



NATALIA MELANIA VILA LOPEZ

Generat des de: Universitat de València

Data del document: 03/10/2023

v 1.4.0

a5a8f81ffc3ecd38640738bfe28d062d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



NATALIA MELANIA VILA LOPEZ

Cognoms: **VILA LOPEZ**
 Nom: **NATALIA MELANIA**
 DNI:
 Data de naixement:
 Sexe:
 Nacionalitat: **Espanya**
 País de naixement: **Espanya**
 Adreça de contacte: **Facultad de Economía, Avenida de los Naranjos** s/n
 Codi postal:
 País de contacte: **Espanya**
 Ciutat de contacte: **Valencia**
 Telèfon fix:
 Fax:
 Correu electrònic:

Situació professional actual, només si treballa (no situació d'atur)

Entitat ocupadora: Universitat de València
Departament: FACULTAT D'ECONOMIA, COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS
Categoria professional: CATEDRÀTIC D UNIVERSITAT
Ciutat de l'entitat ocupadora: Valencia, Espanya
Telèfon: 963828312 - 1619 **Fax:** 963828333 **Correu electrònic:** natalia.vila@uv.es
Data d'inici: 24/11/2010
Modalitat del contracte: Funcionari/a **Tipus de dedicació:** Temps complet
Primària (Codi UNESCO): 531105 - Màrqueting
Funcions desenvolupades: OMPLIU LA DEDICACIÓ PROFESSIONAL A L'APARTAT DE TEXTOS DEL CURRÍCULUM

Càrrecs i activitats ocupats desenvolupats amb anterioritat

	Entitat ocupadora	Categoria professional	Data d'inici
1	Beca de Estancia Investigadora (Universidad Birmingham)	Reino Unido	12/04/1997
2	Beca Colaboracion (Dpto. Direccion Empresas)	Valencia	01/10/1993
3	Universitat de València	Presidente de la CEPE (Comisión Plan de Estudios) del Master Oficial en Marketing e Investigación de Mercados. Nombramiento por Consejo de Gobierno de la Universitat de València. Durante el curso 2008-09 para la adaptación y verificación en ANECA del Master Oficial.	01/01/2008
4	Universitat de València		01/03/2007



	Entitat ocupadora	Categoria professional	Data d'inici
		Directora del Postgrado Oficial en Marketing e Investigación de Mercados, (Postrado Interuniversitario con Universidad de Alicante, Universidad Jaume I, Universidad Politécnica y Universitat de València). Nombramiento por la Comisión de Estudios de Postgrado de la Universitat de València.	
5	Departamento de Dirección de Empresas J.J. Renau Piqueras de la Facultad de Economía	Secretaria del Departamento de Dirección de Empresas J.J. Renau Piqueras de la Facultad de Economía de la Universitat de València E.G. Miembro nato de Junta Permanente y de las diversas comisiones del Departamento (Económica, Docente y de Investigación).	01/10/1999

1 Entitat ocupadora:Beca de Estancia Investigadora (Universidad Birmingham)

Categoria professional:Reino Unido

Data d'inici-fi:12/04/1997 - 12/07/1997**Durada:**3 meses - 1 dia

2 Entitat ocupadora:Beca Colaboracion (Dpto. Direccion Empresas)

Categoria professional:Valencia

Data d'inici-fi:01/10/1993 - 30/11/1994**Durada:**1 any - 2 meses

3 Entitat ocupadora:Universitat de València

Categoria professional:Presidente de la CEPE (Comisión Plan de Estudios) del Master Oficial en Marketing e Investigación de Mercados. Nombramiento por Consejo de Gobierno de la Universitat de València. Durante el curso 2008-09 para la adaptación y verificación en ANECA del Master Oficial.

Data d'inici:01/01/2008

Durada:1 any - 1 dia

4 Entitat ocupadora:Universitat de València

Categoria professional:Directora del Postgrado Oficial en Marketing e Investigación de Mercados, (Postrado Interuniversitario con Universidad de Alicante, Universidad Jaume I, Universidad Politécnica y Universitat de València). Nombramiento por la Comisión de Estudios de Postgrado de la Universitat de València.

Data d'inici:01/03/2007

Durada:2 anys - 4 meses - 15 dies

5 Entitat ocupadora:Departamento de Dirección de Empresas J.J. Renau Piqueras de la Facultad de Economía

Categoria professional:Secretaria del Departamento de Dirección de Empresas J.J. Renau Piqueras de la Facultad de Economía de la Universitat de València E.G. Miembro nato de Junta Permanente y de las diversas comisiones del Departamento (Económica, Docente y de Investigación).

Data d'inici:01/10/1999

Durada:1 any - 10 dies



Formació acadèmica rebuda

Titulació universitària

Estudis de primer i segon cicle i antics cicles (Llicenciats, Diplomats, Enginyers Superiors, Enginyers Tècnics, Arquitectes)

Titulació universitària:Diplomatura / Llicenciatura / Grau
Nom del títol:Ciencias Economias y Empresariales. Premio Extraordinario.
Ciutat de la titulació:Espanya
Entitat de la titulació:Facultad de Economia
Data de la titulació:30/06/1994
Nota mitjana de l'expedient:Matrícula d'honor

Doctorats

Doctorat:Ciencias Economias y Empresariales. Premio Extraordinario.
Entitat de la titulació:Facultad de Economia **Tipus d'entitat:**Universitat
Ciutat de la titulació:Espanya
Data de la titulació:18/09/1999
Títol de la tesi:La medición del posicionamiento de una empresa y su oferta de marketing en el ámbito del grupo competitivo: un enfoque cognitivo.
Director/a de la tesi:Bigne, E.
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude i Premi Extraordinari

Experiència docent

Docència impartida

1 Tipologia de la docència:Docència no oficial

Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el curso PLAE Sagunto, Plan de Apoyo al Empleo, "Marketing Empresarial". Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, Unión Europea (Fondo Social Europeo) y Diputación de Valencia (julio 2015, duración total del curso 30 horas). Impartición: 15 horas.

Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits

Data d'inici:22/07/2015

Data de finalització:16/07/2015

2 Tipologia de la docència:Docència no oficial

Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el curso 'PLAE Valencia, Plan de Apoyo al Empleo, "Marketing Empresarial". Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, Unión Europea (Fondo Social Europeo) y Diputación de Valencia (julio 2015, duración total del curso 30 horas). Impartición: 15 horas.

Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits

Data d'inici:07/07/2015

Data de finalització:16/07/2015



3 Tipologia de la docència:Docència no oficial

Nom de l'assignatura/curs:Conferencia en la Jornada de Comercialización y Marketing del Vino "Brand equity innovation: el uso de las nuevas tecnologías para el incremento del valor de marca", junto con Joaquín Aldás e Inés Küster. (público: bodegueros y profesionales del sector vitivinícola)

Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits

Data d'inici:20/05/2010

Data de finalització:20/05/2010

Entitat de realització:Cátedra Interuniversitaria de la Viña y del Vino

4 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Conferencia doctoral 'Comportamiento del Consumidor' incluido en el Master Oficial en Gestión de las Organizaciones con la sesión "La identidad visual y olfativa: logotipo y odotipo'.

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:07/03/2009

Entitat de realització:Universidad de Zaragoza (Departamento de Economía y Dirección de Empresas)

5 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en tercer ciclo en el curso 'Línea de investigación en ventas' (a años alternos)

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:2009

Data de finalització:2011

Entitat de realització:Universitat de València. Doctorado en Marketing

6 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en la tutoriación de Practicas Profesionales en Empresa

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:2008

Data de finalització:2016

Entitat de realització:Universitat de València. Master Oficial en Marketing e Investigacion de Mercados

7 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en el materia Marketing Operativo en el Lanzamiento de Nuevos Productos

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:2008

Data de finalització:2011

Entitat de realització:Universitat de València. Master Oficial en Marketing e Investigacion de Mercados

8 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en el materia Metodología Científica Académica

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:2008

Data de finalització:2010

Entitat de realització:Universitat de València. Master Oficial en Marketing e Investigacion de Mercados

9 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en tercer ciclo en el curso 'Seminario doctoral'

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:2008



Data de finalització:2009

Entitat de realització:Universitat de València. Doctorado en Marketing

10 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Conferencia doctoral 'Segmentación de consumidores, definición del target y posicionamiento de productos: factores de éxito y tendencias futuras'.En el curso de doctorado 'Comportamiento del Consumidor desde la Perspectiva del Marketing (65114)'.
Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:20/04/2007

Data de finalització:2007

Entitat de realització:Departamento de Economía y Dirección de Empresas.

11 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en tercer ciclo en la Dirección de Proyectos Finales Investigadores.

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:2007

Data de finalització:2016

Entitat de realització:Universitat de València. Doctorado en Marketing

12 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en tercer ciclo en el curso 'Metodología Científica'

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:2007

Data de finalització:2016

Entitat de realització:Universitat de València. Doctorado en Marketing

13 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en tercer ciclo en el curso 'Dirección de Ventas'. A años alternos.

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:2007

Data de finalització:2016

Entitat de realització:Universitat de València. Doctorado en Marketing

14 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en el materia Decisiones Estratégicas de Marketing

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:2007

Data de finalització:2016

Entitat de realització:Universitat de València. Master Oficial en Marketing e Investigacion de Mercados

15 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en la Direccion de Proyectos Finales Académicos

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:2007

Data de finalització:2016

Entitat de realització:Universitat de València. Master Oficial en Marketing e Investigacion de Mercados

16 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en el materia Comunicación Corporativa

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:2007



Data de finalització:2014

Entitat de realització:Universitat de València. Master Oficial en Marketing e Investigacion de Mercados

17 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en tercer ciclo en el curso "Línea de Investigación en Publicidad"

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:2007

Data de finalització:2009

Entitat de realització:Universitat de València. Doctorado en Marketing

18 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Master de Dirección de Empresas. Universidad de Valencia-EDEM (Escuela de Negocios).

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:2006

Data de finalització:2015

19 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Master en Entidades de Depósito/ Universidad de Valencia- ADEIT

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:2005

Data de finalització:2015

20 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Master en Marketing. Universidad de Valencia-Escuela de Negocios Lluís Vives.

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:2003

Data de finalització:2015

21 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en tercer ciclo en el curso 'Dirección de Marketing'

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:2003

Data de finalització:2006

Entitat de realització:Universitat de València. Doctorado en Marketing con Mención de Calidad.

22 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en tercer ciclo en el curso 'Marketing Internacional'./ Departamento Administración y Dirección de Empresas. J.J. Renau/ curso 2002, 2003, 2004.

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:2002

Data de finalització:2004

Entitat de realització:Doctorado Dirección de Empresas y Marketing. Universitat València.

23 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Master El Comercio Electrónico en el Mercado Global. Universidad de Valencia.

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:2000

Data de finalització:2001

**24 Tipologia de la docència:**Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en el seminario 'Técnicas de investigación comercial' con el módulo 'Desarrollo y validación de escalas'/ Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga/ julio 2000.

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:2000

Data de finalització:2000

25 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Participación en tercer ciclo en el curso 'Metodología de la investigación, con el módulo 'Análisis de Escalas Multidimensionales'./ Departamento Administración y Dirección de Empresas. J.J. Renau/ curso 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002, 2002, 2003, 2004.

Tipus de programa:Docència a tercer cicle

Data d'inici:1999

Data de finalització:2004

26 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Master Gestión de Centros Comerciales. Universidad de Valencia-Adeit.

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:1998

Data de finalització:1999

27 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Master de Gestión y Administración de la Empresa Comercial de la Cámara Oficial de Industria Comercio y Navegación de Castellón

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:1997

Data de finalització:2000

28 Tipologia de la docència:Docència oficial

Nom de l'assignatura/curs:Master en Marketing y Gestión Comercial del Club de Marketing de Zaragoza y Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza

Tipus de programa:Cursos de Postgrau Impartits

Data d'inici:1997

Data de finalització:1998

29 Tipologia de la docència:Docència no oficial

Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el curso: 'Dirección de Empresas' del FSE/ Escuela profesional la Florida/ julio 1995.

Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits

30 Tipologia de la docència:Docència no oficial

Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el curso: "Técnicas de venta III. Gestión Comercial y de Ventas"/ Colegio Oficial de Agentes Comerciales/ mayo - octubre, 1996.

Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits

31 Tipologia de la docència:Docència no oficial

Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el curso: "Imagen del Establecimiento" del FSE/ Universidad Jaime I/ septiembre - octubre 1997 (50 horas)

Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits



- 32 Tipologia de la docència:**Docència no oficial
Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el curso: "Imagen del Establecimiento" del FSE/ Universidad Jaime I/ julio 1998 (50 horas)
Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits
- 33 Tipologia de la docència:**Docència no oficial
Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el curso: "Certificado de Marketing y Merchandising. 1ª Edición" del FSE/ Generalitat Valenciana, Consellería d'Ocupació, Indústria y Comerç/ Universidad de Valencia / julio 1999.)
Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits
- 34 Tipologia de la docència:**Docència no oficial
Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el curso: "Certificado de Marketing. 2ª Edición" del FSE/ Generalitat Valenciana, Consellería d'Ocupació, Indústria y Comerç/ Universidad de Valencia/ Julio 2000.
Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits
- 35 Tipologia de la docència:**Docència no oficial
Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el curso: "Imagen del Establecimiento Comercial" del FSE/ Generalitat Valenciana, Consellería d'Ocupació, Indústria y Comerç/ Universidad de Valencia/ Septiembre 2003.
Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits
- 36 Tipologia de la docència:**Docència no oficial
Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el curso "Introducción las Técnicas Multivariantes mediante SPSS", con el módulo "Análisis de Escalas Multidimensionales"/ IVIE/ febrero 2000.
Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits
- 37 Tipologia de la docència:**Docència no oficial
Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el título de 'Técnico Universitario en Ventas y Técnicas Comerciales' de la asignatura 'Gestión comercial de PYMES'/ Cámara Oficial de Valencia/ Instituto Lluís Vives / enero-diciembre del 2000.
Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits
- 38 Tipologia de la docència:**Docència no oficial
Nom de l'assignatura/curs:Profesor en el título de 'Técnico Universitario en Ventas y Técnicas Comerciales' de la asignatura 'Gestión comercial de PYMES'/ Cámara Oficial de Valencia/ Instituto Lluís Vives/ octubre 2000-septiembre 2001.
Tipus de programa:Cursos i Seminaris Impartits

Direcció de tesis doctorals o projectes de fi de carrera

- 1 Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Arantxa Puerta
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2023
- 2 Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya



Alumne:Selena Reyes
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2023

3 Títol del treball:Digital marketing in BtoB contexts: the drivers of engagement and electronic word of mouth communication at international trade shows

Tipus de projecte:Tesi doctoral
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Skania Laura Geldres Weiss
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude
Data de lectura:2023

4 Títol del treball:Communicating healthy nutrition among young people: Innovative techniques to measure the efficacy of alternative media and messages

Tipus de projecte:Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització:Universitat de Barcelona
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Eugenia Laurekis Mollá
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude
Data de lectura:2023

5 Títol del treball:A Cross-Cultural Analysis of Gluten-Free Products in Spain and the US

Tipus de projecte:Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Tristan Whaley
Qualificació obtinguda:Aprovat
Data de lectura:2022

6 Títol del treball:The handmade message, social media and brand love in Spanish fashion brands.

Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Maria Dolores Macías Mañas,
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2022

7 Títol del treball:Introducción del sistema de pago con criptodivisas en Consum

Tipus de projecte:Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Borja Santacreu
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude i Premi Extraordinari
Data de lectura:2022

8 Títol del treball:Proyecto fin de master oficial académico

Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:María Noguera
Qualificació obtinguda:Notable



Data de lectura:2021

- 9** **Títol del treball:**Plan de digitalización de la correduría de seguros Saformova.
Tipus de projecte:Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Hector Pardo Borrás
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2021
- 10** **Títol del treball:**Plan de lanzamiento del nuevo negocio de Comatel.
Tipus de projecte:Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Alejandro Bru Rodriguez
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2021
- 11** **Títol del treball:**Plan de reposicionamiento de la empresa QS Home en el target hotelero.
Tipus de projecte:Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Javier Calvo Llorens
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2021
- 12** **Títol del treball:**MBA Junior Empresa, EDEM Escuela de Empresarios y U.V. Edición 14^a
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de 12 o mes crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Clara Abarca
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2020
- 13** **Títol del treball:**MBA Junior Empresa, EDEM Escuela de Empresarios y U.V. Edición 14^a
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de 12 o mes crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Pablo Domingo
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2020
- 14** **Títol del treball:**MBA Junior Empresa, EDEM Escuela de Empresarios y U.V. Edición 14^a
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de 12 o mes crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Andrea Pastor
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2020



- 15** **Títol del treball:**MBA Junior Empresa, EDEM Escuela de Empresarios y U.V. Edición 14ª
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de 12 o mes crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Quique Pla
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2020
- 16** **Títol del treball:**MBA Junior Empresa, EDEM Escuela de Empresarios y U.V. Edición 14ª
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de 12 o mes crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:María Rico
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2020
- 17** **Títol del treball:**MBA Junior Empresa, EDEM Escuela de Empresarios y U.V. Edición 14ª
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de 12 o mes crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Raúl Puertes
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2020
- 18** **Títol del treball:**MBA Junior Empresa, EDEM Escuela de Empresarios y U.V. Edición 14ª
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de 12 o mes crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Roser Salom
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2020
- 19** **Títol del treball:**MBA Junior Empresa, EDEM Escuela de Empresarios y U.V. Edición 14ª
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de 12 o mes crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Marta Merenciano
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2020
- 20** **Títol del treball:**MBA Junior Empresa, EDEM Escuela de Empresarios y U.V. Edición 14ª
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de 12 o mes crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Juan Ibañez
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2020
- 21** **Títol del treball:**MBA Junior Empresa, EDEM Escuela de Empresarios y U.V. Edición 14ª
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de 12 o mes crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia



Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:M.Amparo Bonastre

Qualificació obtinguda:Apte

Data de lectura:2020

22 Títol del treball:Effective communication messages in ride-hailing transportation mobile applications: Comparing two generations

Tipus de projecte:Tesi de Màster

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Victoria Vaillacourt

Qualificació obtinguda:Notable

Data de lectura:2020

23 Títol del treball:Proyecto fin de master oficial académico

Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Juan Fernández Sainz

Qualificació obtinguda:Notable

Data de lectura:2020

24 Títol del treball:Proyecto fin de master oficial académico

Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Gemma Zaragoza Badia

Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2020

25 Títol del treball:Proyecto fin de master oficial académico

Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Covadonga Pérez-Lanzarote Garrido

Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2020

26 Títol del treball:Plan de posicionamiento de start-up cosmética ecológica.

Tipus de projecte:Treball Fi de Grau

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Cristina Feliu García:

Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2020

27 Títol del treball:Plan de lanzamiento por parte de la agencia Transvia de su marca joven Transvia Xperience

Tipus de projecte:Treball Fi de Grau

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Lucia Estañ Pérez



Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2020

28 Títol del treball:Plan de lanzamiento del nuevo servicio de lanzadera: formación y asistencia digital "space academy".

Tipus de projecte:Treball Fi de Grau

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:osé Ángel Fernández

Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2020

29 Títol del treball:Los antecedentes y efectos de las motivaciones del voluntario: el papel moderador del tipo de ONG y de las variables relativas al voluntario.

Tipus de projecte:Tesi doctoral

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:José Miguel Lorente

Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude

Data de lectura:2020

30 Títol del treball:La gestión de quejas y reclamaciones B2B: en el contexto internacional.

Tipus de projecte:Tesi doctoral

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Amparo Küster Boluda

Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude

Data de lectura:2020

31 Títol del treball:Aproximación cuantitativa y cualitativa al marketing con causa viral en redes sociales: un estudio cross-cultural.

Tipus de projecte:Tesi doctoral

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Elisabet Mora Pérez

Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude

Data de lectura:2020

32 Títol del treball:Drivers of brand hate and avoidance behaviour: Drugstore versus luxury makeup brands.

Tipus de projecte:Tesi de Màster

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Sharon Ong

Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2019

33 Títol del treball:Choosing the best packaging cues to position a bio chocolate bar: a cross-cultural comparison

Tipus de projecte:Tesi de Màster

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Dmitry Babiy

Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2019



- 34** **Títol del treball:** Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte: Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Tanja Teresa Warkentin
Qualificació obtinguda: Notable
Data de lectura: 2019
- 35** **Títol del treball:** Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte: Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Luis Felipe Rey
Qualificació obtinguda: Notable
Data de lectura: 2019
- 36** **Títol del treball:** Reposicionamiento de Nuvj
Tipus de projecte: Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Pablo Maldonado
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2019
- 37** **Títol del treball:** Reposicionamiento de TeleTaxi frente a la competencia de las nuevas VTC en Madrid
Tipus de projecte: Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Sergio Landete
Qualificació obtinguda: Apte
Data de lectura: 2019
- 38** **Títol del treball:** Consumo de alimentos funcionales: factores determinantes
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Isabel Vidal Capilla
Qualificació obtinguda: Excel·lent cum laude
Data de lectura: 2019
Doctorat Europeu: Sí
- 39** **Títol del treball:** Factores predictores del engagement positivo y negativo de la marca país España en Facebook
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Jenely Dayana Villamediana Pedrosa
Qualificació obtinguda: Excel·lent cum laude
Data de lectura: 2019
- 40** **Títol del treball:** The Influence of Perceived Value and Personal Characteristics on New Product Adoption
Tipus de projecte: Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya



Alumne:Scott Davis
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2018

41 Títol del treball:The best avatar to reach millennials: an application to a peruvian restaurant.

Tipus de projecte:Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Miguel Angel Chavez
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2018

42 Títol del treball:The "made in effect" of Egyptian and Chinese products among Egyptian consumers: an application to the apparel/fashion sector.

Tipus de projecte:Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Reham Abdel Hamid
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2018

43 Títol del treball:Proyecto fin de master oficial académico

Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Angie de Salazar P
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2018

44 Títol del treball:Viviendo experiencias mientras se visita un parque zoológico: detractores versus defensores de la intención de gamificar la visita

Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Trigo de la Cuadra, Miguel
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2018

45 Títol del treball:Los antecedentes y efectos de la motivación del voluntario: la moderación del tipo de ONG

Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Lorente, Jose Miguel
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2018

46 Títol del treball:Plan de comunicació B2B de la empresa CORALIM.

Tipus de projecte:Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Daniel Flores



Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2018

47 Títol del treball:VCFCallenge

Tipus de projecte:Treball Fi de Grau

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Pablo Fornes Sánchez

Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2018

48 Títol del treball:Etnocentrism in Ecuador.

Tipus de projecte:Tesi de Màster

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Sanchez, Andres

Qualificació obtinguda:Aprovat

Data de lectura:2017

49 Títol del treball:The Marketing-Accounting Interface: How Marketing Strategies Impact Financial Success

Tipus de projecte:Tesi de Màster

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Sydney Salvador, Erika

Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2017

50 Títol del treball:Online service failure and service recovery influence on customer satisfaction: an application to the airlines industry.

Tipus de projecte:Tesi de Màster

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Aužra Midverytė

Qualificació obtinguda:Aprovat

Data de lectura:2017

51 Títol del treball:Proyecto fin de master oficial académico

Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Lina Pedelini

Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2017

52 Títol del treball:Proyecto fin de master oficial académico

Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Antonio Perrote

Qualificació obtinguda:Notable

Data de lectura:2017



53 Títol del treball:La gestión de quejas y reclamaciones B2B en el contexto internacional

Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Küster, Amparo

Qualificació obtinguda:Apte

Data de lectura:2017

54 Títol del treball:La gestión de quejas y reclamaciones B2B en el contexto internacional

Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Villamedina, Jenely

Qualificació obtinguda:Apte

Data de lectura:2017

55 Títol del treball:Viabilidad de Vinilos'

Tipus de projecte:Treball Fi de Grau

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:David Cifuentes de Asunción

Qualificació obtinguda:Excel·lent

Data de lectura:2017

56 Títol del treball:Antecedentes y efectos del apego a la marca: papel moderador del posicionamiento de marca por atributo preeminente y de la implicación en la categoría de producto

Tipus de projecte:Tesi doctoral

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Cecilia Ugalde

Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude

Data de lectura:2017

57 Títol del treball:Online service failure and service recovery influence on customer satisfaction: an application to the airlines industry

Tipus de projecte:Tesi de Màster

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Midverytè, Auçra

Qualificació obtinguda:Aprovat

Data de lectura:2017

58 Títol del treball:Plan de lanzamiento de nuevo aceite de oliva enominación de origen Ibiza bajo la marca "Oli Can Casetes

Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits

Universitat de l'entitat de realització:Valencia

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Alumne:Julia Ortega

Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude

Data de lectura:2016



- 59** **Títol del treball:** Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte: Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Montoro Silvia
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2016
- 60** **Títol del treball:** Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte: Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Smith Merelt
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2016
- 61** **Títol del treball:** NH Valencia Sport. D
Tipus de projecte: Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Garcia Gómez Raquel
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2016
- 62** **Títol del treball:** Efectos del autopoicionamiento político en la satisfacción y la decisión de voto tras el proceso de socialización
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Amorós Kern Eduardo
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2016
- 63** **Títol del treball:** El capital de marca en las instituciones educativas superiores: el cliente interno, público versus privado
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Casanoves Javier
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2016
- 64** **Títol del treball:** Proyecto fin de Master sobre plan de lanzamiento de una nueva marca de bisutería online: Love & Art
Tipus de projecte: Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Vanesa Herrera
Qualificació obtinguda: Excel·lent cum laude
Data de lectura: 2015



- 65** **Títol del treball:**Enterpresernership orienation effects in New Liberalized Markets: the case of Cuba
Tipus de projecte:Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:White, Graham
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2015
- 66** **Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Luz Adriana Arenas Marmolejo
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2015
- 67** **Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Borja Vera
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2015
- 68** **Títol del treball:**¿Mejora la actitud hacia una marca la combinación de publicidad viral y marketing con causa?. Una aplicación a la industria de alimentación para mascotas
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Mora, Elisabeth
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2015
- 69** **Títol del treball:**Plan de captación y fidelización de clientes para la ONCE
Tipus de projecte:Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Paral, Beatriz
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2015
- 70** **Títol del treball:**Factores que influyen en la compra y consumo de bebidas: alcohol vs. no alcohol.
Tipus de projecte:Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització:Universitat de València
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Hernández Fernández, A.
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude
Data de lectura:2015



- 71 Títol del treball:** Mejora de la calidad de vida del residente a través de estrategias de marketing: Un análisis comparado entre México y España
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Marin Aguilar Trinidad
Qualificació obtinguda: Excel·lent cum laude
Data de lectura: 2015
- 72 Títol del treball:** Proyecto fin de Master sobre plan de lanzamiento de una nueva sobrasada de autor.
Tipus de projecte: Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: De Salazar, Carlos
Qualificació obtinguda: Excel·lent cum laude
Data de lectura: 2014
- 73 Títol del treball:** Plan de expansión de la empresa D.C.D. Benicadell SL: actuación sobre la fuerza de ventas.
Tipus de projecte: Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Reig, Maria Angeles
Qualificació obtinguda: Notable
Data de lectura: 2014
- 74 Títol del treball:** Proyecto fin de Master
Tipus de projecte: Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Medina, Toni
Qualificació obtinguda: Notable
Data de lectura: 2013
- 75 Títol del treball:** Service quality and visual identity in Airlines: Irack and Germany.
Tipus de projecte: Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Dalia Abid
Qualificació obtinguda: Notable
Data de lectura: 2013
- 76 Títol del treball:** Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte: Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Sergio Martin
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2013



- 77 Títol del treball:** Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte: Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Lorena Roqueta
Qualificació obtinguda: Notable
Data de lectura: 2013
- 78 Títol del treball:** Efectos del apego emocional a una marca: Un análisis comparado para cuatro categorías de producto
Tipus de projecte: Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Ugalde, Cecilia
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2013
- 79 Títol del treball:** Internacionalización de las empresas familiares a través de las nuevas tecnologías.
Tipus de projecte: Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Arnal, Carmen
Qualificació obtinguda: Notable
Data de lectura: 2013
- 80 Títol del treball:** Caso de estudio de la empresa Apple y propuesta de lanzamiento de un nuevo producto: IPad Bab
Tipus de projecte: Treball Fi de Grau
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Polo, Sandra
Qualificació obtinguda: Notable
Data de lectura: 2013
- 81 Títol del treball:** La formación en ventas dos enfoques distintos: una visión estratégica (dirección) y otra operativa (vendedores)
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Escamilla Santana, Miguel Angel
Qualificació obtinguda: Excel·lent cum laude
Data de lectura: 2013
- 82 Títol del treball:** La transferencia entre un gran evento deportivo y la marca patrocinadora. La visión del visitante deportivo
Tipus de projecte: Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització: Universitat de València
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Aragonés Jericó, C.
Qualificació obtinguda: Apte cum laude
Data de lectura: 2013



- 83** **Títol del treball:**Proyeto fin de Master
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Alaniz, Gabriela
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude
Data de lectura:2012
- 84** **Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Alejandra Trujillo
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2012
- 85** **Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Paula Carrasco
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2012
- 86** **Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Marta García
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2012
- 87** **Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Juan Valera
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2012
- 88** **Títol del treball:**¿Como construir una enseña con personalidad auténtica a través del marketing experiencial?
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Torrecillas Moreno, Carmen
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2012



- 89 Títol del treball:**Efectos directos e indirectos del aumento del riesgo percibido por el elector en unos comicios electorales
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 6 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Amorós Kern, Eduard
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2012
- 90 Títol del treball:**Efectos de Iso aspectos innovadores en el posicionamiento web de los partidos políticos.
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 6 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Amorós Kern, Eduard
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2012
- 91 Títol del treball:**La influencia de la motivación intrínseca, el autoconcepto y las habilidades sociales en el grado de orientación al mercado de los docentes universitarios
Tipus de projecte:Tesi doctoral
Universitat de l'entitat de realització:Universitat de València
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Avilés Valenzuela, M.E.
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude
Data de lectura:2012
- 92 Títol del treball:**Proyeto fin de Master
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Gorraiz, Roberto
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude
Data de lectura:2011
- 93 Títol del treball:**Proyeto fin de Master
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Lavalle, Esther
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude
Data de lectura:2011
- 94 Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Torrecillas, Carmen
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude
Data de lectura:2011



- 95 Títol del treball:**"¿Cómo mejorar la actitud hacia una marca-ciudad y hacia la sostenibilidad ambiental? Impacto final sobre la calidad de vida"
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Marin, Trinidad
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2011
- 96 Títol del treball:**'Variables vinculadas a la formación en ventas y su relación con el rendimiento y eficacia. Especial referencia a la facilidad de uso, la utilidad percibida y la actitud hacia la tecnología'
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Escamilla, Miguel Angel
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2011
- 97 Títol del treball:**Proyeto fin de Master
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Guillen, Pablo
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2010
- 98 Títol del treball:**Proyeto fin de Master
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Luna, Anika
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2010
- 99 Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Selma Alberto
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2010
- 100 Títol del treball:**Proyecto fin de master oficial académico
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Ciuca, Oana
Qualificació obtinguda:Excel·lent cum laude
Data de lectura:2010



- 101** **Títol del treball:**El vendedor quemado
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Pardo, Elena
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2010
- 102** **Títol del treball:**Marketing de experiencias en eventos musicales: la transferencia de la experiencia con un evento a la experiencia de marca
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Rodriguez, M^a Carmen
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2010
- 103** **Títol del treball:**Marcas de lujo en tiempos de crisis
Tipus de projecte:Tesina
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Portelli, Stephani
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2010
- 104** **Títol del treball:**Proyecto fin de Master
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Heloisa López
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2009
- 105** **Títol del treball:**Proyecto fin de Master
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Julio García
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2009
- 106** **Títol del treball:**Differences Between American and Indian Visual Images: An Application to Cultural Affects on Electronic Images.
Tipus de projecte:Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Neap Patrol
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2009



- 107** **Títol del treball:** Proyecto fin de Master Oficial Academico
Tipus de projecte: Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Victor Julio Gallego
Qualificació obtinguda: Notable
Data de lectura: 2009
- 108** **Títol del treball:** Proyecto fin de Master Oficial Academico
Tipus de projecte: Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Juan Carlos Calabuig
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2009
- 109** **Títol del treball:** La crisis y el marketing
Tipus de projecte: Tesina
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Gagon, Aurian
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2009
- 110** **Títol del treball:** La comunicación a través del evento como estrategia de las empresas: el caso de Nestlé
Aquarel en el Tour de Francia
Tipus de projecte: Tesina
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Balas, Claire Zoe
Qualificació obtinguda: Notable
Data de lectura: 2009
- 111** **Títol del treball:** Proyecto fin de Master
Tipus de projecte: Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Maria Teresa Vicuña
Qualificació obtinguda: Apte
Data de lectura: 2008
- 112** **Títol del treball:** Proyecto fin de Master Oficial Academico
Tipus de projecte: Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització: Valencia
Ciutat de l'entitat de realització: Espanya
Alumne: Victoria Gómez Senent
Qualificació obtinguda: Excel·lent
Data de lectura: 2008



- 113** **Títol del treball:**Efectos de la RSC en el consumidor: Escala de medida en el transporte publico.
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Carlos Gimeno
Qualificació obtinguda:Excel·lent
Data de lectura:2008
- 114** **Títol del treball:**El efecto expansivo del boca-oído positivo: un estudio empírico en el entorno de elección de una tienda de ropa.
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Daniel Marchuet
Qualificació obtinguda:Notable
Data de lectura:2008
- 115** **Títol del treball:**Proyecto fin de Master
Tipus de projecte:Tesi de Màster
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Maria Camperi
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2007
- 116** **Títol del treball:**Proyecto de fin de master
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Elena Soler
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2006
- 117** **Títol del treball:**Masther Thesis
Tipus de projecte:Treball d'Investigació 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Barbara Wrinkler
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2006
- 118** **Títol del treball:**Proyecto de fin de master.
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:M^a Carmen Fernández
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2005



119 Títol del treball:Proyecto de fin de master.
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Alejandro Balaguer
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2004

120 Títol del treball:Proyecto de fin de master.
Tipus de projecte:Treball de Màster o de Tercer Cicle de menys de 12 crèdits
Universitat de l'entitat de realització:Valencia
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Alumne:Oscar Marti
Qualificació obtinguda:Apte
Data de lectura:2004

Cursos i seminaris impartits orientats a la formació docent universitària

Tipus d'esdeveniment:Jornada
Denominació de l'esdeveniment:'Habilidades y Estrategias de Comunicación'.
Ciutat de l'entitat organitzadora:Valencia, Espanya
Data en què es va impartir:05/05/2017

Participació en projectes d'innovació docent

1 Títol del projecte:Metodologies àgils per a un model híbrid d'ensenyament--aprenentatge: docència física i virtual, dues cares d'una moneda?
Ciutat de l'entitat de realització:Valencia, Espanya
Tipus de participació:Miembro de equipo
Tipus de durada de la relació laboral:De durada indeterminada o indefinida
Nom de l'investigador principal (IP):Cristina Aragonés Jericó
Nombre de participants:5
Entitat de finançament:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat
Entitats participants:
Universitat de València **Tipus d'entitat:**Universitat
Tipus de convocatòria:Competitiu
Data d'inici-fi:01/10/2022 - 31/07/2023**Durada:**10 mesos

2 Títol del projecte:Metodologies àgils per a un model híbrid d'ensenyament- aprenentatge: docència física i virtual, dues cares d'una moneda?
Ciutat de l'entitat de realització:Valencia, Espanya
Tipus de participació:Miembro de equipo
Tipus de durada de la relació laboral:De durada indeterminada o indefinida
Nom de l'investigador principal (IP):Cristina Aragonés Jericó
Nombre de participants:5
Import concedit:210 €
Entitat de finançament:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat
Entitats participants:
Universitat de València **Tipus d'entitat:**Universitat



Tipus de convocatòria:Competitiu

Data d'inici-fi:01/09/2021 - 31/08/2022**Durada:**1 any

3 Títol del projecte:Tendencias emergentes en educación: incorporación del Flipped classroom & Design Thinking a la dinámica docente II.

