



Ricardo Zugasti Azagra

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 18/09/2023

v 1.4.3

d56caca2033aff1a248632126d2ec61d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Mi formación académica es la de Licenciado en Periodismo (1999) y Doctor en Comunicación (2004; con mención de calidad) por la Universidad de Navarra. Poseo además un Máster Universitario en Historia Contemporánea por la Universidad de Zaragoza (2020).

Desde 2021 soy Profesor Titular de Universidad en la Universidad de Zaragoza, donde coordino el Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital. En esta misma universidad ejercí como Profesor Ayudante Doctor entre 2016 y 2021. Con anterioridad, he trabajado como Ayudante (1999-2005) y Ayudante Doctor (2005-2006) en la Universidad de Navarra. Entre 2006 y 2016, he sido Profesor Contratado Doctor en la Universidad San Jorge, donde he ostentado también cargos unipersonales de gestión: director del programa de Doctorado en Comunicación (2008-2015), vicedecano de Investigación (2011-2015) y coordinador del Grado en Periodismo (2015-2016).

Por lo que se refiere a mi actividad docente en asignaturas de Licenciatura y de Grado, la mayoría han sido impartidas en títulos pertenecientes al ámbito de la Comunicación (Periodismo, especialmente). Puede considerarse como hilo conductor de mi docencia la impartición de asignaturas relacionadas con la Historia de la Comunicación y del Periodismo. He impartido asimismo docencia en un programa de doctorado y en cinco másteres universitarios. He dirigido dos tesis doctorales y actualmente dirijo otros dos proyectos de tesis. Como profesor invitado, he impartido docencia en seis universidades extranjeras, en cinco de ellas con financiación Erasmus +.

Mis líneas de investigación prioritarias son la Historia del Periodismo y la Comunicación Política. Poseo dos sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (2015 y 2021). Soy autor de treinta y nueve artículos en revistas científicas, de dos libros monográficos, de la edición de dos libros colectivos, de dos libros monográficos en coautoría, y de treinta y ocho capítulos de libros. Asimismo he presentado cuarenta y ocho comunicaciones en congresos.

Formo parte del equipo de trabajo de un proyecto perteneciente al Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (2018-2021). He pertenecido al equipo de investigación de un proyecto del Ministerio de Economía y Competitividad, de la convocatoria "Retos Investigación" (2013-2016). Además, he formado parte como investigador de sendos proyectos autonómicos de la Región de Murcia y la Comunidad Foral de Navarra, y de un proyecto de investigación UNIZAR-CUD. He sido también el investigador principal en un proyecto breve financiado por el Parlamento de Navarra. En cuanto a contratos de investigación, he participado en dos, firmados con el Gobierno de Aragón y la Diputación



Provincial de Huesca. Actualmente soy miembro efectivo de GICID, grupo de referencia reconocido por el Gobierno de Aragón, y he sido miembro efectivo de tres grupos más de investigación, reconocidos también por el gobierno autonómico.

He realizado estancias de investigación postdoctorales en la Universidad de Sheffield (Reino Unido) y en la Universitat Autònoma de Barcelona. Además, he sido evaluador de artículos para diecisiete revistas científicas y evaluador de siete proyectos para la Agencia Estatal de Investigación. Pertenezco a cuatro asociaciones científicas y profesionales. De una de ellas, la Asociación de Historiadores de la Comunicación, soy miembro de su junta directiva.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Tengo reconocidos dos sexenios de investigación por la CNEAI (2015 y 2021). Según Google Scholar (20/06/2022), mi índice H es de 14, mi índice i-10 es de 18 y he recibido un total de 806 citas.

Soy autor de más de cuarenta artículos en revistas científicas, catorce de ellos en revistas incluidas en índices de la WOS o en SCOPUS. Quince artículos son Q1/Q2: uno de JCR, cuatro de SCOPUS-SJR, siete de Dialnet Métricas y tres, los más antiguos, de INRECS. He publicado dos libros monográficos, en editorial incluida en el SPI; he editado tres libros colectivos; he publicado dos libros monográficos en coautoría, uno de ellos en editorial incluida en el SPI; he publicado cuarenta capítulos de libros, dieciséis de ellos en editoriales incluidas en el Book Citation Index de WOS, en el Book Title List de SCOPUS o en el SPI. Asimismo, he presentado cuarenta y ocho comunicaciones en congresos, seis de ellos celebrados en el extranjero.

He dirigido dos tesis doctorales en el programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad San Jorge, defendidas en 2015 y en 2017, y que obtuvieron la calificación de sobresaliente cum laude.

En cuanto a los proyectos de investigación, he formado parte del equipo de trabajo de un proyecto perteneciente al Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (2018-2021), he pertenecido al equipo de investigación de un proyecto del Ministerio de Economía y Competitividad, de la convocatoria "Retos Investigación" (2013-2016). Además, he formado parte como investigador de dos proyectos autonómicos (Región de Murcia y Comunidad Foral de Navarra) y de un proyecto de investigación entre la Universidad de Zaragoza y el CUD. He sido también el investigador principal en un proyecto breve financiado por el Parlamento de Navarra. En cuanto a contratos de investigación con entidades públicas, he sido investigador en dos, firmados con el Gobierno de Aragón y la Diputación Provincial de Huesca. Actualmente soy miembro efectivo del grupo de referencia GICID, reconocido como tal por el Gobierno de Aragón, y he sido miembro efectivo de tres grupos más de investigación, reconocidos asimismo por el gobierno autonómico.

En cuanto a las estancias de investigación, he realizado una postdoctoral de cinco meses en el Department of Journalism Studies de la Universidad de Sheffield (Reino Unido), bajo la figura de "visiting research fellow" (2005-2006). También he realizado una estancia de tres meses



como investigador invitado en el Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (2014).

Además de formar parte de ocho comités científicos de revistas o congresos, de tres consejos de redacción de revistas y de organizar más de quince eventos científicos, he evaluado siete proyectos para la Agencia Estatal de Investigación y he sido revisor en diecisiete revistas científicas. Pertenezco a la junta directiva de la Asociación de Historiadores de la Comunicación y soy miembro de la SEP y de la AE-IC.



Ricardo Zugasti Azagra

Apellidos: **Zugasti Azagra**
 Nombre: **Ricardo**
 DNI: **[REDACTED]**
 ORCID: **0000-0002-8558-9605**
 ScopusID: **55210929000**
 ResearcherID: **L-7184-2018**
 Fecha de nacimiento: **[REDACTED]**
 Sexo: **[REDACTED]**
 Nacionalidad: **[REDACTED]**
 País de nacimiento: **[REDACTED]**
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **[REDACTED]**
 Ciudad de nacimiento: **[REDACTED]**
 Correo electrónico: **rzugasti@unizar.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Unidad Predepartamental de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Fecha de inicio: 07/04/2021
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Unidad Predepartamental de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Coordinador del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 20/01/2021

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Zaragoza	Profesor Ayudante Doctor	06/10/2016
2	Universidad de Zaragoza	Coordinador general de programas de movilidad del Grado en Periodismo	11/12/2017
3	Universidad San Jorge	Profesor Contratado Doctor	01/09/2006
4	Universidad San Jorge	Coordinador del Grado en Periodismo	01/09/2015
5	Universidad San Jorge	Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación	01/09/2011
6	Universidad San Jorge	Director del programa de Doctorado en Comunicación	01/09/2008



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	Universidad San Jorge	Coordinador de Investigación de la Facultad de Comunicación	01/09/2008
8	Universidad San Jorge	Subdirector de la Licenciatura en Periodismo	01/09/2007
9	Universidad San Jorge	Secretario Académico de la Facultad de Comunicación	01/09/2006
10	Universidad de Navarra	Profesor Ayudante Doctor	16/02/2005
11	Universidad de Navarra	Ayudante	01/09/1999

- 1 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Fecha de inicio-fin: 06/10/2016 - 07/04/2021
- 2 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinador general de programas de movilidad del Grado en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 11/12/2017 - 20/01/2021
- 3 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Fecha de inicio-fin: 01/09/2006 - 05/10/2016
- 4 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinador del Grado en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 31/08/2016
- 5 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/09/2011 - 31/08/2015
- 6 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Director del programa de Doctorado en Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 31/08/2015
- 7 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Coordinador de Investigación de la Facultad de Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 31/08/2011
- 8 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge
Categoría profesional: Subdirector de la Licenciatura en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 01/09/2007 - 31/08/2008
- 9 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge
Categoría profesional: Secretario Académico de la Facultad de Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/09/2006 - 31/08/2007
- 10 **Entidad empleadora:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Fecha de inicio-fin: 16/02/2005 - 31/08/2006



11 Entidad empleadora: Universidad de Navarra
Categoría profesional: Ayudante
Fecha de inicio-fin: 01/09/1999 - 31/08/2004

Tipo de entidad: Universidad



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Nombre del título: Licenciatura en Periodismo

Entidad de titulación: Universidad de Navarra

Fecha de titulación: 27/07/1999

Tipo de entidad: Universidad

Doctorados

Programa de doctorado: Doctorado en Comunicación

Entidad de titulación: Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 22/12/2004

Título de la tesis: Monarquía, prensa y democracia en la transición española: una relación de complicidad (1975-1978)

Director/a de tesis: Carlos Barrera Del Barrio

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Mención de calidad: Si

Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Titulación de posgrado:** Máster Universitario en Historia Contemporánea
Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras
Fecha de titulación: 15/07/2020
- 2 Titulación de posgrado:** Diploma en Estudios Avanzados en Periodismo
Entidad de titulación: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Fecha de titulación: 21/06/2002

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Comunicar [en] la Historia. III Foro de asociaciones, redes y secciones de investigación en Historia de la Comunicación
Entidad de titulación: AsHisCom-AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 22/06/2023



- 2** **Título de la formación:** Comunicar [en] la Historia. II Foro de asociaciones, redes y secciones de investigación en Historia de la Comunicación
Entidad de titulación: AsHisCom-AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 17/03/2022
- 3** **Título de la formación:** Comunicar [en] la Historia. I Foro de asociaciones, redes y secciones de investigación en Historia de la Comunicación
Entidad de titulación: AsHisCom-AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 18/06/2021
- 4** **Título de la formación:** Prevención de riesgos laborales docentes
Entidad de titulación: ASPY-UNIZAR
Fecha de finalización: 27/03/2021 **Duración en horas:** 5 horas
- 5** **Título de la formación:** Historiografía y metodología histórica: nuevos retos
Entidad de titulación: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 06/07/2019 **Duración en horas:** 30 horas
- 6** **Título de la formación:** Cómo construir un perfil digital de investigador
Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 08/06/2018 **Duración en horas:** 8 horas
- 7** **Título de la formación:** Territorios de la memoria. El franquismo a debate
Entidad de titulación: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 23/11/2017 **Duración en horas:** 30 horas
- 8** **Título de la formación:** Curso básico de prevención de riesgos laborales para el PDI en el ámbito universitario
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/11/2015 **Duración en horas:** 3 horas
- 9** **Título de la formación:** Gestión de la investigación
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 16/12/2014 **Duración en horas:** 1 hora
- 10** **Título de la formación:** Gestión de proyectos de investigación
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 09/12/2014 **Duración en horas:** 1 hora
- 11** **Título de la formación:** Aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 04/12/2014 **Duración en horas:** 1 hora
- 12** **Título de la formación:** Cómo solicitar los sexenios de investigación
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 20/10/2014 **Duración en horas:** 4 horas
- 13** **Título de la formación:** Ámbitos temáticos y tendencias en la investigación
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 24/06/2014 **Duración en horas:** 2 horas



- 14** **Título de la formación:** Reflexiones metodológicas en torno a la investigación
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 18/06/2014 **Duración en horas:** 2 horas
- 15** **Título de la formación:** Presentación de sexenios de investigación
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 23/09/2013 **Duración en horas:** 4 horas
- 16** **Título de la formación:** SCOPUS nivel básico
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2013 **Duración en horas:** 2 horas
- 17** **Título de la formación:** Comunicación política y corporativa: del Jefe de Prensa al Director de Comunicación
Entidad de titulación: Colegio Mayor Miraflores
Fecha de finalización: 06/06/2012
- 18** **Título de la formación:** Estadística básica para periodistas. Introducción al SPSS
Entidad de titulación: Asociación de la Prensa de Aragón **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 09/02/2008 **Duración en horas:** 10 horas
- 19** **Título de la formación:** Las campañas electorales en España
Entidad de titulación: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 03/09/2004 **Duración en horas:** 20 horas
- 20** **Título de la formación:** 25 años de la Constitución Española
Entidad de titulación: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 14/11/2003 **Duración en horas:** 10 horas
- 21** **Título de la formación:** Simposio de Historia Actual
Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 28/10/2000 **Duración en horas:** 15 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1** **Título del curso/seminario:** III Jornadas del Observatorio de Innovación Docente. La salud mental del profesorado de la Facultad de Filosofía y Letras
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y letras
Duración en horas: 5 horas
Fecha de finalización: 30/06/2023
- 2** **Título del curso/seminario:** II Jornadas del Observatorio de Innovación Docente. La docencia virtual en la Facultad de Filosofía y Letras
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras
Duración en horas: 5 horas
Fecha de finalización: 16/03/2022



- 3** **Título del curso/seminario:** El arte de preguntar para aprender
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias de la Educación
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 06/06/2018 - 13/06/2018
- 4** **Título del curso/seminario:** Curso de habilitación para la impartición de docencia en inglés según la metodología CLIL
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Lenguas Modernas
Duración en horas: 16 horas
Fecha de inicio-fin: 11/03/2016 - 15/04/2016
- 5** **Título del curso/seminario:** Coordinación de equipos docentes
Entidad organizadora: DCV Consultores **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio-fin: 30/05/2014 - 13/06/2014
- 6** **Título del curso/seminario:** Técnicas básicas de estudio
Objetivos del curso/seminario: Formación para la acción tutorial
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 17/12/2013 - 17/12/2013
- 7** **Título del curso/seminario:** Habilidades sociales y de comunicación
Objetivos del curso/seminario: Formación para la acción tutorial
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 26/11/2013 - 26/11/2013
- 8** **Título del curso/seminario:** Análisis de la demanda
Objetivos del curso/seminario: Formación para la acción tutorial
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 12/11/2013 - 12/11/2013
- 9** **Título del curso/seminario:** Dirección de equipos y personas-PDI
Entidad organizadora: Cala Recursos Humanos **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 09/07/2013 - 11/07/2013
- 10** **Título del curso/seminario:** Aplicación docente del Adobe Connect
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 12/04/2013 - 12/04/2013
- 11** **Título del curso/seminario:** Programa CLIL de integración de la lengua inglesa en la docencia
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Lenguas Modernas
Duración en horas: 60 horas



Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 31/07/2011

- 12 Título del curso/seminario:** Programa de formación de docentes 2009
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 01/02/2009 - 31/05/2009
- 13 Título del curso/seminario:** Programa de formación de docentes 2008
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 32 horas
Fecha de inicio-fin: 01/06/2008 - 30/06/2008
- 14 Título del curso/seminario:** Programa de formación de docentes 2006
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 01/09/2006 - 15/09/2006
- 15 Título del curso/seminario:** Adaptación de las asignaturas al sistema de créditos europeos
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Innovación Educativa
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 12/06/2006 - 12/06/2006
- 16 Título del curso/seminario:** Inglés avanzado en el ámbito docente
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Idiomas
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 22/08/2005 - 02/09/2005
- 17 Título del curso/seminario:** Introducción a HTML
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Centro de Tecnología Informática
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 15/09/1999 - 22/09/1999

