



INES KUSTER BOLUDA

Generado desde: Universitat de València

Fecha del documento: 18/09/2023

v 1.4.0

d6f6df318b83006f78ae9580f20e85e0

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



INES KUSTER BOLUDA

Apellidos:
Nombre:
DNI:
ORCID:
ResearcherID:
ScopusID:
Fecha de nacimiento:
Sexo:
Nacionalidad:
País de nacimiento:
Dirección de contacto:

Código postal:
País de contacto:
Ciudad de contacto:
Teléfono fijo:
Fax:
Correo electrónico:
Página web personal:

Situación profesional actual

Categoría profesional: Representante Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados en la Comisión de Sostenibilidad de la Facultad de Economía

Fecha de inicio: 2022

Entidad empleadora: Universitat de València

Categoría profesional: Coordinadora de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Marketing

Fecha de inicio: 21/03/2017

Entidad empleadora: Universitat de València

Categoría profesional: Miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Marketing de la Universidad de Valencia.

Fecha de inicio: 16/12/2013

Entidad empleadora: Facultad de Economía. Universitat de València

Categoría profesional: Miembro de la Junta de Facultad de la Facultad de Economía

Fecha de inicio: 2012

Entidad empleadora: Universitat de València

Departamento: FACULTAD DE ECONOMÍA, COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

Ciudad entidad empleadora: Valencia, España

**Teléfono:** 963828312 - 28332**Fax:** 963828333**Correo electrónico:** ines.kuster@uv.es**Fecha de inicio:** 13/04/2010**Modalidad de contrato:** Funcionario/a**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing**Funciones desempeñadas:** CUMPLIMENTE LA DEDICACIÓN PROFESIONAL EN EL APARTADO DE TEXTOS DEL CURRÍCULUM**Categoría profesional:** Representante suplente de la Comisión de Programas de Intercambio del Dpto CIM en la Facultad de Economía**Fecha de inicio:** 2005**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1		Representante suplente de la Comisión de Prácticas del Dpto CIM en la Facultad de Economía	2005
2		Coordinadora de Programas de Intercambio de la titulación de Empresariales de la Facultad de Economía.	06/2004
3		Coordinadora de Programas de Intercambio de la titulación de Investigación y Técnicas de Mercado de la Facultad de Economía.	06/2004
4		Vicedecana de Ordenación Académica de la Facultad de Economía	01/2002
5		Componente subcomisión de Coordinación Docente	2000
6		Secretaria del Departamento de Dirección de Empresas	04/1995
7		Componente subcomisión de contratación y promoción	04/1995
8		Miembro de la Junta de Facultad de la Facultad de Economía	
9		Miembro del Claustro de la Universidad de Valencia	
10		Representante del departamento de Dirección de Empresas en el Programa Séneca	
11		Representante del departamento de Dirección de Empresas en Comisión Académica de Títulos de la titulación de Administración y Dirección de Empresas	
12		Coordinadora de la titulación de ADE en el Programa Séneca	
13		Representante del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en la Comisión Académica	



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		de Títulos de la titulación de Ciencias Empresariales.	
14	Universitat de València. Facultad de Economía	Representante Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados en la Comisión de Contratación de la Facultad de Economía	

- 1 **Categoría profesional:** Representante suplente de la Comisión de Prácticas del Dpto CIM en la Facultad de Economía
Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 7 años
- 2 **Categoría profesional:** Coordinadora de Programas de Intercambio de la titulación de Empresariales de la Facultad de Economía.
Fecha de inicio: 06/2004 **Duración:** 3 años - 7 meses - 1 día
- 3 **Categoría profesional:** Coordinadora de Programas de Intercambio de la titulación de Investigación y Técnicas de Mercado de la Facultad de Economía.
Fecha de inicio: 06/2004 **Duración:** 7 años - 1 mes - 1 día
- 4 **Categoría profesional:** Vicedecana de Ordenación Académica de la Facultad de Economía
Fecha de inicio: 01/2002 **Duración:** 1 año - 2 meses - 1 día
- 5 **Categoría profesional:** Componente subcomisión de Coordinación Docente
Fecha de inicio: 2000 **Duración:** 5 años
- 6 **Categoría profesional:** Secretaria del Departamento de Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 04/1995 **Duración:** 1 año - 6 meses - 1 día
- 7 **Categoría profesional:** Componente subcomisión de contratación y promoción
Fecha de inicio: 04/1995 **Duración:** 8 años - 9 meses - 1 día
- 8 **Categoría profesional:** Miembro de la Junta de Facultad de la Facultad de Economía
- 9 **Categoría profesional:** Miembro del Claustro de la Universidad de Valencia
- 10 **Categoría profesional:** Representante del departamento de Dirección de Empresas en el Programa Séneca
- 11 **Categoría profesional:** Representante del departamento de Dirección de Empresas en Comisión Académica de Títulos de la titulación de Administración y Dirección de Empresas
- 12 **Categoría profesional:** Coordinadora de la titulación de ADE en el Programa Séneca



- 13 Categoría profesional:** Representante del departamento de Comercialización e Investigación de MErcados en la Comisión Académica de Títulos de la titulación de Ciencias Empresariales.

- 14 Entidad empleadora:** Univèrsitat de València. Facultat de Economía
Categoría profesional: Representante Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados en la Comisión de Contratación de la Facultad de Economía



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Diplomatura / Licenciatura / Grado

Nombre del título: Lic. CC Económicas y Empresariales

Entidad de titulación: Facultat d'Economia

Fecha de titulación: 30/06/1993

Doctorados

Programa de doctorado: Doctora CC Económicas y Empresariales

Entidad de titulación: Facultat d'Economia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 21/09/1999

Otra formación universitaria de posgrado

Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: Curso de doctorado del programa 105A en Dirección de Empresas. Universitat de València.

Fecha de titulación: 1994

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Formación Programa ACREDITA de ANECA

Entidad de titulación: ANECA, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Fecha de finalización: 07/2014

2 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Curso marketing e investigaciones marketing desde la óptica de las neurociencias

Entidad de titulación: AEDEMO, asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Fecha de finalización: 11/2013



- 3** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Modelización estructural: Introducción y avances
Entidad de titulación: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados - Universidad de Valencia
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 22/12/2010
- 4** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: ABC de los Superventas
Entidad de titulación: Fundación EDEM
Tipo de entidad: Organismo, Otros
Fecha de finalización: 03/12/2010

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

Título del curso/seminario: Dirección de Ventas Eficaz
Entidad organizadora: Fuerza Comercial
Tipo de entidad: Organismo, Otros
Fecha de inicio-fin: 15/02/2012 - 16/02/2012
Duración: 2 días

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: La marca y el valor de marca como estrategias marketing innovadoras: Aplicación al sector del vino.
Tipo de programa: Cursos y Seminarios Impartidos
Fecha de inicio: 05/2015
Fecha de finalización: 05/2015
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Aguascalientes. México
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso de Extensión Universitaria: Calidad de Servicio en las Líneas Aéreas
Tipo de programa: Cursos y Seminarios Impartidos
Fecha de inicio: 02/2012
Fecha de finalización: 02/2012
Entidad de realización: Universitat de València
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso de Extensión Universitaria: Gestión de la lealtad del cliente
Tipo de programa: Cursos y Seminarios Impartidos
Fecha de inicio: 03/2011
Fecha de finalización: 03/2011
Entidad de realización: Universitat de València



- 4** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: 'Formulación de un programa estratégico de ventas'. Dentro del Título de Experto de Agente Comercial. 10 de Septiembre. 'Realización y evaluación de un programa de ventas'. Dentro del Título de Experto de Agente Comercial. 11 de Septiembre.
Tipo de programa: Cursos y Seminarios Impartidos
Fecha de inicio: 10/09/2010
Fecha de finalización: 11/09/2010
Entidad de realización: Universidad de La Rioja
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso de Extensión Universitaria: Calidad aplicada al comercio. Atención al cliente
Tipo de programa: Cursos y Seminarios Impartidos
Fecha de inicio: 07/2010
Fecha de finalización: 07/2010
Entidad de realización: Universitat de València
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: 'Formulación de un programa estratégico de ventas'. Dentro del Título de Experto de Agente Comercial. 16 de Mayo. 'Realización y evaluación de un programa de ventas'. Dentro del Título de Experto de Agente Comercial. 17 de Mayo.
Tipo de programa: Cursos y Seminarios Impartidos
Fecha de inicio: 16/05/2008
Fecha de finalización: 17/05/2008
Entidad de realización: Universidad de La Rioja
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso de Línea de Investigación en Nuevas Tecnologías en Ventas en Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing de la Universitat de València. Desde el curso 2007/08
Tipo de programa: Docència en tercer ciclo
Fecha de inicio: 2007
Fecha de finalización: 2020
Entidad de realización: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Fac. Economía. U. de Valencia
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso de Metodología Científica en Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing de la Universitat de València. Desde el curso 2007/08
Tipo de programa: Docència en tercer ciclo
Fecha de inicio: 2007
Fecha de finalización: 2020
Entidad de realización: Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Fac. Economía. U. de Valencia
- 9** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso de Línea de Investigación en Publicidad en Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing de la Universitat de València durante los cursos: 07/08, 08/09
Tipo de programa: Docència en tercer ciclo
Fecha de inicio: 2007
Fecha de finalización: 2009



- 10** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: EDEM Escuela de Empresarios - Universidad de Valencia. Clases en el módulo de marketing del master MBA Junior Executive EDEM. Desde el curso 2006/07
Tipo de programa: Cursos de Postgrado Impartidos
Fecha de inicio: 2006
Fecha de finalización: 2020
- 11** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Cámara Oficial de Comercio de Valencia. Clases en el Master en Dirección y Gestión de Empresas. Cursos: 06/07, 07/08, 08/09
Tipo de programa: Cursos de Postgrado Impartidos
Fecha de inicio: 2006
Fecha de finalización: 2009
- 12** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Cámara Oficial de Comercio de Valencia. Clases en el Master en Marketing. Desde el curso 2003/04
Tipo de programa: Cursos de Postgrado Impartidos
Fecha de inicio: 2004
Fecha de finalización: 2020
- 13** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso de Nuevas Tecnologías en Ventas en Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing de la Universitat de València durante los cursos: 04/05 05/06 06/07
Tipo de programa: Docència en tercer ciclo
Fecha de inicio: 2004
Fecha de finalización: 2007
- 14** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Cámara Oficial de Comercio de Castellón. Clases en la 4ª edición del Master en Gestión y Administración de la Empresa Comercial
Tipo de programa: Cursos de Postgrado Impartidos
Fecha de inicio: 2000
Fecha de finalización: 2001
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Fundación Universidad Empresa (ADEIT). Clases de marketing en la 1ª edición del master de Gestión de Centros Comerciales y Unidades de Negocio
Tipo de programa: Cursos de Postgrado Impartidos
Fecha de inicio: 11/1999
Fecha de finalización: 02/2000
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso de Dirección de Ventas en Programa de Doctorado 105A de Dirección de Empresas de la Universitat de València durante los cursos: 99/00 00/01 01/02 02/03 03/04
Tipo de programa: Docència en tercer ciclo
Fecha de inicio: 1999
Fecha de finalización: 2004
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Desarrollo y validación de escalas. Dentro dle seminario sobre Técnicas de Investigación Comercial. Departamento de Economía y Administración de Empresa de la Universidad de Málaga.



Tipo de programa: Docència en tercer ciclo

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2000

18 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Fundación Universidad Empresa (ADEIT) - Universidad de Valencia. Clases de marketing en el master de Entidades de Depósito. Desde el curso 1994/95

Tipo de programa: Cursos de Postgrado Impartidos

Fecha de inicio: 1994

Fecha de finalización: 2020

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Los antecedentes y efectos de las motivaciones del voluntario: el papel moderador del tipo de ONG y de las variables relativas al voluntario.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: José Miguel Lorente

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 2020

2 Título del trabajo: Aproximación cuantitativa y cualitativa al marketing con causa viral en redes sociales: un estudio cross-cultural.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Elisabet Mora Pérez

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 2020

3 Título del trabajo: La gestión de quejas y reclamaciones B2B: en el contexto internacional.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Amparo Küster Boluda

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 2020

4 Título del trabajo: Plan de Marketing para la implementación del SDDR: "Sistema de Depósito, Devolución y Retorno" en Mercadona. M.U. Marketing e Investigación de Mercados

Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos

Entidad de realización: Universitat de València

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Nathaly Grieco

Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2020

5 Título del trabajo: Social Commerce: An SME Perspective. M.U. International Business Administration

Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos

Entidad de realización: Universitat de València

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Sarah Fragnito



Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 2020

- 6 Título del trabajo:** How organic food impacts consumer behavior in different countries and how marketers can promote it better. Determinants of organic food consumption. M.U. International Business Administration
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Kalila Seville
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 2020
- 7 Título del trabajo:** B2B value co-creation influence on engagement: Twitter analysis at international trade show organizer
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Skania Laura Geldres Weiss
Fecha de defensa: 2020
- 8 Título del trabajo:** Consumo de alimentos funcionales: factores determinantes
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Isabel Vidal Capilla
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2019
Doctorado Europeo: Si
- 9 Título del trabajo:** Factores predictores del engagement positivo y negativo de la marca país España en Facebook
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Jenely Dayana Villamediana Pedrosa
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2019
- 10 Título del trabajo:** Plan de Marketing para Annabelle Minerals. M.U. Marketing e Investigación de Mercados
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Marta Palarczyk
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2019
- 11 Título del trabajo:** Analysis of Pro-environmental Consumer Behavior Using the Theory of Planned Behavior: Examination of the Spanish Market. M.U. International Business Administration
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Rony Hasbani
Calificación obtenida: Aprobado



Fecha de defensa: 2019

- 12** **Título del trabajo:** The Effect of Sport Sponsorship on Brand Equity: A Study Within the Context of Team Sports . M.U. International Business Administration
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Thomas Isola
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2019
- 13** **Título del trabajo:** Identificando perfiles de creyentes y/o usuarios de pseudoterapias
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Néstor Sanvisens Delgado
Fecha de defensa: 2019
- 14** **Título del trabajo:** Antecedentes y consecuencias del amor a la marca deportiva 2.0
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Gabriel orozco
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2018
- 15** **Título del trabajo:** Antecedents and effects of brand image perceptions in the energy drink industry . M.U. International Business Administration
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Kyle Hebert
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2018
- 16** **Título del trabajo:** Identificación de grupos competitivos (subjetivos) versus estratégicos (objetivos): una aplicación en la industria cosmética
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Verónica Tejero Martos
Fecha de defensa: 2018
- 17** **Título del trabajo:** Revisión Sistemática de Literatura del Impacto de los Sistemas de Control Directivos sobre el Resultado Individual y Colectivo en la Fuerza de Ventas: Efectos Directos y Mediadores
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Alejandro Benet Zepf
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2017



- 18** **Título del trabajo:** Aceptación del pago móvil en España. Análisis de la conveniencia y usabilidad en el contexto de una batalla generacional
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Adrián Broz
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2017
- 19** **Título del trabajo:** Antecedentes y efectos del apego a la marca: papel moderador del posicionamiento de marca por atributo preeminente y de la implicación en la categoría de producto
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Cecilia Ugalde
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2017
- 20** **Título del trabajo:** Lanzamiento de la nueva marca de Argimiro Joyero: Cielo. M.U. Marketing e Investigación de Mercados
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: María Fátima Muñoz Aguilar
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2017
- 21** **Título del trabajo:** M.U. International Business Administration
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Juan Manuel Castro
Fecha de defensa: 2017
- 22** **Título del trabajo:** M.U. International Business Administration
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Julia Bauer
Fecha de defensa: 2017
- 23** **Título del trabajo:** Efectos del autopoicionamiento político en la satisfacción y la decisión de voto tras el proceso de socialización
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Amorós Kern, E.
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2016
- 24** **Título del trabajo:** Propuesta de un modelo integrador de las actitudes, procesamiento y eficacia de la publicidad móvil
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral



Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Damián García, C.C.
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2016

25 Título del trabajo: El capital de marca en las instituciones educativas superiores: el cliente interno, público versus privado

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Casanoves Javier
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2016

26 Título del trabajo: Efectos del autopoicionamiento político en la satisfacción y la decisión de voto tras el proceso de socialización

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Amorós Kern Eduardo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2016

27 Título del trabajo: Antecedentes y efectos de la relación marca en el comportamiento de los aficionados de equipos de fútbol

Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 12 créditos
Entidad de realización: universidad de valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Gabriel Orozco
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 2016

28 Título del trabajo: Adaptación de un Club de Baloncesto a las nuevas necesidades de marketing. M.U. Marketing e Investigación de Mercados

Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Álvaro Alfonso
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2016

29 Título del trabajo: Plan de comercialización del área de grados del Centro Universitario EDEM 2016-2017. M.U. Marketing e Investigación de Mercados

Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Javier Cerverón Capilla
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2016



- 30** **Título del trabajo:** Plan de marketing para el lanzamiento de un nuevo servicio: GOLOCAL. M.U. Marketing e Investigación de Mercados
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Laura Rubio Aguilar
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2016
- 31** **Título del trabajo:** Factores que influyen en la compra y consumo de bebidas: alcohol vs. no alcohol.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Hernández Fernández, A.
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2015
- 32** **Título del trabajo:** Mejora de la calidad de vida del residente a través de estrategias de marketing: Un análisis comparado entre México y España
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Marin Aguilar Trinidad
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2015
- 33** **Título del trabajo:** La actitud del consumidor en la elección de alimentos funcionales
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Isabel Vidal Capilla
Fecha de defensa: 2015
- 34** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento Building effective marketing strategies through Neuromarketing
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Laurekis Mollá, M. Eugenia
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 2014
- 35** **Título del trabajo:** Pastelería Industrial Monte Turia S.A. M.U. Marketing e Investigación de Mercados
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Víctor Argilés
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 2014



- 36** **Título del trabajo:** El capital de marca en las instituciones educativa superiores: el cliente interno público versus privado
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Javier Casanoves Boix
Fecha de defensa: 2014
- 37** **Título del trabajo:** La formación en ventas dos enfoques distintos: una visión estratégica (dirección) y otra operativa (vendedores)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Valencia
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Escamilla Santana, Miguel Angel
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2013
- 38** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Tejada Pérez, Nuria
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 2013
- 39** **Título del trabajo:** La transferencia entre un gran evento deportivo y la marca patrocinadora. La visión del visitante deportivo
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Aragonés Jericó, C.
Calificación obtenida: Apto cum laude
Fecha de defensa: 2013
- 40** **Título del trabajo:** DK Factory Computer: Relanzamiento del marketing de una empresa familiar
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Carmen ROLDÁN LÓPEZ
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2013
- 41** **Título del trabajo:** Grupo El Alto: Relanzamiento de un establecimiento comercial
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Neus CRESPO TOLMO
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2013