Tipus de participació:Miembro de equipo

Tipus de durada de la relació laboral:De durada indeterminada o indefinida

Nom de l'investigador principal (IP):Asunción Hernandez Fernandez

Nombre de participants:8

Import concedit:300 €

Entitat de finançament:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Entitats participants:

Universitat de València

Tipus d'entitat:Universitat

Tipus de convocatòria:Competitiu

Data d'inici-fi:01/10/2018 - 30/09/2019**Durada:**1 any

4 Títol del projecte:Incremento del aprendizaje percibido y la satisfacción del estudiante mediante el aprendizaje colaborativoñ Redes de Innovación continua.

Tipus de participació:Miembro de equipo

Tipus de durada de la relació laboral:De durada indeterminada o indefinida

Nom de l'investigador principal (IP):Enrique Bigné y Carla Ruiz

Nombre de participants:7

Import concedit:1.500 €

Entitat de finançament:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Entitats participants:

Universitat de València

Tipus d'entitat:Universitat

Tipus de convocatòria:Competitiu

Data d'inici-fi:01/10/2017 - 30/09/2018**Durada:**1 any

5 Títol del projecte:Tendencias emergentes en educación: incorporación del Flipped classroom & Design Thinking a la dinámica docente I.

Tipus de participació:Miembro de equipo

Tipus de durada de la relació laboral:De durada indeterminada o indefinida

Nom de l'investigador principal (IP):Asunción Hernandez Fernandez

Nombre de participants:8

Import concedit:300 €

Entitat de finançament:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Entitats participants:

Universitat de València

Tipus d'entitat:Universitat

Tipus de convocatòria:Competitiu

Data d'inici-fi:01/10/2016 - 30/09/2017**Durada:**1 any

6 Títol del projecte:Incremento del aprendizaje percibido y la satisfacción del estudiante mediante el aprendizaje colaborativo

Tipus de participació:Miembro de equipo

Tipus de durada de la relació laboral:De durada indeterminada o indefinida

Nom de l'investigador principal (IP):Enrique Bigné y Carla Ruiz

Nombre de participants:7

Import concedit:1.500 €



Entitat de finançament:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Entitats participants:

Universitat de València

Tipus d'entitat:Universitat

Tipus de convocatòria:Competitiu

Data d'inici-fi:01/10/2016 - 30/09/2017**Durada:**1 any

7 Títol del projecte:Metodologías dinámicas de enseñanza y aprendizaje: ¿ACTIVIDADES DE FLIPPED CLASSROOM?

Tipus de participació:Miembro de equipo

Tipus de durada de la relació laboral:De durada indeterminada o indefinida

Nom de l'investigador principal (IP):Asunción Hernandez Fernandez

Nombre de participants:5

Import concedit:500 €

Entitat de finançament:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Entitats participants:

Universitat de València

Tipus d'entitat:Universitat

Tipus de convocatòria:Competitiu

Data d'inici-fi:01/10/2015 - 30/09/2016**Durada:**1 any

8 Títol del projecte:Metodologías de aprendizaje activo en el aula: el uso de las Ted Lessons y la Gamificación

Tipus de participació:Miembro de equipo

Tipus de durada de la relació laboral:De durada indeterminada o indefinida

Nom de l'investigador principal (IP):Carla Ruiz Mafé

Nombre de participants:7

Import concedit:180 €

Entitat de finançament:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Entitats participants:

Universitat de València

Tipus d'entitat:Universitat

Tipus de convocatòria:Competitiu

Data d'inici-fi:01/10/2015 - 30/09/2016**Durada:**1 any

Altres activitats/mèrits no inclosos en la relació anterior

1 Descripció de l'activitat:Cursos de Postgrau Dirigits: Diploma de Especialización en Marketing Estratégico. Título Propio de la Universitat de València. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia

Entitat organitzadora:Universitat de València

Data de finalització:01/09/2016

2 Descripció de l'activitat:Cursos de Postgrau Dirigits: Master en Marketing y Comunicación. Título Propio de la Universitat de València. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

Entitat organitzadora:Universitat de València

Data de finalització:01/09/2013

3 Descripció de l'activitat:Cursos de Postgrau Dirigits: Diploma de Especialización en Comunicación. Título Propio de la Universitat de València. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia

Entitat organitzadora:Universitat de València

Data de finalització:01/09/2012



- 4 Descripció de l'activitat:**Cursos de Postgrau Dirigits: Diploma de Especialización en Investigación de Mercados. Título Propio de la Universitat de València. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia
Entitat organitzadora:Universitat de València
Data de finalització:01/09/2012

Experiència científica i tecnològica

Activitat científica o tecnològica

Participació en projectes d'R+D+I finançats en convocatòries competitives d'Administracions d'entitats públiques o privades

- 1 Denominació del projecte:**El deporte en la construcción de marca país: el turista y el residente (SPORTBRAND).
Entitat de realització:University of Valencia**Tipus d'entitat:**Altres organismes
Ciutat de l'entitat de realització:Espanya
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Natalia Vila-López e Inés Küster-Bolunda
Nombre d'investigadors:6
Entitats de finançament:
Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad digital. Generalitat Valenciana **Tipus d'entitat:**Administracions Públiques
Ciutat de l'entitat de finançament:valencia, Espanya
Codi segons l'entitat de finançament:AICO 2022 CIAICO/2021/062
Data d'inici-fi:01/09/2022 - 31/08/2025**Durada:**3 anys
Entitats participants:Universitat de València
Quantia total:46.700 €
- 2 Denominació del projecte:**Metodologies àgils per a un model actiu d'ensenyament- aprenentatge (2023/2024):valoració, evolució i efectes des de la perspectiva de l'estudiantat.
Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat
Ciutat de l'entitat de realització:Valencia, Espanya
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Cristina Aragonés Jericó
Nombre d'investigadors:5
Entitats de finançament:
Universitat de València **Tipus d'entitat:**Universitat
Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut
Codi segons l'entitat de finançament:UV-SFPIE_PIEC-2734213,
Data d'inici-fi:25/09/2023 - 31/07/2024**Durada:**10 mesos - 7 dies
Entitats participants:Universitat de València
- 3 Denominació del projecte:**Análisis de la influencia de factores de riesgo sobre la disposición al endeudamiento por tarjetas de crédito
Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat
Ciutat de l'entitat de realització:Valencia, Espanya
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Gustavo Cubillo Salas del
Nombre d'investigadors:5
Entitats de finançament:



Instituto tecnológico de Costa Rica
Tipus d'entitat:Altres organismes
Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Codi segons l'entitat de finançament:UV-SFPIE_PID20-1353030

Data d'inici-fi:01/01/2019 - 31/12/2021**Durada:**3 anys

Entitats participants:Universitat de València

4 Denominació del projecte:Metodologies àgils per a un model híbrid d'ensenyament- aprenentatge: docència física i virtual, dues cares d'una moneda?

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Ciutat de l'entitat de realització:Valencia, Espanya

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Cristina Aragonés Jericó

Nombre d'investigadors:5

Entitats de finançament:

Universitat de València

Tipus d'entitat:Universitat

Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Codi segons l'entitat de finançament:UV-SFPIE_PID20-1353030

Data d'inici-fi:01/09/2020 - 31/08/2021**Durada:**1 any

Entitats participants:Universitat de València

Quantia total:210 €

5 Denominació del projecte:Social inclusion marketing Project (SIM project)

Entitat de realització:University of Valencia**Tipus d'entitat:**Altres organismes

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Asunción Hernández Fernández

Nombre d'investigadors:5

Entitats de finançament:

European Comision. Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices. Strategic partnership for adult education with multiple beneficiaries under the Erasmus+ Programme PT01.

Tipus d'entitat:Unió Europea

Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Codi segons l'entitat de finançament:PT01. 2019-1-PT01-KA204-0

Data d'inici-fi:01/09/2019 - 31/08/2021**Durada:**2 anys

Entitats participants:Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação Associacao De Paralisia Cerebral De Coimbra

Quantia total:168.184 €

6 Denominació del projecte:Fostering Outreach within European Regions, Transnational Higher Education and Mobility - FORTHEM.

Entitat de realització:University of Valencia**Tipus d'entitat:**Altres organismes

Ciutat de l'entitat de realització:Espanya

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Johannes Gutenberg

Entitats de finançament:

ERASMUS + KEY ACTION 2

Tipus d'entitat:Unió Europea

Ciutat de l'entitat de finançament:Portugal

Codi segons l'entitat de finançament:612489-EPP-1-2019-1-DE-EP

Data d'inici-fi:01/09/2019 - 31/08/2021**Durada:**2 anys

Entitats participants:University of Mainz. (Alemanya)

Quantia total:4.995.587,94 €

**7 Denominació del projecte:** Alimentos reducidos en grasas y jóvenes. Cómo mejorar su comercialización**Entitat de realització:** Universitat de València **Tipus d'entitat:** Universitat**Ciutat de l'entitat de realització:** Desconegut**Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):** Ines Kuster y Natalia Vila**Nombre d'investigadors:** 12**Entitats de finançament:**Ministerio de Economía y Competitividad **Tipus d'entitat:** Ministeris**Ciutat de l'entitat de finançament:** Espanya**Codi segons l'entitat de finançament:** Programa I+D+i CSO2013-42**Data d'inici-fi:** 01/01/2014 - 31/12/2017 **Durada:** 4 anys**Entitats participants:** Universitat de València**Quantia total:** 13.000 €**8 Denominació del projecte:** Alimentos reducidos en grasas: variables psicográficas, socio-culturales y atributos del producto.**Entitat de realització:** Universitat de València **Tipus d'entitat:** Universitat**Ciutat de l'entitat de realització:** Desconegut**Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):** Pedro Canales Ronda**Nombre d'investigadors:** 4**Entitats de finançament:**

Universitat de València

Tipus d'entitat: Universitat**Ciutat de l'entitat de finançament:** Desconegut**Codi segons l'entitat de finançament:** 3051251437**Data d'inici-fi:** 01/09/2013 - 01/09/2014 **Durada:** 1 any - 1 dia**Entitats participants:** Universitat de València**Quantia total:** 11.000 €**9 Denominació del projecte:** Antecedentes de la confianza mutua entre profesionales y familias y su impacto sobre la autonomía y la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual**Entitat de realització:** Universitat de València **Tipus d'entitat:** Universitat**Ciutat de l'entitat de realització:** Desconegut**Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):** Vicente Martínez-Tur**Entitats de finançament:**Ministerio de Ciencia e Innovación. Subdirección
General de Proyectos de Investigación**Tipus d'entitat:** Altres organismes**Ciutat de l'entitat de finançament:** Desconegut**Codi segons l'entitat de finançament:** PSI2010-21891**Data d'inici-fi:** 2011 - 2013**Durada:** 2 anys - 1 dia**Entitats participants:** Universitat de València**Quantia total:** 40.000 €**10 Denominació del projecte:** Consumer Behaviour Erasmus Network**Entitat de realització:** Universitat de València **Tipus d'entitat:** Universitat**Ciutat de l'entitat de realització:** Desconegut**Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):** Carmen Rodrigue Santos**Nombre d'investigadors:** 66**Entitats de finançament:**EU - Lifelong Learning Programme **Tipus d'entitat:** Altres organismes**Ciutat de l'entitat de finançament:** Desconegut



Codi segons l'entitat de finançament:156089-LLP-1-2009-1-ES-ER

Data d'inici-fi:2009 - 2012

Durada:3 anys - 1 dia

Entitats participants:Universitat de València

Quantia total:836.687 €

11 Denominació del projecte:Efectos de los videojuegos en las marcas emplazadas: la transmisión de imagen a través de emociones

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Inés Küster

Nombre d'investigadors:4

Entitats de finançament:

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas **Tipus d'entitat:**Altres organismes
IVIE

Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Data d'inici-fi:2009 - 2009

Durada:1 dia

Entitats participants:Universitat de València

Quantia total:4.640 €

12 Denominació del projecte:Análisis de la influencia de las redes empresariales en su orientación al mercado en el proceso de desarrollo de las nuevas empresas internacionales.

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):María Ripollés

Nombre d'investigadors:4

Entitats de finançament:

Plan Nacional I+D+I, Ministerio de Ciencia y **Tipus d'entitat:**Altres organismes
Tecnología

Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Codi segons l'entitat de finançament:SEJ2007-63372/ECON

Data d'inici-fi:2007 - 2009

Durada:2 anys - 1 dia

Entitats participants:Universitat de València

13 Denominació del projecte:Determinantes del éxito de una web como canal de venta de las pymes. Implicaciones para su diseño.

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Natalia Melania Vila Lopez

Nombre d'investigadors:8

Entitats de finançament:

Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat **Tipus d'entitat:**Altres organismes
Valenciana

Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Codi segons l'entitat de finançament:CTIDIA/2006/350

Data d'inici-fi:2006 - 2007

Durada:1 any - 1 dia

Entitats participants:Universitat de València

14 Denominació del projecte:Integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Procesos Empresariales, Creación De Valor y Competitividad de las Empresas Valencianas.

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat



Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Luisa Andreu Simo

Entitats de finançament:

Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana

Tipus d'entitat:Altres organismes

Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Codi segons l'entitat de finançament:CTIDIA/2006/

Data d'inici-fi:2006 - 2007

Durada:1 any - 1 dia

Entitats participants:Universitat de València

15 Denominació del projecte:Análisis estratégico de la fabricación y comercialización en la industria textil: aplicación de nuevas tecnologías.

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Ines Kuster Boluda

Nombre d'investigadors:5

Entitats de finançament:

Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana

Tipus d'entitat:Altres organismes

Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Codi segons l'entitat de finançament:CTIDIA/2002/156

Data d'inici-fi:2002 - 2004

Durada:2 anys - 1 dia

Entitats participants:Universitat de València

16 Denominació del projecte:Análisis de los roles de género, contenidos en la publicidad audiovisual y gráfica.

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Marcelo Royo Vela

Entitats de finançament:

Universitat de València

Tipus d'entitat:Universitat

Ciutat de l'entitat de finançament:Valencia, Espanya

Codi segons l'entitat de finançament:UV99-3405

Data d'inici-fi:1999 - 2000

Durada:1 any - 1 dia

Entitats participants:Universitat de València

17 Denominació del projecte:Valor, Satisfacción y Fidelidad de clientes: Análisis competitivo de los Sectores Estratégicos de la Comunidad Valenciana.

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Enrique Bigne Alcañiz

Entitats de finançament:

Plan Nacional I+D+I, Ministerio de Ciencia y Tecnología

Tipus d'entitat:Altres organismes

Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Codi segons l'entitat de finançament:DGESIC código: 8I095

Data d'inici-fi:1998 - 2000

Durada:2 anys - 1 dia

Entitats participants:Universitat de València



18 Denominació del projecte: Problemática de las grandes superficies vs. Pequeño comercio en la Comunidad Valenciana desde la perspectiva del consumidor.

Entitat de realització: Universitat de València **Tipus d'entitat:** Universitat

Ciutat de l'entitat de realització: Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Salvador Miquel Peris

Entitats de finançament:

Generalitat Valenciana. Conselleria de Cultura, Educació i Esport

Tipus d'entitat: Altres organismes

Ciutat de l'entitat de finançament: Desconegut

Codi segons l'entitat de finançament: GV96-B-ES-14-074.

Data d'inici-fi: 1997 - 1997

Durada: 1 dia

Entitats participants: Universitat de València

Contractes, convenis o projectes d'R+D+I, no competitiu amb Administracions o entitats públiques o privades

1 Denominació del projecte: Estudio de mercado para el análisis de las necesidades del mercado de Sant Mateu

Grau de contribució: Coordinador del projecte total, xarxa o consorci

Entitat de realització: Universitat de València **Tipus d'entitat:** Universitat

Ciutat de l'entitat de realització: Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Küster y Vila

Nombre d'investigadors: 2

Entitats participants: Universitat de València

Entitats de finançament:

KENMARK

Tipus d'entitat: Consultores

Ciutat de l'entitat de finançament: Espanya

Data d'inici: 01/05/2021

Durada: 9 mesos

Quantia total: 2.000 €

2 Denominació del projecte: Diagnóstico y propuesta de mejora para el área comercial de empresa MAVERIK

Grau de contribució: Coordinador del projecte total, xarxa o consorci

Entitat de realització: Universitat de València **Tipus d'entitat:** Universitat

Ciutat de l'entitat de realització: Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Küster y Vila

Nombre d'investigadors: 2

Entitats participants: Universitat de València

Entitats de finançament:

MAVERIK

Tipus d'entitat: Empreses

Ciutat de l'entitat de finançament: Espanya

Data d'inici: 01/07/2016

Durada: 5 mesos - 15 dies

Quantia total: 2.420 €

3 Denominació del projecte: Diagnóstico y propuesta de mejora para el área comercial de empresa UBESOL

Grau de contribució: Coordinador del projecte total, xarxa o consorci

Entitat de realització: Universitat de València **Tipus d'entitat:** Universitat

Ciutat de l'entitat de realització: Desconegut



Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Küster y Vila

Nombre d'investigadors:2

Entitats participants:Universitat de València

Entitats de finançament:

UBESOL

Tipus d'entitat:Empreses

Ciutat de l'entitat de finançament:Espanya

Data d'inici:01/07/2016

Durada:5 mesos - 15 dies

Quantia total:2.000 €

4 Denominació del projecte:Programa VALi+d para Investigadores en Formación.

Grau de contribució:Investigador/a

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Natalia Vila; Inés Küster

Entitats participants:Universitat de València

Entitats de finançament:

Conselleria de Educación de la Generalitat
Valenciana.

Tipus d'entitat:Altres organismes

Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Codi de projecte segons l'entitat de finançament:ACIF 2015

Data d'inici:01/01/2016

Durada:2 anys - 6 mesos

5 Denominació del projecte:Buraglia, S.L. Asesoramiento técnico sobre la elaboración de una propuesta de Plan de Marketing.

Grau de contribució:Investigador/a

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Küster y Vila

Nombre d'investigadors:2

Entitats participants:Universitat de València

Entitats de finançament:

Buraglia S.L.

Tipus d'entitat:Empreses

Ciutat de l'entitat de finançament:Espanya

Data d'inici:01/07/2015

Durada:3 mesos - 30 dies

Quantia total:2.000 €

6 Denominació del projecte:Antares Iluminación. Estudio de satisfacción de la clientela internacional

Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat

Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Inés Küster y Natalia Vila

Nombre d'investigadors:2

Entitats participants:Universitat de València

Entitats de finançament:

Antares Iluminación

Tipus d'entitat:Altres organismes

Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut

Data d'inici:2010

Durada:1 dia



- 7 Denominació del projecte:**Estudio de satisfacción de la clientela internacional
Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat
Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Inés Küster y Natalia Vila
Nombre d'investigadors:2
Entitats participants:Universitat de València
Entitats de finançament:
Antares Iluminación **Tipus d'entitat:**Altres organismes
Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut
Data d'inici:2010 **Durada:**1 dia
- 8 Denominació del projecte:**Estudio de satisfacción y fidelidad de la empresas Antares Iluminación
Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat
Ciutat de l'entitat de realització:Valencia, Espanya
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Natalia Vila López-Ines Kuster Boluda
Nombre d'investigadors:2
Entitats participants:Universitat de València
Entitats de finançament:
Antares Iluminación **Tipus d'entitat:**Altres organismes
Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut
Data d'inici:2009 **Durada:**1 dia
- 9 Denominació del projecte:**La protección del consumidor frente al ahorro y la inversión
Grau de contribució:Col·laborador/Assesor
Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat
Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Lourdes Ferrando
Entitats participants:Universitat de València
Entitats de finançament:
CEACCU **Tipus d'entitat:**Altres organismes
Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut
Data d'inici:2007 **Durada:**1 any - 1 dia
- 10 Denominació del projecte:**Asociación Pret a Porter Industrial Comunidad Valenciana (PIV)
Grau de contribució:Col·laborador/Assesor
Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat
Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Natalia Vila e Ines Kuster
Entitats participants:Universitat de València
Entitats de finançament:
ADEIT, S.M. y la UVEG **Tipus d'entitat:**Altres organismes
Ciutat de l'entitat de finançament:Desconegut
Data d'inici:2006 **Durada:**1 dia
- 11 Denominació del projecte:**Analisis del plan estratégico de S.M.
Grau de contribució:Col·laborador/Assesor
Entitat de realització:Universitat de València**Tipus d'entitat:**Universitat
Ciutat de l'entitat de realització:Desconegut
Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...):Enrique Bigne Alcañiz



Entitats participants: Universitat de València

Entitats de finançament:

ADEIT, S.M. y la UVEG

Ciutat de l'entitat de finançament: Desconegut

Data d'inici: 2003

Tipus d'entitat: Altres organismes

Durada: 1 any - 1 dia

12 Denominació del projecte: El Estudio de Motivaciones, Hábitos de Compra y Posicionamiento de la Cadena Intermarché en la Zona de Levante

Grau de contribució: Col·laborador/Assesor

Entitat de realització: Universitat de València **Tipus d'entitat:** Universitat

Ciutat de l'entitat de realització: Desconegut

Nom dels investigadors principals (IP, Co-IP...): Enrique Bigne Alcañiz

Entitats participants: Universitat de València

Entitats de finançament:

Universitat Jaume I de Castelló

Ciutat de l'entitat de finançament: Desconegut

Data d'inici: 1996

Tipus d'entitat: Altres organismes

Durada: 1 any - 1 dia

Activitats científiques i tecnològiques

Producció científica

Publicacions, documents científics i tècnics

- 1** Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I.; Marín-Aguilar, T. Improving residents' quality of life through sustainable experiential mega-events: High- versus low-context cultures. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 46 - 5, (Estats Units d'Amèrica): SAGE Publishing, 2023. ISSN 1096-3480
DOI: <https://doi.org/10.1177/1096348020901775>
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Nombre total d'autors: 3
Font d'impacte: Social Science Citation Index (SSCI)
Índex d'impacte: 5.161
- 2** Kuster-Boluda, A.; Vila, N. V.; Kuster, I. 'A century of research on complaints. Longitudinal bibliometric analysis of WoS (1900-2019). *Total Quality Management and Business Excellence*. 34 - 1, pp. 71 - 96. 2023. ISSN 1478-3371
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Nombre total d'autors: 2
- 3** Kuster-Boluda, I.; Vila-López, N. Gender differences among teenagers: healthy and unhealthy lifestyle habits and eating behaviours, food involvement and packaging cues. *British Food Journal*. 125 - 5, pp. 1666 - 1682. (Regne Unit): 2023. ISSN 0007-070X
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Nombre total d'autors: 2



- 4** 105. Aragonés, C.; Vila, N.; Küster, I. Tourists' perceptions, emotions, and attitudes during a mega sport event. *Journal of Sport and Tourism*. 27 - 3, pp. 205 - 219. 2023. ISSN 1477-5085
DOI:<https://doi.org/10.1080/14775085.2023.2201219>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
- 5** Ugalde, C.; Vila, N.; Küster, I. Brand attachment towards functional, symbolic and hedonic brands. *Journal Of Fashion Marketing And Management*. 27 - 3, pp. 470 - 488. (Regne Unit): Emerald, 2023. ISSN 1361-2026
DOI:<https://doi.org/10.1108/JFMM-09-2021-0228>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
- 6** Pedro Canales-Ronda; Inés Küster-Boluda; Natalia Vila-López. Healthy lifestyle and complementary and alternative medicine. *Holistic Nursing Practice*. pp. 1 - 7. (Estats Units d'Amèrica): 2023. ISSN 0887-9311
DOI:<https://doi.org/10.1097/hnp.0000000000000476>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
Font d'impacte:Science Citation Index (SCI); Social Science Citation Index (SSCI)
Índex d'impacte:1.226
- 7** Geldres, S.; Küster, I.; Vila, N. B2B value co-creation influence on engagement: Twitter analysis at International Trade Show organizer. *European journal of management and business economics*. 32 - 3, pp. 257 - 275. (Espanya): Elsevier, 2023. ISSN 2444-8451
DOI:<https://doi.org/10.1108/EJMBE-04-2022-0121>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
- 8** Küster, I.; Vila, N. Consumer ethics: An extensive bibliometric review (1995-2021). *Business Ethics The Environment & Responsibility*. (Regne Unit): John Wiley & Sons, 2023. ISSN 2694-6416
DOI:<https://doi.org/10.1111/beer.12558>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
- 9** Vila-López, N.; Kuster-Boluda, I. Sharing-Collaborative Economy in tourism: a bibliometric analysis and perspectives for the post-pandemic era. *Tourism Economics*. 28 - 1, pp. 288. (Regne Unit): 2022. ISSN 1354-8166
DOI:<https://doi.org/10.1177/13548166211035712>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 10** Hernandez-Fernandez, Asunción; Kuster-Boluda, Ines; Vila-Lopez, Natalia. Nutritional information labels and health claims to promote healthy consumption. *Journal Of Business & Industrial Marketing*. 37 - 8, pp. 1650 - 1661. (Regne Unit): 2022. ISSN 0885-8624
DOI:<https://doi.org/10.1108/JBIM-09-2020-0426>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3



- 11** Kuster-Boluda, I.; Vila-López, N.; Abad, D. Orientation response in low-fat foods: differences based on product category and gender. *International Journal Of Consumer Studies*. 46 - 2, pp. 515 - 523. (Regne Unit): 2022. ISSN 1470-6423
DOI: <https://doi.org/10.1111/ijcs.12697>
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
- 12** Cristina Aragonés-Jericó; Carmen Rodríguez-Santos; Natalia Vila-López; Inés Küster-Boluda. Country image effects after the Brexit crisis. A cross-cultural comparison. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*. 17 - 4, pp. 498 - 513. (Estats Units d'Amèrica): Emerald, 2022. ISSN 1750-6182
DOI: <https://doi.org/10.1108/cbth-01-2022-0008>
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
- 13** Tejero-Martos, V.; Vila, N.; Küster, I. Prescribers' opinions to identify competitive groups: a comparative analysis in the pharmaceutical industry. *Expert Review Of Pharmacoeconomics & Outcomes Research*. 21 - 4, pp. 753 - 763. (Regne Unit): 2021. ISSN 1473-7167
DOI: <https://doi.org/10.1080/14737167.2020.1803065>
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Nombre total d'autors: 3
Font d'impacte: ISI **Categoria:** PHARMACOLOGY & PHARMACY
Índex d'impacte: 2.217 **Revista dins del 25%:** No
Posició de publicació: 231 **Nombre de revistes a la categoria:** 279
- Font d'impacte:** ISI **Categoria:** HEALTH CARE SCIENCES & SERVICES
Índex d'impacte: 2.217 **Revista dins del 25%:** No
Posició de publicació: 88 **Nombre de revistes a la categoria:** 109
- Font d'impacte:** ISI **Categoria:** HEALTH POLICY & SERVICES
Índex d'impacte: 2.217 **Revista dins del 25%:** No
Posició de publicació: 69 **Nombre de revistes a la categoria:** 88
- 14** Vila, N.; Küster, I.; Alacreu, A. Designing a low-fat food packaging: Comparing consumers' responses in virtual and physical shopping environments. *Foods*. 20 - 2, pp. 211. (Suïssa): MDPI, 2021. ISSN 2304-8158
DOI: <https://doi.org/10.3390/foods10020211>
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Font d'impacte: ISI **Categoria:** FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Índex d'impacte: 5.561 **Revista dins del 25%:** Sí
Posició de publicació: 35 **Nombre de revistes a la categoria:** 144
- 15** Vila-López, N.; Kuster-Boluda, I. A bibliometric analysis on packaging research: towards sustainable and healthy packages. *British Food Journal*. 123 - 2, pp. 684 - 701. (Regne Unit): 2021. ISSN 0007-070X
DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2020-0245>
Tipus de producció: Article científic **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Nombre total d'autors: 2
Font d'impacte: ISI **Categoria:** AGRICULTURAL ECONOMICS & POLICY
Índex d'impacte: 2.518 **Revista dins del 25%:** No
Posició de publicació: 11 **Nombre de revistes a la categoria:** 22



Font d'impacte:ISI
Índex d'impacte:2.518
Posició de publicació:71

Categoria:FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Revista dins del 25%:No
Nombre de revistes a la categoria:144

- 16** González, M.A.; Vila, N. Designing the best avatar to reach millennials: gender differences in a restaurant choice. *Industrial Management & Data Systems*. 121 - 6, pp. 1236. (Regne Unit): 2021. ISSN 0263-5577
DOI:<https://doi.org/10.1108/IMDS-03-2020-0156>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

Font d'impacte:ISI

Categoria:COMPUTER SCIENCE,
INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS