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 14/09/2020 **Fecha de finalización:** 19/09/2021
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios de comunicación
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 19/09/2021
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros y redacción periodística I
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 10/10/2016 **Fecha de finalización:** 19/09/2021
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Uso electoral y político de los medios
Titulación universitaria: Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral
Fecha de inicio: 25/05/2021 **Fecha de finalización:** 25/05/2021
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas externas
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 13/09/2020
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo Fin de Grado
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 13/09/2020
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo deportivo
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 10/10/2016 **Fecha de finalización:** 15/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Historia de la comunicación
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 15/07/2016
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Historia de la comunicación
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 15/07/2016



Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

10 Nombre de la asignatura/curso: Historia de la comunicación

Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 15/09/2014

Fecha de finalización: 15/07/2016

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

11 Nombre de la asignatura/curso: Historia del periodismo español

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 15/09/2009

Fecha de finalización: 15/07/2016

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

12 Nombre de la asignatura/curso: Historia de España

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Fecha de inicio: 15/09/2014

Fecha de finalización: 15/07/2015

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

13 Nombre de la asignatura/curso: Prácticas externas (Iniciación a la investigación para el itinerario profesional)

Titulación universitaria: Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa

Fecha de inicio: 17/10/2014

Fecha de finalización: 17/10/2014

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

14 Nombre de la asignatura/curso: Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales (Escritura de trabajos de investigación)

Titulación universitaria: Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Fecha de inicio: 15/09/2014

Fecha de finalización: 15/07/2014

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

15 Nombre de la asignatura/curso: Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales (Escritura de trabajos de investigación)

Titulación universitaria: Máster Universitario en Liderazgo y Administración Pública

Fecha de inicio: 15/09/2014

Fecha de finalización: 15/07/2014

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

16 Nombre de la asignatura/curso: Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales (Escritura de trabajos de investigación)

Titulación universitaria: Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa

Fecha de inicio: 15/09/2014

Fecha de finalización: 15/07/2014

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

17 Nombre de la asignatura/curso: Historia de la comunicación

Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 15/09/2013

Fecha de finalización: 15/07/2014

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

18 Nombre de la asignatura/curso: Organización y gestión de la prevención (Técnicas para hablar en público)

Titulación universitaria: Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales

Fecha de inicio: 15/09/2012

Fecha de finalización: 15/07/2014

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad



- 19** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación escrita
Titulación universitaria: Graduado en Traducción y Comunicación Intercultural
Fecha de inicio: 15/09/2009 **Fecha de finalización:** 15/07/2014
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia de la comunicación social
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2008 **Fecha de finalización:** 15/07/2014
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto final (Iniciación a la redacción de proyectos)
Titulación universitaria: Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa
Fecha de inicio: 18/10/2013 **Fecha de finalización:** 18/10/2013
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Redacción I
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2012 **Fecha de finalización:** 15/07/2013
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Habilidades comunicativas
Titulación universitaria: Graduado en Administración y Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 15/09/2011 **Fecha de finalización:** 15/07/2012
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2010 **Fecha de finalización:** 15/09/2011
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias en la opinión pública
Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación
Fecha de inicio: 23/06/2011 **Fecha de finalización:** 27/06/2011
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Taller de elaboración de trabajos de investigación
Titulación universitaria: Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa
Fecha de inicio: 15/09/2009 **Fecha de finalización:** 15/07/2010
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2007 **Fecha de finalización:** 15/09/2009
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia política de España
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2006 **Fecha de finalización:** 15/09/2009
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad



- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia política de España
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 15/09/2006 **Fecha de finalización:** 15/09/2008
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Instituciones jurídico políticas
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2006 **Fecha de finalización:** 15/09/2007
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Instituciones jurídico políticas
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 15/09/2006 **Fecha de finalización:** 15/09/2007
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de investigación en comunicación
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/07/2006 **Fecha de finalización:** 31/07/2007
Entidad de realización: Universidad del Istmo (Guatemala)
- 33** **Nombre de la asignatura/curso:** Redacción periodística
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/07/2006 **Fecha de finalización:** 31/07/2007
Entidad de realización: Universidad del Istmo (Guatemala)
- 34** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación y de la información
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2005 **Fecha de finalización:** 15/09/2006
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
- 35** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo español I
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2004 **Fecha de finalización:** 15/09/2006
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
- 36** **Nombre de la asignatura/curso:** Instituciones jurídico-políticas españolas
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2002 **Fecha de finalización:** 15/09/2006
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
- 37** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo español II
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/1999 **Fecha de finalización:** 15/09/2001
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
- 38** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia política de la España reciente
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/1999 **Fecha de finalización:** 15/09/2001
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Diseño del plan de comunicación de la empresa Carreras Grupo Logístico
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Juan Lahuerta
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 28/09/2022
- 2 Título del trabajo:** La mediación de la memoria del terrorismo de ETA. Tratamiento del atentado contra la Casa Cuartel de Zaragoza en la prensa aragonesa (1987, 1997, 2007 y 2017)
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alfonso Tremul Becerril
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 30/06/2022
- 3 Título del trabajo:** Los periodistas aragoneses ante el tratamiento mediático del suicidio
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paula Gracia Juano
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 30/06/2022
- 4 Título del trabajo:** Twitter como herramienta para construir la marca personal: el caso de los periodistas deportivos aragoneses
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Calvo García
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2021
- 5 Título del trabajo:** Ibai Llanos, la nueva expresión del infoentretenimiento. El caso de "Charlando Tranquilamente"
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Martínez Ballarín
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 03/07/2021
- 6 Título del trabajo:** La violencia contra las mujeres en Los Lunes de El Imparcial. Análisis de los cuentos de Emilia Pardo Bazán
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Fortea Garcés
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 07/10/2020



- 7** **Título del trabajo:** El terrorismo de extrema izquierda visto por la prensa conservadora: el caso de ABC y los GRAPO en la Transición (1975-1981)
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Naiare Rodríguez Pérez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/07/2020
- 8** **Título del trabajo:** El zaragocismo narrado por El Periódico de Aragón. Análisis del tratamiento de cuatro hitos recientes del Real Zaragoza.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pedro Lafuente Miñana
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 06/07/2020
- 9** **Título del trabajo:** La adaptación del periodismo deportivo al COVID-19: análisis de la cobertura del Real Zaragoza en Heraldo de Aragón y El Periódico de Aragón
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eduardo García Bada
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 06/07/2020
- 10** **Título del trabajo:** Aragón Exprés y el aragonesismo. El discurso de este periódico en el camino a la autonomía.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Israel Buey Lorao
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 27/11/2019
- 11** **Título del trabajo:** El desarrollo de los medios nativos digitales en España. Estudio de audiencias y financiero de los casos de El Confidencial, Okdiario, El Español y eldiario.es
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juan Vilades Campos
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 30/11/2018
- 12** **Título del trabajo:** Revista 5W: la crónica y el slow journalism como vía para abordar la información internacional
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paula Pérez Miranda
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 30/11/2018
- 13** **Título del trabajo:** El crimen de la calle Fuencarral como hito en la historia del periodismo en España. Análisis de su tratamiento en el diario El Imparcial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Morte Landa



Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 27/11/2018

- 14** **Título del trabajo:** La representación de la Guerra Civil Española en la prensa aragonesa de la Transición: El caso de Heraldo de Aragón, Aragón Exprés y Amanecer
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pilar Tardío Peruga
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 27/11/2018
- 15** **Título del trabajo:** El proceso soberanista de Cataluña en la prensa madrileña y catalana
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Joshua Escribano Cancer
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 04/10/2018
- 16** **Título del trabajo:** La figura de Gerard Piqué en la prensa española (septiembre 2017-julio 2018)
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jesús Chueca García
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 03/10/2018
- 17** **Título del trabajo:** El concepto "marca España" en la prensa diaria española: de la creación del Alto Comisionado en 2012 a las elecciones generales de 2015
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fernando Carcavilla Puey
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 07/07/2017
- 18** **Título del trabajo:** El conflicto por los bienes de las parroquias de Barbastro-Monzón en la prensa aragonesa y catalana
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier De Sola Pueyo
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 27/03/2015
- 19** **Título del trabajo:** La campaña en Twitter de @PPopular y @ahorapodemos para las elecciones europeas de 2014
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier Pérez González
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 29/10/2014



- 20** **Título del trabajo:** La marca de territorio: una aproximación conceptual
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fernando Carcavilla Puey
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 28/03/2014
- 21** **Título del trabajo:** Cafeinómanos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Noemí Arrieta
Calificación obtenida: 5
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 22** **Título del trabajo:** Cita con las Artes
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 23** **Título del trabajo:** Creación de un diario deportivo digital de ámbito nacional
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 24** **Título del trabajo:** DesmenuzArte
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 25** **Título del trabajo:** En Concierto Zaragoza
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 26** **Título del trabajo:** Erasmus Pocket
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Raquel Francia
Calificación obtenida: 6.5
Fecha de defensa: 01/06/2011

- 27** **Título del trabajo:** Es mi Aragón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 28** **Título del trabajo:** Especial balance de la legislatura. La guía del 22-M
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 29** **Título del trabajo:** Infórmate. Un suplemento de educación y formación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 30** **Título del trabajo:** Iniciación de los adolescentes aragoneses al consumo radiofónico
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 31** **Título del trabajo:** Lentes. Programa de documentales para Aragón TV
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 32** **Título del trabajo:** Magacín para la inclusión social
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Blanca Muñoz
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 01/06/2011



- 33** **Título del trabajo:** Magna. La adaptación de la revista Time en Aragón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 34** **Título del trabajo:** Propuesta comunicativa de campaña electoral para las elecciones municipales y autonómicas 2011 para Chunta Aragonesista
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Autoría Grupal
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 35** **Título del trabajo:** Página semanal sobre moda en la sección de Cultura de Heraldo de Aragón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Pérez
Calificación obtenida: 8
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 36** **Título del trabajo:** Siglo Vivo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Alegre
Calificación obtenida: 5.5
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 37** **Título del trabajo:** Sucedió en Francia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Víctor Manuel Pérez
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lucía Leciñena
Calificación obtenida: 5
Fecha de defensa: 01/06/2011
- 38** **Título del trabajo:** El conflicto por los bienes de la Franja en la prensa aragonesa y catalana
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier De Sola Pueyo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/12/2010



Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Doctorado/a
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2
Tipo de entidad: Universidad
- 2 Nombre del programa:** Plan de Acción Tutorial
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Nº de alumnos/as tutelados/as: 167
Tipo de entidad: Universidad
- 3 Nombre del programa:** Tutorización y evaluación de los alumnos matriculados en Historia Política de España, asignatura de la extinta Licenciatura en Periodismo. Curso 2009/2010
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Tipo de entidad: Universidad
- 4 Nombre del programa:** Tutorización y evaluación de los alumnos matriculados en Historia del Periodismo, asignatura de la extinta Licenciatura en Periodismo. Curso 2010/2011
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Tipo de entidad: Universidad
- 5 Nombre del programa:** Tutoría académica de prácticas en empresas
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Nº de alumnos/as tutelados/as: 10
- 6 Nombre del programa:** Tutoría académica de prácticas en empresas
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Nº de alumnos/as tutelados/as: 26
Tipo de entidad: Universidad

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Zugasti Azagra, Ricardo. El cuestionario online de cinco minutos como complemento de la clase magistral: el caso de Periodismo Deportivo en la Universidad de Zaragoza, Docencia 2.0 y 3.0. pp. 441 - 449. Tirant Lo Blanch. 2020. ISBN 978-84-1853450-8
Nombre del material: El cuestionario online de cinco minutos como complemento de la clase magistral: el caso de Periodismo Deportivo en la Universidad de Zaragoza
Fecha de elaboración: 2020
Tipo de soporte: Capítulos de libros
- 2** Ricardo Zugasti Azagra. History of Social Communication,
Nombre del material: History of Social Communication
Fecha de elaboración: 2013
Tipo de soporte: Apuntes
- 3** Ricardo Zugasti Azagra. Investigar en ciencias sociales: el estudio de la comunicación, Investigar en ciencias sociales: el estudio de la comunicación. pp. 1 - 195. Ediciones Universidad San Jorge. 2012. ISBN 978-84-7074-523-2
Nombre del material: Investigar en ciencias sociales: el estudio de la comunicación
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a



- 4** La Historia de la Comunicación en los Grados en Periodismo: el caso español en el curso 2013-2014, Actualización de los nuevos sistemas educativos. pp. 571 - 591. ACCI. 2014. ISBN 978-84-15705-16-1
Nombre del material: La Historia de la Comunicación en los Grados en Periodismo: el caso español en el curso 2013-2014
Tipo de soporte: Capítulos de libros
- 5** Ricardo Zugasti Azagra. La investigación en la comunicación hospitalaria, Comunicación hospitalaria: un plan para el siglo XXI. pp. 51 - 68. Fragua. 2012. ISBN 978-84-7074-523-2
Nombre del material: La investigación en la comunicación hospitalaria
Tipo de soporte: Capítulos de libros

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Aplicación de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación al aprendizaje del Periodismo: Plataforma Digital Entremedios
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Antonia Isabel Nogales Bocio
Nº de participantes: 12
Importe concedido: 750 €
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 25/10/2021 - 31/07/2022
- 2** **Título del proyecto:** Comunidad de aprendizaje para compartir la aplicación de cuestionarios en Moodle que fomenten el trabajo continuo del estudiante y la mejora de la docencia (PIIDUZ_19_045)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): José Antonio Rojo Martínez
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 24/10/2019 - 30/06/2021
- 3** **Título del proyecto:** Cómo conseguir un aprendizaje continuo y profundo utilizando la plataforma Moodle: cuestionarios y actividades de aprendizaje significativo (PIIDUZ_18_094)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): José Antonio Rojo Martínez
Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 29/10/2018 - 27/06/2019

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1** **Nombre del evento:** XIII Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
Tipo de evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de presentación: 07/09/2022
Entidad organizadora: Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza
Aplicación de las tecnologías de la relación, la información y la comunicación al aprendizaje del periodismo: plataforma digital Entremedios.
- 2** **Nombre del evento:** II Jornadas del Observatorio de Innovación Docente
Tipo de evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote



Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de presentación: 16/03/2022
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Fortalezas y debilidades de la docencia virtual.

- 3 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)
Tipo de evento: Congreso
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de presentación: 07/10/2020
Entidad organizadora: Grupo Concilium
El cuestionario online de cinco minutos como estimulante de la asistencia y la atención en clase: el caso de Periodismo Deportivo en la Universidad de Zaragoza.

- 4 Nombre del evento:** Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana 2014
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de presentación: 28/04/2014
Entidad organizadora: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana
Las asignaturas del ámbito de la Historia de la Comunicación en los Grados en Periodismo. Libro de Actas del Congreso de la SEECI 2014. pp. 535 - 535. SEECI, 2014. ISBN 978-84-9949-601-6

- 5 Nombre del evento:** III Jornada de Innovación Docente del Grupo San Valero
Tipo de evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de presentación: 17/10/2013
Entidad organizadora: Grupo San Valero
Integración del inglés en el aprendizaje a través del uso de un manual propio en este idioma: el caso de History of Social Communication.