- 42** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Esther García Pablo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2013
- 43** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: M. Amparo Aguado Viquer
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2013
- 44** **Título del trabajo:** Proyecto fin de máster. Máster en Marketing e Investigación de mercados. Plan de comunicación Tortugas Hispánicas S.L. 2013-2014.
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Peñalva Ferrer, Francis
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2013
- 45** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento El negocio de la moda en el sector textil
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Rivera López, Enrique
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 2013
- 46** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento Técnicas informáticas de inversión aplicadas al comercio electrónico minorista de divisas en Internet
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Martínez Ríos, Alberto
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2013
- 47** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación - Estudio del valor percibido en entornos eC2C de reserva de habitaciones.
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Pascual Sáez, Juan José
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2013



- 48** **Título del trabajo:** Proyecto fin de máster. Máster en Gestión de Calidad. Implantación de una norma de innovación en una organización del sector turístico.
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Milagros Blázquez Sánchez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2013
- 49** **Título del trabajo:** Plan de comunicación Tortugas Hispánicas 2013-14. M.U. Marketing e Investigación de Mercados
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Francisco Penalba
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2013
- 50** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Valentín Gallart Mamahort
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2012
- 51** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Javier Gracia Bernal
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 2012
- 52** **Título del trabajo:** La influencia de la motivación intrínseca, el autoconcepto y las habilidades sociales en el grado de orientación al mercado de los docentes universitarios
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Avilés Valenzuela, M.E.
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2012
- 53** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Joan Manuel Fito Bellés
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2012



- 54** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: M^a Isabel Viguer
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2012
- 55** **Título del trabajo:** Tesina fin de carrera. "La creciente sensibilidad de los consumidores hacia los precios".
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Marsella
Ciudad entidad realización: Francia
Alumno/a: Emilie PAVAN
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2012
- 56** **Título del trabajo:** Tesina fin de carrera. "La influencia de la publicidad sobre los diferentes tipos de compra".
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Marsella
Ciudad entidad realización: Francia
Alumno/a: Astrid VACCARO
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2012
- 57** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Ignacio Lucena Otero
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2012
- 58** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Antonio Chinaa
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 2012
- 59** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación - Antecedentes en el Modelo de Batra y Ray: Una aplicación a la publicidad móvil.
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Damián García, Christian Claudio
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2012



- 60** **Título del trabajo:** Proyecto fin de máster. Máster en Marketing e Investigación de mercados. Plan de marketing para la Farmacia Gil Llácer.
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Peña García, Nathalie
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2012
- 61** **Título del trabajo:** Proyecto fin de máster. Máster en Marketing e Investigación de mercados. Cuinatur. Gestión de comedores. Fecha defensa: 31/10/2012
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Espigares Rodríguez, Corina
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2012
- 62** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: García Acebrón, Cecilio
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 2012
- 63** **Título del trabajo:** Tesina fin de carrera. Patrocinio deportivo
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Marsella
Ciudad entidad realización: Francia
Alumno/a: Bruno Dominici
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2011
- 64** **Título del trabajo:** Tesina fin de carrera. Cómo podemos afirmar que el deporte a nivel mundial se convirtió en un real negocio lucrativo en nuestra época
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Marsella
Ciudad entidad realización: Francia
Alumno/a: Adrien Vidal
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2011
- 65** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Oscar Martín
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2011



- 66** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Daniel Gallegos Aila
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2011
- 67** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Kamyla Pydzinska
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2011
- 68** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat Oberta de Catalunya
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: M. Antonia Vallés Estadella
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2011
- 69** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación - El uso de Internet, condicionantes y factores de éxito en la imagen afectiva de un destino: Buñol.
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Patricia Santateresa
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2011
- 70** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación - Las redes sociales como canal para las transacciones B2C. Análisis de los factores determinantes para el consumidor a través de un modelo integrado.
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Asunción Hernández Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2011
- 71** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación - Variables vinculadas a la formación en ventas y su relación con el rendimiento y eficacia. Especial referencia a la facilidad de uso, la utilidad percibida y la actitud hacia la tecnología.
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Miguel Ángel Escamilla
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2011



- 72** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Gemma Donderis del Valle
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2010
- 73** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Marta Ruiz Ripio
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2010
- 74** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Daniel Santos García Picado
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2010
- 75** **Título del trabajo:** La marca Q de calidad turística desde la perspectiva de los consumidores
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Neus Fernández Bosch
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2010
- 76** **Título del trabajo:** Plan de marketing para el lanzamiento de una nueva marca de género de punto:espunto.es
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Jorge Pablo Muñoz Lara
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2010
- 77** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación - Efectos de los videojuegos en las marcas emplazadas. La transmisión de imagen a través de las emociones.
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Vicente Castillo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2009



- 78** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación - Condicionantes y factores de éxito en la imagen de un destino: Buñol..
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Patricia Santateresa
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2009
- 79** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: María Bernat
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2009
- 80** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Luis Castillo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2009
- 81** **Título del trabajo:** Tesina fin de carrera. Funcionamiento y eficacia del marketing deportivo en el desarrollo de un club de baloncesto profesional
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Marsella
Ciudad entidad realización: Francia
Alumno/a: Michael Weisz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2009
- 82** **Título del trabajo:** Product Placement in Video Games as a Marketing Strategy. Master of International Business Administration
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Tornpong Suemano Tham
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2009
- 83** **Título del trabajo:** Tesina fin de carrera. La venta de productos de lujo a través de Internet
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Marsella
Ciudad entidad realización: Francia
Alumno/a: Laurence Chavanne
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2008



- 84** **Título del trabajo:** Tesina fin de carrera. La actividad de patrocinio
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Marsella
Ciudad entidad realización: Francia
Alumno/a: Magali Faure
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2008
- 85** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Aida Sánchez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2008
- 86** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación I- Desarrollo y validación de una escala de orientación al mercado en el ámbito universitario: sus efectos sobre la satisfacción del profesor
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: M. Elena Avilés
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2008
- 87** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación II- Incidencia de las características personales sobre el grado de orientación al mercado del docente universitario. El caso de una universidad pública mexicana
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: M. Elena Avilés
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2008
- 88** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación -El rol de la credibilidad de marca en la satisfacción y la lealtad de los clientes de banca online
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Adrian Broz
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2008
- 89** **Título del trabajo:** Tesina de Licenciatura - La venta relacional. una aplicación en tiendas de electrodomésticos minoristas
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Nacional del Litoral.
Ciudad entidad realización: Argentina
Alumno/a: Walter Costa
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 2007



- 90** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación - Identificación de los grupos competitivos en el sector extractivo de piedra natural: Comparación de técnicas de agrupación empresarial en el enfoque cognitivo
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Cristina Aragonés
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2007
- 91** **Título del trabajo:** Trabajo de investigación - Aplicación de la técnica repertory gris en la formación de grupos competitivos: un análisis en la industria oferente y demandante de piedra natural
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Cristina Aragonés
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2007
- 92** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Rosibel Cruz
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 2007
- 93** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Violeta María Rodríguez
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 2007
- 94** **Título del trabajo:** Tesina fin de carrera. Selección del mercado y estrategias de entrada al mercado para un producto biológico para el cuidado corporal. Una comparación entre Alemania y España
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Prüfungsausschuss des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule.
Ciudad entidad realización: Alemania
Alumno/a: Renate Schuster
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2007
- 95** **Título del trabajo:** Men's Perception towards Male Grooming Trend. Master in International Business Administration
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Nathaporn Ruenkamol
Calificación obtenida: Apto



Fecha de defensa: 2007

96 Título del trabajo: Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV

Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos

Entidad de realización: Universitat de València

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Joaquín Girbés

Calificación obtenida: Apto

Fecha de defensa: 2006

97 Título del trabajo: Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV

Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos

Entidad de realización: Universitat de València

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Francisco José Santiago

Calificación obtenida: Apto

Fecha de defensa: 2006

98 Título del trabajo: The Effects of Brand Extensions Upon Consumer-Based Brand Equity in the Designer Brands Sector. Master in International Business Administration

Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos

Entidad de realización: Universitat de València

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Fanka Coppola

Calificación obtenida: Apto

Fecha de defensa: 2006

99 Título del trabajo: Rendimiento y control de la fuerza de ventas

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat de València

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Pedro Canales Ronda

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 2005

100 Título del trabajo: El marketing relacional y el comportamiento social hacia el turista

Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 12 créditos

Entidad de realización: Universitat d'Alacant

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Luís Vinícius de Hollanda Teixeira Silveira Mello

Calificación obtenida: Apto

Fecha de defensa: 2005

101 Título del trabajo: Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV

Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos

Entidad de realización: Universitat de València

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Esther Pérez

Calificación obtenida: Apto

Fecha de defensa: 2005



- 102** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Sara Sangüesa
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 2005
- 103** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Florencio Berzosa
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 2004
- 104** **Título del trabajo:** Proyecto fin de master. Master en Marketing. Título propio UV
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Nuria Estrada
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 2004
- 105** **Título del trabajo:** Análisis conceptual de la relación causal entre la formación turística y la calidad de servicio en el sector turístico
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: José Julián Antón Ferri
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2003
- 106** **Título del trabajo:** La formación turística en el ámbito de las agencias de viaje: un análisis conceptual y empírico de la relación causal entre la formación, la calidad de servicio, la competitividad y la satisfacción del personal de una agencia de viajes
Tipo de proyecto: Trabajo de Investigación 6 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: José Julián Antón Ferri
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 2003

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Pedro Canales Ronda; INés Küster Boluda. Tècniques de venda. pp. 1 - 58. Universitat Oberta de Catalunya, 2022. Disponible en Internet en: <>>.
Nombre del material: La direcció d'equips de venedors. PID_00290387
Fecha de elaboración: 2022
- 2** Pedro Canales Ronda; INés Küster Boluda. Técnicas de venta. pp. 1 - 58. Universitat Oberta de Catalunya, 2022. Disponible en Internet en: <>>.
Nombre del material: La dirección de equipos de vendedores. PID_00290395
Fecha de elaboración: 2022
- 3** Küster, I.. Tècniques de venda. pp. 1 - 46. (España): Universitat Oberta de Catalunya, 2022. Disponible en Internet en: <>>.
Nombre del material: La presentació de vendes a la pràctica. PID_00290389
Fecha de elaboración: 2022
- 4** Küster, I.. Técnicas de Venta. pp. 1 - 46. Universitat Oberta de Catalunya, 2022. Disponible en Internet en: <>>.
Nombre del material: La presentación de ventas en la práctica. PID_00290392
Fecha de elaboración: 2022
- 5** Ana Bernardo; Anabela Marto; Asunción Hernández-Fernández; Camilla Speranza; Graça Leitão; Cláudia Oliveira; Ines Kuster; José Lopes; Maria Goranova; Natalia Vila; Petya Grudeva; Pedro Canales; Suzanne Huggs. pp. 1 - 125. (Portugal): Comisión Europea, 2021. Disponible en Internet en: <>>. ISBN 978-972-99566-8-3
Nombre del material: SIM HANDBOOK - A practical guide for applying Social Marketing in the disability sector
Fecha de elaboración: 2021
- 6** Kuster, I.. Tècniques de venda. pp. 1 - 53. (España): UOC, 2012. Disponible en Internet en: <>>.
Depósito legal: B-3.455-2012
Nombre del material: Mòdul didàctic 4: La presentació de vendes a la pràctica'. PID_00177569
Fecha de elaboración: 2012
- 7** Canales, P.; Küster, I.. Tècniques de venda. pp. 1 - 61. (España): UOC, 2012. Disponible en Internet en: <>>.
Depósito legal: B-3.455-2012
Nombre del material: Mòdul didàctic 6: La direcció d'equips de venedors. PID_00177571
Fecha de elaboración: 2012
- 8** Küster, I.. Técnicas de venta. pp. 1 - 53. (España): UOC, 2012. Disponible en Internet en: <>>.
Depósito legal: B-3.456-2012
Nombre del material: Módulo didáctico 4: La presentación de ventas en la práctica. PID_00177590.
Fecha de elaboración: 2012
- 9** Canales, P.; Küster, I.. Técnicas de venta. pp. 1 - 65. (España): UOC, 2012. Disponible en Internet en: <>>.
Depósito legal: B-3.456-2012
Nombre del material: Módulo didáctico 6: La dirección de equipos de vendedores. PID_00177592
Fecha de elaboración: 2012



- 10** Küster, I.. Jefe de Ventas: Planificación Comercial y Dirección de Equipos de Ventas. pp. 1 - 30. (España): 2012. Disponible en Internet en: <>>.
Nombre del material: Capítulo 1: "Marketing y Ventas". Diploma de Especialización Profesional Universitario de Jefe de Ventas: Planificación Comercial y Dirección de Equipos de Ventas
Fecha de elaboración: 2012
- 11** Küster, I.. Jefe de Ventas: Planificación Comercial y Dirección de Equipos de Ventas. pp. 1 - 30. (España): 2012. Disponible en Internet en: <>>.
Nombre del material: Capítulo 3: "Etapas de la Venta Personal". Diploma de Especialización Profesional Universitario de Jefe de Ventas: Planificación Comercial y Dirección de Equipos de Ventas
Fecha de elaboración: 2012

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Metodologies àgils per a un model híbrid d'ensenyament- aprenentatge: docència física i virtual, dues cares d'una moneda?
Ciudad entidad realización: Valencia, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Cristina Aragonés Jericó
Nº de participantes: 5
Importe concedido: 210 €
Entidad financiadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es participante/s: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de inicio-fin: 01/09/2020 - 31/08/2021 **Duración:** 1 año
- 2** **Título del proyecto:** Experiencia piloto para la creación de un nuevo espacio flexible e inspirador para el fomento del aprendizaje activo y la adquisición de competencias transversales. Proyectos de Innovación y Mejora Educativa (PIME). Modalidad B. Convocatoria 2017-18. B14. Universidad Politécnica de Valencia (Vicerrectorado de Estudios de Calidad y Acreditación).
Tipo de participación: Colaborador
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Ignacio Payá
Nº de participantes: 9
Importe concedido: 1.153 €
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es participante/s: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2019 **Duración:** 2 años - 1 día
- 3** **Título del proyecto:** Incremento del aprendizaje percibido y la satisfacción del estudiante mediante el aprendizaje colaborativoñ Redes de Innovación continua.
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Enrique Bigné y Carla Ruiz
Nº de participantes: 7

**Importe concedido:** 1.500 €**Entidad financiadora:** Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Entidad/es participante/s:**

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad**Tipo de convocatoria:** Competitivo**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2017 - 30/09/2018**Duración:** 1 año**4 Título del proyecto:** Tendencias emergentes en educación: incorporación del Flipped classroom & Design Thinking a la dinámica docente II**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida**Nombre del investigador/a principal (IP):** Asunción Hernandez Fernandez**Nº de participantes:** 8**Importe concedido:** 300 €**Entidad financiadora:** Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Entidad/es participante/s:**

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad**Tipo de convocatoria:** Competitivo**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2017 - 30/06/2018**Duración:** 10 meses**5 Título del proyecto:** Tendencias emergentes en educación: incorporación del Flipped classroom & Design Thinking a la dinámica docente I.**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida**Nombre del investigador/a principal (IP):** Asunción Hernandez Fernandez**Nº de participantes:** 8**Importe concedido:** 300 €**Entidad financiadora:** Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Entidad/es participante/s:**

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad**Tipo de convocatoria:** Competitivo**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2016 - 30/09/2017**Duración:** 1 año

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Cursos de Postgrado Dirigidos: Fundación Universidad Empresa (ADEIT) - Universidad de Valencia. Coordinadora responsable del módulo de marketing en el master de Entidades de Crédito. Desde el curso 2004-2005**Fecha de finalización:** 2020**2 Descripción de la actividad:** Cursos de Postgrado Dirigidos: Coordinadora responsable del módulo de marketing en el master de MBA Junior Executive. EDEM Escuela de empresarios - Universidad de Valencia. Desde el curso 2006/07 hasta la actualidad**Fecha de finalización:** 2020**3 Descripción de la actividad:** Cursos de Postgrado Dirigidos: Coordinadora responsable del módulo de marketing en el master de Gestión Bancaria (antes Entidades de Crédito). Adeit- Universidad de Valencia. Desde el cursos 2004/05 hasta la actualidad**Fecha de finalización:** 2020



- 4 Descripción de la actividad:** Cursos de Postgrado Dirigidos: Codirectora del MBA Junior EDEM desde el curso 2011/2012 hasta la actualidad
Entidad organizadora: EDEM Escuela de empresarios - Universidad de Valencia.
Fecha de finalización: 2020
- 5 Descripción de la actividad:** Cursos y Seminarios Dirigidos: Codirectora Curso Campañas Publicitarias. Acuerdo de Colaboración suscrito en marzo de 2019 por la Universidad de Monterrey (UDEM), México con ADEIT, que se ha realizado bajo la coordinación académica de D.^a Natalia Vila López y D.^a Inés Küster, 1 a 12 de julio 2019, 50 h.
Fecha de finalización: 2019
- 6 Descripción de la actividad:** Cursos y Seminarios Dirigidos: Codirectora Curso Marcas. Acuerdo de Colaboración suscrito en marzo de 2019 por la Universidad de Monterrey (UDEM), México con ADEIT, que se ha realizado bajo la coordinación académica de D.^a Natalia Vila López y D.^a Inés Küster, 15 a 26 de julio 2019, 50 h.
Fecha de finalización: 2019
- 7 Descripción de la actividad:** Cursos de Postgrado Dirigidos: Coordinadora académica del MBA Junior EDEM
Entidad organizadora: EDEM Escuela de empresarios - Universidad de Valencia.
Fecha de finalización: 2011
- 8 Descripción de la actividad:** Cursos de Postgrado Dirigidos: Cámara Comercio de Valencia-Universidad de Valencia. Master en Marketing y Comunicación. Curso: 08/09, 09/10
Fecha de finalización: 2010
- 9 Descripción de la actividad:** Cursos de Postgrado Dirigidos: Diploma en Marketing Estratégico. Cámara Comercio de Valencia-Universidad de Valencia. Curso: 08/09, 09/10
Fecha de finalización: 2010
- 10 Descripción de la actividad:** Cursos de Postgrado Dirigidos: Diploma en Gestión de la Comunicación en Marketing. Cámara Comercio de Valencia-Universidad de Valencia. Curso: 08/09, 09/10
Fecha de finalización: 2010
- 11 Descripción de la actividad:** Cursos de Postgrado Dirigidos: Master Oficial de Marketing e Investigación de Mercados
Fecha de finalización: 2010