Índex d'impacte:4.224

Revista dins del 25%:No

Posició de publicació:37

Nombre de revistes a la categoria:112

Font d'impacte:ISI

Categoria:ENGINEERING, INDUSTRIAL

Índex d'impacte:4.224

Revista dins del 25%:No

Posició de publicació:20

Nombre de revistes a la categoria:50

- 17** Sidney, E; Vila-Lopez, N. Is marketing investment similar cross-industry?. *Journal Of Business & Industrial Marketing*. 36 - 2, pp. 203 - 208. (Regne Unit): 2021. ISSN 0885-8624

DOI:<https://doi.org/10.1108/JBIM-03-2020-0144>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

Font d'impacte:ISI

Categoria:BUSINESS

Índex d'impacte:3.462

Revista dins del 25%:No

Posició de publicació:111

Nombre de revistes a la categoria:154

- 18** Villamediana, J.D.; Vila, N.; Küster, I. Las redes sociales, una herramienta para recuperación del turismo en la Comunidad. *Revista de Treball, Economia i Societat*. 101, pp. 1 - 20. (Espanya): 2021. ISSN 1137-0874

DOI:<https://doi.org/10.52991/revista101art1>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 19** Küster, I.; Vila, N. A Teachers' Orientation Approach to the Understanding of the University Teacher-Student Relationship. *Ese-Estudios Sobre Educacion*. 40 - Febrero, pp. 149 - 172. (Espanya): 2021. ISSN 1578-7001

DOI:<https://doi.org/10.15581/004.40.149-172>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 20** Cristina Aragonés-Jericó; Inés Küster-Boluda, Natalia Vila-López. Segmentación del turista deportivo: el caso del espectador de la Fórmula 1. *Investigaciones turísticas*. 21, pp. 182 - 204. (Espanya): Universitat d'Alacant, 2021. ISSN 2174-5609

DOI:<https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.9>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0



- 21** Vila-López, N.; Kuster-Boluda, I. Product Placement bibliometric study: generic journals versus specific-communication journals. *International Journal Of Business Communication*. pp. 1 - 30. (Estats Units d'Amèrica): 2021. ISSN 2329-4884
DOI:<https://doi.org/10.1177/23294884211055840>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:ISI **Categoria:**BUSINESS
Índex d'impacte:2.625 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:123 **Nombre de revistes a la categoria:**154
Font d'impacte:ISI **Categoria:**COMMUNICATION
Índex d'impacte:2.625 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:47 **Nombre de revistes a la categoria:**95
- 22** Mora, E.; Vila, N. Küster, I. Segmenting the audience of a cause-related marketing viral campaign. *International Journal of Information Management*. 59, pp. 102296. (Regne Unit): 2021. ISSN 0268-4012
DOI:<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102296>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Font d'impacte:ISI **Categoria:**INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Índex d'impacte:18.958 **Revista dins del 25%:**Sí
Posició de publicació:1 **Nombre de revistes a la categoria:**84
- 23** Suham-Abid, D.; Vila-Lopez, N. Airline service quality and visual communication. *International Journal of Tourism Cities*. 32 - 1, pp. 183 - 200. (Regne Unit): Emerald, 2020. ISSN 2056-5607
DOI:<https://doi.org/10.1108/TQM-04-2019-0105>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
- 24** Aragonés-Jericó, C.; Kúster-Boluda; I.; Vila-López N. V. Value-experience transfer through sports sponsorship: Background and consequences. *Revista de Psicología del Deporte*. 29 - 1, pp. 133 - 142. (Espanya): Universitat de les Illes Balears. Servei de Publicacions im intercanvi científic., 2020. ISSN 1132-239X
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:4
Font d'impacte:ISI **Categoria:**PSYCHOLOGY, APPLIED
Índex d'impacte:1.172 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:77 **Nombre de revistes a la categoria:**83
- 25** Mora, E.; Vila-Lopez, N. Developing successful cause-related marketing campaigns through social-networks The moderating role of users' age. *Total Quality Management & Business Excellence*. 31 - 3-4, pp. 1 - 16. (Regne Unit): 2020. ISSN 1478-3363
DOI:<https://doi.org/10.1080/14783363.2018.1427504>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:ISI **Categoria:**MANAGEMENT



Índex d'impacte:3,824
Posició de publicació:115

Revista dins del 25%:No
Nombre de revistes a la categoria:226

- 26** Lorente, J.M, Vila, N.; Kuster, I. How Can NGOs Prevent Volunteers from Quitting? The Moderating Role of the NGO Type. *Management Decision*. 58 - 2, pp. 201 - 220. (Regne Unit): Emerald, 2020. ISSN 0025-1747
DOI:<https://doi.org/10.1108/MD-04-2019-0531>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:3

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:4.957

Posició de publicació:61

Categoria:BUSINESS

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:153

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:4.957

Posició de publicació:84

Categoria:MANAGEMENT

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:226

- 27** Trigo, M; Vila-Lopez, N.; Hernandez-Fernandez, A. Could gamification improve visitors' engagement?. *International Journal of Tourism Cities*. 6 - 2, pp. 317 - 334. (Regne Unit): Emerald, 2020. ISSN 2056-5607
DOI:<https://doi.org/10.1108/IJTC-07-201>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:3

- 28** Sanvisens, N.; Küster, I.; Vila, N. Identifying profiles of complementary and alternative medicine believers and/or users. *Complementary Therapies In Clinical Practice*. 39 - May, (Holanda): 2020. ISSN 1744-3881
DOI:<https://doi.org/10.1016/j.ctcp.2020.101164>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:3

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:2.446

Posició de publicació:14

Categoria:INTEGRATIVE & COMPLEMENTARY MEDICINE

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:29

- 29** Casanoves, J. C.; Küster, I. K.; Vila, N. V. Educational branding in spanish private universities: construction of brands that fall in love with the public involved. *Journal of Management and Business Education*. 3 - 2, pp. 145 - 163. (Espanya): European Academy of Management and Business Economics, 2020. ISSN 2605-1044
DOI:<https://doi.org/10.35564/jmbe.2020.0010>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:3

- 30** Kuster-Boluda; I.; Vila-López; N. Can Health Perceptions, Credibility and Physical Appearance of Low-Fat Foods Stimulate Buying Intentions?. *Foods*. 9 - 7, pp. 866 - 890. (Suïssa): MDPI, 2020. ISSN 2304-8158
DOI:<https://doi.org/10.3390/foods9070866>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

Font d'impacte:ISI

Categoria:FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY



Índex d'impacte:4.35
Posició de publicació:37

Revista dins del 25%:No
Nombre de revistes a la categoria:144

- 31** Kuster-Boluda, A.; Vila, N. V.; Kuster, I. Managing international distributors' complaints: an exploratory study. *Journal Of Business & Industrial Marketing*. 35 - 11, pp. 1817 - 1829. (Regne Unit): 2020. ISSN 0885-8624
DOI:<https://doi.org/10.1108/JBIM-11-2018-0336>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:3

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:3.462

Posició de publicació:93

Categoria:BUSINESS

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:153

- 32** Villamediana-Pedrosa, J. D.; Vila-López, N.; Küster-Boluda, I. Predictors of tourist engagement: Travel motives and tourism destination profiles. *Journal Of Destination Marketing & Management*. 16, pp. 1004-12. (Holanda): 2020. ISSN 2212-571X

DOI:<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100412>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:3

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:6.952

Posició de publicació:46

Categoria:MANAGEMENT

Revista dins del 25%:Sí

Nombre de revistes a la categoria:226

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:6.952

Posició de publicació:11

Categoria:HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Revista dins del 25%:Sí

Nombre de revistes a la categoria:58

- 33** Hernández, A.; Kuster, I.; Vila, N.; Rodríguez. What are you?: pragmatic, self-confident, #hashtag or a vital senior? Using marketing to curb alcoholism and encourage healthy consumption. *Journal of Food Products Marketing*. 24 - 7, pp. 880 - 905. (Estats Units d'Amèrica): 2019. ISSN 1045-4446

DOI:<https://doi.org/10.1080/10454446.2017.1419155>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:4

- 34** Hernandez-Fernandez, A.; Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I.; Rodriguez, C. Clustering Spanish alcoholic beverage shoppers to focus marketing strategies. *International Journal of Wine Business Research*. 31 - 3, pp. 362 - 384. 2019. ISSN 1751-1070

DOI:<https://doi.org/10.1108/IJWBR-03-2018-0010>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:4

- 35** Ugalde, C.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E. Notoriedad y credibilidad de marca como antecedentes de su apego. Brand awareness and brand credibility as antecedents for Brand attachment. *Obra Digital*. 16, pp. 63 - 76. (Espanya): Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña-Universidad de Azuay, 2019. ISSN 2462-6384

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0



- 36** Vila, N.; Küster, I. Consumers' physiological and verbal responses towards product packages: Could these responses anticipate product choices?. *Physiology & Behavior*. 200, pp. 166 - 173. (Estats Units d'Amèrica): 2019. ISSN 0031-9384
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2018.03.003>
Tipus de producció: Article científico **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Font d'impacte: ISI **Categoria:** BEHAVIORAL SCIENCES
Índex d'impacte: 2.826 **Revista dins del 25%:** No
Posició de publicació: 16 **Nombre de revistes a la categoria:** 52
Font d'impacte: ISI **Categoria:** PSYCHOLOGY, BIOLOGICAL
Índex d'impacte: 2.826 **Revista dins del 25%:** No
Posició de publicació: 4 **Nombre de revistes a la categoria:** 13
- 37** Villamedina, J.; Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I. Secrets to design an effective message on Facebook: an application to a touristic destination based on big data analysis. *Current Issues In Tourism*. 22 - 15, pp. 1861. (Regne Unit): 2019. ISSN 1368-3500
DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1554625>
Tipus de producció: Article científico **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Font d'impacte: ISI **Categoria:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Índex d'impacte: 4.147 **Revista dins del 25%:** Sí
Posició de publicació: 10 **Nombre de revistes a la categoria:** 56
- 38** Küster, I.; Vila, N.; Sarabia, F. Packaging cues as vehicles of healthy information: visions of millenials (early adults and adolescents). *Food Research International*. 19, pp. 170 - 176. (Estats Units d'Amèrica): 2019. ISSN 0963-9969
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2019.01.051>
Tipus de producció: Article científico **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Font d'impacte: ISI **Categoria:** FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Índex d'impacte: 4.972 **Revista dins del 25%:** Sí
Posició de publicació: 11 **Nombre de revistes a la categoria:** 139
- 39** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. Perceived quality as a key to building educational brand through university lecturers. *La construcción de marca universitaria a través del personal docente e investigador. UCJC Business and Society Review*. 16 - 1, pp. 60 - 69. (Espanya): Universidad Camilo José Cela, 2019. ISSN 2659-3270
DOI: <https://doi.org/10.3232/UBR.2019.V16.N1.03>
Tipus de producció: Article científico **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
- 40** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. ¿Por qué las instituciones de educación superior deben apostar por la marca?. *Revista de Investigación Educativa (RIE)*. 37 - 1, pp. 111 - 127. (Espanya): Universidad de Murcia, 2019. ISSN 0212-4068
DOI: <https://doi.org/10.6018/rie.37.1.291191>
Tipus de producció: Article científico **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0



- 41** Sidney, E; Vila-Lopez, N. Are marketing strategies correlated with financial outputs? A longitudinal study. *Journal Of Business & Industrial Marketing*. 34 - 7, (Regne Unit): 2019. ISSN 0885-8624
DOI:<https://doi.org/10.1108/JBIM-02-2018-0088>
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:4
Font d'impacte:ISI **Categoria:**BUSINESS
Índex d'impacte:2.497 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:78 **Nombre de revistes a la categoria:**152
- 42** Villamediana, J.; Küster-Boluda, I.; Vila-López, N. Destination engagement on Facebook: time and seasonality. *Annals of Tourism Research*. 79, pp. 102747. (Estats Units d'Amèrica): 2019. ISSN 0160-7383
DOI:<https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102747>
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:4
Font d'impacte:ISI **Categoria:**SOCIOLOGY
Índex d'impacte:5.908 **Revista dins del 25%:**Sí
Posició de publicació:3 **Nombre de revistes a la categoria:**150
Font d'impacte:ISI **Categoria:**HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Índex d'impacte:5.908 **Revista dins del 25%:**Sí
Posició de publicació:5 **Nombre de revistes a la categoria:**56
- 43** Royo-Vela, M.; Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I. Targeting and packaging low fat products: uncontrolled and controlled variables. *Nutrition and Food Science International Journal*. 9 - 2, pp. 1 - 4. (Estats Units d'Amèrica): Juniper Publishers, 2019. ISSN 2165-5308
DOI:<https://doi.org/10.19080/NFSIJ.2019.09.555757>
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
- 44** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. Aproximación teórica de los elementos del capital de marca: características, medición e implicaciones estratégicas. *Cuadernos de Estudios Empresariales*. 28, pp. 107 - 128. (Espanya): 2018. ISSN 1131-6985
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
- 45** Vila, N.; Kuster, I. Commercial versus technical cues to position a new product: Do hedonic and functional/healthy packages differ?. *Social Science & Medicine*. 198, pp. 85 - 94. (Regne Unit): 2018. ISSN 0277-9536
DOI:<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2017.12.018>
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:ISI **Categoria:**SOCIAL SCIENCES, BIOMEDICAL
Índex d'impacte:3.087 **Revista dins del 25%:**Sí
Posició de publicació:3 **Nombre de revistes a la categoria:**45
Font d'impacte:ISI **Categoria:**PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH (SCIENCE ED.)



Índex d'impacte:3.087
Posició de publicació:41

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:3.087
Posició de publicació:16

Revista dins del 25%:Sí
Nombre de revistes a la categoria:185

Categoria:PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH (SOCIAL SCIENCE ED.)
Revista dins del 25%:Sí
Nombre de revistes a la categoria:162

- 46** Vila, N.; White, G. North American entrepreneurs in Cuba: which entry mode and government affiliation strategy?. *European journal of management and business economics*. 27 - 3, pp. 285. (Espanya): Elsevier, 2018. ISSN 2444-8451

DOI:<https://doi.org/10.1108/EJMBE-12-2017-0065>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

- 47** Vila-López, N.; Kuster-Boluda, I. Designing food packaging for the Spanish Market: Do motivations differ between involved and non-involved adolescents?. *Food Research International*. 111, pp. 642 - 649. (Estats Units d'Amèrica): 2018. ISSN 0963-9969

DOI:<https://doi.org/10.1016/j.foodres.2018.05.031>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:3.579

Posició de publicació:27

Categoria:FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY

Revista dins del 25%:Sí

Nombre de revistes a la categoria:135

- 48** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. La lealtad del estudiante como clave para construir marca universitaria. *Esic Market*. 48 - 3, pp. 553 - 578. (Espanya): ESIC EDITORIAL, 2017. ISSN 0212-1867

DOI:<https://doi.org/10.7200/esicm.158.0483.3e>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 49** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. La importancia de percibir notoriedad e imagen de marca entre el personal de servicios de universidad. *Cuadernos de Estudios Empresariales*. 27, pp. 65 - 86. (Espanya): 2017. ISSN 1131-6985

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 50** Küster, I.; Vila, N. Healthy lifestyle and eating perceptions: correlations with weight and low-fat and low-sugar food consumption in adolescence. *Frontiers In Life Science*. 10 - 1, (Regne Unit): 2017. ISSN 2155-3769

DOI:<https://doi.org/10.1080/21553769.2017.1329170>

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0.907

Posició de publicació:40

Categoria:MULTIDISCIPLINARY SCIENCES

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:64

- 51** Vila, N.; Küster, I.; Sarabia, F. Designing a packaging to promote healthy and low-fat foods: adolescents versus young adults. *Food Research International*. 99, pp. 815 - 820. (Estats Units d'Amèrica): 2017. ISSN 0963-9969

DOI:<https://doi.org/10.1016/j.foodres.2017.06.063>



Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:3.52

Posició de publicació:14

Categoria:FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY

Revista dins del 25%:Sí

Nombre de revistes a la categoria:133

- 52** Küster, I.; Vila, N. Health/nutrition food claims and low-fat food purchase: projected personality influence in young consumers. *Journal Of Functional Foods*. 38, pp. 66 - 76. (Holanda): 2017. ISSN 1756-4646

DOI:<https://doi.org/10.1016/j.jff.2017.08.046>

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:3.47

Posició de publicació:16

Categoria:FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY

Revista dins del 25%:Sí

Nombre de revistes a la categoria:133

- 53** Aragonés, C.; Kuster, I.; Vila, N. Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo. *AD research*. 45, (Espanya): ESIC EDITORIAL, 2016. ISSN 1889-7304

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 54** Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales. How does the online sevice level influence consumers' purchase intentions before a transaction? A formative approac. *European journal of management and business economics*. 25 - 3, pp. 111 - 120. (Espanya): Elsevier, 2016. ISSN 2444-8451

DOI:<https://doi.org/10.1016/j.redeen.2016.04.001>

Handle:<http://hdl.handle.net/10550/63460>

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:3

- 55** Martínez-Tur, V.; Gracia, E.; Moliner, C.; Molina, A.; Kuster, I.; Vila, N.; Ramos, J. The Moderating Role of Performance in the Link From Interactional Justice Climate to Mutual Trust Between Managers and Team Members. *Psychological Reports*. 118, pp. 870 - 888. (Estats Units d'Amèrica): 2016. ISSN 0033-2941

DOI:<https://doi.org/10.1177/0033294116647689>

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:7

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0.629

Posició de publicació:98

Categoria:PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:129

- 56** Vila, N.; Kuster, I. Excellent products or servitisation? Analysing retailers' preference before and after a loyalty programme. *Total Quality Management & Business Excellence*. pp. 1 - 15. (Regne Unit): 2016. ISSN 1478-3363

DOI:<https://doi.org/10.1080/14783363.2016.1147944>

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:1.368

Posició de publicació:118

Categoria:MANAGEMENT

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:194



- 57** Vila, N.; Kuster, I. Adolescents' food packaging perceptions. Does gender matter when weight control and health motivations are considered?. Food Quality and Preference. 52, pp. 179 - 187. (Regne Unit): 2016. ISSN 0950-3293
DOI:<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2016.04.012>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:ISI **Categoria:**FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Índex d'impacte:3.199 **Revista dins del 25%:**Sí
Posició de publicació:16 **Nombre de revistes a la categoria:**130
- 58** Vila, N.; Kuster, I.; Marín, T. Do experiential events create city brand?. Rbgn-Revista Brasileira de Gestao de Negocios. 60, pp. 191 - 206. (Brasil): 2016. ISSN 1806-4892
DOI:<https://doi.org/10.7819/rbgn.v18i60.2536>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
Font d'impacte:ISI **Categoria:**BUSINESS
Índex d'impacte:0.153 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:121 **Nombre de revistes a la categoria:**121
Font d'impacte:ISI **Categoria:**MANAGEMENT
Índex d'impacte:0.153 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:192 **Nombre de revistes a la categoria:**194
- 59** White, G.; Vila, N. (2016). Entrepreneurial Orientation's effect on marketing strategies and success: implications for US firms entering Cuba. International Entrepreneurship And Management Journal. pp. 1 - 23. (Estats Units d'Amèrica): 2016. ISSN 1554-7191
DOI:<https://doi.org/10.1007/s11365-016-0407-6>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:ISI **Categoria:**BUSINESS
Índex d'impacte:1.312 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:87 **Nombre de revistes a la categoria:**121
Font d'impacte:ISI **Categoria:**MANAGEMENT
Índex d'impacte:1.312 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:121 **Nombre de revistes a la categoria:**194
- 60** Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N. Turismo deportivo internacional-nacional: Aplicación al patrocinio deportivo. Universia Business Review. 45, pp. 68 - 90. (Espanya): Universia, 2015. ISSN 1698-5117
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
- 61** Hernandez Fernandez, Asuncion; Kuster Boluda, Ines; Vila Lopez, Natalia. E-Retailers. El reto de la tecnología 2.0 para el éxito de las empresas minoristas. 3C tecnología. 4 - 3, pp. 109 - 134. 3 ciencias, 2015. ISSN 2254-4143
DOI:<https://doi.org/10.17993/3ctecno.2015.v4n3e15.109-134>



Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:3

- 62** Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A.Los efectos de una correcta planificación de la formación en ventas: un estudio con jefes de ventas. Estudios Financieros. Revista de Trabajo y Seguridad Social: Comentarios, Casos Prácticos: Recursos Humanos. 386, pp. 177 - 212. (Espanya): 2015. ISSN 1138-9532

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 63** Vila, N.; Küster, I.¿Conduce la internacionalización al éxito de una empresa familiar?: aplicación al sector textil.Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 25 - 56, pp. 43 - 52. (Colòmbia): 2015. ISSN 0121-5051

DOI:<https://doi.org/10.15446/innovar.v25n56.48988>

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 64** Hernández, A.; Canales, P.; Vila, N.; Kuster, I.'Healthy Nutrition 2.0 in Spain: Healthy Education and Control of misinformation'. International Journal of Economics and Statistics. 3, pp. 182 - 186. (Estats Units d'Amèrica): North Atlantic University Union, 2015. ISSN 2309-0685

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:4

- 65** Vila, N.; Küster, I.; Escamilla, M.A.Formación para fuerza de ventas mexicana. Revista de Ciencias Sociales. XXI - 3, pp. 358 - 372. (Veneçuela): 2015. ISSN 1315-9518

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 66** Vila, N.; Marín, T.How can mega events and ecological orientation improve city brand attitudes?. International Journal Of Contemporary Hospitality Management. 26 - 5, pp. 629. (Regne Unit): 2014. ISSN 0959-6119

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:1.266

Posició de publicació:77

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:1.266

Posició de publicació:13

Font de citació:WOS

Categoria:MANAGEMENT

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:185

Categoria:HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:43

Citacions:925

- 67** Vila, N.; Küster, I.How can secure webs improve buying intention? Usable versus non usable contexts. Journal Of Organizational And End User Computing. 26 - 2, pp. 41 - 49. (Estats Units d'Amèrica): Idea group publishing, 2014. ISSN 1546-2234

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0,455

Categoria:INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Revista dins del 25%:No

**Posició de publicació:**57**Font d'impacte:**ISI**Índex d'impacte:**0,455**Posició de publicació:**124**Font d'impacte:**ISI**Índex d'impacte:**0,455**Posició de publicació:**161**Nombre de revistes a la categoria:**85**Categoria:**COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS**Revista dins del 25%:**No**Nombre de revistes a la categoria:**139**Categoria:**MANAGEMENT**Revista dins del 25%:**No**Nombre de revistes a la categoria:**185

- 68** Vila, N.; Kuster, I.Packing decision for low fat aliments: a review. Nutrition and Food Science. 44 - 3, pp. 212 - 222. (Regne Unit): Emerald Group Publishing Limited, 2014. ISSN 0034-6659

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0

- 69** Vila, N.; Kuster, I.Public versus private broadcasters¿ management.Management Decision. 52 - 8, pp. 1368 - 1389. (Regne Unit): Emerald, 2014. ISSN 0025-1747

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0**Font d'impacte:**ISI**Índex d'impacte:**1,429**Posició de publicació:**56**Categoria:**BUSINESS**Revista dins del 25%:**No**Nombre de revistes a la categoria:**115**Font d'impacte:**ISI**Índex d'impacte:**1,429**Posició de publicació:**76**Categoria:**MANAGEMENT**Revista dins del 25%:**No**Nombre de revistes a la categoria:**185

- 70** Kuster, I; Vila, N; Canales, P; Hernandez fernandez, A.El control basado en el comportamiento, condicionante del éxito comercial. 3C Empresa. 13, pp. 26 - 47. (Espanya): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376
Handle:<http://hdl.handle.net/10550/63478>

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0**Nombre total d'autors:**4

- 71** Vila N.; Küster, I.; Bigné, E.Credibilidad corporativa en cadenas televisivas: antecedentes y efectos.Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC. 17 - 1, pp. 61 - 83. (Espanya): 2013. ISSN 1138-1442

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0

- 72** Küster, I.; Vila, N.; Avilés, M.E.Las características personales del docente y la orientación al mercado. 3C Empresa. 10, pp. 16 - 30. (Espanya): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0

- 73** Vila López, Natalia; , Küster Boluda, Inés; Canales Ronda, Pedro; Hernández Fernández, Asunción. La internacionalización como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor Internationalization as a moderating variable in manufacturer-distributor strategies . Cuadernos de economía y dirección de la empresa. 16 - 4, pp. 259 - 270. (Espanya): Elsevier España, S.L., 2013. ISSN 1138-5758
DOI:<https://doi.org/10.1016/j.cede.2013.05.001>

Handle:<https://hdl.handle.net/10550/76687>**Tipus de producció:**Artículo científico**Tipus de suport:**Revista



Posició de signatura:0

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0.395

Posició de publicació:100

Font de citació:WOS

Categoria:BUSINESS

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:110

Citacions:81

- 74** Vila, N.; Kuster, I.; Bigné, E. La televisión publica versus la privada. 3C Empresa. 4, pp. 63 - 80. (Espanya): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 75** Escamilla, M.A.; Küster, I.; Vila, N. La formación en el ámbito de la empresa en general y de las ventas en particular. 3C Empresa. 11, pp. 23 - 40. (Espanya): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 76** Küster, I.; Vila, N. Alimentos reducidos en grasas y neuromarketing. 3C Empresa. 14, pp. 7 - 21. (Espanya): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 77** Monferrer, D.; Blesa, A.; Ripollés, M.; Kuster, I.; Vila, N. Effects of network market orientation on new ventures' international performance. International Journal of Business Environment. 5 - 3, pp. 268 - 298. (Regne Unit): Inderscience Publishers, 2013. ISSN 1740-0589

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 78** Vila, N.; Rodríguez, M^e, C. Event-brand transfer in an entertainment service: experiential marketing. Industrial Management & Data Systems. 113 - 5, pp. 712 - 731. (Regne Unit): 2013. ISSN 0263-5577

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:1.674

Posició de publicació:56

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:1.674

Posició de publicació:16

Font de citació:WOS

Categoria:COMPUTER SCIENCE,
INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:102

Categoria:ENGINEERING, INDUSTRIAL

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:43

Citacions:1.219

- 79** Vila, N. Barriers to export: the power of organizational factors. International Journal of Commerce and Management. 23 - 2, pp. 136 - 147. (Regne Unit): Emerald, 2013. ISSN 1056-9219

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

- 80** Vila, N.; Patel, N.; Kuster, I. Differences between American and Indian Consumers' visual images. Cross Cultural Management-An International Journal. 20 - 1, pp. 50 - 67. (Regne Unit): Emerald, 2013. ISSN 1352-7606

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

**Font d'impacte:**ISI**Índex d'impacte:**0.882**Posició de publicació:**113**Font de citació:**WOS**Categoria:**MANAGEMENT**Revista dins del 25%:**No**Nombre de revistes a la categoria:**172**Citacions:**223

- 81** Amorós, E.; Vila, N.; Aldás, J. Posicionamiento de marcas políticas a través de la web. Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad. 7 - 1, pp. 16 - 27. (Espanya): georgetown university-universia, 2013. ISSN 1988-7116

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0

- 82** Vila, N.; Kuster, I. Antecedentes de reputación corporativa en cadenas de televisivas. Revista de Ciencias Sociales. Vol. 19, pp. 334 - 349. (Veneçuela): 2013. ISSN 1315-9518

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0**Font d'impacte:**SSCI (JCR)**Índex d'impacte:**0.01**Font de citació:**WOS**Citacions:**9

- 83** Kuster, I.; Hernández, A.; Vila, N. Estrategia publicitaria del minorista en las redes sociales. Factores que motivan las compras en la web 2.0. Colección de Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. pp. 1 - 28. 2012. ISSN 2253-6299

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0**Nombre total d'autors:**3

- 84** Vila, N.; Kuster, I.; Bigné, E. La televisión publica vs la privada: ¿se perciben diferencias en calidad, identidad visual y reputación corporativa. 3C tecnología. Junio - 1, pp. 17 - 32. 3 ciencias, 2012. ISSN 2254-4143

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0**Nombre total d'autors:**3

- 85** Vila, N.; Kuster, I.; Pardo, E. Antecedentes y efectos del burnout-engagement del vendedor. Cuadernos de economía y dirección de la empresa. 15, pp. 154 - 167. (Espanya): Elsevier España, S.L., 2012. ISSN 1138-5758

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0**Nombre total d'autors:**3**Font d'impacte:**ISI**Índex d'impacte:**0.395**Posició de publicació:**98**Font de citació:**WOS**Categoria:**BUSINESS**Revista dins del 25%:**No**Nombre de revistes a la categoria:**116**Citacions:**81

- 86** Kuster, I.; Vila, N. El modelo del rendimiento académico del estudiante universitario: aplicación a una Facultad de Economía. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. 13 - 3, pp. 95 - 128. (Espanya): Universidad de Salamanca, 2012. ISSN 1138-9737

Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista**Posició de signatura:**0



- 87** Vila, N.; Kuster, I.; Amorós, E. Posicionamiento virtual de instituciones públicas',. 3C tecnología. 2, pp. 6 - 28. 3 ciencias, 2012. ISSN 2254-4143
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
- 88** Kuster, I.; Vila N. El docente universitario y sus efectos en el estudiante. Ese-Estudios Sobre Educacion. 23, pp. 157 - 182. (Espanya): 2012. ISSN 1578-7001
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Font d'impacte:ISI **Categoria:**EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Índex d'impacte:0.133 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:207 **Nombre de revistes a la categoria:**219
Font de citació:WOS **Citacions:**21
- 89** Kuster, I.; Vila, N. El docente universitario: orientación al mercado y su nivel de burnout-enagement. 3C Empresa. Noviembre - 8, pp. 15 - 36. (Espanya): Area de Innovación y Desarrollo, 2012. ISSN 2254-3376
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
- 90** Vila, N.; Kuster, I. 'The role of usability on stimulating SME's on line buying intention: an experiment based on a ficticius web site design'. Quality & Quantity. 46 - 1, pp. 117 - 136. (Holanda): Elsevier, 2012. ISSN 0033-5177
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:ISI **Categoria:**STATISTICS & PROBABILITY
Índex d'impacte:0.688 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:69 **Nombre de revistes a la categoria:**117
Font d'impacte:ISI **Categoria:**SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY
Índex d'impacte:0.688 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:37 **Nombre de revistes a la categoria:**92
- 91** Vila, N.; Kuster, I. Small and Medium Enterprises Web Page Design: A qualitative study. International Journal of Internet Marketing and Advertising (IJIMA). 11 - 4, pp. 311 - 322. (Suïssa): 2012. ISSN 1477-5212
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
- 92** Kuster, I.; Vila, N.; Aldás, J. Brand equity innovation: el uso de las nuevas tecnologías en el sector del vino para el incremento del valor de marca. Distribución y Consumo. 116, pp. 1 - 15. (Espanya): 2011. ISSN 1132-0176
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
- 93** Vila, N.; Corcoles, M. 'Yield management and airlines strategic groups'. Tourism Economics. 17 - 2, pp. 1 - 18. (Regne Unit): 2011. ISSN 1354-8166
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:ISI **Categoria:**HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM



Índex d'impacte:0.013
Posició de publicació:29
Font de citació:WOS

Revista dins del 25%:No
Nombre de revistes a la categoria:36
Citacions:606

- 94** Kuster, I.; Vila, N.The market orientation-innovation-success relationship: The role of internationalization strategy. *Innovation-Management Policy & Practice*. 13 - 1, pp. 36 - 54. (Austràlia): 2011. ISSN 1447-9338
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:ISI
Índex d'impacte:0.38
Posició de publicació:149
Font de citació:WOS
- Categoria:**MANAGEMENT
Revista dins del 25%:No
Nombre de revistes a la categoria:168
Citacions:71

- 95** Küster, I.; Vila, N.Successful SME Web design through consumer focus groups. *International Journal of Quality & Reliability Management*. 28 - 2, pp. 132 - 154. (Regne Unit): 2011. ISSN 0265-671X
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0