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Ioana Palade
Entidad organizadora: Universitatea Babeș-Bolyai **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 21/07/2022
- 2 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Renée Lugschitz Kaltenbrunner
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 21/10/2021
- 3 Descripción de la actividad:** Vocal secretario en tribunal evaluador de Trabajos Fin de Máster
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/01/2021



- 4 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Javier Robles
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 04/09/2020
- 5 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de Trabajos Fin de Grado
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 21/07/2020
- 6 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de David Sanchis
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 18/12/2019
- 7 Descripción de la actividad:** Vocal en la comisión de selección de Técnico Superior Redactor de Prensa
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Zaragoza
Fecha de finalización: 03/10/2019
- 8 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2018-2019
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 15/09/2019
- 9 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2017-2018
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 15/09/2018
- 10 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Pilar Dobón
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 25/09/2017
- 11 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2016-2017
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 15/09/2017
- 12 Descripción de la actividad:** Miembro de la comisión de informática de la Facultad de Filosofía y Letras
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/07/2017
- 13 Descripción de la actividad:** Coordinador académico del módulo de Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales, del Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa (2009-2016)
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 05/10/2016
- 14 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de María Paz Ferrín Quiles
Entidad organizadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 18/12/2015
- 15 Descripción de la actividad:** Impartición del curso "Cómo obtener un sexenio de investigación en el área de Comunicación"
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 04/12/2015



- 16 Descripción de la actividad:** Coordinador académico del módulo Proyecto Final del itinerario investigador del Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa durante los cursos (2009-2015)
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/07/2015
- 17 Descripción de la actividad:** Evaluación como Muy Bueno de la actividad docente desempeñada entre 2012 y 2015
Entidad organizadora: Universidad San Jorge (procedimiento verificado por ANECA) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/07/2015
- 18 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Laura Juan
Entidad organizadora: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 23/03/2014
- 19 Descripción de la actividad:** Impartición de 1 ECTS en inglés de la asignatura Historia de la Comunicación Social (2008-2012)
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/07/2012
- 20 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de José Apezarena
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 15/09/2011
- 21 Descripción de la actividad:** Coordinador académico del tercer curso del Grado en Periodismo (2009-2011)
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/08/2011
- 22 Descripción de la actividad:** Evaluación como Excelente de la actividad docente desempeñada entre 2006 y 2011
Entidad organizadora: Universidad San Jorge (procedimiento verificado por ANECA) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 31/07/2011
- 23 Descripción de la actividad:** Evaluador de las memorias presentadas por los alumnos de la USJ para el reconocimiento de 2 créditos LRU tras la asistencia a las ediciones X, XI y XII del Congreso de Periodismo Digital de Huesca
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2011
- 24 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Enrique Jaime Rosario
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 11/06/2010
- 25 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Blas José Subiela Hernández
Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 27/04/2010



- 26 Descripción de la actividad:** Presidente del tribunal evaluador de 15 proyectos finales de la Licenciatura en Periodismo
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2009
- 27 Descripción de la actividad:** Vocal secretario en tribunal evaluador de la tesis doctoral de José Guillermo Velasco
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 19/12/2008
- 28 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Josep Antoni Aira
Entidad organizadora: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 02/05/2008
- 29 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de José Alfonso Arregui
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 23/01/2008
- 30 Descripción de la actividad:** Curso de Redacción Radiofónica
Ciudad de realización: Guatemala de la Asunción, Guatemala
Entidad organizadora: Emisoras Unidas **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de finalización: 31/07/2007
- 31 Descripción de la actividad:** Coordinador de movilidad Erasmus + con Universitatea "Babes-Bolyai" din Cluj-Napoca (Rumanía) desde el curso 2018-2019
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 32 Descripción de la actividad:** Coordinador de movilidad Erasmus + con Università degli Studi di Insubria Varese-Como (Italia) desde el curso 2019-2020
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 33 Descripción de la actividad:** Coordinador de movilidad Erasmus + con Università degli Studi di Verona (Italia) desde el curso 2019-2020
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 34 Descripción de la actividad:** Coordinador de sección en Entremedios, medio digital del Grado en Periodismo (2016-actualidad)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 35 Descripción de la actividad:** Coordinador del Programa de Movilidad de Estudiantes con Iberoamérica con la Universidad del Externado (Colombia) desde el curso 2018-2019
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 36 Descripción de la actividad:** Miembro de la comisión Erasmus + de la Facultad de Filosofía y Letras (desde diciembre de 2019)
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 37 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** El rol de la ciudadanía en la comunicación política digital
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés
Entidad/es financiadora/s:
Agencia Estatal de Investigación **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Tipo de participación: Miembro del equipo de trabajo
Nombre del programa: Proyectos I+D Generación de Conocimiento
Cód. según financiadora: PID2020-119492GB-I00
Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2023 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 107.690 €
- 2 Nombre del proyecto:** Grupo de Investigación de referencia en Comunicación e Información Digital (GICID)
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Entidad/es financiadora/s:
Gobierno de Aragón **Tipo de entidad:** Gobierno autonómico
Tipo de participación: Miembro efectivo
Nombre del programa: Reconocimiento de grupos de investigación en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón
Cód. según financiadora: S29_20R
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022 **Duración:** 3 años
- 3 Nombre del proyecto:** Influencers en la comunicación política en España. Análisis de las relaciones entre líderes de opinión 2.0, medios, partidos, instituciones y audiencias en el entorno digital
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Andreu Casero Ripollés; Josep Lluís Micó Sanz
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad **Tipo de entidad:** Ministerio
Tipo de participación: Miembro del equipo de trabajo
Nombre del programa: Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia
Cód. según financiadora: CSO2017-88620-P
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2020 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 60.500 €



- 4** **Nombre del proyecto:** La reputación de la Unidad Militar de Emergencias: estrategia, estructura y cobertura
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Pablo Artero Muñoz; Sira Hernández Corchete
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
Centro Universitario de la Defensa-Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- Nombre del programa:** Convocatoria de proyectos de investigación entre la Universidad de Zaragoza y el CUD
Cód. según financiadora: UZCUD2019-HUM-01
Fecha de inicio-fin: 01/10/2019 - 30/09/2020 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.911,26 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Grupo de investigación en desarrollo Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmela García Ortega
Entidad/es financiadora/s:
Gobierno de Aragón **Tipo de entidad:** Gobierno autonómico
- Tipo de participación:** Miembro efectivo
Nombre del programa: reconocimiento de grupo de investigación en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón
Cód. según financiadora: S03_17D
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019 **Duración:** 3 años
- 6** **Nombre del proyecto:** Grupo de investigación consolidado Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmela García Ortega
Entidad/es financiadora/s:
Gobierno de Aragón **Tipo de entidad:** Gobierno autonómico
- Tipo de participación:** Miembro efectivo
Nombre del programa: Subvenciones a la actividad investigadora de los grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y medidas para el reconocimiento de grupos de investigación
Cód. según financiadora: S-101
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 8.085 €
- 7** **Nombre del proyecto:** La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el Horizonte 2020
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marcial Murciano Martínez
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
- Tipo de participación:** Miembro de equipo



Nombre del programa: Programa Estatal de Investigación. Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Cód. según financiadora: CSO2013-42822-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016

Duración: 3 años

Cuantía total: 45.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

8 Nombre del proyecto: Grupo de investigación emergente Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmela García Ortega

Entidad/es financiadora/s:

Gobierno de Aragón

Tipo de entidad: Gobierno autonómico

Tipo de participación: Miembro efectivo

Nombre del programa: Subvenciones a la actividad investigadora de los grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y medidas para el reconocimiento de grupos de investigación

Cód. según financiadora: S-101

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2013

Duración: 5 años

Cuantía total: 6.613 €

9 Nombre del proyecto: Análisis de los puntos de contacto más eficaces para la creación de la marca política en el público joven

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Manuel Noguera Vivo; Rocío Zamora Medina

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Séneca. Gobierno de Murcia

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Fundación Séneca

Cód. según financiadora: Séneca 15253/PHCS/10

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012

Duración: 2 años

Cuantía total: 12.850 €

10 Nombre del proyecto: Framing y Agenda Setting. El control de la agenda. Políticos, media y público. Las elecciones generales de 2008 en Navarra

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Esteban López-Escobar Fernández

Entidad/es financiadora/s:

Gobierno de Navarra

Tipo de entidad: Gobierno autonómico

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Financiación de proyectos de investigación

Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2009

Duración: 2 años

Cuantía total: 39.682 €

11 Nombre del proyecto: La creación del Parlamento Foral en 1979: la mirada de la prensa navarra

Grado de contribución: Investigador Principal

Entidad de realización: Universidad de Navarra



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ricardo Zugasti Azagra

Entidad/es financiadora/s:

Parlamento Foral de Navarra

Tipo de entidad: Parlamento autonómico

Tipo de participación: Investigador principal

Fecha de inicio-fin: 01/07/2006 - 15/12/2007

Duración: 5 meses - 15 días

Cuantía total: 1.000 €

12 Nombre del proyecto: La percepción pública de los políticos y de la política

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Esteban López-Escobar Fernández

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Proyecto de Investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA)

Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 31/12/2006

Duración: 2 años

13 Nombre del proyecto: La prensa y la 'construcción democrática' en la primera etapa de la transición española (1975-1978)"

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Barrera del Barrio

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Proyecto de Investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA)

Fecha de inicio-fin: 01/10/2001 - 30/09/2004

Duración: 3 años

14 Nombre del proyecto: Los discursos periodísticos de la Transición a la democracia (1975-1978)

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Barrera del Barrio

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Proyecto de Investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA)

Fecha de inicio-fin: 01/10/1999 - 30/09/2001

Duración: 2 años

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: La presencia de Huesca en las coberturas electorales de la prensa aragonesa

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Juan Verón Lassa

Entidad/es financiadora/s:

Diputación Provincial de Huesca

**Nombre del programa:** Contrato de investigación**Fecha de inicio:** 01/09/2014**Cuantía total:** 2.420 €**Duración:** 9 meses**2 Nombre del proyecto:** La cobertura de la campaña de las elecciones municipales y autonómicas de 2011 en la prensa nacional y aragonesa**Entidad de realización:** Observatorio Aragonés de la Comunicación Social**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Observatorio Aragonés de la Comunicación Social **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen Lumbierres Subías**Entidad/es financiadora/s:**

Gobierno de Aragón

Tipo de entidad: Gobierno autonómico**Nombre del programa:** Contrato de investigación**Fecha de inicio:** 22/05/2011**Cuantía total:** 5.310 €**Duración:** 5 meses - 1 día

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 15**Fecha de aplicación:** 16/12/2022**Fuente de Índice H:** GOOGLE SCHOLAR

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Zugasti, Ricardo. En defensa de la República. El anticlericalismo zaragozano a través de su prensa: Vida Nueva y El Radical en el primer bienio. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 28 - 1, pp. 111 - 120. Ediciones Complutense, 2023. ISSN 1988-3056**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** History (Q1)**Índice de impacto:** 0.369**2** Pallarés-Navarro, Sandra; Zugasti, Ricardo. Santiago Abascal's Twitter and Instagram strategy in the 10 November 2019 General Election Campaign: A populist approach to discourse and leadership?. COMMUNICATION & SOCIETY. 35 - 2, pp. 53 - 69. 2022. ISSN 0214-0039**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**3** Juan Pablo Artero Muñoz; Ricardo Zugasti Azagra; Sira Hernández Corchete. Media concentration in Spain: National, sectorial, and regional groups. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 27 - 3, pp. 765 - 777. 2021. ISSN 1134-1629**DOI:** 10.5209/esmp.72928**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas**Categoría:** Comunicación (Q2)**Índice de impacto:** 0,330**Posición de publicación:** 16**Num. revistas en cat.:** 61



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.295

Categoría: Communication (Q2)

Resultados relevantes: Estudios sobre el Mensaje Periodístico aparece en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Se incluye asimismo en DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) o RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), elaborados por el CSIC. En RESH se puede comprobar también que cumple 17 criterios CNEAI y 20 de ANECA. Está también presente en el catálogo Latindex (v2.0), cumpliendo según este 32 de las 38 características.

- 4** Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. Las personas más destacadas en la cobertura periodística de la Marca España. COMHUMANITAS. REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN. 11 - 1, pp. 166 - 187. 2020. ISSN 1390-5619

DOI: 10.31207/rch.v11i1.235

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Revista incluida en el catálogo v2.0 de Latindex, con 34 de 38 características cumplidas.

- 5** Carmela García Ortega; Ricardo Zugasti Azagra. Los partidos políticos aragoneses en Twitter durante la campaña de las elecciones autonómicas de 2015: una oportunidad perdida para la interacción extrapartido. MEDIATIKA. CUADERNOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 18, pp. 137 - 158. 2020. ISSN 1137-4462

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Revista recogida e indizada en MLA-Modern Language Association Database, Dialnet, Carhus Plus+ 2018, ISOC, Dulcinea, ERIH Plus y MIAR. Recogida en el catálogo Latindex (v.2.0), con 22 de 38 características cumplidas.

- 6** Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. El vínculo entre la marca España y la cultura en la prensa diaria. ADCOMUNICA. REVISTA CIENTÍFICA DE ESTRATEGIAS, TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN. 18, pp. 271 - 294. 2019. ISSN 2174-0992

DOI: 10.6035/2174-0992

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Categoría: Comunicación (Q2)

Índice de impacto: 0,275

Posición de publicación: 21

Num. revistas en cat.: 59

Resultados relevantes: La revista adComunica está incluida desde 2016 en el Emerging Sources Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics y desde 2019 dispone del Sello de Calidad de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT). Se incluye además en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities) y en productos como DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) y RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), elaborados por el CSIC. Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0, 2002-2017), cumpliendo 33 de las 38 características contempladas en este catálogo.

- 7** Zugasti Azagra, Ricardo. La configuración del discurso democrático en la prensa aragonesa de la transición: un reforzamiento del consenso en torno a la reforma política. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 25 - 2, pp. 1231 - 1247. 2019. ISSN 1134-1629

DOI: 10.5209/esmp.64835

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Categoría: Comunicación (Q2)

Índice de impacto: 0,330

Posición de publicación: 16

Num. revistas en cat.: 61

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication (Q3)

Índice de impacto: 0.195

Resultados relevantes: Estudios sobre el Mensaje Periodístico aparece en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Se incluye asimismo en DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) o RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), elaborados por el CSIC. En RESH se puede comprobar también que cumple 17 criterios CNEAI y 20 de ANECA. Está también presente en el catálogo Latindex (v2.0), cumpliendo según este 32 de las 38 características.

- 8** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española ante la marcha sobre Roma: entre el entusiasmo y la hostilidad hacia el fascismo. REVISTA INTERNACIONAL DE HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN. 13, pp. 158 - 185. 2019. ISSN 2255-5129

DOI: 10.12795/RiHC.2019.i13.09

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Índice de impacto: 0,146

Posición de publicación: 42

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Comunicación (Q3)

Num. revistas en cat.: 59

Resultados relevantes: RIHC aparece en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0), cumpliendo según este 33 de las 36 características.

- 9** Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. La vinculación periodística del concepto "marca España" con las empresas españolas. ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN. 43, pp. 70 - 94. 2019. ISSN 1139-1979

DOI: 10.12795/Ambitos.2019.i43.04

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Índice de impacto: 0,186

Posición de publicación: 32

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Comunicación (Q3)

Num. revistas en cat.: 59

Resultados relevantes: Ámbitos se encuentra en el directorio europeo ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Está también presente en el catálogo Latindex (v2.0, a partir de 2018), con 34 de 38 características cumplidas.