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Pertenencia al Grupo Consolidado de Innovación Docente "Metodologías activas para el aprendizaje en Marketing - MarkAct" (GCID23_2583402) (Grupos con los que Mantiene Relación)
Fecha de inicio: 2023
- 2 Nombre del grupo:** Colaboradora del Grupo de Investigación de la Universidad Miguel Hernández de Elche: Marketing Social - MarkSoc (Grupos con los que Mantiene Relación)
Fecha de inicio: 2022
- 3 Nombre del grupo:** Grupo de Investigación de la Universidad Internacional de Valencia: Marketing Aplicado al Sector Educativo - MASE Miembro como Investigador Externo (Grupos con los que Mantiene Relación)
Entidad de afiliación: Universidad Internacional de Valencia
Fecha de inicio: 17/12/2019
- 4 Nombre del grupo:** Pertenencia en calidad de asesora de la Comisión de Sostenibilidad del Vicerrectorado de d'Igualtat, Diversitat i Sostenibilitat (Universitat de València), al grupo "Salud". Desde curso 2019-20 (Grupos con los que Mantiene Relación)
Fecha de inicio: 2019
- 5 Nombre del grupo:** Pertenencia en calidad de asesora de la Comisión de Sostenibilidad del Vicerrectorado de d'Igualtat, Diversitat i Sostenibilitat (Universitat de València), al grupo "Reducción de plásticos". Desde curso 2019-20 (Grupos con los que Mantiene Relación)
Fecha de inicio: 2019
- 6 Nombre del grupo:** Grupo de Investigación de la Universidad de Valencia Posicionamiento y Marca - POMA (GIUV2018-437) Colaboradora (Grupos con los que Mantiene Relación)
Entidad de afiliación: Univèrsitat de València
Fecha de inicio: 2018
- 7 Nombre del grupo:** Grupo de Investigación de la Universidad de Valencia Marketing Aplicado al Comportamiento del Consumidor - MarkAp (GIUV2018-436) Investigadora Principal y Miembro (Grupos con los que Mantiene Relación)
Entidad de afiliación: Univèrsitat de València
Fecha de inicio: 2018
- 8 Nombre del grupo:** Pertenencia a la red internacional "COBEREN" sobre estudios relativos al comportamiento del consumidor. Lifelong Learning Program. Academic Network accepted by the European Commission (156089-LLP-1-2009-1-ESERASMUS-ENWA1) (38 partners: Leibniz Hanover, León, Pisa, Pavia, Savoie y Venecia entre otros). (Grupos con los que Mantiene Relación)
Fecha de inicio: 2009 **Duración:** 4 años
- 9 Nombre del grupo:** 5. Pertenencia en calidad de investigadora y promotora del instituto de investigación en Psicología de Recursos Humanos (IDOCAL), aprobado por la Universitat de València el 30 de enero de 2008. Dicho instituto es dirigido por el Dr. José María Peiró, Catedrático de Psicología Social y de las Organizaciones de la Universitat de València y Fundador y director del Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral (OPAL). (Grupos con los que Mantiene Relación)

**Fecha de inicio:** 2008**Duración:** 4 años

- 10 Nombre del grupo:** 6. Pertenencia en calidad de investigador al micro cluster "Percepción, alimentación y consumidor". Directora: Susana Sisman dal Santo. Valencia Campus Excelencia Internacional. Universitat de València-Universitat Politècnica de València-CSIC. (Grupos con los que Mantiene Relación)
- 11 Nombre del grupo:** 7. Pertenencia en calidad de investigador al micro cluster "Innovación para una vitivinicultura sostenible y de calidad (IVISOCA). Universitat de València-Universitat Politècnica de València-CSIC. Director: Sergi Ferrer. Valencia campus excelencia internacional (Grupos con los que Mantiene Relación)

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Fostering Outreach within European Regions, Transnational Higher Education and Mobility - FORTHEM
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Prof. Georg Krausch.
Nº de investigadores/as: 30
Entidad/es financiadora/s:
 Comisión Europea, Programa H2020 **Tipo de entidad:** Unión Europea
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Cód. según financiadora: 612489-EPP-1-2019-1-DE-EP
Fecha de inicio-fin: 01/10/2019 - 30/12/2025 **Duración:** 6 años - 2 meses - 30 días
Entidad/es participante/s: Comisión Europea
Cuantía total: 499.558.794 €
- 2 Nombre del proyecto:** El deporte en la construcción de marca país: el turista y el residente (SPORTBRAND).
Entidad de realización: University of Valencia **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad realización: España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Natalia Vila-López e Inés Küster-Bolunda
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
 Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad digital. Generalitat Valenciana **Tipo de entidad:** Administraciones Públicas
Ciudad entidad financiadora: valencia, España
Cód. según financiadora: AICO 2022 CIAICO/2021/062
Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/08/2025 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 46.700 €
- 3 Nombre del proyecto:** Metodologies àgils per a un model híbrid d'ensenyament--aprenentatge: docència física i virtual, dues cares d'una moneda?
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Cristina Aragonés Jericó

**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Cód. según financiadora:** UV-SFPIE_PID20-1353030**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2022 - 31/07/2023**Duración:** 10 meses**Entidad/es participante/s:** Universitat de València

- 4 Nombre del proyecto:** Análisis de la influencia de factores de riesgo sobre la disposición al endeudamiento por tarjetas de crédito

Entidad de realización: Instituto tecnológico de Costa Rica**Tipo de entidad:** Otros organismos**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gustavo Cubillo**Entidad/es financiadora/s:**

Instituto tecnológico de Costa Rica

Tipo de entidad: Otros organismos**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2021**Duración:** 3 años**Entidad/es participante/s:** Instituto tecnológico de Costa Rica

- 5 Nombre del proyecto:** Social inclusion marketing Project (SIM project)

Entidad de realización: University of Valencia**Tipo de entidad:** Otros organismos**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Asunción Hernández Fernández**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

European Comision. Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices. Strategic partnership for adult education with multiple beneficiaries under the Erasmus+ Programme PT01.

Tipo de entidad: Unión Europea**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Cód. según financiadora:** PT01. 2019-1-PT01-KA204-0**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2019 - 31/08/2021**Duración:** 2 años**Entidad/es participante/s:** Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação Associacao De Paralisia Cerebral De Coimbra**Cuantía total:** 168.184 €

- 6 Nombre del proyecto:** Incremento del aprendizaje percibido y la satisfacción del estudiante mediante el aprendizaje colaborativo

Entidad de realización: Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Enrique Bigné y Carla Ruiz**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Cód. según financiadora:** UV_SFPIE_GER16_418954**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2016 - 30/09/2017**Duración:** 1 año**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Cuantía total:** 1.500 €



7 **Nombre del proyecto:** Alimentos reducidos en grasas y jóvenes. Cómo mejorar su comercialización a través del neuromarketing

Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Inés Küster Boluda - Natalia Vila López

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía

Tipo de entidad: Ministerios

Ciudad entidad financiadora: España

Cód. según financiadora: CSO2013-42524-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2016

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 13.000 €

8 **Nombre del proyecto:** Metodologías de aprendizaje activo en el aula: el uso de las Ted Lessons y la Gamificación

Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carla Ruiz Mafé

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: UV-SFPIE_RMD15-312658

Fecha de inicio-fin: 01/10/2015 - 30/09/2016

Duración: 1 año

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 180 €

9 **Nombre del proyecto:** Metodologías dinámicas de enseñanza y aprendizaje: ¿ACTIVIDADES DE FLIPPED CLASSROOM?

Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Asunción Hernandez Fernandez

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: UV-SFPIE_RMD15-307882

Fecha de inicio-fin: 01/10/2015 - 30/09/2016

Duración: 1 año

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 500 €

10 **Nombre del proyecto:** Condicionantes de los alimentos reducidos en grasas entre los jóvenes: factores psicológicos del individuo, factores socio-culturales y factores extrínsecos al producto

Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pedro Canales Ronda

Entidad/es financiadora/s:

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad



Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: UV-INV-PRECOM13-115014

Fecha de inicio-fin: 01/09/2013 - 01/09/2014

Duración: 1 año - 1 día

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 10.999,41 €

- 11 Nombre del proyecto:** Antecedentes de la confianza mutua entre profesionales y familias y su impacto sobre la autonomía y la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Martínez-Tur

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación. Subdirección
General de Proyectos de Investigación

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: PSI2010-21891

Fecha de inicio-fin: 2011 - 2013

Duración: 2 años - 1 día

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 40.000 €

- 12 Nombre del proyecto:** Antecedentes de la confianza mutua entre profesionales y familias y su impacto sobre la autonomía y la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Vicente Martínez Tur

Entidad/es financiadora/s:

Plan Nacional de I+D+I, Ministerio de Educación y
Ciencia

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: PSI2010-21891

Fecha de inicio-fin: 2010 - 2013

Duración: 3 años - 1 día

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 40.000 €

- 13 Nombre del proyecto:** Consumer Behaviour Erasmus Network

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Rodrigue Santos

Nº de investigadores/as: 66

Entidad/es financiadora/s:

EU - Lifelong Learning Programme

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: 156089-LLP-1-2009-1-ES-ER

Fecha de inicio-fin: 2009 - 2012

Duración: 3 años - 1 día

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Cuantía total: 836.687 €



- 14 Nombre del proyecto:** Análisis de la influencia de las redes empresariales y su orientación al mercado en el proceso de desarrollo de las nuevas empresas internacionales
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ripollés Meliá, María
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Plan Nacional de I+D. Secretaria de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Cód. según financiadora: SEJ2007-63372
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2010 **Duración:** 3 años - 1 día
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 21.000 €
- 15 Nombre del proyecto:** Efectos de los videojuegos en las marcas emplazadas: la transmisión de imagen a través de emociones
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Inés Küster
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas IVIE **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2009 **Duración:** 1 día
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 4.640 €
- 16 Nombre del proyecto:** Los caminos de la ciencia (recorridos científico-divulgativos en el Parc Científic de la Universitat de València)
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sapiña Navarro, Fernando
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
Fecyt **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Cód. según financiadora: FCT-08-0444
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2008 **Duración:** 1 día
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 10.000 €
- 17 Nombre del proyecto:** Los caminos de la ciencia (recorridos científico-divulgativos en el Parc Científic de la Universitat de València)
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sapiña Navarro, Fernando
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:



Fecyt

Ciudad entidad financiadora: Desconocido**Cód. según financiadora:** CCT005-07-00350**Fecha de inicio-fin:** 2007 - 2007**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Cuantía total:** 20.000 €**Tipo de entidad:** Otros organismos**Duración:** 1 día

- 18 Nombre del proyecto:** Determinantes del éxito de una web como canal de venta de las pymes. Implicaciones para su diseño

Entidad de realización: Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Vila López, Natalia**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es financiadora/s:**

Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana

Tipo de entidad: Otros organismos**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Cód. según financiadora:** GV/2006/35**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2007**Duración:** 1 año - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Cuantía total:** 24.200 €

- 19 Nombre del proyecto:** Integración de las tecnologías de la Información y comunicación en los procesos empresariales, creación de valor y competitividad de las empresas valencianas: una aplicación al sector turístico y del mueble

Entidad de realización: Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Andreu Simó, Luisa**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana

Tipo de entidad: Otros organismos**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Cód. según financiadora:** GV/2006/374**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2007**Duración:** 1 año - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Cuantía total:** 3.250 €

- 20 Nombre del proyecto:** Análisis estratégico de la fabricación y comercialización en la industria textil: aplicación de nuevas tecnologías

Entidad de realización: Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Küster Boluda, Inés**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

Oficina de Ciencia y Tecnología de la Generalitat Valenciana

Tipo de entidad: Otros organismos**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Cód. según financiadora:** CTIDIA/2002/156**Fecha de inicio-fin:** 2002 - 2003**Duración:** 1 año - 1 día

**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Cuantía total:** 16.990,41 €**21 Nombre del proyecto:** Análisis de roles de género contenidos en la publicidad audiovisual y gráfica**Entidad de realización:** Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marcelo Royo Vela**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Cód. según financiadora:** UV99/3404**Fecha de inicio-fin:** 2000 - 2000**Duración:** 1 día**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Cuantía total:** 9.000 €**22 Nombre del proyecto:** Efectos de la orientación al mercado en los resultados de la empresa. Una aplicación a los sectores cerámico y turístico de la Comunidad Valenciana**Entidad de realización:** Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Enrique Bigné Alcañiz**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

Tipo de entidad: Centros de Investigación**Ciudad entidad financiadora:** España**Fecha de inicio-fin:** 2000 - 2000**Duración:** 1 día**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**Cuantía total:** 4.000 €**23 Nombre del proyecto:** Valor, satisfacción y fidelidad de los clientes: análisis competitivo de los sectores estratégicos de la Comunidad Valenciana**Entidad de realización:** Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Enrique Bigné Alcañiz**Nº de investigadores/as:** 7**Entidad/es financiadora/s:**

Plan Nacional de I+D. Secretaria de Estado de Universidades, Investigación y Desarrollo

Tipo de entidad: Otros organismos**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Cód. según financiadora:** SEC. 98-0451**Fecha de inicio-fin:** 1998 - 2000**Duración:** 2 años - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universitat de València**24 Nombre del proyecto:** PROBLEMÁTICA DE LAS GRANDES SUPERFICIES VS. PEQUEÑO COMERCIO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DESDE LA PERSPECTIVA DEL CONSUMIDOR**Entidad de realización:** Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Desconocido**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Salvador Miquel Peris**Entidad/es financiadora/s:**

Generalitat Valenciana

Tipo de entidad: Comunidades Autónomas



Ciudad entidad financiadora: España

Cód. según financiadora: GV96-B-ES-14-074

Fecha de inicio-fin: 1997 - 1997

Duración: 1 día

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Kern Marketing, S.L. : Elaboración de un informe para la dinamización comercial del municipio de San Mateo.

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Municipio de Sant Mateu **Tipo de entidad:** Ayuntamientos

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Küster, I.; Vila, N.

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Kern Marketing

Tipo de entidad: Consultores

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 2021

Cuantía total: 2.000 €

2 Nombre del proyecto: Grupo Ubesol, 2017 Realización de análisis y propuesta indicadores marketing.

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: UBESOL **Tipo de entidad:** Empresas

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Küster, I.; Vila, N.

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

UBESOL

Tipo de entidad: Empresas

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 2017

3 Nombre del proyecto: Programa VALi+d para Investigadores en Formación.

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Natalia Vila; Inés Küster

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Conselleria de Educació de la Generalitat Valenciana.

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Cód. según financiadora: ACIF 2015

Fecha de inicio: 01/01/2016

Duración: 2 años - 6 meses



- 4 Nombre del proyecto:** Buraglia, S.L. Asesoramiento técnico sobre la elaboración de una propuesta de Plan de Marketing.
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Küster y Vila
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Entidad/es financiadora/s:
 Buraglia S.L. **Tipo de entidad:** Empresas
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio: 01/07/2015 **Duración:** 3 meses - 30 días
Cuantía total: 2.000 €
- 5 Nombre del proyecto:** Antares Iluminación. Estudio de satisfacción de la clientela nacional
Grado de contribución: Colaborador/Asesor
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Inés Küster y Natalia Vila
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Entidad/es financiadora/s:
 Antares Iluminación **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 2011 **Duración:** 1 día
- 6 Nombre del proyecto:** Antares Iluminación. Estudio de satisfacción de la clientela internacional
Grado de contribución: Colaborador/Asesor
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Inés Küster y Natalia Vila
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Entidad/es financiadora/s:
 Antares Iluminación **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 2010 **Duración:** 1 día
- 7 Nombre del proyecto:** Antares Iluminación. Estudio de satisfacción de la clientela nacional
Grado de contribución: Colaborador/Asesor
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Inés Küster
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Entidad/es financiadora/s:
 Antares Iluminación **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 2009 **Duración:** 1 día



- 8** **Nombre del proyecto:** CEACCU. Realización de informe sobre instituciones y productos financieros
Grado de contribución: Colaborador/Asesor
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lourdes Ferrando
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Entidad/es financiadora/s:
CEACCU **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 2007 **Duración:** 1 día
Cuantía total: 6.000 €
- 9** **Nombre del proyecto:** Asociación de Pret a Porter Industrial de la Comunidad Valenciana (PIV). Asesoramiento marketing sobre el desarrollo de la marca para la Asociación de Pret a Porter Industrial de la Comunidad Valenciana (PIV).
Grado de contribución: Colaborador/Asesor
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Küster Boluda, Inés y Vila López, Natalia
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Entidad/es financiadora/s:
Colaboración Universitat de Valencia-Empresa **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 2006 **Duración:** 1 año - 1 día
- 10** **Nombre del proyecto:** Autoridad Portuaria de Valencia. Estudio y análisis de las necesidades del departamento económico-financiero relativas al mantenimiento y desarrollo de las relaciones con los clientes.
Grado de contribución: Colaborador/Asesor
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Antonio Carlos Cuenca
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Entidad/es financiadora/s:
Autoridad Portuaria de Valencia **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 1 día
- 11** **Nombre del proyecto:** Blauverd, S.A. Formación comerciales de ventas
Grado de contribución: Colaborador/Asesor
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Küster Boluda, Inés
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Entidad/es financiadora/s:



Colaboración Universitat de Valencia-Empresa
Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Tipo de entidad: Otros organismos

Fecha de inicio: 2003

Duración: 1 día

12 Nombre del proyecto: Blauverd, S.A. Formación comerciales de ventas

Grado de contribución: Colaborador/Asesor

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Küster Boluda, Inés

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 2003

Duración: 1 año - 1 día

13 Nombre del proyecto: Sáez Merino. Análisis del desarrollo estratégico de Saez Merino S.A.

Grado de contribución: Colaborador/Asesor

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Enrique Bigné Alcañiz

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 2003

Duración: 1 día

14 Nombre del proyecto: Blauverd, S.A. Formación directivos de ventas

Grado de contribución: Colaborador/Asesor

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Küster Boluda, Inés

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 2002

Duración: 1 día

15 Nombre del proyecto: Emultex. Desarrollo Comercial

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Küster Boluda, Inés

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Tipo de entidad: Otros organismos



Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 2001

Duración: 1 día

16 Nombre del proyecto: Plásticos Mondragón. Asesoramiento en el análisis estratégico a largo plazo de los clientes en un entorno competitivo

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Desconocido

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Küster Boluda, Inés

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es participante/s: Universitat de València

Entidad/es financiadora/s:

Colaboración Universitat de Valencia-Empresa

Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 2000

Duración: 1 día

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Pedro Canales-Ronda; Inés Küster-Boluda; Natalia Vila-López. Healthy lifestyle and complementary and alternative medicine. 916617 - Holistic Nursing Practice. (Estados Unidos de América): 2023. ISSN 0887-9311
DOI: <https://doi.org/10.1097/hnp.0000000000000476>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 2** Kuster-Boluda, A.; Vila, N. V.; Kuster, I. 'A century of research on complaints. Longitudinal bibliometric analysis of WoS (1900-2019).010030 - Total Quality Management and Business Excellence. 34 - 1, pp. 71 - 96. 2023. ISSN 1478-3371
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 3** Kuster, I.; Castro, J.M. Marketing productivity and the definition of success in the international consulting industry: non-financial and financial metrics. 305242 - International journal of business performance management. 24 - 2, pp. 131 - 157. (Reino Unido): Inderscience Publishers, 2023. ISSN 1368-4892
DOI: <https://doi.org/10.1504/IJBPM.2023.10048808>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si
- 4** Kuster-Boluda, I.; Vila-López, N. Gender differences among teenagers: healthy and unhealthy lifestyle habits and eating behaviours, food involvement and packaging cues. 913607 - British Food Journal. 125 - 5, pp. 1666 - 1682. (Reino Unido): 2023. ISSN 0007-070X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

- 5** Ugalde, C.; Vila, N.; Küster, I. Brand attachment towards functional, symbolic and hedonic brands. 918986 - Journal Of Fashion Marketing And Management. 27 - 3, pp. 470 - 488. (Reino Unido): Emerald, 2023. ISSN 1361-2026
DOI: <https://doi.org/10.1108/JFMM-09-2021-0228>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

- 6** Geldres, S.; Küster, I.; Vila, N. B2B value co-creation influence on engagement: Twitter analysis at International Trade Show organizer. 019748 - European journal of management and business economics. 32 - 3, pp. 257 - 275. (España): Elsevier, 2023. ISSN 2444-8451

DOI: <https://doi.org/10.1108/EJMBE-04-2022-0121>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

- 7** 105. Aragonés, C.; Vila, N.; Küster, I. Tourists' perceptions, emotions, and attitudes during a mega sport event. 009989 - Journal of Sport and Tourism. 27 - 3, pp. 205 - 219. 2023. ISSN 1477-5085

DOI: <https://doi.org/10.1080/14775085.2023.2201219>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

- 8** Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I.; Marín-Aguilar, T. Improving residents' quality of life through sustainable experiential mega-events: High- versus low-context cultures. 915976 - Journal of Hospitality & Tourism Research. (Estados Unidos de América): SAGE Publishing, 2022. ISSN 1096-3480

DOI: <https://doi.org/10.1177/1096348020901775>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: Social Science Citation Index (SSCI)

Índice de impacto: 5.161

- 9** Hernandez-Fernandez, Asunción; Kuster-Boluda, Ines; Vila-Lopez, Natalia. Nutritional information labels and health claims to promote healthy consumption. 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing. 37 - 8, pp. 1650 - 1661. (Reino Unido): 2022. ISSN 0885-8624

DOI: <https://doi.org/10.1108/JBIM-09-2020-0426>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

- 10** Kuster-Boluda, I.; Vila-López, N.; Abad, D. Orientation response in low-fat foods: differences based on product category and gender. 916480 - International Journal Of Consumer Studies. 46 - 2, pp. 515 - 523. (Reino Unido): 2022. ISSN 1470-6423

DOI: <https://doi.org/10.1111/ijcs.12697>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

- 11** Vila-López, N.; Kuster-Boluda, I. Sharing-Collaborative Economy in tourism: a bibliometric analysis and perspectives for the post-pandemic era. 916396 - Tourism Economics. 28 - 1, pp. 288. (Reino Unido): 2022. ISSN 1354-8166

DOI: <https://doi.org/10.1177/13548166211035712>



Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista

- 12** Cristina Aragonés-Jericó; Carmen Rodríguez-Santos; Natalia Vila-López; Inés Küster-Boluda. Country image effects after the Brexit crisis. A cross-cultural comparison. 002536 - International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research. 17 - 4, pp. 498 - 513. (Estados Unidos de América): Emerald, 2022. ISSN 1750-6182

DOI: <https://doi.org/10.1108/cbth-01-2022-0008>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

- 13** Vila-López, N.; Kuster-Boluda, I.A bibliometric analysis on packaging research: towards sustainable and healthy packages.913607 - British Food Journal. 123 - 2, pp. 684 - 701. (Reino Unido): 2021. ISSN 0007-070X

DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2020-0245>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.518

Posición de publicación: 11

Tipo de soporte: Revista

Categoría: AGRICULTURAL ECONOMICS & POLICY

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 22

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 2.518

Posición de publicación: 71

Categoría: FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 144

- 14** Küster, I.Introduction to the Special Section: Tourism & Leisure. 000526 - Cuadernos de Gestión. 21 - 1, pp. 91 - 92. (España): 2021. ISSN 1131-6837

DOI: <https://doi.org/10.5295/cdg.201414ik>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

- 15** Küster; I. Pascual; J.J.Non-monetary price perceived in e-peer-to peer accommodation. Airbnb guests' perspective. 000526 - Cuadernos de Gestión. 21 - 1, pp. 103 - 113. (España): 2021. ISSN 1131-6837

DOI: <https://doi.org/10.5295/cdg.201290ik>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

- 16** Küster, I.; Vila, N.A Teachers' Orientation Approach to the Understanding of the University Teacher-Student Relationship. 916872 - Ese-Estudios Sobre Educacion. 40 - Febrero, pp. 149 - 172. (España): 2021. ISSN 1578-7001

DOI: <https://doi.org/10.15581/004.40.149-172>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

- 17** Tejero-Martos, V.; Vila, N.; Küster, I.Prescribers' opinions to identify competitive groups: a comparative analysis in the pharmaceutical industry.917269 - Expert Review Of Pharmacoeconomics & Outcomes Research. 21 - 4, pp. 753 - 763. (Reino Unido): 2021. ISSN 1473-7167

DOI: <https://doi.org/10.1080/14737167.2020.1803065>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.217
Posición de publicación: 231

Categoría: PHARMACOLOGY & PHARMACY
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 279

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.217
Posición de publicación: 88

Categoría: HEALTH CARE SCIENCES & SERVICES
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 109

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.217
Posición de publicación: 69

Categoría: HEALTH POLICY & SERVICES
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 88

- 18** Cristina Aragonés-Jericó; Inés Küster-Boluda, Natalia Vila-López. Segmentación del turista deportivo: el caso del espectador de la Fórmula 1. 019717 - Investigaciones turísticas. 21, pp. 182 - 204. (España): Universitat d'Alacant, 2021. ISSN 2174-5609

DOI: <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.9>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

- 19** Villamediana, J.D.; Vila, N.; Küster, I. Las redes sociales, una herramienta para recuperación del turismo en la Comunidad. 000620 - Revista de Treball, Economia i Societat. 101, pp. 1 - 20. (España): 2021. ISSN 1137-0874

DOI: <https://doi.org/10.52991/revista101art1>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

- 20** Vila, N.; Küster, I.; Alacreu, A. Designing a low-fat food packaging: Comparing consumers' responses in virtual and physical shopping environments. 919179 - Foods. 20 - 2, pp. 211. (Suiza): MDPI, 2021. ISSN 2304-8158

DOI: <https://doi.org/10.3390/foods10020211>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY

Índice de impacto: 5.561

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 35

Num. revistas en cat.: 144

- 21** Mora, E.; Vila, N. Küster, I. Segmenting the audience of a cause-related marketing viral campaign. 909271 - International Journal of Information Management. 59, pp. 102296. (Reino Unido): 2021. ISSN 0268-4012

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102296>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

Índice de impacto: 18.958

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 84

- 22** Vila-López, N.; Kuster-Boluda, I. Product Placement bibliometric study: generic journals versus specific-communication journals. 918885 - International Journal Of Business Communication. pp. 1 - 30. (Estados Unidos de América): 2021. ISSN 2329-4884

DOI: <https://doi.org/10.1177/23294884211055840>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2



Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.625
Posición de publicación: 123

Categoría: BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 154

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.625
Posición de publicación: 47

Categoría: COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 95

- 23** Aragonés-Jericó, C.; Kúster-Boluda, I.; Vila-López N. V. Value-experience transfer through sports sponsorship: Background and consequences. 915218 - Revista de Psicología del Deporte. 29 - 1, pp. 133 - 142. (España): Universitat de les Illes Balears. Servei de Publicacions im intercanvi científic., 2020. ISSN 1132-239X

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.172
Posición de publicación: 77

Categoría: PSYCHOLOGY, APPLIED
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 83

- 24** Lorente, J.M, Vila, N.; Kuster, I. How Can NGOs Prevent Volunteers from Quitting? The Moderating Role of the NGO Type. 915020 - Management Decision. 58 - 2, pp. 201 - 220. (Reino Unido): Emerald, 2020. ISSN 0025-1747
DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-04-2019-0531>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 4.957
Posición de publicación: 61

Categoría: BUSINESS
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 153

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 4.957
Posición de publicación: 84

Categoría: MANAGEMENT
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 226

- 25** Sanvisens, N.; Küster, I.; Vila, N. Identifying profiles of complementary and alternative medicine believers and/or users. 918263 - Complementary Therapies In Clinical Practice. 39 - May, (Holanda): 2020. ISSN 1744-3881
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ctcp.2020.101164>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.446
Posición de publicación: 14

Categoría: INTEGRATIVE & COMPLEMENTARY MEDICINE
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 29

- 26** Casanoves, J. C.; Küster, I. K.; Vila, N. V. Educational branding in spanish private universities: construction of brands that fall in love with the public involved. 026372 - Journal of Management and Business Education. 3 - 2, pp. 145 - 163. (España): European Academy of Management and Business Economics, 2020. ISSN 2605-1044
DOI: <https://doi.org/10.35564/jmbe.2020.0010>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 3



- 27** Villamediana-Pedrosa, J. D.; Vila-López, N.; Küster-Boluda, I. Predictors of tourist engagement: Travel motives and tourism destination profiles. 918113 - Journal Of Destination Marketing & Management. 16, pp. 100412. (Holanda): 2020. ISSN 2212-571X
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100412>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 6.952 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 46 **Num. revistas en cat.:** 226
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Índice de impacto: 6.952 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 11 **Num. revistas en cat.:** 58
- 28** Kuster-Boluda; I.; Vila-López; N. Can Health Perceptions, Credibility and Physical Appearance of Low-Fat Foods Stimulate Buying Intentions?. 919179 - Foods. 9 - 7, pp. 866 - 890. (Suiza): MDPI, 2020. ISSN 2304-8158
DOI: <https://doi.org/10.3390/foods9070866>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Índice de impacto: 4.35 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 37 **Num. revistas en cat.:** 144
- 29** Kuster-Boluda, A.; Vila, N. V.; Kuster, I. Managing international distributors' complaints: an exploratory study. 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing. 35 - 11, pp. 1817 - 1829. (Reino Unido): 2020. ISSN 0885-8624
DOI: <https://doi.org/10.1108/JBIM-11-2018-0336>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** BUSINESS
Índice de impacto: 3.462 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 93 **Num. revistas en cat.:** 153
- 30** Ugalde, C.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E. Notoriedad y credibilidad de marca como antecedentes de su apego. Brand awareness and brand credibility as antecedents for Brand attachment. 026296 - Obra Digital. 16, pp. 63 - 76. (España): Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña-Universidad de Azuay, 2019. ISSN 2462-6384
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 31** Vila, N.; Küster, I. Consumers' physiological and verbal responses towards product packages: Could these responses anticipate product choices?. 903436 - Physiology & Behavior. 200, pp. 166 - 173. (Estados Unidos de América): 2019. ISSN 0031-9384
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2018.03.003>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0



Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.517
Posición de publicación: 16

Categoría: BEHAVIORAL SCIENCES
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 52

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2.517
Posición de publicación: 4

Categoría: PSYCHOLOGY, BIOLOGICAL
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 13

- 32** Casanoves, J; Küster, I.; Vila, N. ¿Por qué las instituciones de educación superior deben apostar por la marca?. 000756 - Revista de Investigación Educativa (RIE). 37 - 1, pp. 111 - 127. (España): Universidad de Murcia, 2019. ISSN 0212-4068

DOI: <https://doi.org/10.6018/rie.37.1.291191>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Fuente de impacto: Scimago - Scopus

Índice de impacto: 0.466

- 33** Küster, I.; Vila, N.; Sarabia, F. Packaging cues as vehicles of healthy information: visions of millenials (early adults and adolescents). 908465 - Food Research International. 19, pp. 170 - 176. (Estados Unidos de América): 2019. ISSN 0963-9969

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2019.01.051>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY

Índice de impacto: 4,972

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 11

Num. revistas en cat.: 139

Resultados relevantes: JCR SCI: 3,52(Q1 Food Science & Tecnology-14/133); SJR: 1,472 (Q1 Food Science)

- 34** Küster, I.; Vila, N.; Sarabia, F. Packaging cues as vehicles of healthy information: visions of millenials (early adults and adolescents). 908465 - Food Research International. 19, pp. 170 - 176. (Estados Unidos de América): 2019. ISSN 0963-9969

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY

Índice de impacto: 4,972

Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 11

Num. revistas en cat.: 139

- 35** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. Perceived quality as a key to building educational brand through university lecturers. La construcción de marca universitaria a través del personal docente e investigador. 026337 - UCJC Business and Society Review. 16 - 1, pp. 60 - 69. (España): Universidad Camilo José Cela, 2019. ISSN 2659-3270

DOI: <https://doi.org/10.3232/UBR.2019.V16.N1.03>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Resultados relevantes: SJR: 0,165 (Q3 Business, Management and Accounting -miscellaneous)

- 36** Hernandez-Fernandez, A.; Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I.; Rodriguez, C. Clustering Spanish alcoholic beverage shoppers to focus marketing strategies. 018714 - International Journal of Wine Business Research. 31 - 3, pp. 362 - 384. 2019. ISSN 1751-1070

DOI: <https://doi.org/10.1108/IJWBR-03-2018-0010>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 0

Nº total de autores: 4

- 37** Villamedina, J.; Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I. Secrets to design an effective message on Facebook: an application to a touristic destination based on big data analysis. 915634 - Current Issues In Tourism. 22 - 15, pp. 1861. (Reino Unido): 2019. ISSN 1368-3500
DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1554625>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Índice de impacto: 4,147 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 10 **Num. revistas en cat.:** 56
- 38** Villamediana, J.; Küster-Boluda, I.; Vila-López, N. Destination engagement on Facebook: time and seasonality. 911097 - Annals of Tourism Research. 79, pp. 102747. (Estados Unidos de América): 2019. ISSN 0160-7383
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102747>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** SOCIOLOGY
Índice de impacto: 5,908 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 3 **Num. revistas en cat.:** 150
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM
Índice de impacto: 5,908 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 56
- 39** Royo-Vela, M.; Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I. Targeting and packaging low fat products: uncontrolled and controlled variables. 027875 - Nutrition and Food Science International Journal. 9 - 2, pp. 1 - 4. (Estados Unidos de América): Juniper Publishers, 2019. ISSN 2165-5308
DOI: <https://doi.org/10.19080/NFSIJ.2019.09.555757>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 40** Marcelo Royo Vela; Natalia Vila López; Inés Küster Boluda. Targeting and Packaging Low Fat Products: Uncontrolled and Controlled Variables. 027875 - Nutrition and Food Science International Journal. 9 - 2, pp. 1 - 4. (Estados Unidos de América): Juniper Publishers, 2019. ISSN 2165-5308
DOI: <https://doi.org/10.19080/NFSIJ.2019.09.555757>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 41** Hernández, A.; Kuster, I.; Vila, N.; Rodríguez. What are you?: pragmatic, self-confident, #hashtag or a vital senior? Using marketing to curb alcoholism and encourage healthy consumption. 306751 - Journal of Food Products Marketing. 24 - 7, pp. 880 - 905. (Estados Unidos de América): 2018. ISSN 1045-4446
DOI: <https://doi.org/10.1080/10454446.2017.1419155>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 4

- 42** Vila, N.; Kuster, I. Commercial versus technical cues to position a new product: Do hedonic and functional/healthy packages differ?. 912472 - Social Science & Medicine. 198, pp. 85 - 94. (Reino Unido): 2018. ISSN 0277-9536
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2017.12.018>

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** SOCIAL SCIENCES, BIOMEDICAL**Índice de impacto:** 3.087**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 3**Num. revistas en cat.:** 45**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH (SCIENCE ED.)**Índice de impacto:** 3.087**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 41**Num. revistas en cat.:** 185**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH (SOCIAL SCIENCE ED.)**Índice de impacto:** 3.087**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 16**Num. revistas en cat.:** 162

- 43** Vila-López, N.; Kuster-Boluda, I. Designing food packaging for the Spanish Market: Do motivations differ between involved and non-involved adolescents?. 908465 - Food Research International. 111, pp. 642 - 649. (Estados Unidos de América): 2018. ISSN 0963-9969

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2018.05.031>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY**Índice de impacto:** 3.579**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 27**Num. revistas en cat.:** 135

- 44** Benet, A.; Marín, J.A.; Küster, I. Clustering the mediators between the sales control systems and the sales performance using the AMO model: a narrative systematic literature review. 013507 - Intangible Capital. 14 - 3, pp. 387 - 408. (España): Intangible Capital, 2018. ISSN 2014-3214

DOI: <https://doi.org/10.3926/ic.1222>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 2

- 45** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. Aproximación teórica de los elementos del capital de marca: características, medición e implicaciones estratégicas. 001148 - Cuadernos de Estudios Empresariales. 28, pp. 107 - 128. (España): 2018. ISSN 1131-6985

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0

- 46** Benet, A.; Marín, J.; Küster, I. Salesforce control systems as direct antecedents of salesperson and sales unit performance: a literature review Business & Economics Journal, vol. 8, n. 1, pp. doi: 10.4172/2151-6219.1000281. 004019 - Journal of Economics and Business. 8 - 1, 2017. ISSN 0148-6195