- 96** Vila, N.; Kuster, I.Consumer feelings and behaviours towards well designed websites. *Information & Management*. 48 - 4/5, pp. 166 - 177. (Holanda): 2011. ISSN 0378-7206
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:ISI
Índex d'impacte:2.21
Posició de publicació:7
Font d'impacte:ISI
Índex d'impacte:2.21
Posició de publicació:19
Font d'impacte:ISI
Índex d'impacte:2.21
Posició de publicació:35
- Categoria:**INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Revista dins del 25%:Sí
Nombre de revistes a la categoria:83
Categoria:COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS
Revista dins del 25%:Sí
Nombre de revistes a la categoria:135
Categoria:MANAGEMENT
Revista dins del 25%:Sí
Nombre de revistes a la categoria:168

- 97** Vila, N.; Gimeno, C.Los factores de la RSC desde la perspectiva del consumidor: un aplicación al transporte público terrestre. *Revista de responsabilidad social de la empresa*. 6 - 2, (Espanya): 2010. ISSN 1888-9638
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2

- 98** Bigné, E., Aldás, J.; Kuster, I.; Vila, N.Mature market segmentation: a comparison of artificial neural networks and traditional methods. *Neural Computing & Applications*. 19 - 1, pp. 1 - 11. (Estats Units d'Amèrica): 2010. ISSN 0941-0643
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:4



Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0.812

Posició de publicació:91

Font de citació:WOS

Categoria:COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:108

Citacions:474

- 99** Vila, N.; Gimeno, C.Efectos de la RSC sobre el consumidor: una aplicación al sector de transporte público terrestre. *Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. 20 - 38, pp. 229 - 250. (Colòmbia): 2010. ISSN 0121-5051

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0.048

Posició de publicació:100

Categoria:BUSINESS

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:103

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0.048

Posició de publicació:142

Categoria:MANAGEMENT

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:144

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0.048

Posició de publicació:37

Categoria:PUBLIC ADMINISTRATION

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:38

Font de citació:WOS

Citacions:15

- 100** Aldás, J.; Küster, I.; Rodríguez, C.; Vila, N.Diferencias cross-culturales en el comportamiento de consumo de jóvenes europeos. *Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*. 20 - 37, pp. 165 - 180. (Colòmbia): 2010. ISSN 0121-5051

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:4

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0.048

Posició de publicació:100

Categoria:BUSINESS

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:103

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0.048

Posició de publicació:142

Categoria:MANAGEMENT

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:144

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0.048

Posició de publicació:37

Categoria:PUBLIC ADMINISTRATION

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:38

Font de citació:WOS

Citacions:15

- 101** Küster, I.; Vila, N.La orientación al mercado y el enfoque relacional: efectos en la innovación y el éxito del textil español. *Ensayos de Economía*. 20 - 36, pp. 165 - 202. (Colòmbia): Universidad Nacional de Colombia, 2010. ISSN 0121-117X

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2



- 102** Kuster, I.; Vila, N.; Aldás, J.; Rodríguez, C. Efecto del patrocinio de la copa América en las percepciones de Luis Vuitton: una perspectiva internacional. *Universia Business Review*. 22, pp. 40 - 55. (Espanya): Universia, 2009. ISSN 1698-5117
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:SSCI (JCR)
Índex d'impacte:22
Font de citació:WOS **Citacions:**39
- 103** Natalia Vila e Inés Küster. Teaching media and methods in marketing: European and North American Universities. *Journal of Teaching in International Business*. 20 - 1, pp. 64 - 79. (Estats Units d'Amèrica): 2009. ISSN 0897-5930
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 104** Jordá, B.; Ampuero, O.; Vila, N.; Rojas, N. Brand identity documentation: a cross-national examination of identity standards manuals. *International Marketing Review*. 6 - 2, (Regne Unit): 2009. ISSN 0265-1335
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
Font d'impacte:ISI **Categoria:**BUSINESS
Índex d'impacte:1.164 **Revista dins del 25%:**No
Posició de publicació:52 **Nombre de revistes a la categoria:**87
Font de citació:WOS **Citacions:**953
- 105** Küster Boluda, Inés; Vila López, Natalia; Canales Ronda, Pedro. El marketing relacional y el marketing emocional. Dos enfoques competitivos para el turismo de sol y playa. *Estudios sobre Consumo*. 84, pp. 31 - 40. (Espanya): 2008. ISSN 0212-9469
Handle:<http://hdl.handle.net/10550/63471>
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
- 106** Vila, N.; Kuster, I. Success and Internationalization: Analysis of the Textile Sector. *Journal of Global Marketing*. 21 - 2, pp. 109 - 125. (Regne Unit): Routledge, Taylor & Francis Group, 2008. ISSN 0891-1762
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 107** Ganassali, Stéphane; Cerchiello, Paola; Hennings, Nadine; Kuster, Ines; Moscarola, Jean; Rodríguez Santos, Carmen; Siebels, Astrid; Vila, Natalia; Zucchella, Antonella. Il comportamento d'acquisto dei giovani. Un'analisi comparativa europea. *Micro & Macro Marketing*. 17 - 1, pp. 71 - 92. (Itàlia): Il Mulino, 2008. ISSN 1121-4228
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:10



108 Royo, Marcelo; Aldás, Joaquín; Küster, Inés; Vila, Natalia. Adaptation of marketing activities to cultural and social context: Gender role portrayals and sexism in Spanish commercials. *Sex Roles*. 58 - 5-6, pp. 379 - 390. (Estats Units d'Amèrica): Kluwer Academic/Plenum Publishers, 2008. ISSN 0360-0025

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:4

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0,743

Posició de publicació:48

Categoria:PSYCHOLOGY, DEVELOPMENTAL

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:55

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0,743

Posició de publicació:34

Categoria:PSYCHOLOGY, SOCIAL

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:50

Font d'impacte:ISI

Índex d'impacte:0,743

Posició de publicació:11

Categoria:WOMEN'S STUDIES

Revista dins del 25%:No

Nombre de revistes a la categoria:29

109 Vila; Natalia; Küster; Inés. Cross cultural marketing teachers' profile. *Multicultural Education and Technology Journal*. 2 - 3, pp. 140 - 155. (Regne Unit): Emerald, 2008. ISSN 1750-497X

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

110 Inés Küster; Natalia Vila; Carmen Rodríguez; Joaquín Aldás. El efecto de la congruencia marca-acontecimiento sobre el recuerdo de marca: el caso del patrocinio de Louis Vuitton a la America's Cup. *Revista Portuguesa de Marketing*. 23 - 2, pp. 7 - 18. (Portugal): 2008. ISSN 0873-2949

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:4

111 Inés Küster; Natalia Vila. Medición del éxito en marketing. Propuesta desde un enfoque formativo/reflexivo. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. 17 - 1, pp. 235 - 255. (Espanya): 2007. ISSN 0211-0865

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

112 Natalia Vila e Inés Küster. La Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia: Una empresa de éxito.e-Deusto. 57, pp. 18 - 22. (Espanya): 2007.

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

113 Vila; N.; Ampuero; O. (2007). The role of packaging in positioning an orange juice. *Journal of Food Products Marketing*. 13 - 3, pp. 21 - 48. (Estats Units d'Amèrica): 2007. ISSN 1045-4446

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:1

114 Vila, N. Export Barriers and strategic grouping. *Journal of Global Marketing*. 20 - 2/3, pp. 17 - 29. (Regne Unit): Routledge, Taylor & Francis Group, 2007. ISSN 0891-1762

Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista



Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:1

- 115** Royo, M.; Aldas, J.; Kuster, I.; Vila, N. Gender Role Portrayals and Sexism in Spanish Magazines. Equal Opportunities International. 26 - 7, pp. 633 - 652. (Regne Unit): 2007. ISSN 0261-0159
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:4
- 116** Natalia Vila; Inés Küster. The Importance of Innovation in International Textile Firms. European Journal Of Marketing. 41 - 1/2, pp. 17 - 36. (Regne Unit): 2007. ISSN 0309-0566
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 117** Ampuero. O.; Vila, N. Consumer perceptions of product packaging. Journal of Consumer Marketing. 23 - 2, pp. 114. (Regne Unit): Emerald, 2006. ISSN 0736-3761
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 118** Gimeno, C.; Vila, N. Competitive Analysis of Public Transport Services. Journal Of Travel & Tourism Marketing. 21 - 1, pp. 13 - 29. (Estats Units d'Amèrica): 2006. ISSN 1054-8408
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 119** Inés Küster; Natalia Vila. Relational strategies in the textile sector. Internet use. Journal of Relationship Marketing. 5 - 4, pp. 3 - 22. (Regne Unit): 2006. ISSN 1533-2667
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 120** Inés Küster; Natalia Vila. A comparison of marketing teaching methods in North American and European universities. Marketing Intelligence & Planning. 24 - 4, pp. 319 - 331. (Regne Unit): 2006. ISSN 0263-4503
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 121** Vila, N.; Kuster, I. International positioning of leading brands through internet: Globalize or do not globalize?. Innovative marketing. 2 - 4, pp. 62 - 74. (Ucraïna): Sumy Business Perspectives, 2006. ISSN 1814-2427
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 122** Royo; Marcelo; Aldás; Joaquín; Küster; Inés; Vila; Natalia. Roles de género y sexismo en la publicidad de las revistas españolas: un análisis de las tres últimas décadas del siglo XX. Comunicacion y Sociedad. 18 - 1, pp. 113 - 152. (Espanya): 2005. ISSN 0214-0039
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:4



- 123** Aldás, Joaquín; Küster, Inés; Vila, Natalia. Market Orientation and innovation: an inter-relationship analysis. *European Journal Of Innovation Management*. 8 - 4, pp. 437 - 452. (Regne Unit): 2005. ISSN 1460-1060
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
- 124** Küster, I.; Jairo, D.; Vila, N. La percepción del consumidor latino-americano del made in Spain. *Estudios sobre Consumo*. XVII - 71, pp. 55 - 73. (Espanya): 2004. ISSN 0212-9469
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
- 125** Vila, N. Marketing mix and the Internet: English and Spanish web sites. *Journal of Euromarketing*. 13 - 4, pp. 31 - 58. (Estats Units d'Amèrica): 2004. ISSN 1049-6483
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:1
- 126** Vila, N.; Kuster, I. Marketing through internet: new strategic challenges. *The marketing review*. 4 - 3, pp. 291 - 313. (Regne Unit): 2004. ISSN 1469-347X
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 127** Inés Küster; Natalia Vila. La venta on-line: principales problemas y soluciones. *Esic Market*. 115, pp. 135 - 148. (Espanya): ESIC EDITORIAL, 2003. ISSN 0212-1867
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 128** Vila, N. Métodos de categorización versus métodos de evaluación: un enfoque teórico de sus ventajas y limitaciones. *Esic Market*. 22, pp. 157 - 172. (Espanya): ESIC EDITORIAL, 2002. ISSN 0212-1867
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:1
- 129** Vila, N.; Küster, N. El e-mail como herramienta de marketing directo. *Harvard-Deusto Marketing & Ventas*. 52, pp. 66 - 70. (Espanya): 2002. ISSN 1133-7672
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 130** Bigné, E.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N. Patrones determinantes del consumo de los hogares de tercera edad en España. *Revista Española de Investigación en Marketing. ESIC*. 6 - 1, pp. 107 - 128. (Espanya): 2002. ISSN 1138-1442
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:4
- 131** Bigné, E.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N. Estableciendo los determinantes de la fidelidad del cliente: el concept mapping. *Investigación y Marketing*. 77, pp. 58 - 74. (Espanya): 2002. ISSN 1131-6144
Tipus de producció:Artículo científico**Tipus de suport:**Revista



Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:4

- 132** Bigné, E.; Vila, N. Competitive groups in the automobile industry: a compared dealers-customer approach. *Journal of Strategic Marketing*. 10 - January, pp. 21 - 45. (Regne Unit): Chapman & Hall, 2002. ISSN 0965-254X
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 133** Bigné, E.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N. The concept mapping approach in marketing: an application in the travel agencies' sector. *Qualitative Market Research*. 5, pp. 87 - 95. (Regne Unit): Emerald, 2002. ISSN 1352-2752
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:4
- 134** Küster, I. Y Vila, N. El marketing directo a través de Internet: aplicaciones de texto, de voz y de imagen. *Compendium, Revista de Investigacion Cientificia (Universidad de Ucla)*. Junio, pp. 41 - 55. (Espanya): 2002.
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 135** Bigné, E.; Vila, N.; Sánchez, J. Conocimiento, preferencia y satisfacción: interacción en la formación del conjunto de elección de un punto de venta. *Esic Market*. 109 - mayo, pp. 77 - 97. (Espanya): ESIC EDITORIAL, 2001. ISSN 0212-1867
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
- 136** Bigné, E.; Vila, N.; Küster, I. Competitive Positioning and Market Orientation: Two Interrelated Constructs. *European Journal Of Innovation Management*. 6, pp. 109 - 199. (Regne Unit): 2001. ISSN 1460-1060
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:3
- 137** Bigné, E.; Vila, N. Alternative ways in competitive groups definition: A managers approach'. *Journal Of Marketing Management*. 17, pp. 1 - 33. (Regne Unit): 2001. ISSN 0267-257X
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 138** Bigné, E.; Vila, N. Identificación del conjunto evocado por un consumidor en la compra. *Estudios sobre Consumo*. 52-53, pp. 65 - 80. (Espanya): 2000. ISSN 0212-9469
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2
- 139** Bigné, E.; Vila, N. Métodos alternativos en la identificación de grupos competitivos: un enfoque de demanda. *Revista Española de Investigación en Marketing. ESIC*. 4, pp. 43 - 92. (Espanya): 2000. ISSN 1138-1442
Tipus de producció:Artículo científico **Tipus de suport:**Revista
Posició de signatura:0
Nombre total d'autors:2



- 140** Bigné, E.; Vila, N. Estrategia de empresa y posicionamiento de producto: un análisis comparado en la industria del automóvil. *Economía Industrial*. 332, pp. 29 - 41. (Espanya): 2000. ISSN 0422-2784
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Nombre total d'autors: 2
- 141** Bigné, E.; Kuster, I. y Vila, N. Identificación de grupos estratégicos desde distintos enfoques y su relación con los grupos competitivos: una aplicación en el sector de cosmética y perfumería. *Revista Española de Investigación en Marketing. ESIC*. 4, pp. 74 - 95. (Espanya): 2000. ISSN 1138-1442
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Nombre total d'autors: 3
- 142** Bigné, E.; Vila, N. Posicionamiento competitivo del oferente y motivación del demandante. Una aplicación a la distribución textil. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 18 - 1, pp. 119 - 134. (Espanya): 1999. ISSN 1019-6838
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Nombre total d'autors: 2
- 143** Vila, N. Nuevas tendencias en el agrupamiento empresarial. Aproximación conceptual a la noción de grupos competitivos. *Cuadernos Aragoneses de Economía*. IX - 1, pp. 113 - 125. (Espanya): 1999. ISSN 0211-0865
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Nombre total d'autors: 1
- 144** Bigné, E.; Vila, N. La eficacia de la técnica MDS en la medición del posicionamiento. Una aplicación en los servicios. *Esic Market*. 100 - mayo, pp. 71 - 90. (Espanya): ESIC EDITORIAL, 1998. ISSN 0212-1867
Tipus de producció: Artículo científico **Tipus de suport:** Revista
Posició de signatura: 0
Nombre total d'autors: 2
Font d'impacte: INRECS
Índex d'impacte: 0.04
Resultats rellevants: COMITE EDITORIAL
- 145** Mora, E.I.; Vila, N.; Kuster, I. Corporate Social Marketing for Sustainable Animal Well-Being: The Pedigree Promotion of Homeless Dog Adoption. *Social Marketing and Sustainable Development Goals (SDGs) Case Studies for a Global Perspective*. Springer. pp. 255 - 265. (Suïssa): Springer (Switzerland), 2023. ISBN 978-3-031-27376-6
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 3
- 146** Villamediana-Pedrosa, J.D.; Vila-López, N.; Küster-Boluda, I.; Kolbe, D. Positive and negative customer engagement in the tourism industry: should these constructs be studied separately. *Handbook of Customer Engagement in Tourism Marketing*. pp. 25 - 42. (Estats Units d'Amèrica): Edward Elgar Publishing, 2023. ISBN 978 1 80220 393 6
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 4



- 147** Aragonés-Jericó, C.; Küster-Boluda, I.; Vila-López, N. Satisfacción y comportamiento del turista deportivo: efectos de la experiencia de un gran evento. *Turismo eres tú: el valor de las personas*. pp. 405 - 418. (Espanya): Tirant Lo Blanch, 2020.
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
- 148** Vila, N.; Küster, I.; Marin-Aguilar, T. Tourism marketing as a tool to improve quality of life among residents. Best practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management: A Quality of Life Perspective. pp. 25 - 41. (Suïssa): Springer, 2019. ISBN 978-3-319-91691-0
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 3
- 149** Vila, N. Turismo de negocios y congresos. .En Diagnóstico estratégico y retos del turismo en Valencia. Conclusiones del I Foro Turismo. Facultad de Economía. pp. 107 - 126. Valencia (Espanya): Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia, 2017.
Dipòsit legal: ISBN: 978-84-69
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
- 150** Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N. (2016). El patrocinio deportivo como herramienta de marketing. *Talento e Innovación en Marketing y Publicidad*, cap. 4. pp. 107 - 126. Madrid (Espanya): Ediciones CEF, 2016.
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
- 151** Vila, N.; Kuster, I.; Hernández, A.; Canales, P.; Aldás, J.; Cuenca, A.C.; Caplliure, E.; Sarabia, F.; Costa, R.; Serrano, M.A. La comercialización de alimentos reducidos en grasas a través del envase. *Boletín Empresarial de AEMARK*. pp. 1 - 51. Madrid (Espanya): Asociación Española de Marketing Académico y Profesional, 2016.
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 10
- 152** Kuster, I.; Vila, N.; Hernandez, A.; Canales, P.; Castillo, V. Product Placement in Video Games: Image Transference among Emotions. *Engaging Consumers through Branded Entertainment and Convergent Media*. pp. 127 - 149. Pennsylvania (USA), (Estats Units d'Amèrica): IGI Global, 2015. Disponible en Internet en: <<http://DOI:10.4018/978-1-4666-8342-6.ch007>>. ISBN 978-1466683426
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 5
- 153** Vila, N. La gestión integral de la imagen de marca en el sector sanitario Marketing sanitario. *Marketing sanitario. Evolución-Revolución*. pp. 181 - 200. (Espanya): ESIC EDITORIAL, 2014.
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 1
- 154** Kuster, I.; Vila, N. Herramientas tecnológicas a disposición de la venta para vincular clientes. *Experiencia y comportamiento del cliente en un entorno multicanal: claves*. pp. 329 - 345. (Espanya): Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2014. ISBN 978-84-8367-469-7
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 1
- 155** Vila, N.; Kuster, I. Cómo conseguir que una web venda más?: Diseño de un experimento en el ámbito de la distribución textil. En Vazquez, R; Trespalacios, JA; Estrada, E. y González, C (coords). *Estrategias de Distribución y Comportamiento de Compra Multicanal. Tendencias y Oportunidades para que Fabricante y Distribuidor Rentabilicen sus Decisiones Marketing*. Ed. Cátedra Fundación Ramón Areces: Oviedo. pp. 417 - 433. Oviedo (Espanya): Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2013. ISBN 978-84-8367-431-4
Dipòsit legal: AS-2805-2012
Tipus de producció: Capítol de llibre **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 2



- 156** Orphanidou, Y.; Tsangari, H.; Neulinger, A.; ; Küster, I.; Vila, N.; Rudawska, I.; Bakowska, S.; Arvola, R. Cap. 7: Analysing different consumption practices among different settings. Consumption Culture in Europe. Insight into the Beverage Industry. pp. 258 - 302. (Estats Units d'Amèrica): Idea group publishing, 2013.
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
- 157** Vila, N. Estrategias de posicionamiento del siglo XXI. Marketing en una Nueva Era. pp. 127 - 142. (Espanya): Ibergaceta, 2013. ISBN 978-84-1545-248-5
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 1
- 158** Vila, N. La decisión de exportar. Marketing del vino. pp. 129 - 154. (Espanya): Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 2012. ISBN 978-84-368-2571-8
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 1
- 159** Vila, N.; Martínez, J.A. Bodegas Vinos de la Viña. La estrategia de internacionalización. Marketing del vino. pp. 283 - 298. (Espanya): Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 2012. ISBN 978-84-368-2571-8
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 2
- 160** Kuster, I.; Hernández, A.; Vila, N. Las redes sociales como plataforma de posicionamiento de Marcas: La actitud, el uso y otras consecuencias. En Vazquez, R; Trespalacios, JA; Estrada, E. y González, C (coords). Distribución comercial. Estrategias para competir por el consumidor. Ed. Cátedra Fundación Ramón Areces. 1 - 1, pp. 357 - 368. Oviedo (Espanya): Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2012. ISBN 978-84-8367-395-9
Dipòsit legal: AS-2805-2012
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 3
- 161** Bigné, E.; Kuster, I.; Hernández, A.; Suemanotham, T.; Vila, N. Product Placement in Video Games as a Marketing Strategy: An Attempt to Analysis in Disney Company. Advances in Advertising Research (Vol. 2). pp. 3 - 20. (Alemanya): 2011. ISBN 978-3-8349-3134-4
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 5
- 162** Küster, I.; Vila, N.; Hernández, A. Las relaciones del fabricante-distribuidor en la industria del mueble de la Comunidad Valenciana: Luces y sombras en la actualidad empresarial. El Derecho Civil Valenciano tras la Reforma del Estatuto de Autonomía. pp. 569 - 618. Valencia (Espanya): Tirant Lo Blanch, 2010. ISBN 978-84-9876-838
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 3
- 163** Vila, N.; Küster, I. La satisfacción-fidelidad entre fabricante y distribuidor: una comparativa entre grandes distribuidores (alta facturación) y pequeños distribuidores (baja facturación). Distribucion Comercial y Comportamiento del Consumidor. pp. 569 - 618. Oviedo (Espanya): Ed Cátedra Fundación Ramón Areces, 2010. ISBN M-51664-2009
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre
Nombre total d'autors: 2
- 164** Inés Küster; Natalia Vila. Aromarketing: un caso de marketing olfativo. Munuera, J.L. y Rodríguez, A.I. Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección. Valencia (Espanya): ESIC EDITORIAL, 2009.
Tipus de producció: Capítulo de libro **Tipus de suport:** Llibre

**Nombre total d'autors:2**

- 165** Inés Küster; Natalia Vila. Oportunidades en mercados emergentes en un contexto global. Homenaje al profesor Juan José Renau Piqueras. La Dirección de Empresas ante los Retos del Siglo XXI. pp. 367 - 376. Valencia(Espanya): Universitat de València, 2008. ISBN 978-84-370-

Tipus de producció:Capítulo de libro**Tipus de suport:**Llibre

Nombre total d'autors:2

- 166** Küster,I.; Vila, N.; Rodriguez, A.I.; Munuera, J.L.Benetton y la búsqueda de la Competitividad internacional. Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica. pp. 619 - 636. Madrid(Espanya): ESIC EDITORIAL, 2007. ISBN 978-84-7356-511-0

Tipus de producció:Capítulo de libro**Tipus de suport:**Llibre

Nombre total d'autors:4

- 167** Natalia Vila e Inés Küster. Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia: su segmentación, público objetivo y posicionamiento. Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica. pp. 47 - 63. Madrid(Espanya): ESIC EDITORIAL, 2006. ISBN 84-7356-459-6

Dipòsit legal:M.32.979-2000

Tipus de producció:Capítulo de libro**Tipus de suport:**Llibre

Nombre total d'autors:2

- 168** Bigné, E.; Vila N.; Küster, I.El Apóstol, un Caso de Proyección Internacional ante la Rescisión del Mercado Nacional.En García Cruz, R. Marketing Internacional.Madrid(Espanya): ESIC EDITORIAL, 2000. ISBN 84-7356-3247

Tipus de producció:Capítulo de libro**Tipus de suport:**Llibre

Nombre total d'autors:3

- 169** Bigné, E.; Vila N.Publip's, la Primera Agencia de Publicidad de la Comunidad Valenciana: una Empresa en Expansión.En Munuera, J.L. y Rodríguez, A.I. Casos de Estrategias de Marketing.Madrid(Espanya): ESIC EDITORIAL, 2000. ISBN 84-7356-251-8

Tipus de producció:Capítulo de libro**Tipus de suport:**Llibre

Nombre total d'autors:2

- 170** Bigné, E.; Vila, N.Aplicación del Análisis Multidimensional y del Análisis Factorial de Correspondencias en Hair, Anderson, Tatham y Black, Análisis Multivariante.5a Ed.pp. 595 - 608. Madrid(Espanya): Prentice-Hall (Pearson Educacion), 1999. ISBN 84-8322-035-0

Tipus de producció:Capítulo de libro**Tipus de suport:**Llibre

Nombre total d'autors:2

- 171** Asunción Hernández-Fernández; Natalia Vila; Ines Kuster; Pedro Canales; José Gil; Maria Sorzano; Suzanne Huggs; Camilla Speranza; Petya Grudeva; Lachezar Petkovski; Koen Bergmans, Ana Bernardo; Anabela Marto; Graça Leitão.Social Marketing for Social Inclusion. Pedagogical Strategy. Cases Studies.pp. 1 - 171. Coimbra y Valencia(Espanya): Comisión Europea, 2022. ISBN 978-84-09-42141-1

Tipus de producció:Libro o monografía científica

Nombre total d'autors:14

- 172** Ana Bernardo; Anabela Marto; Asunción Hernández-Fernández; Camilla Speranza; Graça Leitão; Cláudia Oliveira; Ines Kuster; José Lopes; Maria Goranova; Natalia Vila; Petya Grudeva; Pedro Canales; Suzanne Huggs. SIM HANDBOOK - A practical guide for applying Social Marketing in the disability sector. pp. 1 - 125. Coimbra(Portugal): Comisión Europea, 2021. ISBN 978-972-99566-8-3

Tipus de producció:Libro o monografía científica

Nombre total d'autors:13



- 173** 12. Mora, E.; Vila, N.; Küster, I. Aproximación cuantitativa y cualitativa al marketing con causa viral en redes sociales. Un estudio cross-cultural. pp. 1 - 470. (Espanya): Universitat de València, 2020. ISBN 978-84-09-42071-1
Tipus de producció: Libro o monografía científica
- 174** Casanoves, J; Küster, I.; Vila, N. Brand Management in Higher Education. pp. 1 - 293. (Espanya): Aranzadi (Thomson Reuters), 2019. ISBN 978-84-1308-328-5
Tipus de producció: Libro o monografía científica
Nombre total d'autors: 3
- 175** Vila Lopez, Natalia. Antecedentes y efectos de la reputación corporativa en cadenas televisivas: papel moderador gestión pública vs privada. pp. 1 - 120. Valencia(Espanya): Area de Innovación y Desarrollo, 2012. ISBN 8494035223, 97884
Tipus de producció: Libro o monografía científica
Nombre total d'autors: 3
- 176** FERRANDO VILLALBA; M^a DE LOURDES; KUSTER BOLUDA; INÉS; VILA LÓPEZ; NATALIA. La protección de los consumidores ante el ahorro y la inversión. pp. 1 - 214. (Espanya): CEACCU, 2008. ISBN 978-84-691-2449-9
Tipus de producció: Libro o monografía científica
Nombre total d'autors: 3
- 177** Küster, I.; Vila, N.; Torres, R. El marketing directo y las ventas a través de Internet. Software para el master 'El Comercio Electrónico en el Mercado Global'. pp. 3 - 79. (Espanya): Universitat de València, 2001. ISBN 978-84-691-2449-9
Tipus de producció: Libro o monografía científica
Nombre total d'autors: 3
- 178** Küster, Inés; Vila, Natalia. INFORME ANTARES: Estudio sobre la satisfacción de la clientela internacional. (Espanya): 2010.
Tipus de producció: Informe científico-técnico
Nombre total d'autors: 2
- 179** Royo, M.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N. 'Sexism and sex role portrayals in Spanish T.V. commercials'. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Working-Paper EC, 2001-10. pp. 1 - 40. (Espanya): Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), 2001.
Tipus de producció: Informe científico-técnico
Nombre total d'autors: 4
- 180** Vila, N; Küster, I.; Aldás, J. Desarrollo y validación de escalas de medida en marketing. 104, pp. 1 - 55. (Espanya): Universitat de València, 2000.
Tipus de producció: Informe científico-técnico
Nombre total d'autors: 3
- 181** Castillo, Vicente; Kuster, Inés; Vila, Natalia. Efectos de los videojuegos en las marcas emplazadas: la asociación y transferencia de imagen a través de las emociones. WP-EC2010-05, pp. 1 - 15. Valencia(Espanya): Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), 2010.
Tipus de producció: Altres
Nombre total d'autors: 3
- 182** Vila, N.; Ribera; J.; Kuster, I. Revisora técnica (junto con Ribera, J. y Küster, I.) del libro de David Cravens y Nigel Piercy (2007): . McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid. pp. 1 - 300. Madrid(Espanya): Aedemo, 2007.
Tipus de producció: Altres

**Nombre total d'autors:3**

183 Cristina Aragonés-Jericó; Inés Küster-Boluda; Natalia Vila-López. Emociones y valor: sus efectos en la satisfacción, lealtad y respuesta al patrocinio deportivo. Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa. pp. 80 - 99. (Espanya): Universidad Pablo de Olavide. Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica, 2023. ISSN 1886-516X

DOI:<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5585>

Tipus de producció:Articles en premsa**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

184 Elisabet Mora; Natalia Vila. Análisis de una estrategia combinada de publicidad viral y marketing con causa. Investigación y Marketing. 133, pp. 40 - 43. (Espanya): 2016. Disponible en Internet en: <http://old.aedemo.es/socios/revista133/IM133_baja.pdf>. ISSN 1131-6144

Tipus de producció:Altres publicacions en revistes**Tipus de suport:**Revista

Posició de signatura:0

Nombre total d'autors:2

185 Aragonés Jericó, C.; Küster Boluda, I.; Vila López, N. Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo. Estrategias competitivas para un turismo globalizado. pp. 313 - 339. (Espanya): ESIC EDITORIAL, 2015. ISBN 978-84-15986-96-6

Tipus de producció:Acta de congrés**Tipus de suport:**Llibre

Nombre total d'autors:3

Treballs presentats en congressos nacionals o internacionals

1 **Títol del treball:**A bibliometric analysis of online influencers: Setting a research agenda
Nom del congrés:22nd International Marketing Trends Congress, Paris 19-21 January 2023
Tipus d'esdeveniment:Congrés**Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:França
Data de celebració:2023
Data de finalització:2023
Vila, N.; Küster, I.; Pascual, I.; Canales, P.; Mora, E.

2 **Títol del treball:**Agile presentations in higher education: Pecha Kucha technique
Nom del congrés:17th Annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2023 Proceedings, , 6-8 March Valencia, Spain. ISI web of Science.
Tipus d'esdeveniment:Congrés**Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2023
Data de finalització:2023
Aragonés, C.; Canales, P.; Hernández, A.; Vila, N.; Küster, I.

3 **Títol del treball:**How do university students perceive clothing brands' personalities? A scale development task based on millennial's interests.
Nom del congrés:17th Annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2023 Proceedings, , 6-8 March Valencia, Spain. ISI web of Science.
Tipus d'esdeveniment:Congrés**Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Mèxic



Data de celebració:2023

Data de finalització:2023

Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.

4 Títol del treball:Los eventos de e-Sports en la promoción turística del territorio

Nom del congrés:AIM2023 (III Congreso Internacional Asociación Iberoamericana de Marketing 2023), Virtual, 29 - 30 mayo

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Mèxic

Data de celebració:2023

Data de finalització:2023

Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Sarabia, F.; Pascual, I.

5 Títol del treball:Análisis cualitativo de redes sociales para la identificación de oportunidades y amenazas sectoriales en la Enseñanza Superior

Nom del congrés:XXXII Congreso Internacional de ACEDE, Alicante, 25 - 27 junio

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2023

Data de finalització:2023

Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.

6 Títol del treball:Estudio bibliométrico del rol de los deportes en la construcción de marcas territorio

Nom del congrés:XXXII Congreso Internacional de ACEDE, Alicante, 25 - 27 junio

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2023

Data de finalització:2023

Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.; Sarabia, F.; Aragonés, C.

