



CURRICULUM VITAE DE MIEMBROS DE COMISIONES PARA CONCURSOS DE ACCESO A LOS CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Al presente curriculum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4 del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

DATOS PERSONALES Y FORMACIÓN ACADÉMICA	
Apellidos y Nombre: BRAVO GIL, RAFAEL	
Cuerpo docente al que pertenece: TITULARES DE UNIV.	Año de ingreso en el cuerpo: 2011
Universidad a la que pertenece: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	
Formación académica (indique el Título de Doctor u otros títulos superiores en su defecto): Dr. por la Universidad de Zaragoza	

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
Es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes; especifique en cualquier caso el número de sexenios de investigación: 3 Sexenios de investigación. 5 méritos: - Bravo, R.; Catalán, S y Pina, J.M. (in press) " The impact of gamified loyalty programmes on customer engagement behaviours. A hotel industry application " , Journal of Hospitality and Tourism Technology, - Bravo, R.; Catalán, S y Pina, J.M. (2021) " Gamification in tourism and hospitality review platforms: How to R.A.M.P. up users ' motivation to create content " , International Journal of Hospitality Management, Vol. 99 (Octubre), 103064. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103064 - Bravo, R., Pina, J.M. and Tirado, B. (2021), "Effects of internal brand knowledge dissemination on the employee", International Journal of Bank Marketing, Vol. 39 No. 7, pp. 1273-1291. https://doi.org/10.1108/IJBM-12-2020-0608 - Bravo, R.; Catalán, S y Pina, J.M. (2021) " Understanding how customers engage with social tourism websites " , Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 21 (1), pp. 141-154. https://doi.org/10.1108/JHTT-02-2019-0040 - Bravo, R.; Catalán, S y Pina, J.M. (2020) " Intergenerational differences in customer engagement

2. ACTIVIDAD DOCENTE
Años de docencia [indique el número de años en que ha impartido docencia universitaria en los niveles (i) de grado o licenciatura; (ii) de master; y (iii) de doctorado o en su defecto el número de quinquenios de docencia] 4 quinquenios de docencia. 20 años en grado/licenciatura; 10 años en máster/doctorado
Número de tesis dirigidas: 1
Otros (máximo 2 méritos) - Co-Editor en jefe de la revista Review of Marketing Science - Editor invitado en un número especial de la revista International Journal of Bank Marketing



3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En general, es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes:

5 méritos:

- Miembro del contrato OTRI 2007/0124 " Análisis de la imagen corporativa de las entidades financieras de Aragón "
- IP del contrato OTRI 2016/0484 " Estudio de las librerías en España: actualización del censo y análisis de la gestión empresarial "
- IP del contrato OTRI 2018/0542 " Observatorio de la librería. Análisis de las librerías independientes en España "
- IP del contrato OTRI 2020/0767 " Actualización del mapa de librerías en España 2020 " ,
- IP del proyecto I+D+i encargado por la Comisión Mixta de la Cátedra de Transformación Industrial, código C082/2022 " Estudio sobre el estado de la gestión del diseño en las empresas aragonesas beneficiarias de ayudas del Gobierno de Aragón "

4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA

Consigne como máximo los tres que considere más relevantes:

- Coordinador de sección departamental de Comercialización e investigación de mercados en la Facultad de ciencias económicas y empresariales
- Coordinador académico de área del Master en Comunicación de Empresa y Publicidad. Master propio de la Universidad de Zaragoza
- Miembro de la comisión de selección de profesores ayudantes, ayudantes doctores y profesores asociados