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista



Posición de firma: 0

- 47** Casanoves, J.; Küster, I. Evolution of marketing in higher education: Educational brand capital. 000696 - Esic Market. 48 - 1, pp. 103 - 127. (España): ESIC EDITORIAL, 2017. ISSN 0212-1867
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 48** Küster, I.; Vila, N. Healthy lifestyle and eating perceptions: correlations with weight and low-fat and low-sugar food consumption in adolescence. 917775 - Frontiers In Life Science. 10 - 1, (Reino Unido): 2017. ISSN 2155-3769
DOI: <https://doi.org/10.1080/21553769.2017.1329170>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MULTIDISCIPLINARY SCIENCES
Índice de impacto: 0.864 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 40 **Num. revistas en cat.:** 64
- 49** Vila, N.; Küster, I.; Sarabia, F. Designing a packaging to promote healthy and low-fat foods: adolescents versus young adults. 908465 - Food Research International. 99, pp. 815 - 820. (Estados Unidos de América): 2017. ISSN 0963-9969
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2017.06.063>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Índice de impacto: 3.52 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 14 **Num. revistas en cat.:** 133
- 50** Küster, I.; Vila, N. Health/nutrition food claims and low-fat food purchase: projected personality influence in young consumers. 915962 - Journal Of Functional Foods. 38, pp. 66 - 76. (Holanda): 2017. ISSN 1756-4646
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jff.2017.08.046>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY
Índice de impacto: 3.47 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 16 **Num. revistas en cat.:** 133
- 51** Küster, I.; Vidal, I. Consumer attitudes in the election of functional foods. 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC. 21, pp. 65 - 79. (España): Elsevier, 2017. ISSN 2444-9695
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sjme.2017.05.002>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 52** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. La importancia de percibir notoriedad e imagen de marca entre el personal de servicios de universidad. 001148 - Cuadernos de Estudios Empresariales. 27, pp. 65 - 86. (España): 2017. ISSN 1131-6985
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 53** Küster, I.; Ruiz, C.; Damián, C.C. ¿Es efectiva la publicidad móvil?. 915191 - Revista de Ciencias Sociales. XXIII - 1, pp. 22 - 33. (Venezuela): 2017. ISSN 1315-9518
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



Posición de firma: 0

Fuente de impacto: Scimago 2016 (Q3 Social Science Miscellaniuous)

Índice de impacto: 0.164

- 54** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. La lealtad del estudiante como clave para construir marca universitaria. 000696 - Esic Market. 48 - 3, pp. 553 - 578. (España): ESIC EDITORIAL, 2017. ISSN 0212-1867
DOI: <https://doi.org/10.7200/esicm.158.0483.3e>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 55** Küster, I.; Ruiz, C.; Damián, C. Algunas reflexiones sobre el marketing y la publicidad móvil. 312241 - 3C tecnología. 5 - 1, pp. 25 - 40. 3 ciencias, 2016. ISSN 2254-4143
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 56** Casanoves, J.; Küster, I. vol. 2; n. 1; pp. 303-317. Digital management in tourism: e-business strategies applied to the air service. 017773 - International journal of scientific management and tourism. 2 - 1, pp. 303 - 317. (España): iManagement and Tourism, 2016. ISSN 2444-0299
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 57** Aragonés, C.; Kuster, I.; Vila, N. Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo. 312120 - AD research. 45, (España): ESIC EDITORIAL, 2016. ISSN 1889-7304
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 58** Martínez-Tur, V.; Gracia, E.; Moliner, C.; Molina, A.; Kuster, I.; Vila, N.; Ramos, J. The Moderating Role of Performance in the Link From Interactional Justice Climate to Mutual Trust Between Managers and Team Members. 912324 - Psychological Reports. 118, pp. 870 - 888. (Estados Unidos de América): 2016. ISSN 0033-2941
DOI: <https://doi.org/10.1177/0033294116647689>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 7
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
Índice de impacto: 0.629 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 98 **Num. revistas en cat.:** 129
- 59** Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales. How does the online service level influence consumers' purchase intentions before a transaction? A formative approach. 019748 - European journal of management and business economics. 25 - 3, pp. 111 - 120. (España): Elsevier, 2016. ISSN 2444-8451
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.redeen.2016.04.001>
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/63460>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 60** Vila, N.; Kuster, I. Excellent products or servitisation? Analysing retailers' preference before and after a loyalty programme. 912857 - Total Quality Management & Business Excellence. pp. 1 - 15. (Reino Unido): 2016. ISSN 1478-3363
DOI: <https://doi.org/10.1080/14783363.2016.1147944>



Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1.368

Posición de publicación: 118

Tipo de soporte: Revista

Categoría: MANAGEMENT

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 194

- 61** Vila, N.; Kuster, I. Adolescents' food packaging perceptions. Does gender matter when weight control and health motivations are considered?. 909503 - Food Quality and Preference. 52, pp. 179 - 187. (Reino Unido): 2016. ISSN 0950-3293

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2016.04.012>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.199

Posición de publicación: 16

Tipo de soporte: Revista

Categoría: FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 130

- 62** Vila, N.; Kuster, I.; Marín, T. Do experiential events create city brand?. 916975 - Rbgn-Revista Brasileira de Gestao de Negocios. 60, pp. 191 - 206. (Brasil): 2016. ISSN 1806-4892

DOI: <https://doi.org/10.7819/rbgn.v18i60.2536>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,153

Posición de publicación: 121

Tipo de soporte: Revista

Categoría: BUSINESS

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 121

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,153

Posición de publicación: 192

Categoría: MANAGEMENT

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 194

- 63** Vila, N.; Küster, I. ¿Conduce la internacionalización al éxito de una empresa familiar?: aplicación al sector textil. 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 25 - 56, pp. 43 - 52. (Colombia): 2015. ISSN 0121-5051

DOI: <https://doi.org/10.15446/innovar.v25n56.48988>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 0

Tipo de soporte: Revista

- 64** Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A. Los efectos de una correcta planificación de la formación en ventas: un estudio con jefes de ventas. 000561 - Estudios Financieros. Revista de Trabajo y Seguridad Social: Comentarios, Casos Prácticos: Recursos Humanos. 386, pp. 177 - 212. (España): 2015. ISSN 1138-9532

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

- 65** Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N. Turismo deportivo internacional-nacional: Aplicación al patrocinio deportivo. 916420 - Universia Business Review. 45, pp. 68 - 90. (España): Universia, 2015. ISSN 1698-5117

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista



- 66** Hernandez Fernandez, Asuncion; Kuster Boluda, Ines; Vila Lopez, Natalia. E-Retailers. El reto de la tecnología 2.0 para el éxito de las empresas minoristas. 312241 - 3C tecnología. 4 - 3, pp. 109 - 134. 3 ciencias, 2015. ISSN 2254-4143
DOI: <https://doi.org/10.17993/3ctecno.2015.v4n3e15.109-134>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 67** Hernández, A.; Canales, P.; Vila, N.; Kuster, I. 'Healthy Nutrition 2.0 in Spain: Healthy Education and Control of misinformation'. 017641 - International Journal of Economics and Statistics. 3, pp. 182 - 186. (Estados Unidos de América): North Atlantic University Union, 2015. ISSN 2309-0685
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 68** Vila, N.; Küster, I.; Escamilla, M.A. Formación para fuerza de ventas mexicana. 915191 - Revista de Ciencias Sociales. XXI - 3, pp. 358 - 372. (Venezuela): 2015. ISSN 1315-9518
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 69** Küster, I; Pascual, J.J. Crecimiento profesional de los mejores vendedores a través del coaching en el entorno de la venta personal. 312418 - 3C Empresa. 3 - 1, pp. 8 - 15. (España): Area de Innovación y Desarrollo, 2014. ISSN 2254-3376
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 70** Vila, N.; Küster, I. How can secure webs improve buying intention? Usable versus non usable contexts. 917294 - Journal Of Organizational And End User Computing. 26 - 2, pp. 41 - 49. (Estados Unidos de América): Idea group publishing, 2014. ISSN 1546-2234
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE
Índice de impacto: 0.455 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 57 **Num. revistas en cat.:** 85
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS
Índice de impacto: 0.455 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 124 **Num. revistas en cat.:** 139
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 0.455 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 161 **Num. revistas en cat.:** 185
- 71** Vila, N.; Kuster, I. Packing decision for low fat aliments: a review. 313126 - Nutrition and Food Science. 44 - 3, pp. 212 - 222. (Reino Unido): Emerald Group Publishing Limited, 2014. ISSN 0034-6659
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0



- 72** Vila, N.; Kuster, I. Public versus private broadcasters, management. 915020 - Management Decision. 52 - 8, pp. 1368 - 1389. (Reino Unido): Emerald, 2014. ISSN 0025-1747
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** BUSINESS
Índice de impacto: 1.429 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 56 **Num. revistas en cat.:** 115
- Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 1.429 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 76 **Num. revistas en cat.:** 185
- 73** Vila, N.; Patel, N.; Kuster, I. Differences between American and Indian Consumers' visual images. 916732 - Cross Cultural Management-An International Journal. 20 - 1, pp. 50 - 67. (Reino Unido): Emerald, 2013. ISSN 1352-7606
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 0.855 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 113 **Num. revistas en cat.:** 172
- 74** Küster, I.; Vila, N.; Avilés, M.E. Las características personales del docente y la orientación al mercado. 312418 - 3C Empresa. 10, pp. 16 - 30. (España): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 75** Vila N.; Küster, I.; Bigné, E. Credibilidad corporativa en cadenas televisivas: antecedentes y efectos. 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing. ESIC. 17 - 1, pp. 61 - 83. (España): 2013. ISSN 1138-1442
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 76** Escamilla, M.A.; Küster, I.; Vila, N. La formación en el ámbito de la empresa en general y de las ventas en particular. 312418 - 3C Empresa. 11, pp. 23 - 40. (España): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 77** KUSTER, I.; HERNANDEZ, A. DE LA WEB 2.0 A LA WEB 3.0: ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DE LA ACTITUD E INTENCIÓN DE USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA WEB SEMANTICA. 916420 - Universia Business Review. 37, pp. 104 - 119. (España): Universia, 2013. ISSN 1698-5117
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 78** Kuster, I.; Vila, N.; Canales, P.; Hernandez fernandez, A. El control basado en el comportamiento, condicionante del éxito comercial. 312418 - 3C Empresa. 13, pp. 26 - 47. (España): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/63478>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4



- 79** Monferrer, D.; Blesa, A.; Ripollés, M.; Kuster, I.; Vila, N. Effects of network market orientation on new ventures' international performance. 312368 - International Journal of Business Environment. 5 - 3, pp. 268 - 298. (Reino Unido): Inderscience Publishers, 2013. ISSN 1740-0589
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 80** Vila, N.; Kuster, I. Antecedentes de reputación corporativa en cadenas de televisivas. 915191 - Revista de Ciencias Sociales. Vol. 19, pp. 334 - 349. (Venezuela): 2013. ISSN 1315-9518
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 81** Vila, N.; Kuster, I.; Bigné, E. La televisión pública versus la privada. 312418 - 3C Empresa. 4, pp. 63 - 80. (España): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 82** Bigne, E.; Kuster, I.; Hernandez, A. Las redes sociales virtuales y las marcas: Influencia del intercambio de experiencias eC2C sobre la actitud de los usuarios hacia la marca. 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing. ESIC. 17 - 2, pp. 7 - 27. (España): 2013. ISSN 1138-1442
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 83** Vila López, Natalia; Küster Boluda, Inés; Canales Ronda, Pedro; Hernández Fernández, Asunción. La internacionalización como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor Internationalization as a moderating variable in manufacturer-distributor strategies . 915628 - Cuadernos de economía y dirección de la empresa. 16 - 4, pp. 259 - 270. (España): Elsevier España, S.L., 2013. ISSN 1138-5758
DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cede.2013.05.001>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/76687>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** BUSINESS
Índice de impacto: 0.286 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 100 **Num. revistas en cat.:** 110
- 84** Küster, I.; Vila, N. Alimentos reducidos en grasas y neuromarketing. 312418 - 3C Empresa. 14, pp. 7 - 21. (España): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 85** KÜSTER BOLUDA, INÉS; ARAGONÉS JERICÓ, CRISTINA. Identificación de los grupos competitivos: enfoques y técnicas de la perspectiva cognitiva. 312418 - 3C Empresa. 16, pp. 32 - 47. (España): Area de Innovación y Desarrollo, 2013. ISSN 2254-3376
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 86** Kuster; I. y Castillo; V. Efectos de los videojuegos en las marcas emplazadas: la transmisión de emociones. 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing. ESIC. 16 - 1, pp. 29 - 58. (España): 2012. ISSN 1138-1442
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2



- 87** Kuster, I.; Hernández, A; Vila, N.Estrategia publicitaria del minorista en las redes sociales. Factores que motivan las compras en la web 2.0. 311933 - Colección de Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. pp. 1 - 28. 2012. ISSN 2253-6299
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 88** Vila, N.; Kuster, I.; Bigné, E.La televisión publica vs la privada: ¿se perciben diferencias en calidad, identidad visual y reputación corporativa. 312241 - 3C tecnología. Junio - 1, pp. 17 - 32. 3 ciencias, 2012. ISSN 2254-4143
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 89** Vila, N.; Kuster, I.; Pardo, E.Antecedentes y efectos del burnout-engagement del vendedor. 915628 - Cuadernos de economía y dirección de la empresa. 15, pp. 154 - 167. (España): Elsevier España, S.L., 2012. ISSN 1138-5758
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** BUSINESS
Índice de impacto: 0.395 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 98 **Num. revistas en cat.:** 116
- 90** Kuster, I.; Vila, N.El docente universitario: orientación al mercado y su nivel de burnout-engagement. 312418 - 3C Empresa. Noviembre - 8, pp. 15 - 36. (España): Area de Innovación y Desarrollo, 2012. ISSN 2254-3376
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 91** Vila, N.; Kuster, I.; Amorós, E.Posicionamiento virtual de instituciones públicas',. 312241 - 3C tecnología. 2, pp. 6 - 28. 3 ciencias, 2012. ISSN 2254-4143
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 92** Vila, N.; Kuster, I.Small and Medium Enterprises Web Page Design: A qualitative study.307096 - International Journal of Internet Marketing and Advertising (IJIMA). 11 - 4, pp. 311 - 322. (Suiza): 2012. ISSN 1477-5212
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 93** Kuster, I.; Vila N.El docente universitario y sus efectos en el estudiante. 916872 - Ese-Estudios Sobre Educacion. 23, pp. 157 - 182. (España): 2012. ISSN 1578-7001
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Índice de impacto: 0.133 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 207 **Num. revistas en cat.:** 219
- 94** Kuster, I.; Vila N.El modelo del rendimiento académico del estudiante universitario: aplicación a una Facultad de Economía. 002425 - Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. 13 - 3, pp. 95 - 128. (España): Universidad de Salamanca, 2012. ISSN 1138-9737
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



Posición de firma: 0

- 95** Hernandez, A; Kuster, I. Brand impact on purchase intention. An approach in social networks channel. Economic & Business Letters, 1 (2), 1-9. 312427 - Economics and business letters. 1 - 2, pp. 1 - 9. (España): Ediciones Universidad de Oviedo, 2012. ISSN 2254-4380

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

- 96** Vila, N.; Kuster, I. 'The role of usability on stimulating SME's on line buying intention: an experiment based on a fictitious web site design'. 905601 - Quality & Quantity. 46 - 1, pp. 117 - 136. (Holanda): Elsevier, 2012. ISSN 0033-5177

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: STATISTICS & PROBABILITY

Índice de impacto: 0.688

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 69

Num. revistas en cat.: 117

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY

Índice de impacto: 0.688

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 37

Num. revistas en cat.: 92

- 97** Kuster, I.; Vila, N.; Aldás, J. Brand equity innovation: el uso de las nuevas tecnologías en el sector del vino para el incremento del valor de marca. 001196 - Distribución y Consumo. 116, pp. 1 - 15. (España): 2011. ISSN 1132-0176

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 3

- 98** Küster, I.; Vila, N. Successful SME Web design through consumer focus groups. 000996 - International Journal of Quality & Reliability Management. 28 - 2, pp. 132 - 154. (Reino Unido): 2011. ISSN 0265-671X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

- 99** Kuster, I.; Vila, N. The market orientation-innovation-success relationship: The role of internationalization strategy. 914766 - Innovation-Management Policy & Practice. 13 - 1, pp. 36 - 54. (Australia): 2011. ISSN 1447-9338

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: MANAGEMENT

Índice de impacto: 0.38

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 149

Num. revistas en cat.: 168

- 100** Vila, N.; Kuster, I. Consumer feelings and behaviours towards well designed websites. 904454 - Information & Management. 48 - 4/5, pp. 166 - 177. (Holanda): 2011. ISSN 0378-7206

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 2.21**Posición de publicación:** 7**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.21**Posición de publicación:** 19**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.21**Posición de publicación:** 35**Categoría:** INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 83**Categoría:** COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 135**Categoría:** MANAGEMENT**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 168

- 101** Kuster, I.; Canales, P. Compensation and control sales policies, and sales performance: the field sales manager's points of view. 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing. 26 - 4, pp. 273 - 285. (Reino Unido): 2011. ISSN 0885-8624

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** BUSINESS**Índice de impacto:** 0,690**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 84**Num. revistas en cat.:** 113

- 102** Kuster, I.; Avilés, M.E. El estilo de liderazgo y la orientación al mercado: su repercusión en la satisfacción en el trabajo del docente universitario. 308863 - Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad. 25 - 3, (España): georgetown university-universia, 2011. ISSN 1988-7116

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 2

- 103** Kuster, I. ¿Es aplicable la orientación al mercado en el contexto universitario?. 000129 - Cuadernos Aragoneses de Economía. 21 - 1-2, pp. 175 - 195. (España): 2011. ISSN 0211-0865

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 2

- 104** Kuster, I.; Canales, P. La orientación adaptativa del jefe de equipo de ventas: un análisis de sus condicionantes. 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing. ESIC. 10 - 2, pp. 7 - 29. (España): 2010. ISSN 1138-1442

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2

- 105** Aldás, J.; Bachmann, F.; Dalli, D.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Vila, N.; Zuccella, A. Cross-national differences in customer evaluation of sponsor-event association. 308012 - Journal of Marketing Trends. 1 - Januari, (Francia): Marketing Trends Conference., 2010. ISSN 1961-7798

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 8



- 106** Küster, I.; Avilés, M.E. Market orientation in university: a case study. 911648 - International Journal of Educational Development. 24 - 7, pp. 597 - 614. (Reino Unido): 2010. ISSN 0738-0593
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH
Índice de impacto: 0.983 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 59 **Num. revistas en cat.:** 184
- 107** Aldás, J.; Küster, I.; Rodríguez, C.; Vila, N. Diferencias cross-culturales en el comportamiento de consumo de jóvenes europeos. 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 20 - 37, pp. 165 - 180. (Colombia): 2010. ISSN 0121-5051
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** BUSINESS
Índice de impacto: 0.048 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 100 **Num. revistas en cat.:** 103
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** MANAGEMENT
Índice de impacto: 0.048 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 142 **Num. revistas en cat.:** 144
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** PUBLIC ADMINISTRATION
Índice de impacto: 0.048 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 37 **Num. revistas en cat.:** 38
- 108** Küster, I.; Vila, N. La orientación al mercado y el enfoque relacional: efectos en la innovación y el éxito del textil español. 310906 - Ensayos de Economía. 20 - 36, pp. 165 - 202. (Colombia): Universidad Nacional de Colombia, 2010. ISSN 0121-117X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 109** Bigné, E., Aldás, J.; Kuster, I.; Vila, N. Mature market segmentation: a comparison of artificial neural networks and traditional methods. 909651 - Neural Computing & Applications. 19 - 1, pp. 1 - 11. (Estados Unidos de América): 2010. ISSN 0941-0643
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE
Índice de impacto: 0.563 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 91 **Num. revistas en cat.:** 108
- 110** Natalia Vila e Inés Küster. Teaching media and methods in marketing: European and North American Universities. 002537 - Journal of Teaching in International Business. 20 - 1, pp. 64 - 79. (Estados Unidos de América): 2009. ISSN 0897-5930
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2

