



## CURRICULUM VITAE DE MIEMBROS DE COMISIONES PARA CONCURSOS DE ACCESO A LOS CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Al presente curriculum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4 del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

DATOS PERSONALES Y FORMACIÓN ACADÉMICA	
Apellidos y Nombre: CAMBRA FIERRO, JESÚS	
Cuerpo docente al que pertenece: CATEDRÁTICO DE UNIV	Año de ingreso en el cuerpo: 2016
Universidad a la que pertenece: UNIV PABLO DE OLAVIDE	
Formación académica (indique el Título de Doctor u otros títulos superiores en su defecto): Doctor por la Univ de Zaragoza (2004) Licenciado en ADE (1999) Licenciado en Economía (2003)	

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
Es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes; especifique en cualquier caso el número de sexenios de investigación:  -3 sexenios de investigación (último concedido para tramo 2015-2020). -Autor de 62 artículos indexados en base JCR (Business/ Management), de los cuales 31 son Q1 -Miembro de equipos de proyectos de investigación en convocatorias competitivas de manera ininterrumpida desde 2003. -Coautor de 85 ponencias en congresos de ámbito nacional e internacional, habiendo obtenido 10 menciones de "Best paper award". -Reconocido como Honorary Research Fellow por el Dpt. of Marketing, University of Strathclyde (Glasgow, RU)

2. ACTIVIDAD DOCENTE
Años de docencia [indique el número de años en que ha impartido docencia universitaria en los niveles (i) de grado o licenciatura; (ii) de master; y (iii) de doctorado o en su defecto el número de quinquenios de docencia]  4 quinquenios de docencia: -22 años de docencia en grado/ licenciatura -19 años de docencia en máster oficial -18 años de docencia en programas de doctorado
Número de tesis dirigidas: 12
Otros (máximo 2 méritos)  -Coordinador del manual Cambra, J. (2012): "Marketing: Fundamentos". Pearson. -Autor de varios capítulos de libros nacionales e internacionales.



### 3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En general, es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes:

- Director de la Cátedra de Empresa Familiar, UPO.
- IP del proyecto "Orientación al mercado y al aprendizaje en el sector vinícola aragonés". FUNDEAR
- Autor del libro Cambra J. (2008): "Industria agroalimentaria y entorno rural: El caso de los productos del Somontano". Centro de Estudios Altoaragoneses.
- Autor de varios informes profesionales vinculados al sector inmobiliario, hotelero, farmacéutico, vitivinícola...

### 4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA

Consigne como máximo los tres que considere más relevantes:

- Decano de la Facultad de CC Empresariales, Univ Pablo de Olavide (2016-2023).
- Responsable del Área de Comercialización en Investigación de Mercados, Univ Pablo de Olavide (2008-2015)
- Secretario del Dpto. de Organización de Empresas y Marketingt, Univ Pablo de Olavide (2014-2015)