- 10** Zugasti Azagra, Ricardo. Análisis temático de los tuits de los líderes políticos españoles en las elecciones generales de 2016. JOURNAL OF MEDIA RESEARCH. 11 - 2, pp. 65 - 77. 2018. ISSN 1844-8887

DOI: 10.24193/jmr.31.5

Tipo de producción: Artículo científico

Resultados relevantes: Journal of Media Research se encuentra en el directorio europeo ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities).

Tipo de soporte: Revista

- 11** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Gestión de la campaña de las elecciones generales de 2016 en las cuentas de Twitter de los candidatos: entre la autorreferencialidad y la hibridación mediática. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN. 27 - 6, pp. 1215 - 1224. 2018. ISSN 1386-6710

DOI: 10.3145/epi.2018.nov.05

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.601

Posición de publicación: 40

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Information Science & Library Science (Q2)

Num. revistas en cat.: 89

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.601

Categoría: Communication (Q2)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.601

Categoría: Information Systems (Q2)



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.601

Categoría: Library and Information Sciences (Q1)

Fuente de impacto: Dialnet Métricas
Índice de impacto: 1,296
Posición de publicación: 2

Categoría: Comunicación (Q1)

Num. revistas en cat.: 59

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.505
Posición de publicación: 44

Categoría: Communication (Q2)

Num. revistas en cat.: 88

Resultados relevantes: EPI cuenta con el sello de calidad de FECYT desde 2014 y ostenta el puesto 2 de 16 revistas de Comunicación, Información y Documentación Científica, lo que la ubica en primer cuartil, con una puntuación de 80,05. La revista se recoge asimismo en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Está también presente en el catálogo Latindex (v2.0, a partir de 2018), cumpliendo 34 de las 38 características contempladas en dicho catálogo.

- 12** Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela. Los temas de los líderes políticos españoles en Twitter. Análisis de las dos campañas electorales de 2015. ICONO14. 16 - 1, pp. 136 - 159. 2018. ISSN 1697-8293

DOI: 10.7195/RI14.V16I1.1137

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Categoría: Comunicación (Q1)

Índice de impacto: 0,593

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 59

Resultados relevantes: La revista está incluida en el Emerging Sources Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics desde 2016. Desde 2019 se encuentra indexada en Scopus y cuenta con el sello de calidad de FECYT (359-2019). Icono 14 se encuentra desde 2014 en el directorio europeo ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Está también presente en el catálogo Latindex (v2.0), con todas las características cumplidas (38 de 38).

- 13** Verón Lassa, José Juan; Zugasti Azagra, Ricardo; Sabés Turmo, Fernando. La incidencia de la crisis económica en las industrias culturales y creativas: el caso de Aragón (2008-2013). REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 72, pp. 26 - 46. 2017. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2017-1152

Tipo de producción: Artículo científico

Categoría: Communication (Q2)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.571

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Categoría: Comunicación (Q1)

Índice de impacto: 0.951

Posición de publicación: 4

Num. revistas en cat.: 59

Resultados relevantes: La revista está incluida en el Emerging Sources Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics. Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0), cumpliendo 36 de las 36 características establecidas.

- 14** Zugasti Azagra, Ricardo; Pérez González, Javier. Los temas de campaña en Twitter de @PPopular y @ahorapodemos para las elecciones europeas de 2014. ADCOMUNICA. REVISTA CIENTÍFICA DE ESTRATEGIAS, TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN. 12, pp. 205 - 223. 2016. ISSN 2174-0992

DOI: 10.6035/2174-0992.2016.12.12.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Categoría: Comunicación (Q2)

Índice de impacto: 0,285

Posición de publicación: 17

Num. revistas en cat.: 59



Resultados relevantes: La revista está incluida desde 2016 en el Emerging Sources Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics y desde 2019 dispone del Sello de Calidad de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT). La revista adComunica se incluye además en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0), cumpliendo 33 de las 38 características contempladas en este catálogo.

- 15** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Los temas de campaña en Twitter: el caso de los candidatos a la Presidencia de Aragón en 2015. F@RO. 1 - 23, pp. 181 - 194. 2016. ISSN 0718-2023

Tipo de producción: Artículo científico

Resultados relevantes: Revista incluida en el catálogo de Latindex (v1.0), con 27 de 31 características cumplidas.

- 16** Zugasti Azagra, Ricardo; Pérez González, Javier. La interacción política en Twitter: el caso de @ppopular y @ahorapodemos durante la campaña para las Elecciones Europeas de 2014. ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN. 28, pp. 1 - 13. 2015. ISSN 1139-1979

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Dialnet Métricas (2016)

Categoría: Comunicación (Q1)

Índice de impacto: 0,381

Posición de publicación: 9

Num. revistas en cat.: 59

Resultados relevantes: Ámbitos está incluida en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). En MIAR, la revista cuenta con un valor para la edición 2015 de 4.23. Esta revista se incluye en productos como DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) o RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), elaborados por el CSIC. Esta revista está presente en el catálogo Latindex (v1.0) cumpliendo 28 de los 33 características empleadas en dicho catálogo.

- 17** Zugasti Azagra, Ricardo; Sabés Turmo, Fernando. Los issues de los candidatos en Twitter durante la campaña de las elecciones generales de 2011. ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. 38, pp. 161 - 178. 2015. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Revista del Catálogo de Latindex (v1.0), con 31 de 33 características cumplidas.

- 18** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Los temas de campaña en la prensa nacional y aragonesa durante un ciclo electoral completo: municipales y autonómicas de 2011, generales de 2011 y europeas de 2014. ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA. 53, pp. 79 - 94. 2015. ISSN 0211-2175

DOI: 10.7238/a.v0i53.2594

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: Dialnet Metrics (2016)

Categoría: Comunicación (Q2)

Índice de impacto: 0,242

Posición de publicación: 25

Num. revistas en cat.: 59

Resultados relevantes: Revista incluida en Emerging Sources Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics en 2015. Revista incluida en ERIH Plus desde 2015. Revista del Catálogo de Latindex (v1.0) con 31 de 33 características cumplidas.

- 19** Zugasti Azagra, Ricardo. ¿Importa Europa? Las elecciones europeas de 2014 en la prensa aragonesa. OPCIÓN. 31 - 4, pp. 1036 - 1050. 2015. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Arts and Humanities-miscellaneous (Q3)

Índice de impacto: 0.139

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences-miscellaneous (Q3)

Índice de impacto: 0.139

Resultados relevantes: La revista está presente en el catálogo Latindex (v1.0) y cumple 32 de las 33 características de este.

- 20** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. La campaña virtual en Twitter: análisis de las cuentas de Rajoy y de Rubalcaba en las elecciones generales de 2011. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 19 - Esp. febrero, pp. 299 - 311. 2014. ISSN 1137-0734

DOI: 10.5209/rev_HICS.2014.v19.45029

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.119

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Communication (Q4)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.119

Categoría: History (Q3)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.119

Categoría: Sociology and Political Science (Q4)

Resultados relevantes: Historia y Comunicación Social destaca por encontrarse indexada desde 2009 en la base de datos Arts & Humanities Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics, dentro de dos categorías: Film, Radio, Television; y History. La revista se recoge en la base de datos europea ERIH Plus y en productos como DICE y RESH. Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0), cumpliendo según este 34 de las 36 características contempladas.

- 21** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. El predominio del enfoque nacional: la campaña de las elecciones europeas de 2009 en los informativos españoles de televisión. COMUNICAÇÃO PÚBLICA. 7 - 12, pp. 7 - 22. 2013. ISSN 1646-1479

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 22** Zugasti Azagra, Ricardo. La investigación sobre Historia de la Comunicación en España: el caso de las revistas fuente de IN-RECS (2002-2012). HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 18 - Esp. dic., pp. 65 - 76. 2013. ISSN 1137-0734

DOI: 10.5209/rev_HICS.2013.v18.44312

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.19

Categoría: Communication (Q3)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.19

Categoría: History (Q2)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.19

Categoría: Sociology and Political Science (Q3)

Resultados relevantes: Historia y Comunicación Social destaca por encontrarse indexada desde 2009 en la base de datos Arts & Humanities Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics, dentro de dos categorías: Film, Radio, Television; y History. La revista se recoge en la base de datos europea ERIH Plus y en productos como DICE y RESH. Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0), cumpliendo según este 34 de las 36 características contempladas.

- 23** Zugasti Azagra, Ricardo. A forge of consensus: The press during the transition to democracy in Spain. MEDIA HISTORY. 18 - 2, pp. 207 - 217. Taylor & Francis, 2012. ISSN 1368-8804

DOI: 10.1080/13688804.2012.663870

Tipo de producción: Artículo científico

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.269

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Communication (Q2)



Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.269

Categoría: Cultural Studies (Q1)

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.269

Categoría: History (Q1)

Resultados relevantes: Media History se recoge también en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities).

- 24** Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela. La cobertura en la prensa aragonesa de dos campañas "nacionales": las elecciones europeas de 2009 frente a las generales de 2008. PANGAEA. REVISTA DE LA RED ACADÉMICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN. 3 - 1, pp. 23 - 38. 2012. ISSN 2172-3168

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Pangea está incluida en el catálogo de Latindex (v1.0), con 31 de 36 características cumplidas. Revista del grupo D según la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC). Presencia en los repertorios Dialnet y MIAR (ICDS=0.400, según MIAR).

- 25** Zugasti Azagra, Ricardo. La representación del franquismo en la prensa española de la transición a la democracia. ANAGRAMAS. RUMBOS Y SENTIDOS DE LA COMUNICACION. 10 - 21, pp. 45 - 58. 2012. ISSN 1692-2522

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v.1.0), que cumple 28 de las 33 características contempladas. Categoría A2 en Publindex (Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CT+I-Colombia). Revista del grupo C según la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC).

- 26** Zugasti Azagra, Ricardo. La constitución del Parlamento Foral en las páginas de la prensa navarra. PRÍNCIPE DE VIANA. 254, pp. 367 - 378. 2011. ISSN 0032-8472

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Sociología (Q4)

Índice de impacto: 0

Posición de publicación: 44

Num. revistas en cat.: 44

Resultados relevantes: Revista incluida en ERIH Plus desde 2011 (categoría History). Categoría CARHUS C Índice de impacto acumulado en RESH: 0.019 Revista indexada en el Catálogo Latindex (v1.0), que cumple 27 de las 33 características contempladas.

- 27** Zurutuza Muñoz, Cristina; Zugasti Azagra, Ricardo. La contribución de los lectores a la tematización de la cobertura periodística 2.0 en un contexto electoral: los comicios europeos de 2009 en Aragón. VIVAT ACADEMIA. 14 - 115, pp. 52 - 70. 2011. ISSN 1575-2844

DOI: 10.15178/va.2011.115.52-70

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación (Q4)

Índice de impacto: 0.024

Posición de publicación: 19

Num. revistas en cat.: 22

Resultados relevantes: Revista del Catálogo Latindex (v1.0), que cumple 34 de las 36 características contempladas.

- 28** Zugasti Azagra, Ricardo; Lafuente Pérez, Patricia. Los líderes políticos en las elecciones europeas de 2009. MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL. 2, pp. 141 - 153. 2011. ISSN 2529-9247

DOI: 10.21134/mhcyj.v1i2.35

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Resultados relevantes: Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0) con 32 de 36 características cumplidas.



- 29** Zugasti Azagra, Ricardo. Esperando el nombramiento de Juan Carlos de Borbón: la cuestión monárquica en la prensa española (1968-1969). COMUNICACIÓN Y PLURALISMO. 8, pp. 181 - 194. 2009. ISSN 1885-8201
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** Montemayor, Carla; Zugasti Azagra, Ricardo. Journalist-Bloggers and the Public Sphere in the Philippines: Some Exploratory Questions. CUADERNOS.INFO. 2 - 25, pp. 61 - 68. 2009. ISSN 0716-162X
DOI: 10.7764/cdi.25.47
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Revista incluida en el Catálogo Latindex (v1.0), que cumple 33 de las 33 características consideradas.
- 31** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Los protagonistas de la transición en Navarra según la prensa: el periodo de los debates constitucionales. ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN. 18, pp. 179 - 189. 2009. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q2)
Índice de impacto: 0.140
Posición de publicación: 6 **Num. revistas en cat.:** 20
Resultados relevantes: Revista del Catálogo de Latindex (v1.0), con 28 de 33 características cumplidas.
- 32** Zugasti Azagra, Ricardo. El papel de la prensa en la construcción de la democracia española: de la muerte de Franco a la Constitución de 1978. CONFINES DE RELACIONES INTERNACIONALES Y CIENCIA POLÍTICA. 4 - 7, pp. 53 - 68. 2008. ISSN 1870-3569
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 32 de las 33 características establecidas.
- 33** Zugasti Azagra, Ricardo. El viaje de la reconciliación: la prensa española ante la primera visita oficial de Juan Carlos I a México. ESPACIOS PÚBLICOS. 11 - 21, pp. 338 - 351. 2008. ISSN 1665-8140
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 32 de las 33 características contempladas.
- 34** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa como actor colectivo en la transición española a la democracia. El ejemplo de los dos editoriales conjuntos de 1977. RE-PRESENTACIONES. PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 4, pp. 27 - 37. 2008. ISSN 0718-4263
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Revista del grupo D según la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC). Revista incluida en el Directorio de Latindex.
- 35** Zugasti Azagra, Ricardo. Juan Carlos I y el acercamiento a Europa en la prensa española de la transición (1975-1978). COMUNICACIÓN Y HOMBRE. 3, pp. 108 - 123. 2007. ISSN 1885-365X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q4)
Índice de impacto: 0
Posición de publicación: 12 **Num. revistas en cat.:** 12
Resultados relevantes: Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 31 de las 33 características consideradas.



- 36** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española ante la designación de Adolfo Suárez como presidente del Gobierno en julio de 1976. DOXA COMUNICACIÓN. 5, pp. 59 - 76. 2007. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q2)
Índice de impacto: 0.03
Posición de publicación: 6 **Num. revistas en cat.:** 12
Resultados relevantes: Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 33 de las 33 características de calidad consideradas.
- 37** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española de la transición como escenario de apoyo político a Juan Carlos I: el ejemplo de la legitimidad dinástica de la monarquía. PALABRA CLAVE. 10 - 1, pp. 60 - 71. 2007. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 33 de las 33 características consideradas. Categoría A2 en Publindex (Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CT+I-Colombia).
- 38** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa de la transición como cómplice de Juan Carlos I: el ejemplo de la legitimidad franquista de la Monarquía. ESPACIO, TIEMPO Y FORMA. SERIE V, HISTORIA CONTEMPORÁNEA. 18, pp. 299 - 319. 2006. ISSN 1130-0124
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Revista incluida en ERIH Plus y en el Catálogo de Latindex (v1.0), con 28 de las 33 características cumplidas.
- 39** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española ante el reencuentro de la nueva Monarquía con Hispanoamérica (1975-1978). INFORMACIÓN PÚBLICA. 4 - 2, pp. 311 - 334. 2006. ISSN 0717-9790
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Revista incluida en el Directorio de Latindex.
- 40** Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española y el viaje del rey a la Argentina de Videla en 1978. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 11, pp. 5 - 19. 2006. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q3)
Índice de impacto: 0.047
Posición de publicación: 7 **Num. revistas en cat.:** 10
Resultados relevantes: Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0) con 34 de 36 características cumplidas.
- 41** Zugasti Azagra, Ricardo. La legitimidad franquista de la Monarquía de Juan Carlos I: un ejercicio de amnesia periodística durante la transición española. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 18 - 2, pp. 141 - 168. 2005. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q4)
Índice de impacto: 0
Posición de publicación: 7 **Num. revistas en cat.:** 7
Resultados relevantes: Revista fuente de IN-RECS en Comunicación. Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0) con 33 de 33 características cumplidas.
- 42** Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo. Imagen pública de Cataluña y de Juan Carlos I en su primer viaje como rey en febrero de 1976. ANÁLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA. 30, pp. 59 - 77. 2003. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Fuente de impacto: INRECS**Índice de impacto:** 0.040**Posición de publicación:** 3**Categoría:** Comunicación (Q2)**Num. revistas en cat.:** 7**Resultados relevantes:** Revista fuente de IN-RECS en Comunicación. Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0) con 31 de 33 características cumplidas.