- 111** Bigné, E.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N. Mature market segmentation: a comparison of artificial neural networks and traditional methods. 909651 - Neural Computing & Applications. . - ., (Estados Unidos de América): 2009. ISSN 0941-0643
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE
Índice de impacto: 0.812 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 80 **Num. revistas en cat.:** 103
- 112** Aragonés; Cristina; Küster; Inés Cuadernos Aragoneses de Economía. Enfoques y técnicas de la perspectiva cognitiva para agrupar empresas del sector extractivo de piedra natural. 000129 - Cuadernos Aragoneses de Economía. 19 - 1, pp. 99 - 124. (España): 2009. ISSN 0211-0865
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 113** Vila, N.; Kuster, I. Teaching media and methods in marketing: European and American universities. 002537 - Journal of Teaching in International Business. 20 - 1, (Estados Unidos de América): 2009. ISSN 0897-5930
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 114** Kuster, I.; Vila, N.; Aldás, J.; Rodríguez, C. Efecto del patrocinio de la copa América en las percepciones de Luis Vuitton: una perspectiva internaciona. 916420 - Universia Business Review. 22, pp. 40 - 55. (España): Universia, 2009. ISSN 1698-5117
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 115** Bigné, E.; Aldás, J.; Kuster, I.; Vila, N. Mature market segmentation: a comparison of artificial neural networks and traditional methods. 909651 - Neural Computing & Applications. (Estados Unidos de América): 2009. ISSN 0941-0643
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE
Índice de impacto: 0.812 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 80 **Num. revistas en cat.:** 103
- 116** Canales Ronda, Pedro; Küster Boluda, Inés. Adaptive selling and succesful salesforce (Venta adaptable, rendimiento y efectividad de la fuerza de ventas : la visión del jefe del equipo de ventas). 002538 - Revista Portuguesa de Marketing. 24, pp. 47 - 59. (Portugal): 2009. ISSN 0873-2949
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/63477>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2

- 117** Bigné, J. Enrique; Küster, Inés; Andreu, Luisa; Blesa, Andreu. Orientación al mercado, resultados e indicadores básicos de competitividad. Interrelación en las agencias de viajes. 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC. 12 - 1, pp. 97 - 122. (España): 2008. ISSN 1138-1442
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 118** Pedro Canales Ronda; Inés Küster Boluda. Efectos del control del comportamiento en el desempeño del vendedor. La visión del jefe de equipo de ventas. 915628 - Cuadernos de economía y dirección de la empresa. 34, marzo, (España): Elsevier España, S.L., 2008. ISSN 1138-5758
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 119** Küster Boluda, Inés; Canales Ronda, Pedro. Control de la fuerza de ventas : comparación de sistemas. 000129 - Cuadernos Aragoneses de Economía. 18 - 1, pp. 151 - 172. (España): 2008. ISSN 0211-0865
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/63470>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 120** Royo, M.; Aldas, J.; Kuster, I.; Vila, N. Adaptation of Marketing Activities to Cultural and Social Context: Gender Role Portrayals and Sexism in Spanish Commercials. 912443 - Sex Roles. 58 - 5/6, pp. 379 - 390. (Estados Unidos de América): Kluwer Academic/Plenum Publishers, 2008. ISSN 0360-0025
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** PSYCHOLOGY, DEVELOPMENTAL
Índice de impacto: 0.743 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 48 **Num. revistas en cat.:** 55
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** PSYCHOLOGY, SOCIAL
Índice de impacto: 0.743 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 34 **Num. revistas en cat.:** 50
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** WOMEN'S STUDIES
Índice de impacto: 0.743 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 11 **Num. revistas en cat.:** 29
- 121** Vila, N.; Kuster, I. Success and Internationalization: Analysis of the Textile Sector. 305459 - Journal of Global Marketing. 21 - 2, pp. 109 - 125. (Reino Unido): Routledge, Taylor & Francis Group, 2008. ISSN 0891-1762
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 122** Costa; Walter; Küster; Inés. La venta relacional: Una aplicación en tiendas de electrodomésticos minoristas en la ciudad de Santa Fe, Argentina. 307817 - Economía (Mérida). XXXIII - 25, pp. 131 - 159. (Venezuela): Universidad de los Andes (Mérida), 2008. ISSN 1315-2467
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2



- 123** Vila; Natalia; Küster; Inés. Cross cultural marketing teachers' profile. 014222 - Multicultural Education and Technology Journal. 2 - 3, pp. 140 - 155. (Reino Unido): Emerald, 2008. ISSN 1750-497X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 124** Canales, P.; Kuster, I.; Vila, N.El marketing relacional y el marketing emocional: dos enfoques competitivos para el turismo de sol y playa.000701 - Estudios sobre Consumo. 84, pp. 31 - 40. (España): 2008. ISSN 0212-9469
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 125** Küster Boluda, Inés; Canales Ronda, Pedro. Some determinants of sales force effectiveness. 305985 - Team Performance Management: An International Journal. 14 - 7/8, pp. 296 - 326. (Reino Unido): 2008.
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/63472>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 126** Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Kuster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez Santos, C.; Siebels, A.; Vila, N.; Zucchella, A.Il comportamento d'acquisto dei giovani. Un'analisi comparativa europea.307881 - Micro & Macro Marketing. 27 - 1, pp. 71 - 92. (Italia): Il Mulino, 2008. ISSN 1121-4228
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 127** Costa; Walter; Küster; Inés. La venta relacional: Una aplicación en tiendas de electrodomésticos minoristas. 308361 - Revista Fac. CC. EE Univ. Nac. Litoral. 6 - 1, pp. 133 - 145. (Argentina): 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 128** Aldas, J.; Kuster; I. Rodríguez; C.; Vila, N.El efecto de la congruencia marca-acontencimiento sobre el recuerdo de marca: el caso del patrocinio de Louis Vuitton a la America's Cup. 002538 - Revista Portuguesa de Marketing. 23 - ., (Portugal): 2008. ISSN 0873-2949
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 129** Küster; Inés; Costa; Walter. La venta relacional: Una aplicación en tiendas de electrodomésticos minoristas. 308595 - Economía, Gestión y Desarrollo. 6, pp. 293 - 300. (Colombia): 2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 130** Natalia Vila e Inés Küster. La Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia: Una empresa de éxito.305891 - e-Deusto. 57, pp. 18 - 22. (España): 2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2



- 131** Natalia Vila; Inés Küster. The Importance of Innovation in International Textile Firms.914065 - European Journal Of Marketing. 41 - 1/2, pp. 17 - 36. (Reino Unido): 2007. ISSN 0309-0566
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 132** Pedro Canales e Inés Küster. Control del personal de marketing. 001153 - Investigación y Marketing. 94, pp. 38 - 45. (España): 2007. ISSN 1131-6144
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 133** Inés Küster; Natalia Vila. Medición del éxito en marketing. Propuesta desde un enfoque formativo/reflexivo.000129 - Cuadernos Aragoneses de Economía. 17 - 1, pp. 235 - 255. (España): 2007. ISSN 0211-0865
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 134** Marcelo Royo; Joaquín Aldás; Inés Küster; Natalia Vila. Gender role portrayals and sexism in Spanish magazines. 306104 - Equal Opportunities International. 26 - 7, pp. 633 - 652. (Reino Unido): 2007. ISSN 0261-0159
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 135** Cristina Aragonés e Inés Küster. Aplicación de técnicas para la identificación de grupos competitivos de empresas líderes del sector de la piedra natural. 002323 - Revista Asturiana de Economía. 38, pp. 133 - 161. (España): 2007. ISSN 1134-8291
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 136** Inés Küster; Pedro Canales. Evaluación y control de la fuerza de ventas. Análisis exploratorio. 916420 - Universia Business Review. 9 - 1, pp. 42 - 57. (España): Universia, 2006. ISSN 1698-5117
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 137** Inés Küster. Relational content of travel and tourism websites. 916692 - Asia Pacific Journal Of Tourism Research. 11 - 2, pp. 119 - 133. (Reino Unido): 2006. ISSN 1094-1665
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1
- 138** Inés Küster; Natalia Vila. A comparison of marketing teaching methods in North American and European universities. 918639 - Marketing Intelligence & Planning. 24 - 4, pp. 319 - 331. (Reino Unido): 2006. ISSN 0263-4503
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2



- 139** Inés Küster; Natalia Vila. Relational strategies in the textile sector. Internet use. 304460 - Journal of Relationship Marketing. 5 - 4, pp. 1. (Reino Unido): 2006. ISSN 1533-2667
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 140** Natalia Vila; Inés Küster. International positioning of leading brands through internet: Globalize or do not globalize?. 305681 - Innovative marketing. 2 - 4, (Ucrania): Sumy Business Perspectives, 2006. ISSN 1814-2427
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 141** Bigné, E.; Andreu, L.; Küster, I.; Blesa, A. Orientación al mercado y calidad. Efectos percibidos en las agencias de viajes. 303855 - Annals of Tourism Research en Español. 8 - 1, pp. 96 - 113. (España): 2006. ISSN 1575-443X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 142** Enrique Bigné; Luisa Andreu; Inés Küster; Andreu Blesa. Quality market orientation: tourist agencies' perceived effects. 911097 - Annals of Tourism Research. 32 - 4, pp. 1022 - 1038. (Estados Unidos de América): 2005. ISSN 0160-7383
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** SOCIOLOGY
Índice de impacto: 0.63 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 37 **Num. revistas en cat.:** 94
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** ENVIRONMENTAL STUDIES
Índice de impacto: 0.63 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 34 **Num. revistas en cat.:** 51
- 143** Royo; Marcelo; Aldás; Joaquín; Küster; Inés; Vila; Natalia. Roles de género y sexismo en la publicidad de las revistas españolas: un análisis de las tres últimas décadas del siglo XX. 915615 - Comunicación y Sociedad. 18 - 1, pp. 113 - 152. (España): 2005. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 144** Aldás, Joaquín; Küster, Inés; Vila, Natalia. Market Orientation and innovation: an inter-relationship analysis. 918694 - European Journal Of Innovation Management. 8 - 4, pp. 437 - 452. (Reino Unido): 2005. ISSN 1460-1060
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 145** Rafael Currás e Inés Küster. Internet como herramienta de marketing de relaciones en España. Estudio de las principales empresas españolas. 001153 - Investigación y Marketing. 84, pp. 29 - 40. (España): 2004. ISSN 1131-6144
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2



- 146** Vila, N.; Kuster, I. Marketing through internet: new strategic challenges. 302831 - The marketing review. 4 - 3, pp. 291 - 307. (Reino Unido): 2004. ISSN 1469-347X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 147** Inés Küster; David J. Román; Natalia Vila. La percepción del consumidor latinoamericano del 'made in Spain'. 000701 - Estudios sobre Consumo. 71, pp. 55 - 72. (España): 2004. ISSN 0212-9469
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 148** Inés Küster; Natalia Vila. La venta on-line: principales problemas y soluciones. 000696 - Esic Market. 115, pp. 135 - 148. (España): ESIC EDITORIAL, 2003. ISSN 0212-1867
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 149** Enrique Bigné; Inés Küster; Francisco Torán. Relación entre el marketing de relaciones y la orientación al mercado en el ámbito de la venta industrial. 915628 - Cuadernos de economía y dirección de la empresa. 15 - Mayo/agosto, pp. 5 - 41. (España): Elsevier España, S.L., 2003. ISSN 1138-5758
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 150** David Román e Inés Küster. Venta relacional y venta adaptable: dos conceptos interrelacionados. 000696 - Esic Market. 116, pp. 1 - 13. (España): ESIC EDITORIAL, 2003. ISSN 0212-1867
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 151** Bigné; Enrique; Torán; Francisco; Küster; Ines. Market orientation and industrial salesforce: Diverse measure instruments. 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing. 18 - 1, pp. 59 - 81. (Reino Unido): 2003. ISSN 0885-8624
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 152** Enrique Bigné; Andreu Blesa; Inés Küster; Luisa Andreu. Market orientation: antecedent to the industrial manufacturers' power. 914065 - European Journal Of Marketing. 38 - 1/2, pp. 175 - 193. (Reino Unido): 2003. ISSN 0309-0566
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 153** Inés Küster. La venta de relaciones. 001153 - Investigación y Marketing. 74, pp. 41 - 46. (España): 2002. ISSN 1131-6144
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1



- 154** Inés Küster. El marketing de relaciones desde la óptica del consumidor. 000701 - Estudios sobre Consumo. 61, pp. 25 - 37. (España): 2002. ISSN 0212-9469
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1
- 155** Inés Küster; Natalia Vila. El marketing directo a través de Internet: aplicaciones de texto, de voz y de imagen. 000802 - Compendium. 8, pp. 41 - 54. (Venezuela): 2002. ISSN 1317-6069
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 156** Enrique Bigné; Joaquín Aldás; Inés Küster; Natalia Vila. Patrones y determinantes dle consumo de los hogares españoles de tercera edad en España. 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC. 6 - 1, pp. 107 - 128. (España): 2002. ISSN 1138-1442
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 157** Enrique Bigné; Inés Küster; Joaquín Aldás; Natalia Vila. Estableciendo los determinantes de la fidelidad del cliente: el concept mapping. 001153 - Investigación y Marketing. 77, pp. 58 - 62. (España): 2002. ISSN 1131-6144
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 158** Inés Küster. En las fronteras del marketing interno: una óptica marketing. 000129 - Cuadernos Aragoneses de Economía. 12 - 2, pp. 307 - 320. (España): 2002. ISSN 0211-0865
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1
- 159** Natalia Vila e Inés Küster. Oportunidades y amenazas del email marketing. 309142 - Harvard-Deusto Marketing & Ventas. 52, pp. 66 - 70. (España): 2002. ISSN 1133-7672
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 2
- 160** Enrique Bigné; Joaquín Aldás; Inés Küster; Natalia Vila. Between qualitative and quantitative tools: the concept mapping approach. 007977 - Qualitative Market Research. 3 - 4, pp. 190 - 198. (Reino Unido): Emerald, 2002. ISSN 1352-2752
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 161** Enrique Bigné; Inés Küster; Francisco Torán. La venta adaptable y la orientación al mercado en el contexto de la venta personal. 000684 - Dirección Y Organización. 26 - Septiembre, pp. 152 - 168. (España): 2001. ISSN 1132-175X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3



- 162** Enrique Bigné; Inés Küster; Natalia Vila. Grupos estratégicos y grupos competitivos en el sector de cosmética y perfumería. 000769 - Revista Española de Investigación en Marketing.ESIC. 6 - Marzo, pp. 73 - 93. (España): 2000. ISSN 1138-1442
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 163** Enrique Bigné; Natalia Vila e Inés Küster. Competitive positioning and market orientation: two interrelated constructs. 918694 - European Journal Of Innovation Management. 3 - 4, pp. 190 - 198. (Reino Unido): 2000. ISSN 1460-1060
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 3
- 164** Inés Küster. Propuesta de medición del grado de comportamiento orientado al mercado del vendedor industrial. 000717 - Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa. 5 - 3, pp. 61 - 74. (España): 1999. ISSN 1135-2523
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1
- 165** Salvador Miquel; Antonio Carlos Cuenca; Eva Caplliure e Inés Küster. El acceso a los mercados exteriores en los sectores tradicionales de la Comunidad Valenciana. 000696 - Esic Market. 100 - Mayo/Agosto, pp. 105 - 122. (España): ESIC EDITORIAL, 1998. ISSN 0212-1867
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 166** César Camisón; Marisa Flor; Sonia Cruz e Inés Küster. Quality practices and perceptions of Valencian hospitality enterprises: an empirical analysis. 303811 - Journal of Quality and Reliability Management. 13 - 7, pp. 79 - 92. (Reino Unido): 1996.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 4
- 167** Aragonés-Jericó, C.; Küster-Boluda, I.; Vila-López, N.Satisfacción y comportamiento del turista deportivo: efectos de la experiencia de un gran evento. Turismo eres tú: el valor de las personas.pp. 405 - 418. (España): Tirant Lo Blanch, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 168** Broz, A.; Bigné, E.; Küster, I.El concepto de la felicidad y su relación con el flujo y las motivaciones hedónicas en la adopción de nuevas tecnologías. La brújula del Siglo XXI: El happiness Management. Ravina, R.; Tobar, L.B.; Núñez, E.; Galiano, A. (coords.). pp. 43 - 64. (España): Tirant humanidades, 2020. ISBN 9788418155482
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 169** Vila, N.; Küster, I.; Marin-Aguilar, T.Tourism marketing as a tool to improve quality of life among residents. Best practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management: A Quality of Life Perspective. pp. 25 - 41. (Suiza): Springer, 2019. ISBN 978-3-319-91691-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3