7 Títol del treball:El estilo comunicativo de los vídeos de captación online de adeptos a causas no lucrativas

Nom del congrés:Qualitativa - 1er Congreso Internacional de Metodología de Investigación en Ciencias Sociales, Virtual, 12-14 abril

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2023

Data de finalització:2023

Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.

8 Títol del treball:Estudio bibliométrico del rol de los deportes en la construcción de marcas de territorio

Nom del congrés:XXXII Congreso Internacional de ACEDE, Alicante, 25 - 27 junio

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2023

Data de finalització:2023

Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.; Sarabia, F.; Aragonés, C.

- 9 Títol del treball:** Drivers de un evento deportivo para reforzar la imagen marca
Nom del congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Espanya
Data de celebració: 2023
Data de finalització: 2023
Aragonés, C.; Canales, P.; Küster, I.; Mora, E.; Vila, N.
- 10 Títol del treball:** El uso de hashtags territoriales en tweets sobre eventos deportivos. Evidencia del mundial de #Qatar 2022
Nom del congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Espanya
Data de celebració: 2023
Data de finalització: 2023
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Sarabia, FJ; Del Riquelme, MIP.
- 11 Títol del treball:** Identificación-país, percepción del deporte femenino y apoyo a futuros eventos deportivos femeninos
Nom del congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Espanya
Data de celebració: 2023
Data de finalització: 2023
Sarabia, FJ; Küster, I.; Vila, N; Canales, P.; Aragonés, C.
- 12 Títol del treball:** El rol del deporte en la imagen percibida de un país como destino turístico: fsqca versus regresión
Nom del congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Espanya
Data de celebració: 2023
Data de finalització: 2023
Pascual del Riquelme, MI; Vila, N; Küster, I.; Canales, P.
- 13 Títol del treball:** Análisis de la demanda turística internacional en un destino turístico: un enfoque de Machine Learning
Nom del congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Espanya
Data de celebració: 2023
Data de finalització: 2023
Villamediana-Pedrosa, J.; Rodrigo Piñero; E.: Vila-López, N.; Küster-Boluda I.; Piñero; G. Naranjo Ornedo, V.



- 14 Títol del treball:**La comunicación digital sin ánimo de lucro. un enfoque mixto de machine learning y análisis comparativo cualitativo
Nom del congrés:XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 septiembre
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Póster
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2023
Data de finalització:2023
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 15 Títol del treball:**Turismo experiencial de eventos deportivos: ¿qué factores pueden determinar su éxito?
Nom del congrés:XXVI Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa, Castellón, 25-26 octubre
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2023
Data de finalització:2023
Aragónés, C.; Canales, P.; Mora, E.; Küster, I.; Vila, N.
- 16 Títol del treball:**Metodologías ágiles: efectos en el aprendizaje y el rendimiento del alumnado universitario de marketing
Nom del congrés:VIII Jornada d'Innovació Educativa
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Valencia, Espanya
Data de celebració:2022
Data de finalització:2022
Pedro Canales Ronda; Cristina Aragónés Jericó; Asunción Hernández Fernández; Inés Küster Boluda; Natalia Vila López.
- 17 Títol del treball:**EWom offline versus ewom online sobre causas sociales. El rol moderador de la familiaridad
Nom del congrés:Workshop de Jóvenes Investigadoras en Economía y Empresa. Calatayud, , 31 agosto -2 septiembre
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2022
Data de finalització:2022
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 18 Títol del treball:**Orientación del estudiante al aprendizaje, resultados y rendimiento del grupo: aplicación en metodologías ágiles
Nom del congrés:XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2022
Data de finalització:2022
Cristina Aragónés Jericó; Pedro Canales Ronda; Asunción Hernández Fernández; Inés Küster Boluda, Natalia Vila López.



- 19 Títol del treball:**Cómo fidelizar voluntarios en una ONG. Voluntarios implicados versus no implicados
Nom del congrés:XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2022
Data de finalització:2022
Lorente, J.M.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.
- 20 Títol del treball:**Development of Spanish destination image through the eSports industry
Nom del congrés:XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2022
Data de finalització:2022
Babiy, D.; Vila, N.; Küster, I.; Soto, R.
- 21 Títol del treball:**¿Influye un Youtuber en la alimentación saludable de sus seguidores?
Nom del congrés:XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2022
Data de finalització:2022
Soto, R.; Küster, I.; Vila, N.; Babiy, D.
- 22 Títol del treball:**¿Cómo son los posts más efectivos para enganchar a los turistas? Un análisis con técnicas de Data Mining
Nom del congrés:XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Póster
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2022
Data de finalització:2022
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Lorente, J.M.
- 23 Títol del treball:**¿Cómo son los posts más efectivos para enganchar a los turistas? Un análisis con técnicas de Data'
Nom del congrés:XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2022
Data de finalització:2022
Villamediana, J.; Küster, I.; Vila, N.; Naranjo, V. Piñero, G.



- 24 Títol del treball:**Qualitative user-generated content analysis as a methodology to learn about industries' strengths and weaknesses in University lessons
Nom del congrés:INTED2022, 16th Annual International Technology, Education and Development Conference, 7-8 March
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2022
Data de finalització:2022
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 25 Títol del treball:**El aula del futuro: un espacio nuevo e inspirador para la docencia
Nom del congrés:Il Congreso Internacional de Estructuras de la Asociación de Española de Ingeniería Estructural ACHE 2022, Vol. 73 (especial congreso), Santander, 20-22 de junio.
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2022
Data de finalització:2022
Paya, I.; Vila, N.; Asensio, S.; Kuster, I.
- 26 Títol del treball:**Agile methodologies for a Hybrid model in higher education: A teaching innovation project.
Nom del congrés:EDULEARN21. 13th international conference on Education and new learning technologies
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Valencia, Espanya
Data de celebració:2021
Data de finalització:2021
C. Aragonés-Jericó; P. Canales-Ronda; N. Vila-López; I. Küster-Boluda; A. Hernández-Fernández. "online".
- 27 Títol del treball:**¿Cómo valoran los estudiantes las metodologías ágiles? Resultados durante el confinamiento por Covid-19
Nom del congrés:7es Jornades d'Innovació Educativa
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:València, Espanya
Data de celebració:2021
Data de finalització:2021
Entitat organitzadora:Universitat de València **Tipus d'entitat:**Universitat
Pedro Canales; Cristina Aragonés; Asunción Hernández; Inés Küster; Natalia Vila.
- 28 Títol del treball:**Metodologías ágiles en tiempos de pandemia: la opinión de los estudiantes
Nom del congrés:XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Baeza (Jaén), Espanya
Data de celebració:2021
Data de finalització:2021
Entitat organitzadora:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional



Cristina Aragonés; Pedro Canales; Asunción Hernández; Inés Küster; Natalia Vila. "Actas del XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021".

- 29 Títol del treball:**E-Wom positivo y negativo sobre el branding con causa digital. Un enfoque cross-cultural.
Nom del congrés:XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Baeza (Jaén), Espanya
Data de celebració:2021
Data de finalització:2021
Entitat organitzadora:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C."Actas del XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021".
- 30 Títol del treball:**¿Daña el Brexit a la imagen del turista sobre los trabajadores residentes? Diferencias cross-culturales
Nom del congrés:XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Baeza, Espanya
Data de celebració:2021
Data de finalització:2021
Aragonés, C.; Rodríguez, C.; Vila, N.; Küster, I.
- 31 Títol del treball:**Attitudinal and viral effects of a high emotional cause-related marketing ad: an integrative international approach.
Nom del congrés:25th International Conference on Corporate and Marketing Communications, CMC 2020,
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Granada, Espanya
Data de celebració:2021
Data de finalització:2021
Entitat organitzadora:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C."Actas del C25th International Conference on Corporate and Marketing Communications, CMC 2020".
- 32 Títol del treball:**Intención de compartir y e-wom sobre causa y marca en redes sociales: diferencias culturales.
Nom del congrés:Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing 2021
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Online, Mèxic
Data de celebració:2021
Data de finalització:2021
Entitat organitzadora:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C."Actas del Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing 2021".
- 33 Títol del treball:**Clustering de la gestión de reclamaciones b2b en el contexto internacional
Nom del congrés:4th International Conference on Clusters and Industrial Districts
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciutat de celebració:Valencia, 23-24 Mayo., Espanya

Data de celebració:2019

Data de finalització:2019

Küster, A.; Küster, I.; Vila, N.; Tejero, V.

34 Títol del treball:Clustering de grupos competitivos y estratégicos en la industria cosmética

Nom del congrés:4th International Conference on Clusters and Industrial Districts

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Valencia, 23-24 Mayo., Espanya

Data de celebració:2019

Data de finalització:2019

Tejero, V.; Küster, I.; Vila, N.; Küster, A.

35 Títol del treball:Conversaciones electrónicas de los usuarios de redes sociales generadas por el Branding con Causa viralizado. Un enfoque internacional integrador

Nom del congrés:2nd Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing Conference/DIF'19, Valencia, 2-3 Diciembre

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Valencia, Espanya

Data de celebració:2019

Data de finalització:2019

Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C.

36 Títol del treball:La naturaleza de la Universidad en la construcción de capital de marca educativo

Nom del congrés:2nd Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing Conference/DIF'19, Valencia, 2-3 Diciembre

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Valencia, Espanya

Data de celebració:2019

Data de finalització:2019

Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.

37 Títol del treball:Towards the classroom and proposals

Nom del congrés:13th International Technology, Education and Development Conference, INTED2019 Proceedings, Valencia, Spain, 11-13 Marzo

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2019

Data de finalització:2019

Paya-Zaforteza; N. Matarredona-Desantes; P. Fuentes-Durá; T. Pellicer Armiñana; S. Asensio Cuesta; I. Kuster Boluda; N. Vila López; J.L. Denia Ríos.

38 Títol del treball:Satisfacción y comportamiento del turista deportivo: efectos de la experiencia de un gran evento

Nom del congrés:XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad - Empresa, Castellón, 22-23 de Mayo.

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2019
Data de finalització:2019
Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N.

- 39 Títol del treball:**Notoriedad y credibilidad de marca como antecedentes de su apego
Nom del congrés:l Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad. Cuenca - Ecuador, 7 y 8 de junio.
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Equador
Data de celebració:2018
Data de finalització:2018
Ugalde, C.; Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 40 Títol del treball:**To whom address a cause-related marketing campaign? The effect of experiential affinity on advertising effectiveness
Nom del congrés:2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Valencia, Spain, June 21-23.
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2018
Data de finalització:2018
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C.
- 41 Títol del treball:**Creating Brand in Higher Education among Students
Nom del congrés:2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Valencia, Spain, June 21-23.
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2018
Data de finalització:2018
Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.; Canales, P.; Hernández, A.
- 42 Títol del treball:**Etiquetas nutricionales y claims saludables en el packaging de alimentos
Nom del congrés:XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Barcelona, 5-7 Septiembre.
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2018
Data de finalització:2018
Hernández, A.; Canales, P.; Küster, I.; Vila, N.; Casanoves, J.
- 43 Títol del treball:**El efecto del marketing con causa en la actitud del espectador hacia la marca: audiencia sensible versus resilente y experiencia de marca directa versus indirecta
Nom del congrés:VI Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa, Teruel, 30-31 Agosto
Tipus d'esdeveniment:Congrés
Àmbit del congrés:Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya



Data de celebració:2018

Data de finalització:2018

Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.

44 Títol del treball:¿Depende el apego a una marca de su posicionamiento?: Comparando posicionamientos de marca funcional, simbólico y hedónico

Nom del congrés:XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Barcelona, 5-7 Septiembre.

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2018

Data de finalització:2018

Ugalde, C.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.

45 Títol del treball:Brand communication with multi touchpoints

Nom del congrés:ICORIA 2018

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Valencia, Espanya

Data de celebració:2018

Data de finalització:2018

Entitat organitzadora:European Advertising Academy

Javier Casanoves; Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales; Asunción Hernández.

46 Títol del treball:Investigación en turismo y deporte: una experiencia académica

Nom del congrés:II Encuentro de Turismo y Deporte: Uniendo fuerzas para el desarrollo, Envigado (Colombia), 31 Julio-1 Agosto

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciutat de celebració:Colòmbia

Data de celebració:2018

Data de finalització:2018

Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N.

47 Títol del treball:Further development of learning spaces through concept mapping

Nom del congrés:11th annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2018), Sevilla, 12-14 Noviembre.

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2018

Data de finalització:2018

Payá, I.; Küster, I.; Vila, N.; Fuentes, P."DOI: 10.21125/iceri.2018.2176".

48 Títol del treball:Brand and cause positioning based on responses to cause-related marketing. A cross-cultural study Spain, England and Ecuador

Nom del congrés:17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing, Bournemouth University, 6-7 Septiembre

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Regne Unit



Data de celebració:2018

Data de finalització:2018

Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.

49 Títol del treball:Bebidas alcohólicas versus no alcohólicas: Interacción entre factores clave del consumidor y estrategias de la empresa

Nom del congrés:16th International Marketing Trends Conference, Madrid, 28-28 Enero

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2017

Data de finalització:2017

Hernández, A.; Vila, N.; Küster, I.; Rodríguez, C.; Canales, P."ISBN 978-2-9532811-2-7".

50 Títol del treball:Prevención del alcoholismo y vida saludable: un enfoque holístico para comprender el consumo de alcohol

Nom del congrés:XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica-Localización y Dinámicas Competitivas en un Entorno Global, Benidorm, 1-4 Febrero

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2017

Data de finalització:2017

Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.; Rodríguez, C.; Canales, P."ISBN 978-84-16724-37-6".

51 Títol del treball:¿Factores concurrentes? Precio e implicación de los jóvenes en el consumo de alimentos

Nom del congrés:XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Sevilla, Espanya

Data de celebració:2017

Data de finalització:2017

Entitat organitzadora:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Canals Ronda, Pedro; Hernández Fernández, Asunción; Küster Boluda, Inés; Vila López, Natalia. "Actas del XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017".

52 Títol del treball:Segmentando el mercado de internautas atendiendo a su nivel de afinidad: (i) fuerte, (ii) medio y (iii) débil

Nom del congrés:XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Sevilla, 6 a 8 septiembre

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2017

Data de finalització:2017

Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.

53 Títol del treball:Elección de alimentos reducidos en grasas: ¿Convergen los sentimientos y las palabras?

Nom del congrés:II Congreso de la Asociación Española de Profesionales del Analisis Sensorial-AEPAS

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Valencia, Espanya



Data de celebració:2017

Data de finalització:2017

Vila-Lopez, N; Kuster-Boluda, I; Hernandez-Fernandez, A; Canales-Ronda, P. "ISBN: 978-84-697-6431-2".

- 54 Títol del treball:**Resistencia de los turistas a adoptar comportamientos sociales
Nom del congrés:IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo, Julio, Valencia
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Valencia, Espanya
Data de celebració:2017
Data de finalització:2017
Sarabia, F.; Vila, N.; Küster, I.

- 55 Títol del treball:**Turismo gastronómico y foodies digitales
Nom del congrés:IV Jornadas Científico-tecnicas de investigacion en Turismo (AECIT)
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Valencia, Espanya
Data de celebració:2017
Data de finalització:2017
Entitat organitzadora:AECIT
Hernandez-Fernandez, A; Kuster-Boluda, I; Vila-Lopez, N.; Canales-Ronda, P.

- 56 Títol del treball:**BMI & Low-fat and loow-sugar food consumption in youth consumer
Nom del congrés:XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:León, Espanya
Data de celebració:2016
Data de finalització:2016
Entitat organitzadora:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales; Asunción Hernández; Marcelo Royo. "Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3".

- 57 Títol del treball:**Seduciendo adolescentes con los envases de alimentos
Nom del congrés:XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:León, Espanya
Data de celebració:2016
Data de finalització:2016
Entitat organitzadora:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Inés Küster; Natalia Vila; Asunción Hernandez; Pedro Canales; Marcelo Royo. "Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3".

- 58 Títol del treball:**Efectos del claim, la imagen y el color en el envase del producto sobre el proceso de decisión de compra: un análisis desde el neuromarketing
Nom del congrés:XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:León, Espanya



Data de celebració:2016

Data de finalització:2016

Entitat organitzadora:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Royo, M.; Alacreu, A.; Abad, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Sarabia, F.; Vila, N."Libro de Actas ISBN
978-84-16701-48-3".

59 Títol del treball:Efectos moderadores de la cultura sobre las estrategias de marketing para impulsar la calidad de vida

Nom del congrés:XXVIII Congreso de Marketing AEMARK, León, 6 a 8 septiembre.

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2016

Data de finalització:2016

Marín, J.T.; Vila, N.; Küster, I.

60 Títol del treball:Respuesta cardiovascular de orientación y su influencia en la elección de un estímulo
Nom del congrés:X Congreso de la SEPNECA (Sociedad Española de Psicofisiología y Neurociencia Cognitiva y Afectiva)

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Póster

Ciutat de celebració:Palma de Mallorca, Espanya

Data de celebració:2016

Data de finalització:2016

Alacreu-Crespo, A.; Abad-Tortosa, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Vila, N.; Royo, M.; Serrano, M.A.

61 Títol del treball:Structural Equation Modeling in Research on Brand Capital in Higher Education.

Nom del congrés:1st International Conference on Advanced Research Methods and Analytics

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Valencia, Espanya

Data de celebració:2016

Data de finalització:2016

Casanoves, J.; Kuster, I.; Vila, N.

62 Títol del treball:Brand capital in higher education: the external customer, public versus private

Nom del congrés:INTED 2016, 10th Annual International Technology, Education and Development Conference

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Valencia, 7-9 Marzo, Espanya

Data de celebració:2016

Data de finalització:2016

Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N."INTED2016 Proceedings. ISBN: 978-84-608-5617-7. Format: USB Flash drive. doi: 10.21125/inted.2016".

63 Títol del treball:La optimización del valor de marca integrando marketing con causa y publicidad viral. Aplicación al mercado español de mascotas.

Nom del congrés:II Doctoral colloquium. En: XXVIII Congreso de marketing AEMARK 2016

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciutat de celebració:León, Espanya
Data de celebració:2016
Data de finalització:2016
Entitat organitzadora:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Elisabet Mora; Natalia Vila; Inés Küster.

64 Títol del treball:La optimización del valor de marca integrando marketing con causa y publicidad viral.

Aplicación al mercado español de mascotas
Nom del congrés:La @ de AEDEMO, evento sobre investigación digital
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Madrid, Espanya
Data de celebració:2016
Data de finalització:2016
Entitat organitzadora:AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión
Tipus d'entitat:Associacions
Elisabet Mora; Natalia Vila.

65 Títol del treball:The decision of purchase is related to electrodermal orientation response

Nom del congrés:First meeting of the SEJyD (Society for the advancement of judgment and decision making studies)
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Póster
Ciutat de celebració:Palma de Mallorca, Espanya
Data de celebració:2016
Data de finalització:2016
Alacreu-Crespo, A.; Abad-Tortosa, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Vila, N.; Royo, M.; Serrano, M.A.

66 Títol del treball:Is it possible to measure brand capital in Higher Education?'

Nom del congrés:8th International Conference on Education and New Learning Technologies
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2016
Data de finalització:2016
Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. Barcelona; Spain. 4-6 July; 2016. "Eudolearn16 Proceedings".

67 Títol del treball:Antecedentes del comportamiento del visitante de un evento deportivo

Nom del congrés:XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2015
Data de finalització:2015
Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N. "Libro de actas".

68 Títol del treball:Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo. Antecedentes del turista deportivo para la transferencia valor y experiencia

Nom del congrés:II Simposio Internacional IMAT 2015
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional



Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració: Valencia, Espanya

Data de celebració: 2015

Data de finalització: 2015

Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N. "Libro ISBN: 978-84-15986-96-6".

69 Títol del treball: El capital de marca en las instituciones educativas superiores: el cliente interno público versus privado¿. Ponencia en los XXVII Congreso de Marketing AEMARK, Pamplona, 9 a 11 septiembre

Nom del congrés: XXVII Congreso de Marketing AEMARK

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració: Pamplona, Espanya

Data de celebració: 2015

Data de finalització: 2015

Casanoves, J; Kuster, I.; Vila, N. "Actas del XXVII Congreso de Marketing AEMARK".

70 Títol del treball: Actividad saludable de los adolescentes y diseño de envases de productos alimenticios

Nom del congrés: XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració: Pamplona, Espanya

Data de celebració: 2015

Data de finalització: 2015

Entitat organitzadora: AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Canales, P; Kuster, I; Vila, N; Hernandez, A; Royo, M. "ISBN-978-84-16462-51-3".

71 Títol del treball: Healthy nutrition 2.0 in Spain: Healthy education and control of misinformation.

Nom del congrés: 3rd International Conference on Business Administration, Marketing and Economics

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional

Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració: Bratislava, Eslovàquia

Data de celebració: 2015

Data de finalització: 2015

Entitat organitzadora: Institute for NATural Sciences **Tipus d'entitat:** Altres empreses and Engineering

Asunción Hernández; Pedro Canales; Natalia Vila; Inés Kuster. "Proceeding book".

72 Títol del treball: Brand capital in higher education: the internal customer, public versus private

Nom del congrés: 8th ICERI2015, Annual International Conference of Education, Research and Innovation

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional

Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració: Sevilla, Espanya

Data de celebració: 2015

Data de finalització: 2015

Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.

73 Títol del treball: Motivación intrínseca del vendedor: influencia de la profesionalidad y el control

Nom del congrés: XXIV Congreso Nacional ACEDE

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració: Castellón, Espanya



Data de celebració:2014

Data de finalització:2014

Entitat organitzadora:ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA (ACEDE)

Pedro Canales Ronda; Asunción Hernández Fernández; Inés Küster Boluda; Natalia Vila López.

74 Títol del treball:Como construir una enseña con personalidad auténtica a través del marketing experiencial

Nom del congrés:XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Eleche, Espanya

Data de celebració:2014

Data de finalització:2014

Torrecillas, C.; Vila, N.; Kuster, I.; Canales, P.; Hernández, A. "Actas del XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".

75 Títol del treball:La transferencia entre un gran evento deportivo y la marca patrocinada: la visión del visitante deportivo

Nom del congrés:XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Eleche, Espanya

Data de celebració:2014

Data de finalització:2014

Aragonés, C.; Kuster, I.; Vila, N."Actas del XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".

76 Títol del treball:Experiential Marketing in an Entertainment Service: Event-Brand Transfer

Nom del congrés:43 th. European Academy of Marketing Conference

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Valencia, Espanya

Data de celebració:2014

Data de finalització:2014

Vila, N.; Kuster, I.; Rodriguez, M.C.; Hernández, A.; Scribner, L."Libro ISBN: 978-84-370-9453-3".

77 Títol del treball:SIG 2: Consumption Culture in Europe ¿ Selected Analyzes Conducted by COBEREN. Discussion and Project Outlook

Nom del congrés:43 th. European Academy of Marketing Conference

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Valencia, Espanya

Data de celebració:2014

Data de finalització:2014

Vila, N.; Kuster, I."43 th. European Academy of Marketing Conference".

78 Títol del treball:Modelo de patrocinio deportivo: análisis descriptivo del turismo deportivo internacional-nacional

Nom del congrés:XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, 21 a 22 de Mayo.

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Castellón, Espanya



Data de celebració:2014

Data de finalització:2014

Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N.

79 Títol del treball:El principio estímulo-respuesta aplicado a la efectividad de las ventas: la relación del comportamiento del vendedor con los resultados empresariales

Nom del congrés:XXIII CONGRESO HISPANOLUSO DE GESTIÓN CIENTIFICA

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:MALAGA, Espanya

Data de celebració:2013

Data de finalització:2013

Canales, P.; Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N."ISBN: 978-84-695-6928-3".

80 Títol del treball:La innovación en las webs de los partidos políticos: efectos en sus usuarios.

Nom del congrés:XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:MALAGA, Espanya

Data de celebració:2013

Data de finalització:2013

Amorós, E.; Vila, N.; Aldás, J."ISBN: 978-84-695-6928-3".

81 Títol del treball:Does social networking really impact on brands?

Nom del congrés:42ND EMAC CONFERENCE

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:ESTAMBUL, Turquia

Data de celebració:2013

Data de finalització:2013

Entitat organitzadora:European Marketing Academy

Küster, I.; Hernández, A.; Canales, P.; Vila, N."CON LIBRO DE PONENCIAS".

82 Títol del treball:Mutual trust between managers and their service oriented workers in non- profit organizations: What does it rein- force it?

Nom del congrés:16th EAWOP Congress, Münster, 22-25 Mayo

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Alemanya

Data de celebració:2013

Data de finalització:2013

Gracia, E.; Ramos, J.; Martínez-Tur, V.; Moliner, C.; Molina, A.; Kuster, I.; Vila, N.

83 Títol del treball:¿Triangular la RSC en el sector vitivinícola con la decisión del consumidor?: Si bebes vino que sea por una buena causa¿.

Nom del congrés:XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Barcelona, Espanya

Data de celebració:2013

Data de finalització:2013



Entitat organitzadora: universitat autònoma de barcelona
Canales, I.; Hernández, A.; Kuster, I.; Vila, N. "ISBN-978-84-7356-955-2".

84 Títol del treball: Claves para una inteligencia comercial de éxito: control, profesionalidad y satisfacción.

Nom del congrés: XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)

Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya

Data de celebració: 2013

Data de finalització: 2013

Entitat organitzadora: universitat autònoma de barcelona
Canales, I.; Hernández, A.; Kuster, I.; Vila, N. "ISBN-978-84-7356-955-2".

85 Títol del treball: La internacionalización como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribución.

Nom del congrés: XXII Congreso Nacional ACEDE .

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)

Ciutat de celebració: Cádiz, Espanya

Data de celebració: 2012

Data de finalització: 2012

Ines Kuster Boluda; Natalia Vila Lopez; Pedro Canales Ronda; Asuncion Hernandez Fernandez. "ISBN: 978-84-616-0006-9".

86 Títol del treball: Repercusiones de la orientación al mercado, el síndrome de burnout/engagement y el rendimiento en las metodologías de enseñanza-aprendizaje del ámbito universitario.

Nom del congrés: XXIV Congreso Nacional de Marketing

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional

Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)

Ciutat de celebració: Islas Baleares, Espanya

Data de celebració: 2012

Data de finalització: 2012

Ines Kuster Boluda; Natalia Vila Lopez; Asuncion Hernandez Fernandez; Pedro Canales Ronda. "ISBN: 978-84-7356-865-4".

87 Títol del treball: Can experiential marketing and ecological orientation improve city brand attitudes and perceived quality of life?

Nom del congrés: 41 th. European Academy of Marketing Conference, Lisbon University Institute, Portugal, mayo.

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional

Tipus de participació: Participatiu - Pòster

Ciutat de celebració: Lisboa, Portugal

Data de celebració: 2012

Data de finalització: 2012

Marín, T.; Vila, N.; Küster, I.; Hernández, A.; Pérez, C.

88 Títol del treball: Influencia del intercambio de experiencias en C2C en la actitud hacia la marca en redes sociales

Nom del congrés: Congreso Luso Hispano de Gestión Científica

Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional

Tipus de participació: Participatiu - Ponència oral (comunicació oral)

Ciutat de celebració: Vila REal de Portugal, Portugal



Data de celebració:2012

Data de finalització:2012

Asuncion Hernandez Fernandez; Ines Kuster Boluda; Natalia Vila Lopez; Jose Marin Aguilar. "ISBN: 978-989-704-063-4".

89 Títol del treball:Managerial implications.

Nom del congrés:Consumer Behavior Erasmus Network Conference, University of Nicosia School of Business, Chipre, junio.

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Nicosia, Xipre

Data de celebració:2012

Data de finalització:2012

Orphanidou, Y.; Kaufmann, H.R.; Ganassali, S.; Kuster, I.; Vila, N.; Lefebvre, L.; Petrovicoca, J.; Sánchez, D.

90 Títol del treball:Online consumers experience and attitude in services sector: The needed revolution

Nom del congrés:Consumer Behavior Erasmus Network Conference, University of Nicosia School of Business, Chipre, junio.

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Nicosia, Xipre

Data de celebració:2012

Data de finalització:2012

Hernández, A.; Kuster, I.; Vila, N.; Canales, P."Unión Europea".

91 Títol del treball:Different beverage consumption clusters of European consumers

Nom del congrés:Consumer Behavior Erasmus Network Conference, University of Nicosia School of Business, Chipre, junio.

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Nicosia, Xipre

Data de celebració:2012

Data de finalització:2012

Kaufmann, H.R.; Orphanidou, Y.; Tsangari, H.; Neulinger, A.; Kuster, I.; Vila, N. Rudawska, I.; Bakowska, S.

92 Títol del treball:Effect of green orientation in experiential marketing by mega-events. The impact on perceived quality of life.

Nom del congrés:III Congreso Internacional La investigación en el Posgrad. Unidad de Estudios Avanzados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Aguascalientes (Mexico), Mèxic

Data de celebració:2012

Data de finalització:2012

Jose Marin Aguilar; Natalia Vila Lopez; Asuncion Hernandez Fernandez; Ines Kuster Boluda.

93 Títol del treball:Nuevas formas de turismo y de turistas: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1

Nom del congrés:XIV Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, 13 a 15 de Abril

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Castellon, Espanya



Data de celebració:2011

Data de finalització:2011

Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N.

94 Títol del treball:La orientación al mercado de la red como factor determinante del resultado internacional de las nuevas empresas

Nom del congrés:XXIII Encuentros de Profesores de Marketing, 14 a 16 septiembre

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Castellón, Espanya

Data de celebració:2011

Data de finalització:2011

Monferrer, D.; Blesa, A.; Ripollés, M.; Küster, I.; Vila, N.

95 Títol del treball:Las redes sociales en las transacciones B2C: la interactividad y el paradigma estímulo-respuesta

Nom del congrés:XXIII Encuentros de Profesores de Marketing, 14 a 16 septiembre

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Castellón, Espanya

Data de celebració:2011

Data de finalització:2011

Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.

96 Títol del treball:Reputación corporativa en cadenas televisivas: antecedentes y efectos

Nom del congrés:XXIII Encuentros de Profesores de Marketing, 14 a 16 septiembre

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Castellón, Espanya

Data de celebració:2011

Data de finalització:2011

Bigné, E.; Küster, I.; Vila, N.; Canales, P.

97 Títol del treball:¿Qué permite obtener un mayor rendimiento académico del estudiante universitario? Estudio en una Facultad de Economía

Nom del congrés:Congreso Nacional de ACEDE, 4 a 6 septiembre

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Barcelona, Espanya

Data de celebració:2011

Data de finalització:2011

Küster, I.; Vila, N.; Aldás, J.; Hernández, A.

98 Títol del treball:La burnout-engagement del vendedor de una empresa XXI

Nom del congrés:Congreso Nacional de ACEDE, 4 a 6 septiembre

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Barcelona, Espanya

Data de celebració:2011

Data de finalització:2011

Pardo, E.; Vila, N.; Küster, I.; Castillo, V.



- 99 Títol del treball:**Cultural Affects on Electronic Images: North American and Indian Consumers' Visual Images
Nom del congrés:Poster en 40th EMAC Conference, 24-27 Mayo
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Ljubljana, Eslovènia
Data de celebració:2011
Data de finalització:2011
Neha, P.; Vila, N.; Küster, I.; Hernández, A.
- 100 Títol del treball:**Estrategias de e-posicionamiento institucionales: énfasis en variables relativas al sistema, los contenidos y el servicio
Nom del congrés:XXV Congreso Anual de la European Academy of Management and Business Economics, 8 a 10 de Junio
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Valencia, Espanya
Data de celebració:2011
Data de finalització:2011
Amorós, E.; Küster, I.; Vila, N.
- 101 Títol del treball:**Los estudiantes universitarios de hoy, los vendedores del mañana. .
Nom del congrés:XXV Congreso Anual de la European Academy of Management and Business Economics, 8 a 10 de Junio
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Valencia, Espanya
Data de celebració:2011
Data de finalització:2011
Bigné, E.; Canales, P.; Vila, N.
- 102 Títol del treball:**Websites that sell: consumer perceptions and attitudes
Nom del congrés:2011 Academy of Marketing Conference, 5 a 7 de Julio
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Liverpool, Regne Unit
Data de celebració:2011
Data de finalització:2011
Aldás, J.; Bigné, E.; Küster, I.; Vila, N.
- 103 Nom del congrés:**XXV European Academy of Management and Business Economics,
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Comitè organitzador
Ciutat de celebració:Espanya
Data de celebració:2011
Data de finalització:2011
9 personas.