- 43** Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo. La memoria del pasado reciente en las transiciones a la democracia. El caso de la prensa diaria española (1975-1978). SIGNO Y PENSAMIENTO. 39, pp. 97 - 103. 2001. ISSN 0120-4823

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 30 de las 36 características establecidas. Categoría A2 en Publindex (Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CT+I-Colombia).

- 44** Zugasti, Ricardo; Hernández Corchete, Sira; Artero, Juan Pablo. Las asignaturas de Historia del Periodismo en el sistema universitario español. ESTRATEGIAS DEL PERIODISMO EN LA ESFERA DIGITAL: INNOVACIÓN Y FORMACIÓN. pp. 163 - 182. SevillaEditorial Universidad de Sevilla, 2023. ISBN 978-84-472-2417-3

Colección: Ciencias de la Comunicación**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 45** Zugasti, Ricardo; Pallarés-Navarro, Sandra. Instagram y la construcción de una imagen heroica como estrategia electoral: el caso de Santiago Abascal en la campaña del 10N de 2019. CONTENIDOS, MEDIOS E IMÁGENES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. pp. 119 - 145. MadridFragua, 2022. ISBN 978-84-7074-960-5

Colección: Estudios de comunicación GICID**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** SPI (2018)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 26**Posición de publicación:** 11**Num. revistas en cat.:** 24

- 46** Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. La cobertura informativa de 'marca España' en relación con la atracción de inversiones y talento. REPUTACIÓN, ENGAGEMENT Y MARCA: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE INTANGIBLES PARA CREAR VALOR. pp. 41 - 58. (España): Egregius, 2020. ISBN 978-84-18167-27-0

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 47** Zugasti Azagra, Ricardo. La representación del franquismo en el discurso periodístico de la transición: el caso de los diarios de Zaragoza. LAS HUELLAS DEL FRANQUISMO: PASADO Y PRESENTE. pp. 1753 - 1764. Comares, 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.mcu.es/ccbae/gl/consulta/registro.cmd?id=231698>>. ISBN 978-84-9045-804-4

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 48** Sola Pueyo, Javier de; Zugasti Azagra, Ricardo. El conflicto por los bienes de la Franja: la importancia del léxico en la cobertura de la prensa aragonesa y catalana. EL FIN DE UN MODELO DE POLÍTICA. 140, pp. 290 - 306. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2018. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/17SLCS/2017_libro_2/012_Sola.pdf>. ISBN 978-84-16458-87-5

DOI: 10.4185/cac140**Colección:** Cuadernos Artesanos de Comunicación**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 49** Zugasti Azagra, Ricardo; Carcavilla Puey, Fernando. La presencia de Marca España en la prensa: el caso de un concepto desvinculado de la institución que le da nombre. COMUNICACIÓN DIGITAL EN ENTORNOS MÚLTIPLES. pp. 108 - 118. Egregius, 2018. ISBN 978-84-17270-50-6



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 50** Zugasti Azagra, Ricardo. Diferencias temáticas en Twitter entre partido y candidato: el caso del PP de Aragón. ALGO MÁS QUE UN CLICK. REFLEXIONES Y DEBATES SOBRE EL MUNDO DIGITAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD. pp. 139 - 146. Asociación de Periodistas de Aragón, 2017. ISBN 978-84-87175-54-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 51** Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. El concepto Marca España en la prensa nacional durante el primer año de funcionamiento del Alto Comisionado para la Marca España. RETOS DEL PERIODISMO PARA EL EJERCICIO RESPONSABLE Y LIBRE DE LA PROFESIÓN: ACTAS DEL XXII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA. pp. 391 - 404. SEP-Universidad Camilo José Cela, 2016. ISBN 978-84-95891-69-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 52** Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela. La campaña de las elecciones europeas de 2014 en la prensa nacional: ¿comicios de segundo orden pese al Tratado de Lisboa?. RETOS DEL PERIODISMO PARA EL EJERCICIO RESPONSABLE Y LIBRE DE LA PROFESIÓN: ACTAS DEL XXII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA. pp. 204 - 216. SEP-Universidad Camilo José Cela, 2016. ISBN 978-84-95891-69-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 53** José Juan Verón Lassa; Ricardo Zugasti Azagra. La situación de las industrias culturales y creativas en Aragón. LIBRO DE COMUNICACIONES DEL V CONGRESO IBEROAMERICANO DE "COMUNICACIÓN, CULTURA Y COOPERACIÓN". pp. 849 - 861. AE-IC, 2016. ISBN 978-84-608-8942-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 54** Zugasti Azagra, Ricardo. ¿De qué hablan los partidos aragoneses en campaña? El caso de las elecciones autonómicas de 2015 en Twitter. INNOVACIÓN UNIVERSITARIA: DIGITALIZACIÓN 2.0 Y EXCELENCIA EN CONTENIDOS. pp. 835 - 845. McGraw Hill Educación, 2016. ISBN 9788448612719

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Fuente de impacto: SPI

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 5

Posición de publicación: 20

Num. revistas en cat.: 24

- 55** Pérez González, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo. Análisis de los elementos de interacción en @PPopular durante la campaña para las elecciones europeas de 2014. CONGRESO INTERNACIONAL CULTURA DIGITAL, SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN. PERSPECTIVAS EN EL SIGLO XXI. Ediciones Universidad San Jorge, 2015. ISBN 978-84-942895-7-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Fuente de impacto: SPI

Categoría: Ranking general de editoriales españolas (2014)

Índice de impacto: 0.082

Posición de publicación: 273

Num. revistas en cat.: 273

- 56** De Sola Pueyo, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo. El papel de los actores políticos en el conflicto por los bienes de la Franja según la prensa aragonesa y catalana. REPENSAR LOS VALORES CLÁSICOS DEL PERIODISMO. EL DESAFÍO DE UNA PROFESIÓN ENRED@DA. ACTAS DEL XXI CONGRESO DE LA SEP. pp. 744 - 755. SEP/Ediciones Universidad San Jorge, 2015. ISBN 978-84-608-3103-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Fuente de impacto: SPI

Categoría: Ranking general de editoriales españolas (2014)

**Índice de impacto:** 0.082**Posición de publicación:** 273**Num. revistas en cat.:** 273

- 57** Zurutuza Muñoz, Cristina; Zugasti Azagra, Ricardo. Interacción de los lectores con la cobertura periodística de la campaña de las elecciones europeas de 2009: un caso aragonés. PERIODÍSTICA Y WEB 2.0: HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MODELO. pp. 501 - 513. SEP y CEU Ediciones, 2014. ISBN 978-84-15949-32-9

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Ranking general de editoriales españolas (2014)**Índice de impacto:** 0.289**Posición de publicación:** 234**Num. revistas en cat.:** 273

- 58** Zugasti Azagra, Ricardo; García Royo, Ignacio. Los blogs de los diputados: análisis de su actividad y de su vínculo con redes sociales en 2012. UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL. pp. 244 - 253. Asociación de Periodistas de Aragón, 2014. ISBN 978-84-87175-50-3

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 59** Zugasti Azagra, Ricardo. Perfil autonómico y perfil provincial: la campaña de las elecciones municipales y autonómicas de 2011 en la prensa aragonesa. LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES DE 2011 EN ARAGÓN VISTAS DESDE LOS DIARIOS. pp. 109 - 125. Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-618-5

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Fuente de impacto:** SPI (2014)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.052**Posición de publicación:** 18**Num. revistas en cat.:** 32

- 60** Zugasti Azagra, Ricardo; Zurutuza Muñoz, Cristina. Análisis de la interactividad de @marianorajoy y @conrubalcaba durante la campaña de las elecciones generales de 2011. COMUNICACIÓN Y LA RED. NUEVAS FORMAS DE PERIODISMO. pp. 298 - 305. Asociación de Periodistas de Aragón, 2013. ISBN 978-84-87175-49-7

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 61** Carmela García Ortega; Ricardo Zugasti Azagra. El candidato en Twitter: la cuenta @marianorajoy en la campaña de las elecciones generales de 2011. PARTIDOS, MEDIOS Y ELECTORES EN PROCESOS DE CAMBIO: LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 2011. pp. 511 - 526. Tirant Lo Blanch, 2013. ISBN 9788415731320

Tipo de producción: Capítulo de libro**Fuente de impacto:** SPI (2012)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.83**Posición de publicación:** 15**Num. revistas en cat.:** 29

- 62** Zugasti Azagra, Ricardo. La historia de la comunicación en las revistas fuente de In-Recs (2003-2012). LA HISTORIA CONTADA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 437 - 452. Vision Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-90-9

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 63** Ricardo Zugasti Azagra. La presencia del franquismo en los editoriales de los periódicos de la transición. DE LA GUERRA AL CONSENSO: EL LENGUAJE DE LA DICTADURA Y DE LA DEMOCRACIA EN ESPAÑA. pp. P. 175 - 191. Instituto de Estudios Riojanos, 2013. ISBN 9788499600420

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Fuente de impacto:** SPI (2014)**Categoría:** Ranking general de editoriales españolas**Índice de impacto:** 0.312



Posición de publicación: 223

Num. revistas en cat.: 273

Fuente de impacto: SPI (2014)

Categoría: Historia

Índice de impacto: 10

Posición de publicación: 41

Num. revistas en cat.: 50

- 64** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Twitter en campaña: @marianorajoy y @conrubalcaba en las elecciones generales de 2011. REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 215 - 229. Vision Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-82-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 65** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Adaptarse al cambio manteniendo los principios: Diario de Navarra en la transición española a la democracia. COMUNICACIÓN Y VIDA SOCIAL. ESTUDIOS EN HONOR DEL PROFESOR ESTEBAN LÓPEZ-ESCOBAR. pp. 705 - 718. EUNSA, 2012. ISBN 978-84-313-2903-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Fuente de impacto: SPI (2012)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.83

Posición de publicación: 13

Num. revistas en cat.: 29

- 66** Zurutuza Muñoz, Cristina; Zugasti Azagra, Ricardo. Análisis comparativo de las páginas web de los partidos políticos aragoneses. EL PERIODISMO DIGITAL ANALIZADO DESDE LA INVESTIGACIÓN PROCEDENTE DEL ÁMBITO ACADÉMICO: XIII CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL: 15. pp. 77 - 91. Asociación de Periodistas de Aragón, 2012. ISBN 978-84-87175-47-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 67** Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo. La irrupción del 15-M: la cobertura en El País y en El Mundo. PERIODISMO POLÍTICO EN ESPAÑA: CONCEPCIONES, TENSIONES Y ELECCIONES. pp. 121 - 134. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012. ISBN 978-84-15698-09-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 68** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Las elecciones de 2009 al Parlamento Europeo: estudio de la cobertura informativa en las cadenas nacionales de televisión. LA INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO POLÍTICO EN EL ENTORNO DE LOS NUEVOS MEDIOS. pp. 159 - 171. Sociedad Española de Periodística, 2012. ISBN 978-84-695-2753-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 69** de Sola Pueyo, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo. Interacción de los lectores con informaciones online: un ejemplo del conflicto por los bienes de la Franja. LA INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL. ALGUNOS TRABAJOS DESDE EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. pp. 150 - 158. Asociación de Periodistas de Aragón, 2011. ISBN 978-84-87175-44-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

- 70** Ricardo Zugasti Azagra; Carmela García Ortega. La prensa navarra ante la democratización de las instituciones forales. POLÍTICA Y COMUNICACIÓN EN LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA. pp. P. 439 - 454. Fragua, 2010. ISBN 978-84-7074-347-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Fuente de impacto: SPI (2012)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.98

Posición de publicación: 12

Num. revistas en cat.: 29



- 71** Aira Foix, Josep Antoni; Zugasti Azagra, Ricardo. El Singular Digital: un ejemplo de la especialización de contenidos en la prensa online. RETOS DEL PERIODISMO DIGITAL. REFLEXIONES DESDE LA UNIVERSIDAD. pp. 248 - 257. Asociación de Periodistas de Aragón, 2009. ISBN 978-84-87175-39-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 72** Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo. La inmigración extranjera en los diarios españoles. EL DRAMA DEL PERIODISMO: NARRACIÓN E INFORMACIÓN EN LA CULTURA DEL ESPECTÁCULO. pp. 347 - 355. SEP-UCAM, 2009. ISBN 84-96353-84-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 73** López-Escobar, Esteban; Sádaba, Teresa; Zugasti Azagra, Ricardo. Elections coverage in Spain: from the Franco's death to the Atocha massacre. THE HANDBOOK OF ELECTION NEWS COVERAGE AROUND THE WORLD. pp. 175 - 191. Routledge, 2008. ISBN 978-0-8058-6037-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: SPI (2012) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 16.40 **Num. revistas en cat.:** 43
Posición de publicación: 2
Resultados relevantes: Libro incluido en el Book Citation Index de la base de datos Clarivate-Web of Science (WOS).
- 74** Montemayor, Carla; Zugasti Azagra, Ricardo. Los blogs políticos y la esfera pública en Filipinas: algunas cuestiones exploratorias. INTERNET COMO SINÓNIMO DE CONVERGENCIA MEDIÁTICA Y TECNOLÓGICA. pp. 221 - 234. Asociación de la Prensa de Aragón, 2008. ISBN 978-84-87175-34-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 75** Zugasti Azagra, Ricardo. El Rey preconstitucional en Diario de Navarra: una aproximación a través de sus legitimidades. ACTAS DEL VI CONGRESO DE HISTORIA DE NAVARRA. 2, pp. 337 - 347. Eunate, 2006. ISBN 84-7768-179-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 76** Zugasti Azagra, Ricardo. La información política en la prensa española de 1976: un análisis cuantitativo de las portadas. XIII JORNADAS INTERNACIONALES DE JÓVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN "NUEVOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN: TECNOLOGÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD". pp. 1612 - 1624. Asociación de la Prensa de Aragón, 2006. ISBN 84-87175-29-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 77** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española ante los gestos republicanos del PSOE tras las elecciones de 1977. REPÚBLICA Y REPUBLICANISMO EN LA COMUNICACIÓN. AHC-Universidad de Sevilla, 2006. ISBN 84-96377-73-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 78** Barrera, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo. The role of the press in times of transition: the building of the Spanish democracy (1975-1978). MASS MEDIA AND POLITICAL COMMUNICATION IN NEW DEMOCRACIES. pp. 18 - 34. Routledge, 2006. ISBN 0-415-33779-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: SPI (2012) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 16.40 **Num. revistas en cat.:** 43
Posición de publicación: 2
Resultados relevantes: Libro incluido en el Book Title List de SCOPUS.