- 170** Küster, I.El territorio como 'producto', una apuesta desde el marketing. Qué proceso seguir y cómo servirse de dichas técnicas. Cómo hacer del territorio cuestión de Política de Estado. Elementos para una coordinación de las Políticas de Ordenación del Territorio. pp. 235 - 262. (España): Tirant humanidades, 2018. ISBN 978-84-16556-85-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 171** Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N. (2016). El patrocinio deportivo como herramienta de marketing. Talento e Innovación en Marketing y Publicidad, cap. 4. pp. 107 - 126. Madrid(España): Ediciones CEF, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 172** Vila, N.; Kuster, I.; Hernández, A.; Canales, P.; Aldás, J.; Cuenca, A.C.; Caplliure, E.; Sarabia, F.; Costa, R.; Serrano, M.A.La comercialización de alimentos reducidos en grasas a través del envase.Boletín Empresarial de AEMARK. pp. 1 - 51. Madrid(España): Asociación Española de Marketing Académico y Profesional, 2016.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 10
- 173** Küster, I.Módulo didáctico 5: El arte de vender y dirigir a los comerciales. PID_00234650. Martí, J. y Prado, M.A. Estrategias y Técnicas de Comunicación de Marketing. pp. 65. (España): Universitat Oberta de Catalunya, 2016.
Depósito legal: B-13.591-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 174** Küster, I.Mòdul didàctic 5: L'Art de Vendre i Dirigir els Comercials'. PID_00234629.En Martí, J. y Prado, M.A. Estratègies y Tècniques de Comunicació de Màrqueting.pp. 65. (España): Universitat Oberta de Catalunya, 2016.
Depósito legal: B-13.590-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 175** Ruiz, C.; Küster, I.; Damián, C.C.Success factors influencing consumers¿ willingness to purchase brands advertised through mobile phone. Mobile Electronic Commerce: Foundations, Development and Applications. pp. 395 - 412. (Estados Unidos de América): Taylor and Francis, 2015. ISBN 978-1-4822-6424-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 176** Küster, I.3.3.18. Cultura empresarial. Denominaciones de origen protegidas (D.O.P.) e indicaciones geográficas protegidas (I.G.P.). Atlas de los Recursos Territoriales Valencianos. pp. 154 - 155. (España): Universitat de València, 2015. ISBN 978-84-370-9733-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 177** Kuster, I; Vila, N; Hernandez, A; Canales, P; CAstillo, V.Product Placement in Video Games: Image Transference among Emotions. Engaging Consumers through Branded Entertainment and Convergent Media. pp. 127 - 149. Pennsylvania (USA),(Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. Disponible en Internet en: <<http://DOI:10.4018/978-1-4666-8342-6.ch007>>. ISBN 978-1466683426
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 5
- 178** Küster, I.Cap. 4: Captación y fidelización de los clientes pacientes en un entorno competitivo. Marketing sanitario. pp. 59 - 84. (España): ESIC EDITORIAL, 2014. ISBN 978-84-1545-248-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 179** Kuster, I.; Vila, N. Herramientas tecnológicas a disposición de la venta para vincular clientes. Experiencia y comportamiento del cliente en un entorno multicanal: claves. pp. 329 - 345. (España): Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2014. ISBN 978-84-8367-469-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 180** Wiedmann, K-P.; Hennings, N.; Beherens, S.; Rodríguez, C.; Pertejo, A.; Küster, I.; Ganassali, S.; Moscarola, J.; Dalli, D.; Laaksonen, P.; Turley, D.; Kenyon, A.; Corciolani, M. Cap. 2: Consumer culture. Literature Review. Consumption Culture in Europe. Insight into the Beverage Industry. pp. 72 - 99. (Estados Unidos de América): Idea group publishing, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 181** Orphanidou, Y.; Tsangari, H.; Neulinger, A.; ; Küster, I.; Vila, N.; Rudawska, I.; Bakowska, S.; Arvola, R. Cap. 7: Analysing different consumption practices among different settings. Consumption Culture in Europe. Insight into the Beverage Industry. pp. 258 - 302. (Estados Unidos de América): Idea group publishing, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 182** Küster, I. Cap. 1: El cliente, eje central del marketing. Marketing en una nueva era. pp. 03 - 28. (España): Ediciones Garceta, 2013. ISBN 978-84-1545-248-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 183** Küster, I. Cap. 8: No solo innovar, también co-crear. Marketing en una nueva era. pp. 143 - 156. (España): Ediciones Garceta, 2013. ISBN 978-84-1545-248-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 184** Vila, N.; Kuster, I. Cómo conseguir que una web venda más?: Diseño de un experimento en el ámbito de la distribución textil. En Vazquez, R; Trespalacios, JA; Estrada, E. y González, C (coords). Estrategias de Distribución y Comportamiento de Compra Multicanal. Tendencias y Oportunidades para que Fabricante y Distribuidor Rentabilicen sus Decisiones Marketing. Ed. Cátedra Fundación Ramón Areces: Oviedo. pp. 417 - 433. Oviedo (España): Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2013. ISBN 978-84-8367-431-4
Depósito legal: AS-2805-2012
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 185** Kuster, I. Capítulo 1: ¿Es posible un marketing de vinos?. Marketing del vino. pp. 19 - 42. (España): Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 2012. ISBN 978-84-368-2571-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 186** Kuster, I. Capítulo 4: Diferenciación y posicionamiento: herramientas clave. Marketing del vino. pp. 107 - 128. (España): Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 2012. ISBN 978-84-368-2571-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 187** Kuster, I; Hernández, A; Vila, N. Las redes sociales como plataforma de posicionamiento de Marcas: La actitud, el uso y otras consecuencias. En Vazquez, R; Trespalacios, JA; Estrada, E. y González, C (coords). Distribución comercial. Estrategias para competir por el consumidor. Ed. Cátedra Fundación Ramón Areces. 1 - 1, pp. 357 - 368. Oviedo (España): Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, 2012. ISBN 978-84-8367-395-9
Depósito legal: AS-2805-2012
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3



- 188** Küster, I. Cap. IV: La presentación de ventas en la práctica. Venta personal. Una perspectiva integrada y relacional. pp. 72 - 99. (España): UOC, 2012. ISBN 978-84-9029-010-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 189** Canales, P.; Küster, I. Cap. VI: La dirección de equipos de vendedores. Venta personal. Una perspectiva integrada y relacional. pp. 261 - 302. (España): UOC, 2012. ISBN 978-84-9029-010-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 190** Martínez, A.; Kuster, I. Caso 4: Bodega Pago de Tharsys. Hacia una segmentación y posicionamiento en el mercado. Marketing del vino. pp. 327 - 342. (España): Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 2012. ISBN 978-84-368-2571-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 191** Bigné, E.; Kuster, I.; Hernández, A.; Suemanotham, T.; Vila, N. Product Placement in Video Games as a Marketing Strategy: An Attempt to Analysis in Disney Company. Advances in Advertising Research (Vol. 2). pp. 3 - 20. (Alemania): 2011. ISBN 978-3-8349-3134-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 5
- 192** Küster, I.; Vila, N.; Hernández, A. Las relaciones del fabricante-distribuidor en la industria del mueble de la Comunidad Valenciana: Luces y sombras en la actualidad empresarial. El Derecho Civil Valenciano tras la Reforma del Estatuto de Autonomía. pp. 569 - 618. Valencia(España): Tirant Lo Blanch, 2010. ISBN 978-84-9876-838
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 193** Sanz, S.; Canales, P.; Küster, I. El profesional de la venta en óptica: perfil, habilidades y capacidad de comunicación. Diploma de Técnicas de venta en centros de óptica en el entorno de la atención óptica comunitaria. 1, pp. 1 - 59. Valencia(España): alfa delta digital S.L, 2010. ISBN 978-84-9858-433-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3
- 194** Vila, N.; Küster, I. La satisfacción-fidelidad entre fabricante y distribuidor: una comparativa entre grandes distribuidores (alta facturación) y pequeños distribuidores (baja facturación). Distribución Comercial y Comportamiento del Consumidor. pp. 569 - 618. Oviedo(España): Ed Cátedra Fundación Ramón Areces, 2010. ISBN M-51664-2009
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 195** Küster, I. Valor de marca, innovación y nuevas tecnologías en el ámbito de la distribución. Vázquez, R.; Trespalacios, J.A.; Estrada, E.; y González, C. (coords.). Distribución comercial. Estrategias para competir por el consumidor. pp. 85 - 94. Oviedo(España): Ed Cátedra Fundación Ramón Areces, 2009. ISBN 978-84-8367-242-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 196** Inés Küster; Natalia Vila. Aromarketing: un caso de marketing olfativo. Munuera, J.L. y Rodríguez, A.I. Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección. Valencia(España): ESIC EDITORIAL, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2



- 197** Inés Küster; Natalia Vila. Oportunidades en mercados emergentes en un contexto global. Homenaje al profesor Juan José Renau Piqueras. La Dirección de Empresas ante los Retos del Siglo XXI. pp. 367 - 376. Valencia(España): Universitat de València, 2008. ISBN 978-84-370-
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 198** Inés Küster. Venta personal y dirección de ventas. Estrategias y técnicas de comunicación. pp. 83 - 124. Barcelona(España): UOC, 2007. ISBN 978-84-9788-593-5
Depósito legal: B.33121-2007
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 10
- 199** Küster, I.; Vila, N.; Rodríguez, A.I.; Munuera, J.L. Benetton y la búsqueda de la Competitividad internacional. Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica. pp. 619 - 636. Madrid(España): ESIC EDITORIAL, 2007. ISBN 978-84-7356-511-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 4
- 200** Natalia Vila e Inés Küster. Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia: su segmentación, público objetivo y posicionamiento. Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica. pp. 47 - 63. Madrid(España): ESIC EDITORIAL, 2006. ISBN 84-7356-459-6
Depósito legal: M.32.979-2000
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2
- 201** Inés Küster. Venta personal. Promoción comercial. pp. 365 - 395. Madrid(España): ESIC EDITORIAL, 2003. ISBN 84-7356-350-6
Depósito legal: M.27.261-2003
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 202** Inés Küster. Unidades 3 a 8. Comunicación, archivo de la información y operatoria de teclados. pp. 41 - 144. Madrid(España): Ministerio de Educación y Cultura. Secretaría General Técnica, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 203** Inés Küster. Planificación. Gestión empresarial. pp. 37 - 77. Valencia(España): Generalitat Valenciana. Conselleria de Asuntos Sociales. Institut de la Dona, 1998.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 204** Asunción Hernández-Fernández; Natalia Vila; Ines Kuster; Pedro Canales; José Gil; Maria Sorzano; Suzanne Huggs; Camilla Speranza; Petya Grudeva; Lachezar Petkovski; Koen Bergmans, Ana Bernardo; Anabela Marto; Graça Leitão. Social Marketing for Social Inclusion. Pedagogical Strategy. Cases Studies. pp. 1 - 171. Coimbra y Valencia(España): Comisión Europea, 2022. ISBN 978-84-09-42141-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 14
- 205** 12. Mora, E.; Vila, N.; Küster, I. Aproximación cuantitativa y cualitativa al marketing con causa viral en redes sociales. Un estudio cross-cultural. pp. 1 - 470. (España): Universitat de València, 2020. ISBN 978-84-09-42071-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 206** Casanoves, J; Küster, I.; Vila, N.Brand Management in Higher Education. pp. 1 - 293. (España): Aranzadi (Thomson Reuters), 2019. ISBN 978-84-1308-328-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 3
- 207** Román, S.; Küster, I.Gestión de la venta personal y de equipos comerciales. pp. 1 - 295. (España): Ediciones Paraninfo, 2014. ISBN 978-8428395304
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 208** Küster, I. (coordinadora). Marketing en una nueva erra. pp. 1 - 307. (España): Ediciones Garceta, 2013. ISBN 978-8415452485
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 209** Küster, I. (coordinadora). Marketing en una nueva era. pp. 1 - 281. (España): Ediciones Garceta, 2013. ISBN 978-84-1545-248-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 210** Küster, I. (coordinadora). Marketing del vino. pp. 1 - 415. (España): Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 2012. ISBN 978-84-368-2571-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 211** Küster, I.El Docente Universitario desde una perspectiva de mercado: Influencia en el rendimiento del estudiante.pp. 1 - 118. (España): 3 ciencias, 2012. ISBN 978-84-940352-1-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 212** Costa, W.; Küster, I.; Canales, P.Claves para un vendedor con éxito. No sólo hay que vender, sino retener. pp. 1 - 231. (España): Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 2011. ISBN 978-84-368-2530-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 3
- 213** FERRANDO VILLALBA; M^a DE LOURDES; KUSTER BOLUDA; INÉS; VILA LÓPEZ; NATALIA. La protección de los consumidores ante el ahorro y la inversión. pp. 1 - 214. (España): CEACCU, 2008. ISBN 978-84-691-2449-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 3
- 214** Inés Küster; Sergio Román. Venta personal y dirección de ventas. La fidelización del cliente. pp. 1 - 393. Madrid(España): International Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A., 2006. ISBN 84-9732-480-3
Depósito legal: M-4.483-2006
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2
- 215** Inés Küster. La venta relacional. pp. 1 - 215. Madrid(España): ESIC EDITORIAL, 2002. ISBN 84-7356-317-4
Depósito legal: M-38.893-2002
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 1
- 216** Inés Küster; Pedro Canales. Dirección de ventas. pp. 1 - 95. Valencia(España): Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, 2000.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Nº total de autores: 2



- 217** Küster, Inés; Vila, Natalia. INFORME ANTARES: Estudio sobre la satisfacción de la clientela nacional. (España): 2011.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
Nº total de autores: 2
- 218** Küster, Inés; Vila, Natalia. INFORME ANTARES: Estudio sobre la satisfacción de la clientela internacional. (España): 2010.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
Nº total de autores: 2
- 219** Küster, Inés; Vila, Natalia. INFORME ANTARES: Estudio sobre la satisfacción de la clientela nacional. (España): 2009.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
Nº total de autores: 2
- 220** Ferrando, Lourdes, Küster, Inés; Vila, Natalia. INFORME CEACCU: Insituciones y productos financieros. (España): 2007.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
Nº total de autores: 3
- 221** Natalia Vila; Inés Küster; Joaquín Aldás. Desarrollo y Validación de Escalas de Medida. pp. 1 - 55. Valencia(España): Universitat de València, 2000.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
Nº total de autores: 3
- 222** Inés Küster. El marketing de relaciones. pp. 1 - 54. Valencia(España): Universitat de València, 2000.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
Nº total de autores: 1
- 223** Inés Küster. La orientación al mercado. pp. 1 - 64. Valencia(España): Universitat de València, 2000.
Tipo de producción: Informe científico-técnico
Nº total de autores: 1
- 224** Küster, I.; Currás, R.; Andreu, L.; Sánchez, I.; Ruiz; C.; Canales, P. Gestión de la lealtad con el cliente. pp. 1 - 15. Valencia(España): Reproexpress-Universidad de Valencia, 2010. ISBN 978-84-92690473
Tipo de producción: Otros
Nº total de autores: 6
- 225** Küster, Inés; Pardo, Elena; Suemanotham, Torpong. Product placement in videogames as a marketing strategy: an attempt to analysis in Disney Company. WP-EC2010-04, pp. 1 - 15. Valencia(España): Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), 2010.
Tipo de producción: Otros
Nº total de autores: 3
- 226** Castillo, Vicente; Kuster, Inés; Vila, Natalia. Efectos de los videojuegos en las marcas emplazadas: la asociación y transferencia de imagen a través de las emociones. WP-EC2010-05, pp. 1 - 15. Valencia(España): Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), 2010.
Tipo de producción: Otros
Nº total de autores: 3

- 227** Berenguer, G.; Frasset, M.; Gil, I.; Kuster, I.; Mollá, A.; Ruiz, E. Calidad aplicada al comercio. Atención al cliente. pp. 1 - 15. Valencia(España): Reproexpress-Universidad de Valencia, 2009.
Tipo de producción: Otros
Nº total de autores: 6
- 228** Marcelo Royo; Joaquín Aldás; Inés Küster; Natalia Vila. Sexism and gender role portrayals in Spanish TV. WP-EC2001-10, pp. 1 - 15. Valencia(España): Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), 2001.
Tipo de producción: Otros
Nº total de autores: 4
- 229** Enrique Bigné; Inés Küster; Andreu Blesa; Luisa Andreu. La medición de la orientación al mercado en los sectores cerámico y turístico de la Comunidad Valenciana. WP-EC2001-14, pp. 1 - 15. Valencia(España): Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), 2001.
Tipo de producción: Otros
Nº total de autores: 4
- 230** Enrique Bigné; Inés Küster; Natalia Vila. El Apostol: un caso de proyección internacional ante la recesión del mercado nacional. pp. 59 - 77. Madrid(España): ESIC EDITORIAL, 2000. ISBN 84-7356-256-9
Depósito legal: M.36.937-2000
Tipo de producción: Otros
Nº total de autores: 3
- 231** Inés Küster; Francisco Torán. Empresa Mondragón S.A. pp. 223 - 251. Madrid(España): ESIC EDITORIAL, 2000. ISBN 84-7356-251-8
Depósito legal: M.32.979-2000
Tipo de producción: Otros
Nº total de autores: 3
- 232** Inés Küster. Guía de estudio: La venta personal I. pp. 1 - 15. Valencia(España): Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, 1999.
Tipo de producción: Otros
Nº total de autores: 1
- 233** Cristina Aragonés-Jericó; Inés Küster-Boluda; Natalia Vila-López. Emociones y valor: sus efectos en la satisfacción, lealtad y respuesta al patrocinio deportivo. 312462 - Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa. pp. 80 - 99. (España): Universidad Pablo de Olavide. Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica, 2023. ISSN 1886-516X
DOI: <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5585>
Tipo de producción: Artículos en prensa **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
- 234** Inés Küster. Marketing estratégico en entidades de crédito cooperativo. pp. 1 - 1. Valencia(España): Universitat de València, 2008.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 1
- 235** Inés Küster; Fernando Baixauli. Marketing operativo en entidades de crédito cooperativo. pp. 1 - 1. Valencia(España): Universitat de València, 2008.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 2



- 236** Inés Küster. Venta personal y dirección de ventas. pp. 1 - 25. Barcelona(España): UOC, 2003. ISBN 84-8429-712-8
Depósito legal: C03/14008/00229
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 1
- 237** Inés Küster. Unidades 3 a 8 para la web del curso interactivo Comunicación, archivo de la información y operatoria de teclados.pp. 1 - 1. Valencia(España): Ministerio de Educación y Cultura. Secretaría General Técnica, 2002.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 1
- 238** Inés Küster. Venta personal y dirección de ventas.pp. 1 - 1. Barcelona(España): UOC, 2002. ISBN 84-8429-712-8
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 1
- 239** Inés Küster; Ricardo Torres; Natalia Vila. El marketing directo y las ventas a través de Internet. pp. 1 - 1. Valencia(España): Universitat de València, 2001.
Tipo de producción: Publicaciones Multimedia
Nº total de autores: 3

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** How do university students perceive clothing brands' personalities? A scale development task based on millennial's interests.
Nombre del congreso: 17th Annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2023 Proceedings, , 6-8 March Valencia, Spain. ISI web of Science.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: México
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 2** **Título del trabajo:** A bibliometric analysis of online influencers: Setting a research agenda
Nombre del congreso: 22nd International Marketing Trends Congress, Paris 19-21 January 2023
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Francia
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Vila, N.; Küster, I.; Pascual, I.; Canales, P.; Mora, E.
- 3** **Título del trabajo:** Agile presentations in higher education: Pecha Kucha technique
Nombre del congreso: 17th Annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2023 Proceedings, , 6-8 March Valencia, Spain. ISI web of Science.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023



Aragonés, C.; Canales, P.; Hernández, A.; Vila, N.; Küster, I.