- 104** **Títol del treball:**La percepción de la profesión del vendedor. Valoración estimada o depreciación inducida
Nom del congrés:XXII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Oviedo, Espanya
Data de celebració:2010
Data de finalització:2010
Canales, P.; Hernández, A. Küster, I.; Vila, N.
- 105** **Títol del treball:**La orientación al mercado y el enfoque relacional: Efectos en la innovación y el éxito en el textil español
Nom del congrés:XXII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Oviedo, Espanya
Data de celebració:2010
Data de finalització:2010
Küster, I.; Vila, N.; Canales, P.; Hernández, A.
- 106** **Títol del treball:**Market orientation, innovation and success: international firms vs non international firms
Nom del congrés:EIASM 17th International Product Development Management Conference, 13-15 junio
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Murcia, Espanya
Data de celebració:2010
Data de finalització:2010
Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.
- 107** **Títol del treball:**Comparing traditional placement and branded entertainment approaches. A case study
Nom del congrés:ICORIA 2010 Conference, 25-26 Junio
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Mzdrid, Espanya
Data de celebració:2010
Data de finalització:2010
Bigné, E.; Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.
- 108** **Títol del treball:**La facturación como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor
Nom del congrés:XXI Encuentros de Profesores de Marketing
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Bilbao, Espanya
Data de celebració:2009
Data de finalització:2009
Küster, I.; Vila, N.
- 109** **Títol del treball:**Secure Webs and buying intention: the moderating role of usability
Nom del congrés:XXII Congreso Anual (European Academy of Management and Business Economics)
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Sevilla, Espanya



Data de celebració:2009

Data de finalització:2009

Canales, P.; Küster, I.; Vila, N.

- 110** **Títol del treball:**El efecto de la congruencia marca-acontecimiento sobre el recuerdo de la marca del patrocinador: el caso de la America's Cup y Louis Vuitton
Nom del congrés:XX Encuentros de Profesores de Marketing
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Las Palmas de Gran Canaria, Espanya
Data de celebració:2008
Data de finalització:2008
Küster, I.; Vila, N., Rodríguez, C.; Aldás, J.
- 111** **Títol del treball:**Evaluation of the sponsorship strategy. Effect of the America`s Cup on Louis Vuitton perception in Spain, France, Italy and Germany
Nom del congrés:XVIII Congreso Nacional de ACEDE
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:León, Espanya
Data de celebració:2008
Data de finalització:2008
Rodríguez, C.; Küster, I.; Vila, N.; Aldás, J.
- 112** **Títol del treball:**Efectos deseados en una página web: un análisis comparado página web ideal versus no-ideales
Nom del congrés:XX Encuentros de Profesores de Marketing
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Las Palmas de Gran Canaria, Espanya
Data de celebració:2008
Data de finalització:2008
Küster, I.; Vila, N.
- 113** **Títol del treball:**Cross-National Differences in Customer Evaluation of Sponsor-Event Association
Nom del congrés:7th International Congress of Marketing Trends
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Venecia, Itàlia
Data de celebració:2008
Data de finalització:2008
Aldás, J.; Bachmann, F.; Dalli, D.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Vila, N.; Zuccella, A."Proceedings en CD del 7th International Congress of Marketing Trends".
- 114** **Títol del treball:**Creating value in the demand-supply chain: A comparative study between home furniture retailers and consumers
Nom del congrés:EIRASS Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science
Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional
Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració:Zagreb, Croàcia
Data de celebració:2008



Data de finalització:2008

Andreu, L.; Küster, I.; Navarro, J.; Sánchez, I.; Vila, N."Book of Abstracts. ISBN: 978-90-6814-107-8".

115 Títol del treball:Sponsorship Effects on Brand Image within a European Context. The America's Cup and Luis Vuitton Case

Nom del congrés:2008 AMS Cultural Perspectives in Marketing Conference

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:New Orleans, Estats Units d'Amèrica

Data de celebració:2008

Data de finalització:2008

Bachmann, F.; Casarin F.; Cerchiello P.; Dalli, D.; Ganassali, S.; Gianelloni J.L.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; Zuccella, A."CD".

116 Títol del treball:Cross-cultural marketing teacher profiles

Nom del congrés:XVII Congreso Nacional de ACEDE

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Sevilla, Espanya

Data de celebració:2007

Data de finalització:2007

Pedro Canales; Inés Küster; Natalia Vila. "En soporte informático CD".

117 Títol del treball:Successful SME website design through focus groups points of view

Nom del congrés:36th EMAC Conference

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Póster

Ciutat de celebració:Reykjavik, Islàndia

Data de celebració:2007

Data de finalització:2007

Aldás, J.; Canales, P.; Currás, R.; Küster, I.; Sanz, S.; Vila, N.; Blesa, A."En soporte CD".

118 Títol del treball:Young people purchase-decision patterns: a European comparative analysis

Nom del congrés:13th Academy of Marketing Science World Marketing Congress

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Verona, Itàlia

Data de celebració:2007

Data de finalització:2007

Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; Zuccella, A. ."Procedings del 13th Academy of Marketing Science World Marketing Congress".

119 Títol del treball:Young people purchase-decision patterns: a European comparative analysis

Nom del congrés:6th International Congress of Marketing Trends

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:París, França

Data de celebració:2007

Data de finalització:2007

Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; Zuccella, A. ."Procedings en CD del 6th International Congress of Marketing Trends".



- 120** **Títol del treball:** Acciones relacionales y empresas internacionales: salidas de éxito en el sector textil
Nom del congrés: XVIII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Almeria, Espanya
Data de celebració: 2006
Data de finalització: 2006
Rafael Currás; Inés Küster; Natalia Vila.
- 121** **Títol del treball:** El papel de la innovación en decisiones clave de marketing
Nom del congrés: XVI Congreso Nacional de ACEDE
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Valencia, Espanya
Data de celebració: 2006
Data de finalització: 2006
Inés Küster; Natalia Vila.
- 122** **Títol del treball:** Exploring teaching methods in marketing: A cross-national study
Nom del congrés: XIX Congreso Anual y XV Congreso Hispano-Francés de AEDEM
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Vitoria, Espanya
Data de celebració: 2005
Data de finalització: 2005
Inés Küster; Natalia Vila.
- 123** **Títol del treball:** Los mayores: perfil del gasto en ocio en función del ciclo de vida familiar
Nom del congrés: III Congreso de Turismo Universidad y Empresa
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Benicasim (Castellon), Espanya
Data de celebració: 2004
Data de finalització: 2004
Küster, I.; Vila, N.; Aldás, J. "Actas del III Congreso de Turismo Universidad y Empresa".
- 124** **Títol del treball:** Futuro de la licenciatura en I.T.M.
Nom del congrés: II Jornadas de ITM
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Valencia, Espanya
Data de celebració: 2004
Data de finalització: 2004
Küster, I.; Vila, N. "No publicado".
- 125** **Títol del treball:** Estudio de la relación entre la orientación al mercado y la innovación en el sector textil
Nom del congrés: XIX Congreso Nacional, XV Hispano-Francés de la Asociación Europea de Administración y Dirección de Empresas
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciutat de celebració:Orense, Espanya

Data de celebració:2004

Data de finalització:2004

Aldas, J.; Küster, I.; Vila, N.

126 Nom del congrés:II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado, Valencia

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Comitè organitzador

Ciutat de celebració:Espanya

Data de celebració:2004

Data de finalització:2004

5 personas.

127 Títol del treball:Orientación al mercado e innovación: análisis de su relación en el sector textil

Nom del congrés:XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Córdoba, Espanya

Data de celebració:2003

Data de finalització:2003

Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N.; Andreu, L."Actas del XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".

128 Títol del treball:El análisis cluster y el enfoque de redes neuronales en la segmentacion del mercado de tercera edad: comparacion de técnicas

Nom del congrés:XIII Congreso Nacional de ACEDE

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Salamanca, Espanya

Data de celebració:2003

Data de finalització:2003

Bigné, E.; Aldás, Joaquin; Küster; Inés; Vila; Natalia. "En soporte informático CD".

129 Títol del treball:Advertising as Mirror of Cultural Gender of the Nation and Social Change: Gender Role and Sexism Portrayals in Spanish Commercials

Nom del congrés:Multicultural Academy of Marketing Science

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Valencia, Espanya

Data de celebració:2002

Data de finalització:2002

Royo, M.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N."Proceedings del Multicultural Academy of Marketing Science (2002)".

130 Títol del treball:Diferencias de rol y nivel de sexismo entre mujeres y hombres: análisis de las revistas españolas durante las tres últimas décadas

Nom del congrés:XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Malaga, Espanya

Data de celebració:2001

Data de finalització:2001



Aldas, J.; Küster, I.; Royo, M.; Vila, N. "Actas del XIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".

131 **Títol del treball:**El efecto de la composición del hogar sobre el gasto en ocio del mercado de tercera edad

Nom del congrés:XI Congreso Nacional de ACEDE

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Zaragoza, Espanya

Data de celebració:2001

Data de finalització:2001

Aldas, J.; Küster, I.; Vila, N. "En soporte informático CD".

132 **Títol del treball:**Perspectives on male and female portrayals in magazines' advertising: A longitudinal study in Spain during the last three decades

Nom del congrés:35th. Annual Conference of the Academy of Marketing.

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Cardiff, Regne Unit

Data de celebració:2001

Data de finalització:2001

Royo, M.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N. "Proceedings del 35th. Annual Conference of the Academy of Marketing".

133 **Títol del treball:**Caracterización sociodemográfica del mercado de tercera edad en España

Nom del congrés:XV Congreso Nacional, XI Hispano-Francés de la Asociación Europea de Administración y Dirección de Empresas

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Las Palmas de Gran Canaria, Espanya

Data de celebració:2001

Data de finalització:2001

Aldas, J.; Küster, I.; Vila, N. "Actas del XV Congreso Nacional, XI Hispano-Francés de la Asociación Europea de Administración y Dirección de Empresas".

134 **Títol del treball:**'Estableciendo los determinantes de la fidelidad del cliente: el concept mapping'.

Nom del congrés:XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Santiago de Compostela, Espanya

Data de celebració:2000

Data de finalització:2000

Bigné, E.; Aldas, J.; Küster, I.; Vila, N. "Actas del XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".

135 **Títol del treball:**Vigencia de la clase social como variable de segmentación de mercados: aplicación al gasto de los hogares en bienes de consumo duradero

Nom del congrés:XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Santiago de Compostela, Espanya

Data de celebració:2000

Data de finalització:2000

Torán, F.; Aldas, J.; Küster, I.; Vila, N. "Actas del XII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".



136 Títol del treball:El análisis de grupos en la industria del automóvil: una aplicación del ratio de movilidad en la comparación de métodos alternativos

Nom del congrés:X Congreso Nacional de ACEDE

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Oviedo, Espanya

Data de celebració:2000

Data de finalització:2000

Bigné, E.; Vila, N.; Aldás, J.; Küster, I."En soporte informático CD".

137 Títol del treball:El marketing de relaciones en el contexto de la venta personal

Nom del congrés:IVX Congreso Nacional, X Hispano-Francés de la Asociación Europea de Administración y Dirección de Empresas

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Jaen, Espanya

Data de celebració:2000

Data de finalització:2000

Küster, I.; Aldas, J.; Torán, F.; Vila, N."Actas del IVX Congreso Nacional, X Hispano-Francés de la Asociación Europea de Administración y Dirección de Empresas".

138 Títol del treball:The concept mapping approach as a tool to establish the determinants of customer loyalty

Nom del congrés:34th. Annual Conference of the Academy of Marketing

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Derby, Regne Unit

Data de celebració:2000

Data de finalització:2000

Bigné, E.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N."Proceedings del 34th. Annual Conference of the Academy of Marketing".

139 Títol del treball:Recursos y capacidades y posicionamiento producto/mercado: su relación con el rendimiento y la rivalidad empresarial

Nom del congrés:X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Nacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Santander, Espanya

Data de celebració:1998

Data de finalització:1998

Vila, N.; Küster, I."Actas del X Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".

140 Títol del treball:The relationship among market orientation, competitive dimensions, scope and recourses endowments and performance: A subjective perspective through cluster analysis

Nom del congrés:27th. European Academy of Marketing Conference

Tipus d'esdeveniment:Congrés **Àmbit del congrés:**Internacional

Tipus de participació:Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciutat de celebració:Estocolmo, Regne Unit

Data de celebració:1998

Data de finalització:1998

Küster, I.; Torán, F.; Vila, N."Proceedings del 27th. European Academy of Marketing Conference".



- 141** **Títol del treball:** Grupos competitivos en base a la orientación al mercado
Nom del congrés: IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Murcia, Espanya
Data de celebració: 1997
Data de finalització: 1997
Küster, I.; Royo, M.; Vila, N. "Actas del IX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".
- 142** **Títol del treball:** Market orientation as a criteria of the competitive groups' identification: an application to the spanish cosmetic industry
Nom del congrés: 31st. Annual Conference of the Academy of Marketing
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Internacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Manchester, Regne Unit
Data de celebració: 1997
Data de finalització: 1997
Küster, I.; Vila, N.; Bigné, E.; Torán, E. "Proceedings del 31st. Annual Conference of the Academy of Marketing".
- 143** **Títol del treball:** Nuevas tecnologías en la formación de vendedores
Nom del congrés: VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Zaragoza, Espanya
Data de celebració: 1996
Data de finalització: 1996
Frasquet, M.; Küster, I.; Torán, F.; Vila, N. "Actas del VIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".
- 144** **Títol del treball:** El efecto país de origen en la formación de actitudes
Nom del congrés: X Congreso Nacional, VI Hispano-Francés de la Asociación Europea de Administración y Dirección de Empresas
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Granada, Espanya
Data de celebració: 1996
Data de finalització: 1996
Miquel, S.; Bigné, E.; Frasquet, M.; Küster, I.; Vila, N. "Actas del Congreso Nacional, VI Hispano-Francés de la Asociación Europea de Administración y Dirección de Empresas".
- 145** **Títol del treball:** Un estudio exploratorio del contenido informativo de la publicidad en canales internacionales de televisión.
Nom del congrés: VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipus d'esdeveniment: Congrés **Àmbit del congrés:** Nacional
Tipus de participació: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciutat de celebració: Barcelona, Espanya
Data de celebració: 1995
Data de finalització: 1995
Frasquet M.; Küster, I.; Vila, N. "Actas del VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".



Treballs presentats en jornades, seminaris, tallers de treball i/o cursos nacionals o internacionals

- 1 Títol del treball:** La marca en el siglo XXI. La marca y el valor de marca como estrategias marketing innovadoras: Aplicación al sector del vino.
Nom de l'esdeveniment: Escuela de Administración de Empresas, Centro de Administración CIADEG.
Intervenció per: Ponent
Ciutat de celebració: Costa Rica (virtual), Espanya
Data de celebració: 26/10/2020
Data de finalització: 26/10/2020
- 2 Títol del treball:** Tres estrategias para potenciar la marca personal"
Nom de l'esdeveniment: Conferencia de apertura del curso académico 2020-2021 del Colegio Mayor Albalat (Centro adscrito a la Universidad de Valencia).
Intervenció per: Ponent
Ciutat de celebració: Madrid, Espanya
Data de celebració: 26/09/2020
Data de finalització: 26/09/2020
- 3 Títol del treball:** El pulsómetro como herramienta de neuromarketing. Aplicaciones al análisis de envases de alimentos funcionales' (1 hora),
Nom de l'esdeveniment: Jornadas de seminarios de investigación en Métodos neurocientíficos y su aplicación en marketing' (9 horas).
Tipus d'esdeveniment: Jornada
Intervenció per: Ponent
Ciutat de celebració: Madrid, Espanya
Data de celebració: 17/01/2019
Data de finalització: 17/01/2019
- 4 Títol del treball:** La marca en siglo XXI
Nom de l'esdeveniment: Encuentro de Mercadotecnia celebrado en la Universidad de Aguas Calientes, Centro de Ciencias Económicas y Administrativas.
Intervenció per: Ponent
Ciutat de celebració: Aguascalientes, Mèxic
Data de celebració: 19/05/2015
Data de finalització: 19/05/2015
- 5 Títol del treball:** Cómo conseguir que una web venda más?: Diseño de un experimento en el ámbito de la distribución textil
Nom de l'esdeveniment: V Reunión Científica sobre 'Distribución Comercial y Comportamiento de Compra Multicanal', enmarcada en la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
Intervenció per: Ponent
Ciutat de celebració: Oviedo, Espanya
Data de celebració: 16/05/2013
Data de finalització: 16/05/2013
- 6 Títol del treball:** "Brand equity innovation: el uso de las nuevas tecnologías para el incremento del valor de marca", junto con Joaquín Aldás e Inés Küster.
Nom de l'esdeveniment: Jornada de Comercialización y Marketing del Vino, Cátedra Interuniversitaria de la Viña y el Vino



Tipus d'esdeveniment:Jornada
Intervenció per:Ponent
Ciutat de celebració:Valencia, Espanya
Data de celebració:07/07/2010
Data de finalització:07/07/2010

7 Títol del treball:La satisfacción-fidelidad entre fabricante y distribuidor: una comparativa entre grandes distribuidores (alta facturación) y pequeños distribuidores (baja facturación)"

Nom de l'esdeveniment:II Reunión Científica sobre "Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor", enmarcada en la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial

Intervenció per:Ponent
Ciutat de celebració:Oviedo, Espanya
Data de celebració:13/05/2010
Data de finalització:13/05/2010

8 Títol del treball:Estrategias de posicionamiento. Aplicación al mundo de la empresa".

Nom de l'esdeveniment:Jornadas organizadas por el Grupo de investigación de Excelencia Generés de la Universidad de Zaragoza.

Tipus d'esdeveniment:Jornada
Intervenció per:Ponent
Ciutat de celebració:Zaragoza, Espanya
Data de celebració:29/11/2007
Data de finalització:29/11/2007

9 Títol del treball:Segmentación de consumidores, definición del target y posicionamiento de productos: factores de éxito y tendencias futuras

Nom de l'esdeveniment:Curso de doctorado 'Comportamiento del Consumidor desde la Perspectiva del Marketing (65114)'. Perteneciente al programa de doctorado Economía y Gestión de las Organizaciones de la Universidad de Zaragoza.

Tipus d'esdeveniment:Curs
Intervenció per:Ponent
Ciutat de celebració:Zaragoza, Espanya
Data de celebració:20/04/2007
Data de finalització:20/04/2007

Gestió d'R+D+i i participació en comitès científics

Comitès científics, tècnics i assessors

1 Títol del comitè:Subdelegación Proyectos de Investigación (área de Economía).

Entitat d'afiliació:Ministerio de Ciencia e Innovación
Data d'inici-fi:01/01/2010 - 31/12/2011

2 Títol del comitè:Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Zaragoza para la resolución de becas Ramón y Cajal y de plazas de Personal Investigador en Formación (convocatoria propia del Vicerrectorado)

Entitat d'afiliació:Universidad de Zaragoza
Data d'inici-fi:01/01/2010 - 01/01/2011



- 3** **Títol del comitè:**3th European Marketing Academy Conference,
Entitat d'afiliació:AEDEM- Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Data d'inici:07/09/2022
- 4** **Títol del comitè:**33 Congreso de Marketing de Aemark
Entitat d'afiliació:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Data d'inici:01/01/2022
- 5** **Títol del comitè:**17th ICORIA, Annual Conference of the European Advertising Academy (EAA)
Entitat d'afiliació:AEDEM- Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Data d'inici:01/01/2018
- 6** **Títol del comitè:**XXV European Academy of Management and Business Economics,
Entitat d'afiliació:AEDEM- Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Data d'inici:01/01/2011
- 7** **Títol del comitè:**Comité de Relatores del Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)
Entitat d'afiliació:acede
Data d'inici:01/01/2006
- 8** **Títol del comitè:**II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado
Entitat d'afiliació:Facultad d'Economía. Universitat de Valencia
Data d'inici:01/03/2004
- 9** **Títol del comitè:**Comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del Congreso de Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing
Entitat d'afiliació:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Data d'inici:01/01/2004
- 10** **Títol del comitè:**Comité de Selección de la Mejor Tesis Doctoral en el Congreso de Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing
Entitat d'afiliació:AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Data d'inici:01/01/2004
- 11** **Títol del comitè:**Comité de Selección de Ponencias en el Congreso Internacional de la European Academy of Marketing
Entitat d'afiliació:European Marketing Academy
Data d'inici:01/01/2004
- 12** **Títol del comitè:**Comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del Congreso Internacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Entitat d'afiliació:AEDEM- Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Data d'inici:01/01/2001
- 13** **Títol del comitè:**Comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)
Entitat d'afiliació:acede
Data d'inici:01/01/2001



Gestió d'R+D+I

- 1 Denominació de l'activitat:**Antares Iluminación, S.A. Informe sobre satisfacción del consumidor internacional Universitat de València.
Data d'inici:2010
- 2 Denominació de l'activitat:**Antares Iluminación, S.A. Informe sobre satisfacción del consumidor. Universitat de València.
Data d'inici:2009
- 3 Denominació de l'activitat:**"Determinantes del éxito de una Web como canal de venta de las pymes. Implicaciones para su diseño". IGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana) Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana (GV/2006/350). Investigador responsable: Natalia Vila López. Noviembre 2006-Noviembre 2008
Data d'inici:2006
- 4 Denominació de l'activitat:**"Asociación Pret a Porter Industrial Comunidad Valenciana (PIV)". Universitat de València. Año 2006
Data d'inici:2006

Altres mèrits

Estades en centres d'R+D+I públics o privats

- 1 Entitat de realització:**Departamento de Economía y Administración de Empresas. Universidad de Málaga.
Ciutat de l'entitat de realització:Malaga, Espanya
Data d'inici:2000 **Durada:**2 mesos
Objectiu de l'estada:Convidat/da
Tasques contrastables:Dirección: Francisca Parra.
- 2 Entitat de realització:**Departamento de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza.
Ciutat de l'entitat de realització:Zaragoza, Espanya
Data d'inici:1998 **Durada:**7 mesos
Objectiu de l'estada:Convidat/da
Tasques contrastables:Dirección: Yolanda Polo.
- 3 Entitat de realització:**Departamento de Marketing e Idiomas. University of Central England.
Ciutat de l'entitat de realització:Birmingham, Regne Unit
Data d'inici:1997 **Durada:**3 mesos
Objectiu de l'estada:Convidat/da
Tasques contrastables:Dirección: Don Cowell.



Premis, mencions i distincions

- 1 Descripció:**Premio Extraordinario de Doctorado (tercer ciclo). Universitat de València E.G.. Curso Académico 2000-2001.
Entitat que concedeix:Universitat de València
Data de la concessió:1994
- 2 Descripció:**Premio Extraordinario de Licenciatura (primer y segundo ciclo). Universitat de València E.G.. Promoción 1989-1994.
Entitat que concedeix:Universitat de València
Data de la concessió:1989
- 3 Descripció:**Premio de Investigación 'Juan José Renau Piqueras', concedido por la Fundación Universitaria Vall d'Albaida a la tesis doctoral.
Entitat que concedeix:FUNDACION UNIVERSITARIA.
- 4 Descripció:**Selección por parte del editor del grupo EMERALD del artículo 'Competitive positioning and market orientation: two interrelated constructs', realizado por Enrique Bigné, Natalia Vila e Ines Küster, como uno de los cuatro mejores artículos del mes de enero de 2001 de todas las revistas del mencionado grupo.
Entitat que concedeix:GRUPO EMERALD
- 5 Descripció:**Selección del artículo 'Consumers perceptios of product packaging' realizado por Olga Ampuero y Natalia Vila por parte del editor del Journal of Consumer Marketing, por figurar entre los 20 artículos más bajados de Internet de dicha revista durante el año 2007.
Entitat que concedeix:GRUPO EMERALD
- 6 Descripció:**Reconocimiento al artículo 'Adaptation of Marketing Activities to Cultural and Social Context: Gender Role Portrayals and Sexism in Spanish Commercials', realizado por Marcelo Royo, Joaquín Aldás, Inés Küster y Natalia Vila. Distinción por parte del editor de Sex Roles, por figurar entre los 50 artículos más bajados de Internet de dicha revista entre el 1 de enero y el 30 de mayo de 2008
Entitat que concedeix:SEX ROLES
- 7 Descripció:**Premio en ventas Francisco Torán Torres en su V edición al trabajo de investigación titulado '¿Cómo lograr que una empresa aumente sus ventas on line?', realizado por Natalia Vila e Inés Küster. Octubre 2009
Entitat que concedeix:Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados
- 8 Descripció:**Reconocimiento del artículo 'Brand identity documentation: a cross-national examination of identity standards manuals', realizad por Begoña Jordá, Olga Ampuero, Natalia Vila y Enrique Rojas, publicado en International Marketing Review, para su inclusión en la Emmerald Reading ListAssist; Emerald's (free, unique, peer-reviewed reading list service provided to all Emerald subscribers
Entitat que concedeix:EDITORIAL EMERALD
- 9 Descripció:**Reconocimiento al artículo publicado en la revista Journal of Consumer Marketing, bajo el título "Consumers perceptios of product packaging" y realizado por Olga Ampuero y Natalia Vila. Distinción por figurar entre los 20 artículos más bajados de Internet de dicha revista durante el año 2007
Entitat que concedeix:GRUPO EMERALD



- 10 Descripció:**Reconocimiento del artículo "Differences between American and Indian consumers' visual images", realizado por Natalia Vila, Neha Pattel e Inés Kuster, publicado en Cross Cultural Management: An International Journal, por ser uno de los más frecuentemente descargados en la revista (más de 400 descargas en el primer año), en 2013
Entitat que concedeix:EDITORIAL EMERALD
- 11 Descripció:**Premio al artículo 'Barriers to export: the power of organizational factors', publicado por Natalia Vila en International Journal of Commerce and Management, como highly commended paper award por parte del Grupo Editorial Emerald, en 2014.
Entitat que concedeix:EDITORIAL EMERALD
- 12 Descripció:**Reconocimiento al artículo "Los efectos de una correcta planificación de la formación en ventas: un estudio con jefes de ventas". como finalista en los Premios CEF Año 2015, Accesit de 400 euros, publicado por Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A. en la Revista de Trabajo y Seguridad Social, en 2015.
Entitat que concedeix:EDITORIAL EMERALD
- 13 Descripció:**Premio a la mejor ponencia del 6th. International Congress Marketing Trends (2007) (Paris, Francia), titulada 'Young people purchase-decision patterns: A european comparative análisis'. Elaborada por Ganassali, S.; Cerchiello, P. ; Hennings, N.; Kuster, I.; Moscarola, J.; Rodrigues Santos, C.; Siebels, C. y Vila, N.
Entitat que concedeix:INTERNATIONAL CONGRESS MARKETING TRENDS
- 14 Descripció:**Premio a la mejor ponencia del 7th International Congress Marketing Trends (2008) (Venecia, Italia), titulada 'Cross-National Differences in Customer Evaluation of Sponsor-Event Association'. Elaborada por Aldás, J.; Bachmann, F.; Dalli, D.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Vila, N.; y Zuccella, A.
Entitat que concedeix:INTERNATIONAL CONGRESS MARKETING TRENDS
- 15 Descripció:**Selección por el comité científico de la Revista Portuguesa de Marketing (para su publicación en la revista) de la ponencia del XX Encuentros de Profesores de Marketing titulada 'El efecto de la congruencia marca-acontecimiento sobre el recuerdo de marca: el caso del patrocinio de Louis Vuitton a la America's Cup'. Elaborada por Aldás, J.; Kuster, I. Rodríguez, C. y Vila, N. Revista Portuguesa.
Entitat que concedeix:REVISTA PORTUGUESA DE MARKETING
- 16 Descripció:**Premio a la mejor ponencia de marketing del XXII Congreso Nacional de ACEDE, titulada, 'La internacionalización como variable moderadora en la estrategias fabricante-distribuidor'. En colaboración con Inés Kuster, Pedro Canales y Asuncion Hernández.
Entitat que concedeix:ACEDE
- 17 Descripció:**Premio Esic Business & Marketing School de Investigación a la mejor ponencia de marketing del XXIII European Academy of Management and Business Economics (2009) (Sevilla), titulada 'Secure Webs and buying intention: the moderating role of usability'. Elaborada por Canales, P.; Küster, I. y Vila, N.
Entitat que concedeix:European Academy of Management and Business Economics

Altres distincions (carrera professional i/o empresarial)

- 1 Descripció:**Co-Directora del Convenio de Investigación con Buraglia para 'Plan de Marketing'.
Àmbit geogràfic:Nacional
Entitat que la concedeix:Fundació Universitat Empresa y Universitat de València, octubre-diciembre 2010.
Data de la concessió:01/09/2015



- 2 Descripción:**Co-Directora del Convenio de Investigación con Antares Iluminación, S.A., para 'Evaluación de la satisfacción de clientes internacionales de Antares iluminación'.
Àmbit geogràfic:Nacional
Entitat que la concedeix:Fundació Universitat Empresa y Universitat de València, octubre-diciembre 2010.
Data de la concessió:01/10/2010
- 3 Descripción:**Colaborador del Convenio de Investigación como co-Directora con Antares Iluminación, S.A., para 'Evaluación de la satisfacción de clientes de Antares iluminación'.
Àmbit geogràfic:Nacional
Entitat que la concedeix:Fundació Universitat Empresa y Universitat de València, enero-marzo 2009.
Data de la concessió:01/01/2009
- 4 Descripción:**Colaborador con CEACCU (Confederación Española de Asociaciones de Consumidores y Usuarios) en calidad de experta para 'Informe sobre protección de los consumidores ante el ahorro y la inversión'.
Àmbit geogràfic:Nacional
Entitat que la concedeix:Fondos procedentes del Instituto Nacional del Consumo-Ministerio de Sanidad y Consumo, diciembre 2006-febrero 2007.
Data de la concessió:01/12/2006
- 5 Descripción:**Colaborador del Convenio de Investigación con Co-Directora del Convenio de Investigación con la Asociación Pret a Porter Industrial Comunidad Valenciana (PIV) para 'Asesoramiento técnico sobre marketing en el desarrollo de marca'.
Àmbit geogràfic:Nacional
Entitat que la concedeix:Fundació Universitat Empresa y Universitat de València, enero-abril 2006
Data de la concessió:01/01/2006
- 6 Descripción:**Colaborador del Convenio de Investigación con Sáez Merino para 'Plan estratégico'.
Àmbit geogràfic:Nacional
Entitat que la concedeix:Fundació Universitat Empresa y Universitat de València, de 7-01-2004 a 7-09-2004.
Data de la concessió:07/01/2004
- 7 Descripción:**Colaborador del Convenio de Investigación con Intermarché Prodis para "El Estudio de Motivaciones, Hábitos de Compra y Posicionamiento de la Cadena Intermarché en la Zona de Levante".
Àmbit geogràfic:Nacional
Entitat que la concedeix:Fundació Universitat Empresa y Universitat Jaume I, junio-octubre 1996
Data de la concessió:01/06/1996

Resum d'altres mèrits

- 1 Descripción del mèrit:**Trams de Recerca (sexennis): Reconocimiento de cuatro sexenios de investigación para los periodos: 1997-2002; 2003-2008, 2009-2014, 2015-2020
Data de la concessió:1997
- 2 Descripción del mèrit:**Trams de Docencia (quinquennis): Obtención de cinco quinquenios de docencia
Data de la concessió:1994

3 Descripción del mérit:(Resum de la trajectòria científica)

Natalia Vila López cuenta con 3 sexenios de investigación reconocidos por ANECA obtenidos en base a la siguiente producción:

ARTICULOS: 43 artículos nacionales (24 de ellos publicados a partir de 2010) y con 86 artículos internacionales (60 de ellos a partir de 2010). De todos estos artículos, 51 publicados en revistas con indexación JCR (14 de estos artículos son Q1).

PROYECTOS: 23 proyectos, 13 ellos realizados a partir de 2010, actuando en 2 de ellos como I.P., uno de Generalitat Valenciana y otro del Ministerio de Economía y Competitividad (co-dirección).