- 79** Zugasti Azagra, Ricardo. Juan Carlos I como militar y jefe supremo de las Fuerzas Armadas en la prensa de la transición (1975-1978). ACTAS DEL VII CONGRÉS DE L'ASSOCIACIÓ D'HISTORIADORS DE LA COMUNICACIÓ. 25 ANYS DE LLIBERTAT D'EXPRESSIONI. AHC-UPF, 2004. ISBN 84-88042-49-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 80** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española ante el viaje del Rey Juan Carlos I a México en noviembre de 1978. ACTAS DEL IV SIMPOSIO DE HISTORIA ACTUAL. 2, pp. 767 - 779. Ediciones Instituto de Estudios Riojanos, 2004. ISBN 84-95747-79-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: SPI (2014) **Categoría:** Historia
Índice de impacto: 10 **Num. revistas en cat.:** 50
Posición de publicación: 41
- 81** Rodríguez Virgili, Jordi; Zugasti Azagra, Ricardo. La televisión como reclamo informativo en la prensa popular vespertina de los años sesenta. LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL EN LA HISTÒRIA. 2, pp. 951 - 966. Universitat de les Illes Balears, 2003. ISBN 84-7632-826-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 82** Zugasti Azagra, Ricardo. Análisis de las coberturas informativas de los discursos reales ante las Cortes (22-XI-1975) y ante el Congreso de los Estados Unidos (2-VI-1976). ACTAS DEL III SIMPOSIO DE HISTORIA ACTUAL. 2, pp. 709 - 728. Ediciones Instituto de Estudios Riojanos, 2002. ISBN 84-95747-23-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: SPI (2014) **Categoría:** Historia
Índice de impacto: 10 **Num. revistas en cat.:** 50
Posición de publicación: 41
- 83** Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo. La introducción de los valores democráticos en la prensa de la transición española (1975-1978). LOS ESPACIOS PARA LA COMUNICACIÓN EN EL AÑO 2000. pp. 299 - 329. Universidad Complutense de Madrid, 2001. ISBN 84-607-2731-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: SPI (2012) **Categoría:** Ranking general de editoriales españolas
Índice de impacto: 16.74 **Num. revistas en cat.:** 201
Posición de publicación: 47
- 84** Sánchez-Grey, Nuria; Pallarés-Navarro, Sandra; Mancinas-Chávez, Rosalba; Zugasti, Ricardo. Contenidos, medios e imágenes en la comunicación política. CONTENIDOS, MEDIOS E IMAGÉNES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. MadridFragua, 2022. ISBN 978-84-7074-960-5
Colección: Estudios de comunicación GICID
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a **Categoría:** Comunicación
Fuente de impacto: SPI (2018) **Num. revistas en cat.:** 24
Índice de impacto: 26
Posición de publicación: 11
- 85** Ricardo Zugasti Azagra. Fariseos de la libertad. La prensa católica en la "guerra escolar": el caso de El Noticiero de Zaragoza durante el primer bienio republicano. FARISEOS DE LA LIBERTAD. LA PRENSA CATÓLICA EN LA "GUERRA ESCOLAR": EL CASO DE EL NOTICIERO DE ZARAGOZA DURANTE EL PRIMER BIENIO REPUBLICANO. Salamanca(España): Comunicación Social, 2021. ISBN 978-84-17600-59-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Fuente de impacto: SPI (2018) **Categoría:** Comunicación



Índice de impacto: 74
Posición de publicación: 4

Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 24

- 86** Zugasti Azagra, Ricardo; Mancho de la Iglesia, Ana Cristina; Segura Anaya, Ana. La opinión pública y la comunicación política en entornos digitales. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN POLITICA EN ENTORNOS DIGITALES. pp. 1 - 137. Egregius, 2018. Disponible en Internet en: <<https://egregius.es/catalogo/la-opinion-publica-y-la-comunicacion-politica-en-entornos-digitales/>>. ISBN 978-84-17270-18-6
Colección: Comunicación e Información Digital
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 87** Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela; Lumbierres Subías, Carmen; Verón Lassa, José Juan; Sabés Turmo, Fernando. La campaña de las elecciones generales de 2008 en la prensa diaria: el caso aragonés. LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2008 EN LA PRENSA DIARIA: EL CASO ARAGONÉS. pp. 1 - 88. Asociación de Periodistas de Aragón, 2011. ISBN 978-84-87175-43-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 88** García Ortega, Carmela; Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo; Zurutuza Muñoz, Cristina. Las elecciones europeas de 2009 en España: la cobertura de la prensa nacional y aragonesa. LAS ELECCIONES EUROPEAS DE 2009 EN ESPAÑA: LA COBERTURA DE LA PRENSA NACIONAL Y ARAGONESA. pp. 1 - 158. Libros en Red, 2011. ISBN 9781597546607
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 89** Ricardo Zugasti. La forja de una complicidad: monarquía y prensa en la transición española (1975-1978). LA FORJA DE UNA COMPLICIDAD: MONARQUÍA Y PRENSA EN LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA (1975-1978). pp. 431. Fragua, 2007. ISBN 978-84-7074-215-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Fuente de impacto: SPI (2012) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.98
Posición de publicación: 12 **Num. revistas en cat.:** 29
- 90** La transición: historia y relatos. JOURNAL OF SPANISH CULTURAL STUDIES. 22, pp. 1 - 3. Routledge, 2022. ISSN 1463-6204
DOI: 10.1080/14636204.2022.2033489
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 91** Zugasti Azagra, Ricardo. Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 73, 2018. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication (Q2)
Índice de impacto: 0.509
- 92** Zugasti Azagra, Ricardo. Inmersiones. Crónica de viajes y periodismo encubierto. ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN. 40, pp. [3 pp.]. 2018. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Dialnet Métricas **Categoría:** Comunicación (Q2)
Índice de impacto: 0,228
Posición de publicación: 24 **Num. revistas en cat.:** 59



- 93** Zugasti Azagra, Ricardo. Historia de los medios de comunicación. COMMUNICO. 1, pp. 1 - 4. 2015. ISSN 2445-0499
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 94** Zugasti Azagra, Ricardo. Tertulia patriótica de Cádiz. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 25 - 1, pp. [2 pp.]. 2012. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.102
- 95** Zugasti Azagra, Ricardo. Un país de chiste: el humor gráfico durante la Transición. DOXA COMUNICACIÓN. 14, pp. 229 - 230. 2012. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 96** Zugasti Azagra, Ricardo. Marcating en la Web: BIWAN. Identidad desnuda. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 20 - 2, pp. 189 - 190. 2007. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q2)
Índice de impacto: 0.044
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 12
- 97** Zugasti Azagra, Ricardo. El Alcázar y Nuevo Diario. Del asedio al expolio (1936-1939). ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. 20, pp. 459 - 461. 2006. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.142
Posición de publicación: 1 **Num. revistas en cat.:** 10
- 98** Zugasti Azagra, Ricardo. Información, ficción, persuasión. ¿Es la ética una utopía? Actas de las XVI Jornadas Internacionales de la Comunicación. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 16 - 1, pp. 162 - 163. 2003. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q1)
Índice de impacto: 0.041
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 7
- 99** Zugasti Azagra, Ricardo. Profesionales para un futuro globalizado. Actas del XVII Congreso Internacional de la Comunicación. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 16 - 2, pp. 169 - 171. 2003. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q1)
Índice de impacto: 0.041
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 7
- 100** Zugasti Azagra, Ricardo. La comunicación social durante el franquismo. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 15 - 2, pp. 158 - 159. 2002. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q1)
Índice de impacto: 0.148

**Posición de publicación:** 2**Num. revistas en cat.:** 8

- 101** Zugasti Azagra, Ricardo. La imagen pública de la Monarquía. Alfonso XIII en la prensa escrita y cinematográfica. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 15 - 1, pp. 190 - 192. 2002. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q1)
Índice de impacto: 0.148
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 8
- 102** Zugasti Azagra, Ricardo. Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación. Comunicación y Sociedad. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 14 - 2, pp. 193 - 195. 2001. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación (Q2)
Índice de impacto: 0.035
Posición de publicación: 3 **Num. revistas en cat.:** 8
- 103** Zugasti Azagra, Ricardo. Introducción. Las agendas políticas en la era digital. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ENTORNOS DIGITALES. pp. 9 - 10. Egregius, 2018. ISBN 978-84-17270-18-6
Tipo de producción: Introducción **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La prensa confesional como organizadora de la movilización católica durante la "guerra escolar": el caso de El Noticiero de Zaragoza en el primer bienio republicano (1931-1933)
Nombre del congreso: XVII Congreso Internacional AsHisCom
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 09/12/2021
Fecha de finalización: 10/12/2021
Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación y Universidad de La Laguna
Zugasti, Ricardo.
- 2** **Título del trabajo:** Las asignaturas de Historia del Periodismo en los planes de estudios españoles: el caso del curso 2020-2021
Nombre del congreso: XXVII Congreso Internacional de la SEP. Desafíos y expectativas para el periodismo
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 27/05/2021
Fecha de finalización: 28/05/2021
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Zugasti Azagra, Ricardo; Artero Muñoz, Juan Pablo; Hernández Corchete, Sira. "Las asignaturas de Historia del Periodismo en los planes de estudios españoles: el caso del curso 2020-2021". En: Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo. pp. 403 - 405. Editorial Universidad de Sevilla, 2021. ISBN 978-84-472-3132-4
- 3** **Título del trabajo:** Concentración de medios de comunicación en España: grupos nacionales, sectoriales y regionales
Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de la SEP. Periodismo para la transformación social
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 18/09/2020

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística

Artero Muñoz, Juan Pablo; Hernández Corchete, Sira; Zugasti Azagra, Ricardo.

- 4** **Título del trabajo:** La atracción de inversiones y talento vinculada a la marca España según la prensa diaria
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 16/10/2019
Entidad organizadora: Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital
Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. "La atracción de inversiones y talento vinculada a la marca España según la prensa diaria". En: Sabiduría digital para la comunicación inteligente. pp. 149 - 150. 2019. ISBN 978-84-17270-92-6
- 5** **Título del trabajo:** El papel de la prensa católica en la "guerra escolar": el caso de El Noticiero de Zaragoza en enero de 1932
Nombre del congreso: XVI Congreso Internacional Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 26/09/2019
Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Zugasti Azagra, Ricardo. "El papel de la prensa católica en la "guerra escolar": el caso de El Noticiero de Zaragoza en enero de 1932". En: Libro de resúmenes del XVI Congreso Internacional AsHisCom La revolución tecnológica de la comunicación en perspectiva: historia de los nuevos medios digitales, los nuevos medios en la historia. pp. 83 - 83. Universidad de Santiago de Compostela, 2019. ISBN 978-84-09-14730-4
- 6** **Título del trabajo:** La interacción en Twitter de los partidos políticos aragoneses con motivo de las elecciones autonómicas de 2015
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística. Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. "La interacción en Twitter de los partidos políticos aragoneses con motivo de las elecciones autonómicas de 2015". En: Libro de resúmenes del XXV Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística. Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado. pp. 78 - 78. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2019. ISBN 978-84-9082-872-4
- 7** **Título del trabajo:** The new thematic and dialogic spaces on Twitter in the last Spanish general elections of 2016
Nombre del congreso: PR Trend. Communication Strategies
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cluj-Napoca, Rumanía
Fecha de celebración: 26/02/2018
Entidad organizadora: Babes-Bolyai University
Zugasti Azagra, Ricardo; Artero Muñoz, Juan Pablo.



- 8 Título del trabajo:** El conflicto por los Bienes de la Franja: la importancia del léxico en la cobertura de la prensa aragonesa y catalana
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "El fin de un modelo de política"
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, España
Fecha de celebración: 04/12/2017
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social de Sola Pueyo, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo. "El conflicto por los bienes de la Franja: la importancia del léxico en la cobertura de la prensa aragonesa y catalana". En: Libro de resúmenes. El fin de un modelo de política. pp. 14 - 15. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2017. ISBN 978-84-16458-83-7
DOI: 10.4185/CAC128
- 9 Título del trabajo:** La representación del franquismo en el discurso periodístico de la transición: el caso de los diarios de Zaragoza
Nombre del congreso: I Congreso "Territorios de la memoria. El franquismo a debate"
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 20/11/2017
Entidad organizadora: Territorios de la Memoria España
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 10 Título del trabajo:** La presencia institucional de Marca España en la prensa española
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Entidad organizadora: Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital
Zugasti Azagra, Ricardo; Carcavilla Puey, Fernando. "La presencia institucional de Marca España en la prensa española". En: Libro de resúmenes. Perspectivas de la calidad informativa en la sociedad digital: antecedentes, estado actual y prospectiva. pp. 96 - 96. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3
- 11 Título del trabajo:** Diferencias temáticas en Twitter entre partido y candidato: el caso del PP de Aragón
Nombre del congreso: XVIII Congreso de Periodismo Digital
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 09/03/2017
Entidad organizadora: Asociación de Periodistas de Aragón
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 12 Título del trabajo:** La situación de las industrias culturales y creativas (ICC) en Aragón
Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, Cultura y Cooperación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Zugasti Azagra, Ricardo; Verón Lassa, José Juan. "La situación de las industrias culturales y creativas (ICC) en Aragón". En: Libro de abstracts. pp. 393 - 394. 2016. ISBN 9788460889410
- 13 Título del trabajo:** El concepto Marca España en la prensa nacional durante el primer año de funcionamiento del Alto Comisionado para la Marca España
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística: "Retos del periodismo para el ejercicio responsable de la profesión"



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 17/06/2016
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo.

14 Título del trabajo: La campaña de las elecciones europeas de 2014 en la prensa nacional: ¿comicios de segundo orden pese al Tratado de Lisboa?

Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística: "Retos del periodismo para el ejercicio responsable de la profesión"

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 17/06/2016

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela.

15 Título del trabajo: Los temas de campaña en Twitter: el caso de los candidatos a la presidencia de Aragón en las elecciones autonómicas de 2015

Nombre del congreso: VI Congreso de Investigación Interdisciplinar en Comunicación e Información Digital

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/11/2015

Entidad organizadora: Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital
Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela.

16 Título del trabajo: ¿Mirando a Europa? El caso de la campaña de las elecciones europeas de 2014 en la prensa aragonesa

Nombre del congreso: CUICIID 2015. Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 21/10/2015

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Zugasti Azagra, Ricardo. "¿Mirando a Europa? El caso de la campaña de las elecciones europeas de 2014 en la prensa aragonesa". En: Libro de actas del Congreso CUICIID 2015. pp. 732 - 732. ISBN 978-84-608-5139-4

17 Título del trabajo: El papel de los actores políticos en el conflicto por los bienes de la Franja según la prensa aragonesa y catalana

Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión enred@da

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 19/06/2015

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
de Sola Pueyo, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo.

18 Título del trabajo: Análisis de los elementos de interacción en @PPopular durante la campaña para las elecciones europeas de 2014

Nombre del congreso: Congreso Internacional Cultura Digital, Sociedad y Comunicación. Perspectivas en el siglo XXI

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 16/03/2015
Entidad organizadora: Universidad San Jorge
Pérez González, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo.

19 Título del trabajo: Los blogs de los diputados: análisis de su actividad y de su vínculo con redes sociales en 2012

Nombre del congreso: XV Congreso de Periodismo Digital
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 13/03/2014
Entidad organizadora: Asociación de Periodistas de Aragón
Zugasti Azagra, Ricardo; García Royo, Ignacio.

20 Título del trabajo: Análisis de una década de investigación sobre historia de la comunicación en las revistas fuente de IN-RECS (2001-2012)

Nombre del congreso: CUICIID 2013. Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 15/10/2013
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Zugasti Azagra, Ricardo. "Análisis de una década de investigación sobre historia de la comunicación en las revistas fuente de IN-RECS (2001-2012)". En: Libro de Actas del Congreso CUICIID 2013. 2014. ISBN 978-84-15965-26-8

21 Título del trabajo: Los candidatos en Twitter: @marianorajoy y @conRubalcaba en la campaña de las elecciones generales de 2011

Nombre del congreso: CUICIID 2013. Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 15/10/2013
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. "Los candidatos en Twitter: @marianorajoy y @conRubalcaba en la campaña de las elecciones generales de 2011". En: Libro de Actas del Congreso CUICIID 2013. 2014. ISBN 978-84-15965-26-8

22 Título del trabajo: Análisis de la interactividad de @marianorajoy y @conrubalcaba durante la campaña de las elecciones generales de 2011

Nombre del congreso: XIV Congreso de Periodismo Digital
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 14/03/2013
Entidad organizadora: Asociación de Periodistas de Aragón
Zugasti Azagra, Ricardo; Zurutuza Muñoz, Cristina.

23 Título del trabajo: Twitter en campaña: el caso de Mariano Rajoy en las elecciones generales de 2011

Nombre del congreso: I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 06/07/2012



Entidad organizadora: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)
Zugasti Azagra, Ricardo.

- 24 Título del trabajo:** Análisis comparativo de las páginas web de los partidos políticos aragoneses
Nombre del congreso: XIII Congreso de Periodismo Digital
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 15/03/2012
Entidad organizadora: Asociación de Periodistas de Aragón
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 25 Título del trabajo:** La irrupción del Movimiento 15-M en la campaña de las elecciones municipales y autonómicas de 2011: la cobertura en El País y El Mundo
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: La Laguna, Tenerife, España
Fecha de celebración: 07/12/2011
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social
Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo. "La irrupción del Movimiento 15-M en la campaña de las elecciones municipales y autonómicas de 2011: la cobertura en El País y El Mundo". En: La comunicación pública, secuestrada por el mercado. pp. 42 - 42. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-938428-0-2
- 26 Título del trabajo:** Interacción de los lectores con informaciones online: un ejemplo del conflicto por los bienes de la Franja
Nombre del congreso: XII Congreso de Periodismo Digital
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 11/03/2011
Entidad organizadora: Asociación de Periodistas de Aragón
De Sola Pueyo, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 27 Título del trabajo:** De la retórica al pragmatismo. El discurso periodístico en torno a las relaciones con Hispanoamérica a través de los viajes del Rey (1975-1978)
Nombre del congreso: XI Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. España, Portugal y América en el Bicentenario de las Independencias: Idearios, representaciones y percepciones
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 18/11/2010
Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 28 Título del trabajo:** Franco y el franquismo en los editoriales de la prensa de la transición
Nombre del congreso: VIII Simposio Internacional de Historia Actual. De la Guerra al Consenso. El lenguaje de la Dictadura y de la Democracia en España
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Logroño, España
Fecha de celebración: 20/10/2010
Entidad organizadora: Instituto de Estudios Riojanos
Zugasti Azagra, Ricardo.



- 29 Título del trabajo:** La cobertura de campaña electoral en la prensa aragonesa: un estudio de las elecciones generales de 2008 y de las elecciones europeas de 2009
Nombre del congreso: I Encuentro Internacional ACOP de Comunicación Política
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 17/06/2010
Entidad organizadora: Asociación de Comunicación Política (ACOP)
Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela.
- 30 Título del trabajo:** Interacción de los lectores con la cobertura periodística de la campaña de las elecciones europeas de 2009: un caso aragonés
Nombre del congreso: XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística. Periodística y web 2.0: hacia la construcción de un nuevo modelo
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 21/05/2010
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Zurutuza Muñoz, Cristina; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 31 Título del trabajo:** The shared editorial article after the legalization of the Spanish Communist Party in 1977
Nombre del congreso: The Ghosts of the Past: Everyday Life 20 Years After the Fall of Communism
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Londres, Reino Unido
Fecha de celebración: 12/06/2009
Entidad organizadora: University of East London
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 32 Título del trabajo:** La inmigración extranjera en los diarios españoles
Nombre del congreso: XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística. El drama del periodismo. Narración e información en la cultura del espectáculo
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 24/04/2009
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 33 Título del trabajo:** El Singular Digital: un ejemplo de la especialización de contenidos en la prensa online
Nombre del congreso: X Congreso de Periodismo Digital
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huesca,
Fecha de celebración: 12/03/2009
Entidad organizadora: Asociación de Periodistas de Aragón
Aira Foix, Josep Antoni; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 34 Título del trabajo:** La adaptación de un periódico regional de referencia a un nuevo contexto político: Diario de Navarra en la transición
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 12/02/2009



Entidad organizadora: Universidad de Navarra
Zugasti Azagra, Ricardo.

- 35 Título del trabajo:** 2009 European elections in the Spanish press: Really European?
Nombre del congreso: Trust: The Annual Conference of the Media and Politics Group
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Glasgow, Reino Unido
Fecha de celebración: 05/01/2009
Entidad organizadora: The Political Studies Association
Zugasti Azagra, Ricardo; Zurutuza Muñoz, Cristina.
- 36 Título del trabajo:** Los blogs políticos y la esfera pública en Filipinas: algunas cuestiones exploratorias
Nombre del congreso: IX Congreso de Periodismo Digital
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 27/03/2008
Entidad organizadora: Asociación de Periodistas de Aragón
Montemayor, Carla; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 37 Título del trabajo:** Political news in the first year of the Spanish transition to democracy (1976)
Nombre del congreso: Journalism and Politics. The annual conference of the Media and Politics Group
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Stoke on Trent, Reino Unido
Fecha de celebración: 09/11/2007
Entidad organizadora: The Political Studies Association
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 38 Título del trabajo:** El papel de la prensa en la transición española: una aproximación a través de la información política en 1976
Nombre del congreso: II Jornadas sobre educación cívica y democracia. Educación, medios de comunicación y civismo
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 25/01/2007
Entidad organizadora: Fundación Manuel Giménez Abad
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 39 Título del trabajo:** La información política en la prensa española de 1976: un análisis cuantitativo de las portadas
Nombre del congreso: XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación "Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad"
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 26/10/2006
Entidad organizadora: Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 40 Título del trabajo:** El Rey preconstitucional en Diario de Navarra: una aproximación a través de sus legitimidades
Nombre del congreso: VI Congreso de Historia de Navarra. Navarra: Memoria e Imagen
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 23/09/2006
Entidad organizadora: Sociedad de Estudios Históricos de Navarra
Zugasti Azagra, Ricardo.

- 41 Título del trabajo:** La prensa de la transición como cómplice de Juan Carlos I: el ejemplo de la legitimidad franquista de la Monarquía
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Monarquía y República en la España contemporánea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 17/05/2006
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 42 Título del trabajo:** An European transition to democracy: the role of the press in the Spanish case
Nombre del congreso: Media in the Enlarged Europe: An International Conference on Policy, Industry, Aesthetics and Creativity
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Luton, Reino Unido
Fecha de celebración: 05/05/2006
Entidad organizadora: University of Bedfordshire
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 43 Título del trabajo:** La prensa española ante los gestos republicanos del PSOE tras las elecciones de 1977
Nombre del congreso: VIII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 30/03/2006
Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 44 Título del trabajo:** The press and King Juan Carlos: a special relationship of complicity (1975-1978)
Nombre del congreso: VI European Social Science History Conference
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Amsterdam, Holanda
Fecha de celebración: 22/03/2006
Entidad organizadora: International Institute of Social History
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 45 Título del trabajo:** Juan Carlos I como militar y jefe supremo de las Fuerzas Armadas en la prensa de la transición (1975-1978)
Nombre del congreso: VII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. 25 años de libertad de expresión
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 18/11/2004
Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación
- 46 Título del trabajo:** La prensa española ante el viaje del Rey Juan Carlos I a México en noviembre de 1978
Nombre del congreso: IV Simposio de Historia Actual
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Logroño, España
Fecha de celebración: 17/10/2002
Entidad organizadora: Instituto de Estudios Riojanos
Zugasti Azagra, Ricardo.

- 47** **Título del trabajo:** The Public Image of Catalonia and King Juan Carlos in his First Trip as King in February 1976
Nombre del congreso: XXIII Congreso de la International Association for the Mass Communication Research
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 22/07/2002
Entidad organizadora: International Association for the Mass Communication Research (IAMCR)
Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 48** **Título del trabajo:** La televisión como reclamo informativo en la prensa popular vespertina de los años sesenta
Nombre del congreso: V Encontre d'Historiadors de la Comunicació. La comunicació audiovisual en la història
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Palma, España
Fecha de celebración: 18/10/2001
Entidad organizadora: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Rodríguez Virgili, Jordi; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 49** **Título del trabajo:** La introducción de los valores democráticos en la prensa de la transición española (1975-1978)
Nombre del congreso: II Foro de Investigación en Comunicación. Valores y medios de comunicación: de la innovación mediática a la creación cultural
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 11/12/2000
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 50** **Título del trabajo:** Análisis de las coberturas informativas de los discursos reales ante las Cortes (22-XI-1975) y ante el Congreso de los Estados Unidos (2-VI-1976)
Nombre del congreso: III Simposio de Historia Actual
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Logroño, España
Fecha de celebración: 26/10/2000
Entidad organizadora: Instituto de Estudios Riojanos
Zugasti Azagra, Ricardo.



Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Social media as input for research
Nombre del evento: ODECO Training Week 2: Towards a user driven Open Data Ecosystem
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 28/03/2023
Entidad organizadora: Proyecto ODECO-Universidad de Zaragoza
Zugasti, Ricardo.
- 2** **Título del trabajo:** Redes sociales y política en España
Nombre del evento: Curso de Verano. Verdad y valores en tiempos de incertidumbre: de la desorientación política a las fake news
Ciudad de celebración: Fonz, España
Fecha de celebración: 05/07/2018
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 3** **Título del trabajo:** ¿Son nuevas las formas de comunicar de los líderes y los partidos en las redes sociales?
Nombre del evento: Curso de Verano. Democracia y crisis: nuevos electores, nuevos liderazgos, nueva comunicación
Ciudad de celebración: Barbastro, España
Fecha de celebración: 03/07/2015
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 4** **Título del trabajo:** El papel de la prensa diaria en la Transición. La visión de los periodistas
Nombre del evento: Panel de expertos-seminario: el papel de la prensa diaria en la Transición
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 29/04/2015
Entidad organizadora: Universitat Pompeu Fabra
- 5** **Título del trabajo:** The Spanish Political System
Nombre del evento: I Semana Internacional de Comunicación
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/02/2008
Entidad organizadora: Universidad San Jorge
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 6** **Título del trabajo:** The Spanish press during the exceptional period of the transition to democracy: a study of the democratic values in editorials (1975-1978)
Nombre del evento: Research Seminar
Ciudad de celebración: Sheffield, Reino Unido
Fecha de celebración: 18/01/2006
Entidad organizadora: Department of Journalism Studies/ The University of Sheffield
Zugasti Azagra, Ricardo.



Otras actividades de divulgación

- 1** **Título del trabajo:** La prensa durante la Transición: entre el dinamismo y la crisis económica
Nombre del evento: De Gutenberg a Twitter
Tipo de evento: Catálogo de exposición
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 2017
Entidad organizadora: Diputación Provincial de Huesca
Tipo: Artículo de divulgación
Zugasti Azagra, Ricardo. "Diario de la exposición. De Gutenberg a Twitter". En: Diario de la exposición. De Gutenberg a Twitter. pp. 44 - 44. 2017.
- 2** **Título del trabajo:** La prensa durante la transición española
Nombre del evento: Conferencia en el marco de la asignatura Historia del periodismo
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 11/12/2014
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 3** **Título del trabajo:** Sangre y propaganda
Nombre del evento: Tribuna en prensa
Fecha de celebración: 05/06/2013
Entidad organizadora: Heraldo de Aragón
Tipo: Artículo de divulgación
Zugasti Azagra, Ricardo. "Sangre y propaganda". En: Heraldo de Aragón. pp. 22 - 22. 05/06/2013.
- 4** **Título del trabajo:** Dos crímenes
Nombre del evento: Tribuna en prensa
Fecha de celebración: 19/11/2012
Entidad organizadora: Dragón Digital
Zugasti Azagra, Ricardo. "Dos crímenes". En: Dragón Digital. 19/11/2012.
- 5** **Título del trabajo:** ¿Por qué el himno oficial de España no tiene letra?
Nombre del evento: Los 100 porqués de las cosas
Tipo de evento: Libro
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Aragón Radio
Tipo: Libro de divulgación
Zugasti Azagra, Ricardo. "¿Por qué el himno oficial de España no tiene letra?". En: Los 100 porqués de las cosas. pp. 45 - 46. Mira Editores, 2012. ISBN 978-84-8465-436-0
- 6** **Título del trabajo:** Elecciones europeas de 2009 en la prensa aragonesa: ¿realmente europeas?
Nombre del evento: Semana de Europa 2011
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 04/05/2011
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Zaragoza
Zugasti Azagra, Ricardo.