CONVENIOS CON EMPRESAS: 9 convenios con empresas (6 co-directora).

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS: se han co-dirigido 13 tesis doctorales (10 de ellas a partir de 2010), y se ha participado en el tribunal de 21 tesis doctorales.

BECAS-PRE DOCTORALES: se han co-dirigido 2: (i) Becas 'Turismo de España' de estudio, investigación y práctica profesional en materia turística para españoles y extranjeros. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio' (2008); (ii) beca del programa 'Contratos pre-doctorales para la formación de doctores Vali+d de la Consellería de Educación' (2014-2016). Adicionalmente, se han co-dirigido 8 estancias de investigación de 8 profesores en formación procedentes de Plymouth University ATT, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Aguascalientes, Universidad de Ecuador y Universidad de Zaragoza-

LIBROS y CAPÍTULOS DE LIBROS: 4 libros en co-autoría (2 de ellos posteriores a 2010), 14 capítulos en libros con orientación investigadora (13 de ellos a partir de 2010); y 9 capítulos libros orientación docente (4 de ellos a partir de 2010).

CONGRESOS: 44 congresos nacionales (26 de ellos a partir de 2010) y 63 internacionales (46 de ellos desde 2010).

REVISOR ANONIMO: 47 revistas internacionales (32 de ellas JCR) y de 12 revistas nacionales (2 de ellas JCR).

INVESTIGACIÓN-GESTIÓN-EVALUACIÓN : (i) nombramiento como experta del Ministerio de Ciencia e Innovación. Subdelegación Proyectos de Investigación (área de Economía). Años 2010 y 2011, (ii) nombramiento como experta ANECA programa ACREDITA. Vocal de panel en 2014 y presidenta de panel en 2015-2018-2019-2020; (iii) nombramiento como experta en ACCUEE (Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa) programa ACREDITA. Presidenta de panel en 2019. (iv) nombramiento como evaluadora externa Vicerrectorado de Investigación de la U. Zaragoza para la resolución de becas Ramón y Cajal y de plazas de Personal Investigador en Formación (2013-2017-2019). PREMIOS.

Reconocimiento con la máxima puntuación (EXCELENTE) en el programa DOCENTIA (actividad docente 2014-2019).

3 premios académicos y de investigación: (i) Premio extraordinario de licenciatura, (j) premio extraordinario de doctorado y (iii) premio de investigación.J.J.Renau Piqueras a la tesis doctoral);

9 premios/reconocimientos a publicaciones en artículos científicos (en colaboración)

5 premios a contribuciones a congresos (en colaboración)

8 premios a trabajos dirigidos (3 en co-dirección). De estos destacaríamos 3 premios concedidos a tesis doctorales.

4 Descripción del mérit:PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS OBTENIDOS - 1. Premio Extraordinario de

Licenciatura. Universitat de València. Promoción 1989-1994 - 2. Premio Extraordinario de Doctorado (tercer ciclo). Universitat de València E.G.. Curso Académico 2000-2001. - 3. Premio de Investigación 'Juan José Renau Piqueras', concedido por la Fundación Universitaria Vall d'Albaida. Jurado: Dra. Martina Menguzzato Boulard (Catedrática de la Universitat de Valencia), Dr. Álvaro Cuervo García (Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid), Dr. Juan José Durán Herrera (Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid), Dr. Enric Genesca Garrigosa, (Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona) y D. Francisco Sanchis (Director General Caixa Ontinyent). - 4. Finalista en los premios de investigación Eduardo Barreiros 2000, de la fundación Eduardo Barreiros. PREMIOS Y MENCIONES A TRABAJOS

PRESENTADOS CONGRESOS - 1. Premio a la mejor ponencia del 6th International Congress Marketing Trends (2007) (Paris, Francia), titulada 'Young people purchase-decision patterns: A european comparative análisis'. Elaborada en colaboración con Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Kuster, I.; Moscarola, J.; Rodrigues Santos, C.; Siebels, C. - 2. Premio a la mejor ponencia del 7th International Congress Marketing Trends (2008) (Venecia, Italia), titulada 'Cross-National Differences in Customer Evaluation of Sponsor-Event Association'. Elaborada en colaboración con Aldás, J.; Bachmann, F.; Dalli, D.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J. y Zuccella, A. - 3. Reconocimiento a la ponencia del XX Encuentros de Profesores de Marketing titulada 'El efecto de la congruencia marca-acontecimiento sobre el recuerdo de marca: el

caso del patrocinio de Louis Vuitton a la America's Cup mediante su selección por el comité científico de la Revista Portuguesa de Marketing para su publicación en dicha revista. Elaborada en colaboración Aldás, J.; Kuster, I. y Rodríguez, C. - 4. Premio a la mejor ponencia de marketing del XXIII European Academy of Management and Business Economics (Sevilla), titulada 'Secure Webs and buying intention: the moderating role of usability'. Elaborada en colaboración por Canales, P.; Kuster, I. y Vila, N. Premio Esic Business & Marketing School. - 5. Premio a la mejor ponencia de marketing del XXII Congreso Nacional de ACEDE, titulada, 'La internacinoalización como variable moderadora en la estrategias fabricante-distribuidor'. Elaborada por Inés Kuster, Natalia Vila, Pedro Canales y Asuncion Hernández. - 6. Premio al mejor póster del XXXII congreso de AEMARK Jaén, en 2021, titulado 'E-Wom positivo y negativo sobre el branding con causa digital. Un enfoque cross-cultural'. Elaborado por Mora, Vila, Küster, y Ugalde (2021). - 7. Premio al mejor working in progress del 35 congreso de AEMARK Madrid, en 2023, titulada "Identificación-país, percepción del deporte femenino y apoyo a futuros eventos deportivos femeninos". Elaborado por Sarabia, FJ; Küster, I.; Vila, N; Canales, P.; Aragónés, C. (2023).

5 Descripción del mèrit: PREMIOS Y MENCIONES A ARTÍCULOS EN REVISTAS - 10. Premio en ventas Francisco Torán Torres en su V edición al trabajo de investigación titulado '¿Cómo lograr que una empresa aumente sus ventas on line?', realizado por Natalia Vila e Inés Küster. Octubre 2009. - 11. Premio EMERALD al artículo 'Barriers to export: the power of organizational factors', publicado por Natalia Vila en International Journal of Commerce and Management, como highly commended paper award por parte del Grupo Editorial Emerald, en 2014. - 12. Accésit al mejor artículo de investigación publicado en 2016 concedido por la Asociación de Profesores Universitarios de Marketing al trabajo: Vila, N. y Kuster, I. (2016): 'Adolescents' food packaging perceptions. Does gender matter when weight control and health motivations are considered?. Food Quality and Preference, 52, 179-187. SSCI (JCR) - 13. Selección por parte del editor del grupo EMERALD del artículo 'Competitive positioning and market orientation: two interrelated constructs', realizado en colaboración con Enrique Bigné e Ines Küster, como uno de los cuatro mejores artículos del mes de enero de 2001 de todas las revistas del mencionado grupo. - 14. Mención del artículo por parte del editor del Journal of Consumer Marketing 'Consumers perceptios of product packaging' realizado en colaboración con Olga Ampuero , por figurar entre los 20 artículos más bajados de Internet de dicha revista durante el año 2007. - 15 Reconocimiento del artículo 'Adaptation of Marketing Activities to Cultural and Social Context: Gender Role Portrayals and Sexism in Spanish Commercials' realizado por Marcelo Royo, Joaquín Aldas, Inés Kuster y Natalia Vila, por parte del editor de Sex Roles, por figurar entre los 50 artículos más bajados de Internet de dicha revista entre el 1 de enero y el 30 de mayo de 2008. - 16. Reconocimiento del artículo 'Brand identity documentation: a cross-national examination of identity standards manuals', realizad por Begoña Jordá, Olga Ampuero, Natalia Vila y Enrique Rojas, publicado en International Marketing Review, para su inclusión en la Emmerald Reading ListAssist; Emerald's (free, unique, peer-reviewed reading list service provided to all Emerald subscribers). - 17. Reconocimiento del artículo 'Differences between American and Indian consumers' visual images', realizado por Natalia Vila, Neha Pattel e Inés Kuster, publicado en Cross Cultural Management: An International Journal, por ser uno de los más frecuentemente descargados en la revista (más de 400 descargas en el primer año). - 18. Reconocimiento al artículo 'Los efectos de una correcta planificación de la formación en ventas: un estudio con jefes de ventas'. como finalista en los Premios CEF Año 2015, Accesit de 400 euros, publicado por Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A. en la Revista de Trabajo y Seguridad Social, en 2015. - 19. Accesit al mejor artículo de investigación del 33 Congreso de Marketing de Aemark de 2022, realizado por Mora-Pérez, E.; Vila-López, N. y Kuster-Boluda, I. (2021). "Segmenting the audience of a cause-related marketing viral campaign". International Journal of Information Management, 59, 102296

6 Descripción del mèrit: PREMIOS A TRABAJOS DIRIGIDOS - 1. IX Premio Junior AEDEMO de investigación 2004 (Asociación de Estudios de Mercado y Opinión) al trabajo de investigación de Olga Ampuero Canellas: 'Diseño gráfico del envase como reflejo de la estrategia de posicionamiento de una empresa'. Directora: Natalia Vila López. - 2. Premio en Ventas Francisco Torán 2011 (Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Valencia) al trabajo de investigación de Elena Pardo Sandén: 'Antecedentes y efectos del burnout-engagement del vendedor'. Directora Natalia Vila López. - 3. Premio INDEA Valencia 2013 (Generalitat Valenciana) estudia Valencia a a la tesis doctoral de Cristina Aragónés Jericó: 'La transferencia entre un gran evento deportivo y la marca patrocinadora: la vision del visitante deportivo'. Co-directoras: Ines Kuster y Natalia Vila. - 4. Premio al Mejor TFM la Facultad de Economía 2014 de todas las titulaciones master, al trabajo fin de master de Sergio Martín, defendido dentro del Postgrado Oficial en Marketing e Investigación de Mercados: 'Plan de Marketing para el lanzamiento de



la cadena de restaurantes Mother's'. Defendido en julio de 2013. Calificación: 9,5. - 5. Premio al Mejor TFM la Facultad de Economía 2016 de todas las titulaciones master, al trabajo fin de master de Graham White, defendido dentro del Postgrado Oficial en International Masther in Business Administration: 'Enterpresership orientation effects in New Liberalized Markets: the os Cuba '. Defendido en octubre de 2015. Calificación: 9,75. - 6. XXI Premio Junior AEDEMO de investigación 2016 (Asociación de Estudios de Mercado y Opinión) al trabajo de investigación de Elisabeth Mora: 'La optimización del valor de marca a través de publicidad viral de marketing con causa'. Directora: Natalia Vila López. - 7. Premio Torrecid mejor tesis doctoral a la propuesta de tesis doctoral de Vereonica Tejero Marcos, en el 4to Congresos Internacional de Clustering. Directoras: Inés Kuster y Natalia Vila. - 8. Premio del Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana (CES-CV) 2020 a la mejor tesis de la Comunidad Valenciana defendida en el año 2019, otorgado al trabajo de Doña Jenely Villamediana Pedrosa, 'Factores predictivos del engagement positivo y negativo de la marca país España en Facebook', dirigida por las profesoras Natalia Vila López e Inés Kuster Boluda (Universitat de Valencia). - 9. Finalista del Marketing Trends Conference Best Thesis Award 2022 reconocido a la tesis doctoral de Elisabet Mora Pérez, 'Aproximación cuantitativa y cualitativa al marketing con causa viral en redes sociales: un estudio cross-cultural', dirigida por las profesoras Natalia Vila López e Inés Kuster Boluda (Universitat de Valencia). International Marketing Trends Conference, Roma, enero 2022. - 10. Reconocimiento con Matrícula de Honor al Trabajo Fin de Grado del alumno Borja Santacreu Pla obtenida en acto de defensa pública.

7 Descripció del mèrit:SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN - Reconocimiento de cuatro sexenios de

investigación para los periodos: 1997-2002; 2003-2008; 2009-2014; 2015-2021. BECAS RECIBIDAS - 1. Beca de colaboración concedida por el Ministerio de Educación y Ciencia para la colaboración en el Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia. Curso académico 1993-1994. - 2. Beca concedida por la Universitat d'Estiu de Gandía para la asistencia al curso de verano 'Cap a una nova economia política', septiembre 1994. - 3. Beca concedida por la Universitat de València para la realización de una estancia de investigación de tres meses de duración en la Universidad Central de Inglaterra (Birmingham), abril 1997-julio 1997. PERIODOS DE DOCENCIA Y EVALUACION DE LA ACTIVIDAD DOCENCIA - 1. Reconocimiento de cinco quinquenios docentes (2003-2005-2010-2015-2020). - 2. Reconocimiento con la máxima puntuación (EXCELENTE) en el programa DOCENTIA de la actividad docente para el periodo 2014-2019, obteniendo 200 puntos sobre el nivel 200. - 3. Evaluación positiva de la actividad docente realizada por el Gabinet d'Avaluació y Diagnòstic (GADE) (calificación media de 3,90). En las materias correspondientes a Innovación Educativa evaluación superior a 4). - 4. Evaluación positiva de la docencia en master propios (8,45 sobre 10; 4,56 sobre 5; 4 sobre 5; 4,45 sobre 5; 9 sobre 10; 8,8 sobre 10 etc.).

8 Descripció del mèrit: EVALUADOR ANONIMO EN REVISTAS EN LENGUA CASTELLANA - 1. Evaluador

anónimo de la Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 2002-2003; 2005-2006; 2008-2009. Editorial: AEDEM. ISSN 1019-6838. Indexada IN-RECS. - 2. Evaluador anónimo de la Revista Española de Investigación y Marketing (Esic), 2003-2004. Editorial: Esic. ISSN. 1138-1442. Indexada IN-RECS y RESH. - 3. Evaluador anónimo de la Revista Asturiana de Economía, 2008-2009. Editorial: Asociación Asturiana de Estudios Económicos. ISSN: 1134-8291. Indexada IN-RECS. - 4. Evaluador anónimo de la Working Papers Series, 2009-2010, de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla. Registrada en REPEN y en servicio EDIRC (Economics Departaments, Institutes and Research Centres in the World). - 5. Evaluador anónimo de la revista Investigaciones Europeas de Dirección de Empresas, desde 2012. Editorial: Elsevier. ISSN 1135-2523. - 6. Evaluador anónimo de la revista Avances en Psicología Latinoamericana, desde 2013. Editorial: Universidad de Rosario(Colombia). - 7. Evaluador anónimo de la Revista Estudios Gerenciales. Journal of Management and Economics for Iberoamérica. Desde 2014. Elsevier. - 8. Evaluador anónimo de la Revista Venezolana de Gerencia, desde 2014. ISSN: 1315-9984. JCR Journal. - 9. Evaluador anónimo de la revista Universia Business Review, desde 2016. ISSN: 1698-5117 - 10. Evaluador anónimo de la revista Cuadernos de Gestión, desde 2017. ISSN: 1131-6837 - 11. Evaluador anónimo de la revista Palabra Clave, desde 2018. ISSN: 0122-8285. - 12. Evaluador anónimo de Revistas Escuela de Administración de Negocios, Universidad EAN, ISSN: 0120-8160 (Impreso)

9 Descripció del mèrit: EVALUADOR ANONIMO EN REVISTAS INTERNACIONALES - 1. Journal

of Business Ethics, desde 2007. Editorial: Espringer. ISSN: 0167-4544/0167-4544 (versión impresa). JCR JOURNAL. - 2. Computers in Human Behaviour, desde 2008. Editorial: Elsevier Science. ISSN: 0-12-518410-7 (versión impresa). JCR JOURNAL. - 3. Management Decision, desde 2003.



Editorial: Emerald. ISSN: 0025-1747. JCR JOURNAL. - 4. Innovar, desde 2007. Editorial: Scielo. ISSN: 0121-5051/0121-5051. JCR JOURNAL. - 5. Journal of Business and Industrial Marketing, desde 2010. Editorial: Emerald. ISSN: 0885-8624. Indexada en el SSCI. JCR JOURNAL. - 6. Innovation: Management, Policy and Practice, desde 2010-2011. Editorial: E-Content Management. ISSN 1447-9338. JCR JOURNAL. - 7. Journal of Brand Management, desde 2012. Editorial: Palgrave MacMillan. 1350-231X - 8. Technology Analysis and Strategic Management, desde 2013. Editorial: Taylor and Francis Group. ISSN: 0953-7321. JCR JOURNAL. - 9. Journal of Organizational and End User Computer, desde 2013. Editorial: Taylor and Francis Group. ISSN: 0953-7325. JCR JOURNAL. Call Send SMS Add to Skype You'll need Skype CreditFree via Skype

10 Descripción del mérito: - 10. International Journal of Internet Marketing and Advertising, desde 2013.

Editorial: InderScience. ISSN: 1741-8100. - 11. The Services Industries Journal. Taylor and Francis Group, desde 2013. ISSN: 0263-2069. JCR JOURNAL. - 12. European Management Journal, desde 2014. Elsevier. ISSN: 0263-2373. JCR JOURNAL. - 13. Journal of Food Product Marketing. Editorial: Taylor and Francis. Routledge. 1045-4446 (Print), 1540-4102 (Online). - 14. Information Management. Editorial: Elsevier. ISSN: 0378-7206. JCR JOURNAL. - 15. Journal of Brand Strategy. Henry Stewart Publications - 16. Cross Cultural Management: An International Journal. Editorial: Emerald. ISSN: 1352-7606. JCR JOURNAL - 17. Poliantea, revista científica y cultural de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes, de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. ISSN: 2145-3101 - 18. International Journal of Contemporary and Hospitality Management. Editorial: Emerald. ISSN: 0959-6119. JCR JOURNAL. - 19. Industrial Management and Data Systems. Emerald. ISSN: 0263-5577. JCR JOURNAL. - 20. Total Quality Management & Business Excellence. Taylor and Francis Group. ISSN: 1478-3363 (Print), 1478-3371 (Online). JCR JOURNAL. - 21. Online Information Review. Emerald ISSN: ISSN: 1468-4527 (Print). JCR journal. - 22. Internet Research. Emerald ISSN: 1066-2243 (Print). JCR journal. - 23. Journal of Cleaner Production. Elsevier. ISSN: 0959-6526. JCR journal. - 24. Journal of Baltic Management. Emerald ISSN: 1746-5265. JCR journal. - 25. British Food Journal. Emerald ISSN: 0007-070X. JCR journal. - 26. European Journal of Management & Business Economics. Elsevier. ISSN: 2444-8451 - 27. Journal of Product and Brand Management. Emerald. ISSN: 1061-0421 - 28. Capítulos libro para Springer, concretamente para el libro 'Best practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management: A Quality-of-Life Perspective'. - 29. Journal of Arts Management, Law and Society. Taylor Francis Online: Print ISSN: 1063-2921 Online ISSN: 1930-7799. - 30. International Entrepreneurship and Management Journal: Springer: ISSN: 1554-7191 (print version), ISSN: 1555-1938 (electronic version). JCR journal. - 31. Current Issues in Tourism: Taylor Francis Online. Print ISSN: 1368-3500 Online ISSN: 1747-7603. JCR journal. - 32. Business Strategy and the Environment. Wiley Online. Online ISSN: 1099-0836. JCR journal. - 33. Journal of Applied Communication Research. : Taylor Francis. Print ISSN: 0090-9882 Online ISSN: 1479-5752. JCR journal - 34. Spanish Journal of Marketing. Indexada IN-recs. Elsevier-Esic. ISSN: 2444-9695 - 35. Journal of Evolutionary Studies in Business. Editorial: RCUB (Revistas Científicas de la Universidad de Barcelona). ISSN: 2385-7137 - 36. Periplo Sustentable. Editada por Universidad Autónoma del Estado México. ISSN electrónico: 1870-9036 - 37. Evaluador anónimo de la Revista de Ciencias Sociales. Editada por Universidad de Zulia. ISSN: 1315-9518. JCR journal - 38. Evaluador anónimo de la revista Marketing Intelligence and Planning, editado por Emerald, ISSN: 0263-4503. - 39. Evaluador anónimo de la revista Journal of Functional Foods, editado por Elsevier, ISSN: 1756-4646. JCR journal.

11 Descripción del mérito: - 40. Evaluador anónimo de la revista British Journal of Management, editado por

Elsevier, ISSN: 1467-8551 JCR journal - 41. Evaluador anónimo de la revista European Research on Management and Business Economics, editado por Elsevier, ISSN: 2444-8834 - 42. Evaluador anónimo de la revista Journal of Services Marketing, editado por Emerald, ISSN: 0887-6045. JCR journal. - 44. Evaluador anónimo de la revista International Journal of Tourism Cities, editado por Emerald, ISSN: 2056-5607. Emerging Sources Citation Index - 45. Evaluador anónimo de la revista British Journal of Management, editado por Wiley, ISSN: 1467-8551. JCR journal - 46. Evaluador anónimo de la revista Foods, editado por MDPI, ISSN 2304-8158, JCR journal - 47. Evaluador anónimo de la revista Social Sciences, editado por MDPI, ISSN 2076-0760. JCR journal - 48. Evaluador anónimo de la revista Cross Cultural & Strategic Management, editado por Elsevier, ISSN: 2059-5794. JCR journal. - 49. Evaluador anónimo de la revista Nutrition and Food Science, editada por Emerald, ISSN: ISSN: 0034-6659 - 50. Evaluador anónimo de la revista Journal of International Marketing, editada por SAGE, ISSN: 1069031X, 15477215, JCR journal - 51. Evaluador anónimo de la revista Management Letters (Cuadernos de Gestión), editada por Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). ISSN:



1131-6837 - 52. Evaluador anónimo de la revista Journal of Services Theory and Practice, editado por Emerald, ISSN: 2055-6225. JCR journal - 43. Evaluador anónimo de dos capítulos de libro "Philosophy of Artificial Intelligence and Its Place in Society", Igi-Global. COMITES EDITORIALES Nombramiento como miembro del comité editorial de la revista Journal of Organizational and End User Computer, desde 2014. Editorial: Taylor Francis. ISSN: 0953-7325- JCR JOURNAL. Nombramiento como guest editor de la revista Physiology & Behavior, 2017-18. Editorial: Elsevier. ISSN: 0031-9384- JCR JOURNAL. Editora asociada de la revista Physiology and Behaviour. Editorial: ISSN: 0031-9384. JCR Journal (Q2). Siendo destacada como Outstanding reviewer en esta revista Editora asociada de la revista Foods. Editorial: MDPI. ISSN: 2304-8158. JCR Journal (Q1). Nombramiento como miembro del 'Comité Tutorial Ampliado' del alumno Marco Eliseo Rivera Martínez Universidad Autónoma de Aguas Calientes (México), encargado del examen pre-doctoral (junio 2023) y del examen de grado (a partir de agosto del 2024) y de la supervisión de la tesis doctoral de dicho alumno titulada 'Influencia del Marketing Sustentable en la gestión de marca y el impacto de la economía circular como variables de medición del desempeño empresarial en las MIPYMES'. Centro de Ciencias Económicas y Administrativas Departamento de Mercadotecnia. Septiembre 2021.

12 Descripción del mèrit: EVALUADOR EN CONGRESOS NACIONALES E INTERNACIONALES

(PONENCIAS Y TESIS) - 1. Participación en el comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del Congreso Internacional de EMAC (European Marketing Academy): 2004. - 2. Participación en el comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del Congreso Internacional de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM): 2001 a 2006. - 3. Participación en el comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE): 2001, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2010, 2015. - 4. Participación en el comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del Congreso de Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing: 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. - 5. Participación en el comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del Congreso de la Asociación Iberoamericana de Marketing (AIM). Año: 2023. - 6. Participación en el comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones de International Conference on Research in Advertising (ICORIA). Año: 2023. - 5. Participación en el comité de evaluación de la mejor Tesis doctoral que se escoge en el Congreso de Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing: 2004, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2013, 2019 (durante 2007 y 2008 salió elegida la tesis que me fué asignada a evaluación). - 6. Participación como Relatora de diversos trabajos en el Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE): 2006, 2023. - 7. Participación como experta en el comité científico de las IIX WJI en Economía y Empresa, año 2019. - 8. Participación como experta en el comité científico de las IX WJI en Economía y Empresa, año 2022. SOCIO FUNDADOR DE AEMARK

13 Descripción del mèrit: REVISORA LIBROS INTERNACIONALES - Revisora en el libro 'Engaging Consumers through Branded Entertainment and Convergent Media'. IGI Global: Pennsylvania (USA). - Revisora en el libro 'Best practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management: A Quality-of-Life Perspective'. Springer.

14 Descripción del mèrit: PARTICIPACION EN TRIBUNALES DE TESIS DOCTORALES - 1. Miembro titular del tribunal de tesis de Jesús Cambra Fierro, dirigida por la Dra. Dra. Yolanda Polo Redondo bajo el título 'Análisis de las relaciones proveedor-cliente en el contexto de los mercados industriales: un estudio empírico con las D.O. vinícolas de Aragón'. Universidad de Zaragoza. Julio 2004. - 2. Miembro del tribunal de tesis de Pedro Canales Ronda, dirigida por el Dr. Francisco Torán y la Dra. Inés Küster Boluda bajo el título 'Evaluación y control de la fuerza de ventas'. Universitat de València. Enero 2005. - 3. Miembro del tribunal de tesis de José Miguel Pina Pérez, dirigida por la Dra. Eva Martínez Salinas bajo el título 'Influencia de la estrategia de extensión de marca sobre la imagen de marca'. Universidad de Zaragoza. Abril 2006. - 4. Miembro del tribunal de tesis de Olga Ampuero Canellas, dirigida por la Dra. Begoña Jordá bajo el título 'Influencia de los factores gráficos del envase en la configuración del posicionamiento de una empresa'. Universidad Politécnica de Valencia. Mayo 2007. - 5. Miembro del tribunal de tesis de Ana Fuster Mur, dirigida por la Dra. Yolanda Polo Redondo y el Dr. Jesús Cambra Fierro bajo el título 'Estrategia, orientación al mercado y resultados: un estudio empírico en el sector inmobiliario'. Universidad de Zaragoza. Junio 2008. - 6. Miembro del tribunal de tesis de Jorge Matute Vallejo, dirigida por la Dra. Eva Martínez Salinas bajo el título 'El Marketing medioambiental en la empresa: un estudio empírico sobre sus antecedentes y consecuencias'. Universidad de Zaragoza. Septiembre 2008. - 7. Miembro del tribunal de tesis de M^a José Barlés, dirigida por la Dra. Eva Martínez Salinas y la Dra. Elena Fraj Andrés, bajo el título 'La toma

de decisiones familiares de compra, conflicto y las tácticas de influencia de la pareja. El papel de la mujer en las decisiones vacacionales'. Universidad de Zaragoza. Marzo 2010. - 8. Miembro titular (presidenta) del tribunal de tesis de María Magdalena Solís-Radilla, dirigida por el Dr. Miguel Ángel Moliner Tena y el Dr. Javier Sánchez García, bajo el título 'Fidelidad de la demanda de los destinos de playa: Una aplicación metodológica en el Estado de Guerrero-México'. Universitat Jaume I de Castellón. Diciembre 2012. - 9. Miembro titular del tribunal de la tesis de Lucio Hernández Lobato, dirigida por el Dr. Miguel Ángel Moliner Tena y el Dr. Javier Sánchez García, bajo el título 'Imagen de destinos turísticos de playa. Una aplicación metodológica en el Estado de Guerrero-México'. Universitat Jaume I de Castellón. Diciembre 2012. - 10. Miembro titular del tribunal de tesis de Yeamduan Narangajavana Kaosiri, dirigida por el Dr. Miguel Ángel Moliner Tena y el Dr. Javier Sánchez García, bajo el título 'Estrategias de precios en el sector aéreo: condicionantes esenciales a corto y largo plazo. Pricing strategies in the airline industry: key determinants in the short and long term'. Universitat Jaume I de Castellón. Enero, 2013. - 11. Miembro titular del tribunal de tesis de María Isabel Pascual de Riquelme, dirigida por el Dr. Sergio Román Nicolás, bajo el título 'Ethical Issues in Online retailing from consumers' perspective'. Universidad de Murcia. Octubre, 2013. - 12. Miembro titular del tribunal de tesis doctoral de Víctor Oribe Serrano, dirigida por la Dra. Carmen Berné Manero y la Dra. M^ª Esperanza García Uceda, bajo el título 'La Industria Audiovisual Aragonesa: Análisis de Desarrollo'. Universidad de Zaragoza. Noviembre, 2013. - 13. Miembro titular del tribunal de tesis doctoral de Javier Borraz Mora, dirigida por las doctoras Yolanda Polo Redondo y Victoria Bordonaba Juster, bajo el título 'Estudio de la adopción y continuidad de uso de la tecnología: el caso de la banca electrónica'. Mayo, 2016.

15 Descripción del mèrit:- 14. Miembro titular del tribunal de tesis de Carla Rodríguez Sánchez, dirigida por el Dr. Francisco Sarabia bajo el título 'Análisis de las barreras al comportamiento de conservación de agua: implicaciones para el marketing social / analysing barriers to water conservation behaviour: implications for social marketing'. Mención Internacional. Junio, 2016. - 15. Miembro titular (presidenta) del tribunal de tesis de María Eugenia López Pérez, dirigida por el Dr. Javier Sesé y la Dra. Iguacel Melero bajo el título 'Vínculos entre responsabilidad social corporativa y reputación: un análisis en el contexto PYME español'. Zaragoza, Junio, 2016. - 16. Miembro titular (presidenta) del tribunal de tesis de Adrian Broz Lofiego, dirigida por el Dr. Enrique Bigné Alcañiz y la Dra. Inés Küster Boluda bajo el título 'Aceptación del pago móvil en España: análisis de la convención y la usabilidad en el contexto de una batalla generacional'. Valencia, Septiembre, 2017. - 17. Miembro titular (presidenta) del tribunal de tesis de Grabiez Orozco, dirigida por la Dra. Carla Ruiz Mafe y la Dra. Inés Küster Boluda bajo el título 'Antecedentes y efectos de la relación de marca en el comportamiento de los aficionados de equipos de fútbol'. Valencia, Octubre, 2018. - 18. Miembro titular (presidenta) del tribunal de tesis de Homero Ulises Rodríguez, dirigida por la Dra. Isabel Sánchez García, bajo el título "Determinantes del uso del semáforo alimenticio en el marco del Health Belief Model". Valencia, octubre, 2019. - 19. Miembro titular (presidenta) del tribunal de tesis de Francisco José Sarabia Andreu, dirigida por la D^ª. María Concepción Parra Meroño y el Dr. D. Francisco José Sarabia Sánchez, bajo el título 'El rol de las actitudes en la intención de compra de productos ecológicos'. Murcia, septiembre, 2020. - 20. Miembro titular (presidenta) del tribunal de tesis de Luis Eduardo Ardito Díaz, dirigida por el Dr. Jesús Cambra Fierro y la Dra. Rosario Vázquez Carrasco, bajo el título 'Perfil del equipo de ventas y resultado comercial: análisis en una economía emergente'. Sevilla, 23 octubre, 2020. - 21. Miembro titular (presidenta) del tribunal de tesis de Elsa Cimadevilla García Díaz, dirigida por el Dr. Enrique Bigné Alcañiz, bajo el título 'Emociones y personalidad en la adopción de un modelo causal y análisis de neuromarketing'. Valencia, 17 de diciembre, 2020. - 22. Miembro titular (vocal) del tribunal de tesis de Francisco Peco Torres, dirigida por las Dras. Ana Isabel Polo Peña y M^ª Dolores María Frías Jamilena, bajo el título 'Efecto de las estrategias online en las empresas hoteleras y en el mercado. El rol de las características personales de los consumidores en el contexto de la COVID 19'. Granada, 22 de julio, 2021. Mención internacional. - 23. Miembro titular (presidente) del tribunal de tesis de Felipe Gómez Ferrandis, dirigida por el doctor Enrique Bigné Alcañiz bajo el título 'Extensión del modelo de comunicación publicitaria de Rossiter y Percy a la decisión de compra electrónica del consumidor'. Valencia, 10 de marzo, 2023. Mención internacional.

16 Descripción del mèrit:- 24. Miembro titular (secretaria) del tribunal de tesis de Juan Camilo Mejía, dirigida por el doctor Rafael Currás Pérez, bajo el título 'Experiencia del Consumidor en la compra de Productos de Comercio Justo'. Valencia, 23 de mayo, 2023. - 25. Miembro titular (vocal) del tribunal de tesis de Lorena del Pino Robaina Calderín, dirigida por la doctora Josefa D. Martín Santana y el doctor D. Julio F. Rufo Torres, titulada 'Neuromarketing y experiencias inmersivas: el estudio del comportamiento de los jóvenes en el contexto de los museos'. Las Palmas de Gran Canaria, 2 de junio, 2023 - 26. Miembro titular (presidenta)



del tribunal de tesis de Paula Bitrián Arcas, dirigida por las doctoras María Isabel Buil Carrasco, Sara Catalán Gil, titulada 'Analysing the effectiveness of gamification: a strategy to create engaging, motivating and enjoyable user experiences'. Zaragoza, 8 de julio, 2023

17 Descripción del mèrit: EXPERTA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN - Nombramiento como experta para colaborar con el Gabinete de la Ministra del Ministerio de Ciencia e Innovación. Subdelegación Proyectos de Investigación (área de Economía). Desde Marzo 2010 hasta 2012. EXPERTA ANECA (AGENCIA NACIONAL EVALUACION CALIDAD) - Nombramiento como vocal académico del panel de evaluación externa de ANECA dentro del programa ACREDITA (unidad de evaluación de enseñanzas e instituciones). Desde 2014 hasta la actualidad.). Fundación estatal dependiente del Ministerio de Educación, en actividades de evaluación ligadas al programa ACREDITA. Miembro de panel, 2014 (Universidad Pontificia de Comillas: 2 títulos). Presidenta de panel 2015 (Universidad de Cantabria: 3 títulos). Presidenta de panel 34 2018 (Universidad Menéndez Pelayo de Madrid: 2 títulos). Presidenta de panel 56 2019 (Universidad de Navarra: 4 títulos). Presidenta de panel 37 en 2019 (Universidad de Oviedo: 1 título). Presidenta de panel 12 en 2019 (Universidad Castilla la Mancha: 1 título). Presidenta de panel 65 en 2019 (Universidad Politécnica de Cartagena). Presidenta de panel 64 en 2020 (Universidad a Distancia, UNED). Presidenta de panel 11 en 2021 (Universidad Europea del Cantábrico: 3 títulos). Presidenta de panel 18 en 2022 (Universidad de Murcia: 1 título). Presidenta de panel 19 en 2022 (Universidad Politécnica de Cartagena: 1 título). EXPERTA ACCUE (AGENCIA CANARIA DE CALIDAD UNIVERSITARIA Y EVALUACION EDUCATIVA) - Nombramiento Presidenta de panel 2019 (Universidad Europea de Canarias). EXPERTA COMITÉ REDISEÑO CURRICULAR UNIVERSIDAD AUTÓNOMA AGUAS-CALIENTES - Nombramiento como experta del 'Comité de Rediseño Curricular' de la Universidad Autónoma de Aguas Calientes (México), encargado el rediseño del plan de estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia. Centro de Ciencias Económicas y Administrativas Departamento de Mercadotecnia. Septiembre 2021. EVALUADORA EXTERNA UNIVERSIDAD ZARAGOZA - Nombramiento como evaluadora externa por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Zaragoza para la resolución de becas Ramón y Cajal y de plazas de Personal Investigador en Formación (convocatoria propia del Vicerrectorado). Edición 2013, 2017 Y 2019. COLABORADORA ANEP - Aceptación como colaboradora de ANEP desde 12 de junio de 2008 COMITE EDITORIAL - Nombramiento como miembro del comité editorial de la revista Journal of Organizational and End User Computer, desde 2014. Editorial: Taylor Francis. ISSN: 0953-7325- JCR journal.

18 Descripción del mèrit: DIRECCION DE BECAS - Codirectora de una beca incluida dentro del programa de Becas «Turismo de España» de estudio, investigación y práctica profesional en materia turística para españoles y extranjeros. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, por la que se convocan becas 'Turismo de España' 2008 para españoles, para la realización de tesis doctorales sobre temas turísticos. Beca concedida a Cristina Aragonés Jericó. Título inscripción beca: 'El valor percibido por el turista en el patrocinio deportivo: el país sede y la congruencia percibida como variables moderadoras' Dotación: 25.000 € brutos/beca. - Co-directora de una beca incluida dentro del programa 'Contratos pre-doctorales para la formación de doctores Val+d de la Consellería de Educación' (orden 64/2014 de 31/07/2014). Beca concedida a Elisabeth Mora. Título inscripción beca: "La optimización del valor de marca a través de publicidad viral de marketing con causa"- Dotación: en torno 25.000 € brutos/beca. Consellería de Educación. Duración: 2 años. A contar desde 1 enero de 2014. - Co-responsable de la beca Margarita Salas de la alumna Jenely Villamediana (1/01/2022 a 31/12/024), obtenida para desarrollar tareas de investigación en la Universidad Politécnica de Valencia y en la Universidad de Valencia. - Directora cuatro alumnos becarios Leonardo Da Vinci. DIRECCION DE ESTANCIAS DE INVESTIGACION - Co-directora de la estancia investigadora en Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de los investigadores: (i) Juergen Steinheber Procedente de Plymouth University ATT y, posteriormente, de la Universidade do Sao Paulo (junio-octubre 2012); (ii) Nelcy Rocio Escobar Moreno, procedente la Universidad Nacional de Colombia (Junio-Julio de 2014); (iii) Adriana Noya, procedente de la Universidad de Aguascalientes (México) (septiembre-noviembre 2014); (iv) Trinidad Marín, procedente de la Universidad de Aguascalientes (noviembre 2015, abril 2015, abril 2017, curso académico 2022-2023); (vi) Ana Moscoso, procedente de la Universidad de Ecuador (enero 2018); (vii) David Cabral Olmos, de la Universidad de Aguas Calientes (México) (marzo-mayo 2019); (viii) Iguacel Melero Polo, de la Universidad de Zaragoza (España) (diciembre 2019-marzo 2020); (ix) Elisabet Mora Pérez, de la Universidad de Burgos (marzo-julio 2022); (x) José Trinidad Marín Aguilar de la Universidad de Aguas Calientes (México) (septiembre 2022-agosto 2023).

19 Descripción del mèrit: PARTICIPACION OTROS TRIBUNALES 1. Participación tribunal evaluador de trabajos fin de grado. Curso 2015-16; 2022-2023. 2. Participación tribunal evaluador de proyectos fin de master oficiales (Master Oficial en Marketing e Investigación de Mercados). Desde 2007 hasta la actualidad. 3. Participación tribunal evaluador de los proyectos fin de master propios (Master en Marketing y Comunicación, título privado de la Universitat de València). Desde 2007 hasta 2015. 4. Participación tribunal evaluador de las pruebas de acceso a la universidad pública (selectividad) Centro: Facultad de Economía. Cargo: Vocal-especialista. Asignatura: Economía de la Empresa. Curso 2012-13, curso 2016-2017, curso 2021-2022, curso 2022-2023. 5. Participación tribunal evaluador de las pruebas de acceso a la universidad pública (mayores de 40 años Y MAYORES DE 45 AÑOS). Centro: Facultad de Economía. Curso 2012-13; 2013-14; 2014-15; 2015-16; 2016-17; 2017-18; 2018-19; 2019-20; 2020-21; 2021-22; 2022-23. 6. Participación como miembro del tribunal evaluador de los Proyectos Emprende de Secundaria (alumnos en 2º Bachiller). Centro: Facultad de Economía. Curso 2016-17; 2017-18; 2018-19; 2019-20; 2020-21; 2021-22; 2022-23. 7. Miembro del tribunal evaluador del plan de investigación de la Universidad de Mondragón de la doctoranda doctoranda Lore Iñurritegi Biain, titulado 'Search Engine Optimization (SEO) y su impacto en el rendimiento comercial en las empresas industriales de la Comunidad Autónoma del País Vasco'. Directora: Izasqun Agirre. 29 de junio de 2023 PARTICIPACION ORGANIZACION JORNADAS Y CONGRESOS 1. Participación en el comité organizador las II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado, Valencia 2004. 2. Participación en el comité organizador del XXV European Academy of Management and Business Economics, Valencia 2011. 3. Participación en el comité organizador del 43th European Marketing Academy Conference, Valencia 2014. 4. Participación en el comité organizador del 17th ICORIA, Annual Conference of the European Advertising Academy (EAA), Valencia, junio, 2018. 5. Participación en comité organizador 33 International Marketing Conference, Valencia, 7-9 de septiembre.

20 Descripción del mèrit: CARGOS RELEVANTES DE GESTIÓN - 1. Secretaria del Departamento de Dirección de Empresas J.J. Renau Piqueras de la Facultad de Economía de la Universitat de València E.G., octubre 1999- octubre 2000. Miembro nato de Junta Permanente y de las diversas comisiones del Departamento (Económica, Docente y de Investigación). - 2. Directora del Postgrado Oficial en Marketing e Investigación de Mercados (académico e investigador). Desde marzo de 2007 hasta 2009. Postgrado Interuniversitario: Universidad de Alicante, Universidad Jaime I, Universidad Politécnica, Universidad de Valencia. - 3. Presidenta de la CEPE (Comisión nuevos planes de estudios) del Postgrado Oficial en Marketing e Investigación de Mercados desde julio 2007 hasta la 2009. CARGOS RELEVANTES DE GESTIÓN EN TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA - 1. Directora del Master en Marketing y Comunicación. Título Propio de la Universitat de València. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. Desde septiembre de 2011 a septiembre de 2013. - 2. Directora del Diploma de Especialización en Marketing Estratégico. Título Propio de la Universitat de València. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. Desde septiembre de 2011, 2012, 2013, 2014, 2015. - 3. Directora del Diploma de Especialización en Comunicación. Título Propio de la Universitat de València. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. Desde septiembre de 2011 a septiembre de 2013. - 4. Directora del Diploma de Especialización en Investigación de Mercados. Título Propio de la Universitat de València. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. Desde septiembre de 2011 a septiembre de 2013. OTROS CARGOS UNIPERSONALES DE GESTIÓN EN OTROS CERTIFICADOS DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA - 1. Co-Directora junto con el Profesor Luiz Moutinho de la Universidad de Glasgow, de la 2nd Winter School PLS Path Modelling with SmartPLS, cuyas jornadas formativas fueron impartidas durante dos días por el profesor Joerg Henseler de Nijmegen School of Management, Radboud University Nijmegen, The Netherlands)

21 Descripción del mèrit: OTROS CARGOS DE GESTION - 1. Representante por el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados del Comité de Coordinación del Centro Universitario EDEM (Escuela de Empresarios) en calidad de asesora para el Grado ADE-Emprendedores. Desde su creación en 2012 hasta la actualidad. - 2. Miembro de la Comisión Económica de la Facultad de Economía (Universidad de Valencia), desde enero de 2004 hasta la actualidad - 3. Miembro de la Comisión de Contratación de la Facultad de Economía (Universidad de Valencia) curso 2005-2006. Suplente cursos 2003-2004; 2006-2007; 2007-2008; 2011-2012. - 4. Miembro en la CAT (Comisión Académica de Títulos) de la Facultad de Economía del título de Diplomado en Empresariales (título de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia), desde 2005 hasta 2010.. - 5. Miembro de Junta Permanente del Dpto. de Comercialización



e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia desde 2003 hasta 2005. Desde 2013 hasta la actualidad - 6. Miembro del Comité de Calidad del Doctorado en Marketing con mención de calidad, desde 2003 hasta 2006; y desde 2017 hasta 2019. - 7. Miembro de la Comisión de Secundaria de la Facultad de Economía, desde 2017-hasta la actualidad. - 8. Miembro del tribunal de pruebas de acceso para mayores al Sistema Universitario Público Valenciano. Centro: Facultad de Economía. Curso 2012-13; 2013-14; 2014-15; 2015-16; 2016-17; 2017-18; 2018-19. - 9. Director del Comité de Calidad de Postgrado Oficial en Marketing e Investigación de Mercados, desde febrero 2007 hasta la actualidad. (Postgrado Interuniversitario: Universidad de Alicante, Universidad Jaime I, Universidad Politécnica, Universidad de Valencia). - 10. Miembro de la Subcomisión de Contratación y Promoción del Departamento de Dirección de Empresas J.J. Renal Piqueras desde el curso 1994-1995 hasta el curso 2000-2001. - 11. Representante por el el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados del Comité de Coordinación del Centro Universitario EDEM (Escuela de Empresarios). - 12. Representante suplente en la CAT (Comisión Académica de Títulos) de la Facultad de Economía del título de Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado (título de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia), desde 2001 hasta 2002. - 13. Coordinador suplente del título de Investigación Técnicas de Mercado de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia (curso 2001-2002).

22 Descripción del mèrit: PARTICIPACIÓN COMO JURADO EN LA CONCESIÓN DE PREMIOS/AYUDAS DE INVESTIGACIÓN - 1. Participación como vocal del jurado de AEMARK (Asociación Española de Marketing) encargado de adjudicar las bolsas de viaje a investigadores latinoamericanos. Dichos premios se entregan valorando la calidad las investigaciones aceptadas para ser presentadas en el congreso vinculado a dicha asociación. Año 2013, 2014 y 2015. - 2. Participación como presidenta del jurado dentro del Doctorado en Marketing con mención de calidad encargado de adjudicar las ayudas de investigación a estudiantes de doctorado inscritos en el programa de la Universidad de Valencia. Dichos premios se entregan valorando la calidad las investigaciones (artículos y ponencias) ya publicadas en artículos o congresos. Años: 2011, 2012, 2013. - 3. Participación como vocal del jurado encargado de otorgar el premio AEDEMO 2013 (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinion) al mejor estudiante d ITM y grado de Marketing e Investigación de Mercados. - 4. Participación como presidenta del jurado encargado de otorgar el premio ACEDE 2014 (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas) al mejor artículo de investigación del congreso de la sección de Marketing. - 5- Participación como vocal del jurado encargado de otorgar el premio ACEDE 2018 a la mejor comunicación de la sección de Marketing. - 6.- Participación como presidente del jurado encargado de otorgar el premio al mejor investigador novel, Congreso ACEDE 2022, Barcelona (España).

23 Descripción del mèrit: PARTICIPACIÓN EN COMITÉS RELEVANTES DENTRO DE DOCTORADOS CON MENCIÓN DE CALIDAD Participación en comités relevantes dentro de programas de doctorado con mención de calidad. - 1. Miembro en el Comité de Calidad del programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing con mención de calidad: desde su creación 2003-04 hasta su extinción 2006-07. - 2. Presidente del Comité de Calidad del Master Interuniversitario en Marketing e Investigación de Mercados (modalidad académica y doctoral) (la modalidad doctoral con mención de calidad hasta octubre 2008): desde su creación en marzo de 2007 hasta su extinción. - 3. Miembro en el Comisión de Coordinación Académica del Master Interuniversitario en Marketing e Investigación de Mercados (modalidad académica y doctoral) (la doctoral con mención de calidad hasta octubre 2008): desde marzo de 2007 hasta julio de 2010. - 4. Miembro de la Comisión de Coordinación del programa de Doctorado Interuniversitario con mención de calidad (hasta octubre 2008), incluido en el Master en Marketing e Investigación de Mercados (modalidad académica y doctoral): desde su creación hasta la actualidad. - 5. Presidente titular del tribunal designado para evaluar todos los proyectos fin de master del Master en Marketing e Investigación de Mercados (modalidad académica) (la doctoral con mención de calidad hasta octubre 2008). Curso académico: 2007-08. - 6. Secretaria de la Comisión de Doctorado del Doctorado Interuniversitario en Marketing con Mención de calidad. Cursos académicos: 2010-11; 2011-2012; 2012-13. - 7. Miembro de tribunal evaluador de los trabajos de investigación doctorales del Doctorado en Marketing con mención de calidad (desde su concesión).

24 Descripción del mèrit: PARTICIPACIÓN COMO ORGANIZADOR DE JORNADAS/CONGRESOS RELEVANTES PARA LA FORMACIÓN DOCENTE UNIVERSITARIA - 1. Participación en el comité organizador las II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado, Valencia 2004. - 2. Participación en el comité organizador del XXV European Academy of Management and Business



Economics, Valencia 2011. - 3. Participación en el comité organizador del 43th European Marketing Academy Conference, Valencia 2014. - 4. Participación en comité organizador del 17th International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Valencia, 2018 - 5. Participación en comité organizador 33 International Marketing Conference, Valencia, 2023. PERTENENCIA A REDES INTERNACIONALES, INSTITUTOS Y GRUPOS DE INVESTIGACION - Pertenencia a la Red Internacional 'COBEREN' sobre estudios relativos al comportamiento del consumidor. Lifelong Learning Program. Academic Network accepted by the European Commission (156089-LLP-1-2009-1-ESERASMUS-ENWA1) (38 partners: Leibniz Hanover, León, Pisa, Pavia, Savoia y Venecia entre otros). Desde 2009 hasta 2012. - Pertenencia en calidad de investigadora y promotora del Instituto de Investigación en Psicología de Recursos Humanos (IDOCAL), aprobado por la Universitat de València el 30 de enero de 2008. Dicho instituto es dirigido por el Dr. José María Peiró, Catedrático de Psicología Social y de las Organizaciones de la Universitat de València y Fundador y director del Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral (OPAL). Desde 2008 hasta 2011. - Pertenencia en calidad de investigador al micro cluster 'Percepción, alimentación y consumidor'. Directora: Susana Sisman dal Santo. Valencia Campus Excelencia Internacional. Universitat de València-Universitat Politècnica de València-CSIC. - Pertenencia en calidad de investigador al micro cluster 'Innovación para una vitivinicultura sostenible y de calidad (IVISOCA). Universitat de València-Universitat Politècnica de València-CSIC. Director: Sergi Ferrer. Valencia campus excelencia internacional. - Pertenencia en calidad de Directora del Grupo de Investigación POMA, sobre 'Posicionamiento y Marca' (<https://www.uv.es/uvweb/servicio-investigacion/es/grupos-investigacion/grupo-1285949714098.html?p2=GIUV2018-437>). Desde 2019 hasta la actualidad. - Pertenencia en calidad de colaboradora en el Grupo de de Investigación Markup, sobre 'Comportamiento del Consumidor' (<https://www.uv.es/uvweb/servei-investigacio/ca/grups-investigacio/grup-1285949714098.html?p2=GIUV2018-436>) que lidera la profesora Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados Ines Kuster Boluda, Universidad de Valencia. Desde 2019 hasta la actualidad. - Pertenencia en calidad de colaboradora en el Grupo de de Investigación MASE, sobre 'Marketing Aplicado al Sector Educativo', que lidera el Profesor Casanoves, Universidad Internacional de Valencia. Desde 2019 hasta la actualidad. - Pertenencia en calidad de asesora de la Comisión de Sostenibilidad del Vicerrectorado de d'Igualtat, Diversitat i Sostenibilitat (Universitat de València), al grupo 'Salud'. Curso 2019-20. - Pertenencia en calidad de asesora de la Comisión de Reducción de Plásticos del Vicerrectorado de d'Igualtat, Diversitat i Sostenibilitat (Universitat de València), al grupo 'Reducción de plásticos'. Curso 2019-20. - Pertenencia en calidad de miembro al grupo consolidado de innovación docente 'Metodologías activas para el aprendizaje en Marketing' (MarkAct) GCID23_2583402, desde 7 de marzo del 2023

25 Descripción del mérito: PARTICIPACION EN DOCTORADOS, MASTERS Y CURSOS EN OTRAS

UNIVERSIDADES - 1. Participación como docente en el curso de doctorado: 'Técnicas de investigación comercial' con la conferencia 'Desarrollo y validación de escalas'. Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga (julio 2000). - 2. Participación como docente en el curso de doctorado: 'Comportamiento del Consumidor desde la perspectiva del marketing' (65114), perteneciente al programa de doctorado 'Economía y Gestión de las Organizaciones' con la conferencia 'Segmentación de consumidores, definición del target y posicionamiento de productos: factores de éxito y tendencias futuras'. Universidad de Zaragoza (25 de abril de 2007). - 3. Participación como docente en el curso de doctorado: 'Comportamiento del Consumidor' incluido en el Master Oficial en Gestión de las Organizaciones con la sesión 'La identidad visual y olfativa: logotipo y odotipo'. Departamento de Economía y Dirección de Empresas. Universidad de Zaragoza (marzo de 2009). - 4. Participación como docente en el programa de doctorado "Investigación en gestión avanzada. Teorías y principales líneas de investigación", con la sesión "Marketing tendencias, y líneas de investigación". Programa de doctorado la Facultad de Empresariales de la Universidad de Mondragón en el curso (4 horas). Universidad de Mondragón (noviembre 2021). - 5. Participación como docente en el master: 'Gestión y Administración de la Empresa Comercial (II)'. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón - Universitat Jaume I de Castellón (octubre 1997 - junio 1998). - 6. Participación como docente en el master: 'Gestión y Administración de la Empresa Comercial (III)'. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón-Universitat Jaume I de Castellón (octubre 1999 - junio 2000). - 7. Participación como docente en el master: 'Marketing y Gestión Comercial', con la conferencia Posicionamiento competitivo: concepto, estrategias y medición'. Club de Marketing de Zaragoza y Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza (22 de junio de 1998). - 8. Participación como docente en el master oficial: 'Master Oficial de Dirección de Empresas' con la sesión 'Marketing Internacional' con una carga docente de 0,625 ECTS. Departamento Dirección de Empresas. Universidad Pablo Olavide de Sevilla (21 de enero de 2009). - 9. Participación como docente en el curso: 'Imagen del Establecimiento' del FSE.

Universidad Jaime I de Castellón - Fundación Universidad Empresa (septiembre - octubre 1997. Duración total del curso 50 horas). - 10. Participación como docente en el curso: 'Imagen del Establecimiento' del FSE. Universidad Jaime I-Fundación Universitat Jaume I de Castellón - Empresa (julio 1998, duración total del curso 50 horas).

26 Descripción del mèrit: IMPARTICIÓN DE CONFERENCIAS CIENTÍFICAS EN OTRAS

UNIVERSIDADES-CENTROS - 1. Impartición de la conferencia 'Estrategias de posicionamiento en empresas', impartida en las I Jornadas de Marketing organizadas por el grupo de investigación de Excelencia Generés, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza (29 de noviembre de 2007). 1.A.6. (1) - 2. Impartición de la conferencia 'La satisfacción-fidelidad entre fabricante y distribuidor: una comparativa entre grandes distribuidores (alta facturación) y pequeños distribuidores (baja facturación)' en la mesa redonda de la II Reunión Científica sobre 'Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor', enmarcada en la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, coordinada por los profesores del Área de Conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo (mayo de 2010) 1.A.6. (2) - 3. Impartición de la conferencia 'Cómo conseguir que una web venda más?: Diseño de un experimento en el ámbito de la distribución textil' en la mesa redonda de la V Reunión Científica sobre 'Distribución Comercial y Comportamiento del Compra Multi Canal', enmarcada en la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, coordinada por los profesores del Área de Conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo (mayo de 2013) - 4. Impartición de la video-conferencia 'La marca en siglo XXI' en el marco del Encuentro de Mercadotecnia celebrado en la Universidad de Aguas Calientes, Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (México) (19 de mayo de 2015). - 5. Impartición de la conferencia 'El pulsómetro como herramienta de neuromarketing. Aplicaciones al análisis de envases de alimentos funcionales' (1 hora), dentro de las jornadas de seminarios de investigación en Métodos neurocientíficos y su aplicación en marketing' (9 horas). Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, los días 17 y 18 de enero de 2019. - 6. Impartición de la conferencia "Tres estrategias para potenciar la marca personal", en el acto de apertura del curso académico 2020-2021 del Colegio Mayor Albalat (Centro adscrito a la Universidad de Valencia). Valencia, 26 de septiembre de 2020. - 7. Impartición de la conferencia "La marca en el siglo XXI. La marca y el valor de marca como estrategias marketing innovadoras: Aplicación al sector del vino", Escuela de Administración de Empresas, Centro de Administración CIADEG, Universidad Tecnológico de Costa Rica, 26 de octubre de 2020 (de 8 am a 9,30 am hora Costa Rica).

27 Descripción del mèrit: TÍTULOS NO UNIVERSITARIOS - 1. Certificado de conocimientos de alemán

GRUNDSTUFE I con la calificación Sher Gut por el centro Goethe Institute. Valencia, 1993. - 2. Certificat de Coneiximents de Valencià en grau MITJÀ, pel Servei de Normalització de Universitat de Valencià. Valencia, 2000. En grau ELEMENTAL per la Junta Qualificadora de Coneiximents de Valencià. Valencia, 1994. - 3. Certificado Programa ABC de los Super Ventas (65 horas). Centro de impartición: Escuela de Negocios EDEM. Valencia, 2011.

28 Descripción del mèrit: PARTICIPACIÓN TRIBUNAL EVALUADOR PROYECTOS FIN DE MASTER

(TÍTULOS OFICIALES) - 1. Presidente/vocal titular del tribunal designado para evaluar todos los proyectos fin de master del Master en Marketing e Investigación de Mercados (modalidad académica). Cursos académicos: 2007-2008; 2008-09; 2009-10; 2012-13; 2015-16; 2017-18. 2007-2008; 2008-09; 2009-10; 2012-13; 2013-14; 2014-15; 2015-16; 2016-17; 2017-18; 2018-19; 2019-20; 2020-21; 2021-22; 2022-2023. - 2. Presidente y vocal titular de tribunales designados para evaluar proyectos fin de master del International Master in Business Administration (IMBA). Postgrado Oficial Interuniversitario de la Universitat de València. Cursos académicos: 2005-2006 (2da edición); 2008-09 (5ta edición); 2012-2013 (9ª edición); 2013-2014 (10ª edición); 2014-15 (11ª edición); 2015-16 (12ª edición); 2016-17 (13ª edición); 2017-18 (14ª edición); 2018-19 (15ª edición); 2019-20 (16ª edición); 2020-21 (17ª edición); 2021-22 (18ª edición) PARTICIPACIÓN TRIBUNAL EVALUADOR PROYECTOS FIN DE MASTER (TÍTULOS PROPIOS) - 1. Miembro del tribunal evaluador de los proyectos fin de master del 'Master en Marketing y Comunicación', título privado de la Universitat de València. Curso 2007-08 (convocatoria de julio y convocatoria de septiembre). Curso 2008-09 (convocatoria de julio). Curso 2009-10: (convocatoria de septiembre). Curso 2010-2011 (convocatoria de julio y septiembre). Curso 2011-2012 (convocatoria de julio y septiembre). Curso 2012-2013 (convocatoria de julio y septiembre). Curso 2013-2014 (convocatoria de julio). Curso 2014-2015 (convocatoria de septiembre). Curso 2015-2016 (convocatoria de julio y septiembre).



PARTICIPACIÓN COMO MIEMBRO DEL TRIBUNAL EVALUADOR DE TRABAJOS DE DOCTORADO Y DE SUFICIENCIAS INVESTIGADORAS DE DOCTORADOS SIN MENCIÓN DE CALIDAD. - 1. Miembro del tribunal evaluador de trabajos de investigación del Doctorado en Marketing. Colaboración regular todos los cursos académicos. - 2. Miembro del tribunal evaluador de suficiencias investigadoras del Doctorado en Dirección de Empresas. Convocatoria 2000. - 3. Miembro del tribunal evaluador de trabajos de investigación del doctorado en Economía Social. Convocatoria diciembre 2013. PARTICIPACIÓN COMO MIEMBRO DEL TRIBUNAL EVALUADOR DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO - 1. Presidente del tribunal de los trabajos fin de grado que optan a Matrícula de Honor en el grado en Administración y Dirección de Empresas (A.D.E.) y en el curso de Adaptación al grado en A.D.E. Facultad de Economía. U.V. Curso 2015-16. Curso 2022-2023. PARTICIPACION COMO MIEMBRO DEL TRIBUNAL EVALUADOR DE PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PUBLICA (SELECTIVIDAD) - 1. Miembro del tribunal de pruebas de acceso al Sistema Universitario Público Valenciano. Centro: Facultad de Economía. Cargo: Vocal-especialista. Asignatura: Economía de la Empresa. Curso 2012-13; Curso 2016-17; Curso 2021-2022; Curso 2022-2023. PARTICIPACION COMO MIEMBRO DEL TRIBUNAL EVALUADOR DE PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PUBLICA (MAYORES 40 AÑOS Y MAYORES DE 45 AÑOS) - 1. Miembro del tribunal de pruebas de acceso para mayores al Sistema Universitario Público Valenciano. Centro: Facultad de Economía. Curso 2012-13; 2013-14; 2014-15; 2015-16; 2016-17; 2017-18; 2018-19; 2019-20; 2020-21; 2021-22; 2022-2023.

29 Descripción del mèrit: CARGOS UNIPERSONALES EN CERTIFICADOS-JORNADAS DE LA

UNIVERSIDAD DE VALENCIA - Co-Directora junto con el Profesor Luiz Moutinho de la Universidad de Glasgow, de la 2nd Winter School PLS Path Modelling with SmartPLS, cuyas jornadas formativas fueron impartidas durante dos días por el profesor Joerg Henseler de Nijmegen School of Management, Radboud University Nijmegen, The Netherlands). - Co-Directora junto con la profesora Inés Küster-Boluda de las Jornadas de Investigación con Pánel de Expertos, a cargo del profesor Julio Vena de la Universidad de Jaén, noviembre 2022, en el marco del proyecto 'El deporte en la construcción de marca país: el turista y el residente (SPORTBRAND)'. Consellería de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, AICO 2022 CIAICO/2021/062 - Co-Directora junto con la profesora Inés Küster-Boluda de las Jornadas de Investigación Web scraping para la obtención de datos sobre deporte y Análisis de sentimiento de los datos obtenidos en RRSS sobre deporte, a cargo de la profesora Sofía Blanco de la Universidad de León, junio 2023, en el marco del proyecto 'El deporte en la construcción de marca país: el turista y el residente (SPORTBRAND)'. Consellería de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, AICO 2022 CIAICO/2021/062

30 Descripción del mèrit: PARTICIPACION FOROS DE EXPERTOS - 1. Participación en Foro Empleo en calidad de moderadora de la mesa 'Impúlsate en formación, ocupación y emprendeduría'. Organización: Facultad de Economía. U.V. Valencia. Año 2016. - 2. Participación en Foro Turismo como conductora de dinámica de grupos en la mesa sobre Turismo de Congreso y Negocios. Organización: Facultad de Economía. U.V. Año 2016. - 3. Participación en Foro Empleo en calidad de moderadora de la mesa 'Recursos de empleo en el Pla Jove 2014-2018 del Ayuntamiento de Valencia'. Organización: Facultad de Economía. U.V. Año 2017. - 4. Participación en el Foro INFO-DAY de la JTI de Bioindustrias (BB) JU). Plan Anual de Trabajo 2017 (AWP 2017), con la Flash presentación del grupo de investigación en Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía (U.VO. Organización: CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial). Año 2017 (Madrid). - 5. Participación como ponente en las IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo, con la ponencia 'turismo gastronómico y foodies digitales'. 1-2 de junio. Año 2017. - 6. Participación en Foro Turismo como conductora de dinámica de grupos en la mesa sobre Foodies y Turismo Enológico. Organización: Facultad de Economía. U.V. Año 2022. - 7. Participación como ponente en el Programa Estudia a la Facultad de Economía, curso 2016-17; curso 2017-18; curso 2018-19; curso 2019-20. - 7. Participación como miembro del tribunal evaluador de los Proyectos Emprende de Secundaria (alumnos en 2º Bachiller). Facultad de Economía. Curso 2016-17; 2017-18; 2017-18; 2018-19; 2019-20; 2020-21.

31 Descripción del mèrit: CARGOS EN ASOCIACIONES 1. Vocal Junta Directiva ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa) cómo representante del área de Comercialización e Investigación de Mercados. Cargo: Responsable de: Comunicación institucional y web. 2. Socia fundadora AEMARK y miembro de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) (acta fundacional de 27 de enero de 2006).