- 7** **Título del trabajo:** Participación en la mesa redonda Are the Bulgarian Media European?
Nombre del evento: Are the Bulgarian Media European?
Tipo de evento: Mesa redonda
Ciudad de celebración: Burgas, Bulgaria
Fecha de celebración: 18/05/2008
Entidad organizadora: European Institute and Darik Radio
- 8** **Título del trabajo:** Medios de comunicación y campañas electorales en Guatemala
Nombre del evento: Ciclo de conferencias UNIS
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Guatemala de la Asunción, Guatemala
Fecha de celebración: 12/07/2007
Entidad organizadora: Universidad del Istmo
- 9** **Título del trabajo:** Pensando la prensa en democracia
Nombre del evento: Tribuna en prensa
Fecha de celebración: 28/07/2006
Entidad organizadora: Diario Siglo XXI
Tipo: Artículo de divulgación
Zugasti Azagra, Ricardo. "Pensando la prensa en democracia". En: Siglo XXI. pp. 19 - 19. (Guatemala): 28/07/2006.
- 10** **Título del trabajo:** El papel de la prensa en el fortalecimiento de una democracia
Nombre del evento: Ciclo de conferencias UNIS
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Guatemala de la Asunción, Guatemala
Fecha de celebración: 12/07/2006
Entidad organizadora: Universidad del Istmo

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comité científico del XVI Congreso Internacional Asociación de Historiadores de la Comunicación
Entidad de afiliación: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 26/09/2019 - 27/09/2019
- 2** **Título del comité:** Comité científico del XX Congreso de Periodismo Digital
Entidad de afiliación: Asociación de Periodistas de Aragón
Fecha de inicio-fin: 14/03/2019 - 15/03/2019
- 3** **Título del comité:** Comité científico del XIX Congreso de Periodismo Digital
Entidad de afiliación: Asociación de Periodistas de Aragón
Fecha de inicio-fin: 08/03/2018 - 09/03/2018
- 4** **Título del comité:** Comité científico del XVIII Congreso de Periodismo Digital
Entidad de afiliación: Asociación de Periodistas de Aragón
Fecha de inicio-fin: 09/03/2017 - 10/03/2017



- 5 Título del comité:** Comité científico del XVII Congreso de Periodismo Digital
Entidad de afiliación: Asociación de Periodistas de Aragón
Fecha de inicio-fin: 10/03/2016 - 11/03/2016

- 6 Título del comité:** Comité de Honor del VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas
Entidad de afiliación: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas
Fecha de inicio-fin: 25/04/2013 - 26/04/2013

- 7 Título del comité:** Comité científico de II International Conference on media and Communication (ICMC): Communication challenges in an Interconnected World
Entidad de afiliación: Universidad San Pablo CEU
Fecha de inicio-fin: 16/06/2011 - 17/06/2011

- 8 Título del comité:** Mesa de reflexión para el diseño del nuevo plan estratégico de la Facultad de Filosofía y Letras
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio: 22/01/2020

- 9 Título del comité:** Comité científico de la revista Przegląd Europejski
Entidad de afiliación: Universidad de Varsovia
Ciudad entidad afiliación: Varsovia, Polonia
Fecha de inicio: 04/09/2019

- 10 Título del comité:** Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Entidad de afiliación: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Fecha de inicio: 15/09/2017

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Comité organizador del I Encuentro de la Sección de Historia de la Comunicación Social de la AE-IC
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Entidad convocante: AE-IC
Fecha de inicio-fin: 19/01/2023 - 19/01/2023

- 2 Título de la actividad:** Comité organizador del II Foro de Asociaciones, Redes y Secciones de Investigación en Historia de la Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Entidad convocante: AsHisCom y AE-IC
Fecha de inicio-fin: 16/03/2022 - 17/03/2022

- 3 Título de la actividad:** Comité académico del XXVI Congreso Internacional de la SEP
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Sociedad Española de Periodística
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 18/09/2020 - 19/09/2020



- 4** **Título de la actividad:** Coordinador de área temática en el XXVI Congreso Internacional de la SEP
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Sociedad Española de Periodística
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 18/09/2020 - 19/09/2020
- 5** **Título de la actividad:** Comité organizador del VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 16/10/2019 - 18/10/2019
- 6** **Título de la actividad:** Coordinación de simposio en el VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 16/10/2019 - 18/10/2019
- 7** **Título de la actividad:** Moderador de mesa de comunicaciones en el XVI Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Entidad convocante: Asociación de Historiadores de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 26/09/2019 - 27/09/2019
- 8** **Título de la actividad:** Comité organizador del VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 08/11/2017 - 10/11/2017
- 9** **Título de la actividad:** Coordinación de simposio en el VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 08/11/2017 - 10/11/2017
- 10** **Título de la actividad:** Cómo obtener un sexenio de investigación en el área de Comunicación
Tipo de actividad: Formación para el PDI
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Organizador



Fecha de inicio-fin: 27/11/2015 - 04/12/2015

- 11 Título de la actividad:** VII Jornadas de periodismo local
Ciudad de celebración: Sabiñánigo, España
Entidad convocante: Grupo de investigación Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 28/11/2015 - 29/11/2015
- 12 Título de la actividad:** Comité organizador del XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Sociedad Española de Periodística
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 19/06/2015 - 20/06/2015
- 13 Título de la actividad:** III Jornada de Comunicación Política
Tipo de actividad: Jornada
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Grupo de investigación Comunicación, periodismo, política y ciudadanía
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 30/04/2015 - 30/04/2015
- 14 Título de la actividad:** Investigar en Comunicación
Tipo de actividad: Formación para el PDI de la Facultad de Comunicación
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 18/06/2014 - 24/06/2014
- 15 Título de la actividad:** Moderador de mesa de ponencias en el V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: La Laguna, España
Entidad convocante: Sociedad Latina de Comunicación Social
Fecha de inicio-fin: 03/12/2013 - 05/12/2013
- 16 Título de la actividad:** VI Jornadas de periodismo local. Retos y oportunidades de la comunicación local en el entorno digital
Tipo de actividad: Jornadas
Ciudad de celebración: Calatayud, España
Entidad convocante: Grupo de investigación Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 26/10/2013 - 27/10/2013
- 17 Título de la actividad:** II Jornada de Comunicación Política. Las elecciones presidenciales estadounidenses de 2012: las campañas políticas en la era de los prosumers
Tipo de actividad: Jornada
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Grupo de investigación Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón
Modo de participación: Organizador



Fecha de inicio-fin: 18/10/2012 - 18/10/2012

- 18 Título de la actividad:** I Jornada de Comunicación Política. Los nuevos contextos de las campañas electorales
Tipo de actividad: Jornada
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Grupo de investigación Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 27/10/2011 - 27/10/2011
- 19 Título de la actividad:** Coordinación de mesa de ponencias en The Ghosts of the Past: Everyday Life 20 Years After the Fall of Communism
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: Londres, Reino Unido
Entidad convocante: University of East London
Fecha de inicio-fin: 11/06/2009 - 12/06/2009
- 20 Título de la actividad:** Comité organizador de las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación
Tipo de actividad: Congreso
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Entidad convocante: Universidad San Jorge
Tipo de entidad: Universidad
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 26/10/2006 - 27/10/2006

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Colaborador técnico en calidad de evaluador del área de evaluación de I+D+i
Funciones desempeñadas: Evaluación de proyectos de investigación
Entidad de realización: Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento
Tipo de entidad: Agencia autonómica
Ciudad entidad realización: Córdoba, España
Fecha de inicio-fin: 30/06/2022 - 30/06/2025
- 2 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Media & Communication
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio-fin: 2023 - 2023
- 3 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Historia y Comunicación Social
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio-fin: 2020 - 2023
- 4 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: El Profesional de la Información
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 5



Fecha de inicio-fin: 2017 - 2022

- 5 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Historia Actual Online
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 2021 - 2021
- 6 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 2021 - 2021
- 7 Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyectos de investigación
Entidad de realización: Agencia Estatal de Investigación (AEI)
Modalidad de actividad: Evaluación de proyectos **Frecuencia de la actividad:** 8
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2021
- 8 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Revista Internacional de Historia de la Comunicación
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de inicio-fin: 2012 - 2020
- 9 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Historia y Política
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 2019 - 2019
- 10 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Revista Estudios de Historia de España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 2019 - 2019
- 11 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Revista Mediterránea de Comunicación
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio-fin: 2018 - 2019
- 12 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Przegląd Europejski
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2019



- 13 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2019
Frecuencia de la actividad: 3
- 14 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Comunicación y Sociedad/Communication & Society
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2019
Frecuencia de la actividad: 4
- 15 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Pasado y Memoria. Revista de Historia Contemporánea
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 2018 - 2018
Frecuencia de la actividad: 1
- 16 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: AdComunica
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 2017 - 2017
Frecuencia de la actividad: 1
- 17 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Revista Latina de Comunicación Social
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 2017 - 2017
Frecuencia de la actividad: 1
- 18 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2015
Frecuencia de la actividad: 1
- 19 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Política y Sociedad
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2015
Frecuencia de la actividad: 1
- 20 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Revista Poliantea
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2015
Frecuencia de la actividad: 1
- 21 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos
Entidad de realización: Icono 14
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1



Fecha de inicio-fin: 2014 - 2014

22 Funciones desempeñadas: Evaluador de artículos

Entidad de realización: Doxa. Revista interdisciplinar de estudios de Comunicación y Ciencias Sociales

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2

Fecha de inicio-fin: 2012 - 2013

23 Funciones desempeñadas: Evaluador de artículos

Entidad de realización: Área Abierta

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1

Fecha de inicio-fin: 2012 - 2012

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

1 Entidad de realización: Università degli Studi di Verona

Facultad, instituto, centro: Dipartimento di Culture e Civiltà

Ciudad entidad realización: Verona, Italia

Fecha de inicio-fin: 29/05/2023 - 01/06/2023

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Visita de seguimiento acuerdo Erasmus

2 Entidad de realización: Babes-Bolyai University

Facultad, instituto, centro: College of Political, Administrative and Communication Sciences

Ciudad entidad realización: Cluj-Napoca, Rumanía

Fecha de inicio-fin: 17/06/2022 - 22/06/2022 **Duración:** 6 días

Entidad financiadora: Unión Europea

Nombre del programa: Erasmus +

Objetivos de la estancia: Invitado/a

3 Entidad de realización: Babes-Bolyai University

Facultad, instituto, centro: College of Political, Administrative and Communication Sciences

Ciudad entidad realización: Cluj-Napoca, Rumanía

Fecha de inicio-fin: 01/04/2019 - 05/04/2019 **Duración:** 5 días

Entidad financiadora: Unión Europea

Nombre del programa: Erasmus +

Objetivos de la estancia: Invitado/a

4 Entidad de realización: LUMSA Università

Facultad, instituto, centro: Dipartimento di Scienze Umane-Comunicazione, Formazione, Psicologia

Ciudad entidad realización: Roma, Italia

Fecha de inicio-fin: 07/06/2016 - 10/06/2016 **Duración:** 4 días

Entidad financiadora: Unión Europea

Nombre del programa: Erasmus +

Objetivos de la estancia: Invitado/a



- 5** **Entidad de realización:** Collegium Civitas
Ciudad entidad realización: Varsovia, Polonia
Fecha de inicio-fin: 13/04/2015 - 17/04/2015 **Duración:** 5 días
Entidad financiadora: Unión Europea
Nombre del programa: Erasmus +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 6** **Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Fecha de inicio-fin: 01/05/2014 - 31/07/2014 **Duración:** 3 meses
Entidad financiadora: Grupo de Investigación "Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía" (S-101)
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 7** **Entidad de realización:** Babes-Bolyai University
Facultad, instituto, centro: College of Political, Administrative and Communication Sciences
Ciudad entidad realización: Cluj-Napoca, Rumanía
Fecha de inicio-fin: 07/04/2014 - 11/04/2014 **Duración:** 5 días
Entidad financiadora: Unión Europea
Nombre del programa: Erasmus +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 8** **Entidad de realización:** Instituto Politécnico de Lisboa
Facultad, instituto, centro: Escola Superior de Comunicação Social
Ciudad entidad realización: Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 11/04/2011 - 15/04/2011 **Duración:** 5 días
Entidad financiadora: Unión Europea
Nombre del programa: Erasmus +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 9** **Entidad de realización:** Burgas Free University
Facultad, instituto, centro: Faculty of Humanities
Ciudad entidad realización: Burgas, Bulgaria
Fecha de inicio-fin: 19/05/2008 - 23/05/2008 **Duración:** 5 días
Entidad financiadora: Unión Europea
Nombre del programa: Erasmus +
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 10** **Entidad de realización:** University of Sheffield
Facultad, instituto, centro: Department of Journalism Studies
Ciudad entidad realización: Sheffield, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 12/09/2005 - 05/02/2006 **Duración:** 4 meses - 24 días
Nombre del programa: Visiting Research Fellow
Objetivos de la estancia: Posdoctoral



Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2022
Finalidad: Impartir docencia en Europa
Entidad concesionaria: Unión Europea
Fecha de concesión: 17/06/2022
Fecha de finalización: 21/06/2022
Entidad de realización: Babes-Bolyai University

- 2** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2019
Finalidad: Impartir docencia en Europa
Entidad concesionaria: Unión Europea
Fecha de concesión: 01/04/2019
Fecha de finalización: 05/04/2019
Entidad de realización: Babes-Bolyai University

- 3** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2016
Finalidad: Impartir docencia en Europa
Entidad concesionaria: Unión Europea
Fecha de concesión: 07/06/2016
Fecha de finalización: 10/06/2016
Entidad de realización: LUMSA Universitá

- 4** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2015
Finalidad: Impartir docencia en Europa
Entidad concesionaria: Unión Europea
Fecha de concesión: 13/04/2015
Fecha de finalización: 17/04/2015
Entidad de realización: Collegium Civitas

- 5** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2014
Finalidad: Impartir docencia en Europa
Entidad concesionaria: Unión Europea
Fecha de concesión: 07/04/2014
Fecha de finalización: 11/04/2014
Entidad de realización: Babes-Bolyai University

- 6** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2011
Finalidad: Impartir docencia en Europa
Entidad concesionaria: Unión Europea
Fecha de concesión: 11/04/2011
Fecha de finalización: 15/04/2011
Entidad de realización: Instituto Politécnico de Lisboa

- 7** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2008
Finalidad: Impartir docencia en Europa
Entidad concesionaria: Unión Europea
Fecha de concesión: 19/05/2008
Fecha de finalización: 23/05/2008



Entidad de realización: Burgas Free University

8 Nombre de la ayuda: Beca de Formación del Personal Investigador
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Gobierno de Navarra
Fecha de concesión: 30/01/2003
Fecha de finalización: 20/01/2005
Entidad de realización: Universidad de Navarra
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación Pública

9 Nombre de la ayuda: Beca de Formación del Personal Investigador
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 01/12/1999
Fecha de finalización: 31/12/2002
Entidad de realización: Universidad de Navarra
Facultad, instituto, centro: Departamento de Comunicación Pública

10 Nombre de la ayuda: Programa de iniciación a la empresa y al ejercicio profesional
Entidad concesionaria: Fundación Empresa-Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 20/08/1999
Fecha de finalización: 20/08/2000
Entidad de realización: Servicio de Actividades Culturales y Sociales
Facultad, instituto, centro: Universidad de Navarra

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

1 Nombre de la sociedad: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Fecha de inicio: 05/10/2020

2 Nombre de la sociedad: Sociedad Española de Periodística (SEP)
Fecha de inicio: 01/10/2020

3 Nombre de la sociedad: Colegio Profesional de Periodistas de Aragón
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 15/12/2018

4 Nombre de la sociedad: Asociación de Periodistas de Aragón
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, España
Fecha de inicio: 26/06/2007

5 Nombre de la sociedad: Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom)
Fecha de inicio: 01/01/2001



Consejos editoriales

- 1 Nombre del Consejo editorial:** Comité editorial de Lemma. Revista de Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad San Ignacio de Loyola
Ciudad entidad afiliación: LimaLima,
Fecha de inicio: 22/11/2022
- 2 Nombre del Consejo editorial:** Director y miembro del consejo de redacción de la revista Comunico
Entidad de afiliación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Duración:** 2 años
- 3 Nombre del Consejo editorial:** Comité editorial de la revista Re-Presentaciones. Periodismo, Comunicación y Sociedad
Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Chile
Fecha de inicio: 01/10/2007
- 4 Nombre del Consejo editorial:** Comité de redacción de la revista Comunicación y Sociedad
Entidad de afiliación: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2002 **Duración:** 4 años

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Premio Extraordinario Fin de Máster Universitario en Historia Contemporánea
Entidad concesionaria: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 17/02/2021

Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora **Tipo de entidad:** Agencia Estatal de la Actividad Investigadora (CNEAI)
Fecha de obtención: 01/01/2022
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA)
Fecha de obtención: 27/11/2020
- 3 Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA)
Fecha de obtención: 07/08/2017
- 4 Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora **Tipo de entidad:** Agencia Estatal de la Actividad Investigadora (CNEAI)
Fecha de obtención: 01/01/2015



Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Acreditación como Profesor Titular de Universidad
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo de entidad: Agencia nacional
Fecha del reconocimiento: 15/03/2016
- 2 Descripción:** Acreditación como Profesor Contratado Doctor
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo de entidad: Agencia nacional
Fecha del reconocimiento: 22/05/2008
- 3 Descripción:** Acreditación como Profesor Ayudante Doctor
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo de entidad: Agencia nacional
Fecha del reconocimiento: 15/06/2007
- 4 Descripción:** Acreditación como Profesor de Universidad Privada
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo de entidad: Agencia nacional
Fecha del reconocimiento: 15/06/2007