- 4** **Título del trabajo:** El estilo comunicativo de los vídeos de captación online de adeptos a causas no lucrativas
Nombre del congreso: Qualitativa - 1er Congreso Internacional de Metodología de Investigación en Ciencias Sociales, Virtual, 12-14 abril
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 5** **Título del trabajo:** Los eventos de e-Sports en la promoción turística del territorio
Nombre del congreso: AIM2023 (III Congreso Internacional Asociación Iberoamericana de Marketing 2023), Virtual, 29 - 30 mayo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: México
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Sarabia, F.; Pascual, I.
- 6** **Título del trabajo:** Análisis cualitativo de redes sociales para la identificación de oportunidades y amenazas sectoriales en la Enseñanza Superior
Nombre del congreso: XXXII Congreso Internacional de ACEDE, Alicante, 25 - 27 junio
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 7** **Título del trabajo:** Estudio bibliométrico del rol de los deportes en la construcción de marcas de territorio
Nombre del congreso: XXXII Congreso Internacional de ACEDE, Alicante, 25 - 27 junio
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.; Sarabia, F.; Aragonés, C.
- 8** **Título del trabajo:** Drivers de un evento deportivo para reforzar la imagen marca
Nombre del congreso: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Aragonés, C.; Canales, P.; Küster, I.; Mora, E.; Vila, N.



- 9** **Título del trabajo:** El odio a marcas de esquí y snowboard: el rol moderador de expertise y nivel económico
Nombre del congreso: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Iranzo, A.; Ruiz, C.; Küster, I.
- 10** **Título del trabajo:** El uso de hashtags territoriales en tweets sobre eventos deportivos. Evidencia del mundial de #Qatar 2022
Nombre del congreso: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Mora, E.; Vila, N; Küster, I.; Sarabia, FJ; Del Riquelme, MIP.
- 11** **Título del trabajo:** El rol del deporte en la imagen percibida de un país como destino turístico: fsqca versus regresión
Nombre del congreso: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Pascual del Riquelme, MI; Vila, N; Küster, I.; Canales, P.
- 12** **Título del trabajo:** Identificación-país, percepción del deporte femenino y apoyo a futuros eventos deportivos femeninos
Nombre del congreso: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Sarabia, FJ; Küster, I.; Vila, N; Canales, P.; Aragonés, C.
- 13** **Título del trabajo:** Análisis de la demanda turística internacional en un destino turístico: un enfoque de Machine Learning
Nombre del congreso: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Villamediana-Pedrosa, J.; Rodrigo Piñero, E.; Vila-López, N.; Küster-Boluda I.; Piñero; G. Naranjo Ornedo, V.



- 14** **Título del trabajo:** Metodologías ágiles: efectos en el aprendizaje y el rendimiento del alumnado universitario de marketing
Nombre del congreso: VIII Jornada d'Innovació Educativa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Pedro Canales Ronda; Cristina Aragonés Jericó; Asunción Hernández Fernández; Inés Küster Boluda; Natalia Vila López.
- 15** **Título del trabajo:** Orientación del estudiante al aprendizaje, resultados y rendimiento del grupo: aplicación en metodologías ágiles
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Cristina Aragonés Jericó; Pedro Canales Ronda; Asunción Hernández Fernández; Inés Küster Boluda, Natalia Vila López.
- 16** **Título del trabajo:** El aula del futuro: un espacio nuevo e inspirador para la docencia
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Estructuras de la Asociación de Española de Ingeniería Estructural ACHE 2022, Vol. 73 (especial congreso), Santander, 20-22 de junio.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Paya, I.; Vila, N.; Asensio, S.; Kuster, I.
- 17** **Título del trabajo:** ¿Cómo son los posts más efectivos para enganchar a los turistas? Un análisis con técnicas de Data'.
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Villamediana, J.; Küster, I.; Vila, N.; Naranjo, V. Piñero, G.
- 18** **Título del trabajo:** Metodologías ágiles: efectos en el aprendizaje y el rendimiento del alumnado universitario de marketing
Nombre del congreso: VIII Jornada d'Innovació Educativa de la Universitat de València
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Canales, P.; Aragonés, C.; Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.



- 19 Título del trabajo:** EWom offline versus ewom online sobre causas sociales. El rol moderador de la familiaridad
Nombre del congreso: Workshop de Jóvenes Investigadoras en Economía y Empresa. Calatayud, , 31 agosto -2 septiembre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 20 Título del trabajo:** Qualitative user-generated content analysis as a methodology to learn about industries' strengths and weaknesses in University lessons
Nombre del congreso: INTED2022, 16th Annual International Technology, Education and Development Conference, 7-8 March
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 21 Título del trabajo:** Orientación del estudiante al aprendizaje, resultados y rendimiento del grupo: Aplicación en metodologías ágiles
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Aragonés, C.; Canales, P.; Hernández, A.; Küster I.; Vila, N.
- 22 Título del trabajo:** Development of Spanish destination image through the eSports industry
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Babiy, D.; Vila, N.; Küster, I.; Soto, R.
- 23 Título del trabajo:** Emociones negativas y odio a la marca en usuarios de esquí y snowboard
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Iranzo, A.; Küster, I.; Ruiz, C.

- 24** **Título del trabajo:** Cómo fidelizar voluntarios en una ONG. Voluntarios implicados versus no implicados
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Lorente, J.M.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.
- 25** **Título del trabajo:** Comentarios online y offline sobre el marketing con causa en comunidades de hispanohablantes: España y Ecuador
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Lorente, J.M.
- 26** **Título del trabajo:** ¿Influye un Youtuber en la alimentación saludable de sus seguidores?
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Soto, R.; Küster, I.; Vila, N.; Babiy, D.
- 27** **Título del trabajo:** Agile methodologies for a Hybrid model in higher education: A teaching innovation project.
Nombre del congreso: EDULEARN21. 13th international conference on Education and new learning technologies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
C. Aragonés-Jericó; P. Canales-Ronda; N. Vila-López; I. Küster-Boluda; A. Hernández-Fernández. "online".
- 28** **Título del trabajo:** ¿Cómo valoran los estudiantes las metodologías ágiles? Resultados durante el confinamiento por Covid-19
Nombre del congreso: 7es Jornades d'Innovació Educativa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: València, España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Pedro Canales; Cristina Aragonés; Asunción Hernández; Inés Küster; Natalia Vila.



- 29** **Título del trabajo:** Metodologías ágiles en tiempos de pandemia: la opinión de los estudiantes
Nombre del congreso: XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Baeza (Jaén), España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional Cristina Aragonés; Pedro Canales; Asunción Hernández; Inés Küster; Natalia Vila. "Actas del XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021".
- 30** **Título del trabajo:** E-Wom positivo y negativo sobre el branding con causa digital. Un enfoque cross-cultural.
Nombre del congreso: XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Baeza (Jaén), España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C."Actas del XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021".
- 31** **Título del trabajo:** Intención de compartir y e-wom sobre causa y marca en redes sociales: diferencias culturales.
Nombre del congreso: Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing 2021
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Online, México
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C."Actas del Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing 2021".
- 32** **Título del trabajo:** Attitudinal and viral effects of a high emotional cause-related marketing ad: an integrative international approach.
Nombre del congreso: 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications, CMC 2020,
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C."Actas del C25th International Conference on Corporate and Marketing Communications, CMC 2020".
- 33** **Título del trabajo:** Antecedentes y consecuencias del amor a la marca. Un estudio de los equipos deportivos
Nombre del congreso: XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Baeza, España

Fecha de celebración: 2021

Fecha de finalización: 2021

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional Ruiz, C.; Küster, I.; Orozco, G.

34 Título del trabajo: ¿Daña el Brexit a la imagen del turista sobre los trabajadores residentes? Diferencias cross-culturales

Nombre del congreso: XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Baeza, España

Fecha de celebración: 2021

Fecha de finalización: 2021

Aragonés, C.; Rodríguez, C.; Vila, N.; Küster, I.

35 Título del trabajo: El "aula del futuro", un espacio nuevo e inspirador para la docencia

Nombre del congreso: VIII Congreso de ACHE (Asociación Española de Ingeniería Estructural) - Santander, 24-26 Junio

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 2020

Fecha de finalización: 2020

Paya-Zaforteza, I.; Vila López, N.; Asensio-Cuesta, S.; Kuster-Boluda, I.

36 Título del trabajo: Clustering de la gestión de reclamaciones b2b en el contexto internacional

Nombre del congreso: 4th International Conference on Clusters and Industrial Districts

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, 23-24 Mayo., España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Küster, A.; Küster, I.; Vila, N.; Tejero, V.

37 Título del trabajo: Clustering de grupos competitivos y estratégicos en la industria cosmética

Nombre del congreso: 4th International Conference on Clusters and Industrial Districts

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, 23-24 Mayo., España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Tejero, V.; Küster, I.; Vila, N.; Küster, A.

38 Título del trabajo: Mobile payment acceptance: a usability-centred perspective

Nombre del congreso: XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK, , 11-13 Septiembre

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cáceres, España

Fecha de celebración: 2019



Fecha de finalización: 2019

Broz, A.; Bigné, E.; Küster, I.

- 39 Título del trabajo:** Conversaciones electrónicas de los usuarios de redes sociales generadas por el Branding con Causa viralizado. Un enfoque internacional integrador
Nombre del congreso: 2nd Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing Conference/DIF'19, Valencia, 2-3 Diciembre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C.
- 40 Título del trabajo:** La naturaleza de la Universidad en la construcción de capital de marca educativo
Nombre del congreso: 2nd Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing Conference/DIF'19, Valencia, 2-3 Diciembre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.
- 41 Título del trabajo:** Towards the classroom and proposals
Nombre del congreso: 13th International Technology, Education and Development Conference, INTED2019 Proceedings, Valencia, Spain, 11-13 Marzo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Paya-Zaforteza; N. Matarredona-Desantes; P. Fuentes-Durá; T. Pellicer Armiñana; S. Asensio Cuesta; I. Kuster Boluda; N. Vila López; J.L. Denia Ríos.
- 42 Título del trabajo:** Satisfacción y comportamiento del turista deportivo: efectos de la experiencia de un gran evento
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad - Empresa, Castellón, 22-23 de Mayo.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Aragón, C.; Küster, I.; Vila, N.
- 43 Título del trabajo:** El efecto del marketing con causa en la actitud del espectador hacia la marca: audiencia sensible versus resiliente y experiencia de marca directa versus indirecta
Nombre del congreso: VI Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa, Teruel, 30-31 Agosto
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.

- 44** **Título del trabajo:** Notoriedad y credibilidad de marca como antecedentes de su apego
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad. Cuenca - Ecuador, 7 y 8 de junio.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ecuador
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Ugalde, C.; Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 45** **Título del trabajo:** To whom address a cause-related marketing campaign? The effect of experiential affinity on advertising effectiveness
Nombre del congreso: 2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Valencia, Spain, June 21-23.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C.
- 46** **Título del trabajo:** Creating Brand in Higher Education among Students
Nombre del congreso: 2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Valencia, Spain, June 21-23.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.; Canales, P.; Hernández, A.
- 47** **Título del trabajo:** Brand communication with multi touchpoints
Nombre del congreso: ICORIA 2018
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad organizadora: 6092 - European Advertising Academy
Javier Casanoves; Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales; Asunción Hernández.
- 48** **Título del trabajo:** Will you pay or call? Key drivers and inhibitors of the adoption of mobile payment
Nombre del congreso: XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Barcelona, 5-7 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España



Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Broz, A.; Bigné, E.; Küster, I.

- 49** **Título del trabajo:** ¿Depende el apego a una marca de su posicionamiento?: Comparando posicionamientos de marca funcional, simbólico y hedónico
Nombre del congreso: XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Barcelona, 5-7 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Ugalde, C.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.
- 50** **Título del trabajo:** Etiquetas nutricionales y claims saludables en el packaging de alimentos
Nombre del congreso: XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Barcelona, 5-7 Septiembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Hernández, A.; Canales, P.; Küster, I.; Vila, N., Casanoves, J.
- 51** **Título del trabajo:** Investigación en turismo y deporte: una experiencia académica
Nombre del congreso: II Encuentro de Turismo y Deporte: Uniendo fuerzas para el desarrollo, Envigado (Colombia), 31 Julio-1 Agosto
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Colombia
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Aragónés, C.; Küster, I.; Vila, N.
- 52** **Título del trabajo:** Brand and cause positioning based on responses to cause-related marketing. A cross-cultural study Spain, England and Ecuador
Nombre del congreso: 17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing, Bournemouth University, 6-7 Septiembre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Reino Unido
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
- 53** **Título del trabajo:** Further development of learning spaces through concept mapping
Nombre del congreso: 11th annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2018), Sevilla, 12-14 Noviembre.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2018



Fecha de finalización: 2018

Payá, I.; Küster, I.; Vila, N.; Fuentes, P."DOI: 10.21125/iceri.2018.2176".

- 54 Título del trabajo:** Resistencia de los turistas a adoptar comportamientos sociales
Nombre del congreso: IV Jornadas Científico-Técnicas de Investigación en Turismo, Julio, Valencia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Sarabia, F.; Vila, N.; Küster, I.
- 55 Título del trabajo:** Prevención del alcoholismo y vida saludable: un enfoque holístico para comprender el consumo de alcohol
Nombre del congreso: XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica-Localización y Dinámicas Competitivas en un Entorno Global, Benidorm, 1-4 Febrero
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.; Rodríguez, C.; Canales, P."ISBN 978-84-16724-37-6".
- 56 Título del trabajo:** Socialización, influencia de los grupos primarios y secundarios y efectos sobre el comportamiento de voto: un análisis desde el marketing político
Nombre del congreso: XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica-Localización y Dinámicas Competitivas en un Entorno Global, Benidorm, 1-4 Febrero
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Amorós, E.; Küster, I.; Aldás, J.
- 57 Título del trabajo:** Bebidas alcohólicas versus no alcohólicas: Interacción entre factores clave del consumidor y estrategias de la empresa
Nombre del congreso: 16th International Marketing Trends Conference, Madrid, 28-28 Enero
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Hernández, A.; Vila, N.; Küster, I.; Rodríguez, C.; Canales, P."ISBN 978-2-9532811-2-7".
- 58 Título del trabajo:** ¿Factores concurrentes? Precio e implicación de los jóvenes en el consumo de alimentos
Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2017



Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Canals Ronda, Pedro; Hernández Fernández, Asunción; Küster Boluda, Inés; Vila López, Natalia. "Actas del XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017".

59 Título del trabajo: Segmentando el mercado de internautas atendiendo a su nivel de afinidad: (i) fuerte, (ii) medio y (iii) débil

Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Sevilla, 6 a 8 septiembre

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.

60 Título del trabajo: Elección de alimentos reducidos en grasas: ¿Convergen los sentimientos y las palabras?

Nombre del congreso: II Congreso de la Asociación Española de Profesionales del Analisis Sensorial-AEPAS

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Vila-Lopez, N; Kuster-Boluda, I; Hernandez-Fernandez, A; Canales-Ronda, P. "ISBN: 978-84-697-6431-2".

61 Título del trabajo: Turismo gastronómico y foodies digitales

Nombre del congreso: IV Jornadas Científico-técnicas de investigación en Turismo (AECIT)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: 3584 - AECIT

Hernandez-Fernandez, A; Kuster-Boluda, I; Vila-Lopez, N.; Canales-Ronda, P.

62 Título del trabajo: Respuesta cardiovascular de orientación y su influencia en la elección de un estímulo

Nombre del congreso: X Congreso de la SEPNECA (Sociedad Española de Psicofisiología y Neurociencia Cognitiva y Afectiva)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Póster

Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Alacreu-Crespo, A.; Abad-Tortosa, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Vila, N.; Royo, M.; Serrano, M.A.

63 Título del trabajo: Efectos del claim, la imagen y el color en el envase del producto sobre el proceso de decisión de compra: un análisis desde el neuromarketing

Nombre del congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: León, España

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Royo, M.; Alacreu, A.; Abad, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Sarabia, F.; Vila, N. "Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3".

64 Título del trabajo: BMI & Low-fat and loow-sugar food consumoption in youth consumer

Nombre del congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: León, España

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales; Asunción Hernández; Marcelo Royo. "Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3".

65 Título del trabajo: Seduciendo adolescentes con los envases de alimentos

Nombre del congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: León, España

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Inés Küster; Natalia Vila; Asunción Hernandez; Pedro Canales; Marcelo Royo. "Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3".

66 Título del trabajo: Efectos moderadores de la cultura sobre las estrategias de marketing para impulsar la calidad de vida

Nombre del congreso: XXVIII Congreso de Marketing AEMARK, León, 6 a 8 septiembre.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Marín, J.T.; Vila, N.; Küster, I.

67 Título del trabajo: La optimización del valor de marca integrando marketing con causa y publicidad viral. Aplicación al mercado español de mascotas.

Nombre del congreso: II Doctoral colloquium. En: XXVIII Congreso de marketing AEMARK 2016

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: León, España

Fecha de celebración: 2016

Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Elísabet Mora; Natalia Vila; Inés Küster.



- 68** **Título del trabajo:** Brand capital in higher education: the external customer, public versus private
Nombre del congreso: INTED 2016, 10th Annual International Technology, Education and Development Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, 7-9 Marzo, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. "INTED2016 Proceedings. ISBN: 978-84-608-5617-7. Format: USB Flash drive. doi: 10.21125/inted.2016".
- 69** **Título del trabajo:** The decision of purchase is related to electrodermal orientation response
Nombre del congreso: First meeting of the SEJyD (Society for the advancement of judgment and decision making studies)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Palma de Mallorca, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Alacreu-Crespo, A.; Abad-Tortosa, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Vila, N.; Royo, M.; Serrano, M.A.
- 70** **Título del trabajo:** Structural Equation Modeling in Research on Brand Capital in Higher Education.
Nombre del congreso: 1st International Conference on Advanced Research Methods and Analytics
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Casanoves, J.; Kuster, I.; Vila, N.
- 71** **Título del trabajo:** Is it possible to measure brand capital in Higher Education?'.
Nombre del congreso: 8th International Conference on Education and New Learning Technologies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N. Barcelona, Spain. 4-6 July, 2016. "Eudolearn16 Proceedings".
- 72** **Título del trabajo:** El capital de marca en las instituciones educativas superiores: el cliente interno público versus privado¿. Ponencia en los XXVII Congreso de Marketing AEMARK, Pamplona, 9 a 11 septiembre
Nombre del congreso: XXVII Congreso de Marketing AEMARK
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Casanoves, J; Kuster, I.; Vila, N. "Actas del XXVII Congreso de Marketing AEMARK".



- 73** **Título del trabajo:** Actividad saludable de los adolescentes y diseño de envases de productos alimenticios
Nombre del congreso: XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: 3629 - AEMARK- Asociación Española de Marketing Académico y Profesional Canales, P; Kuster, I; Vila, N; Hernandez, A; Royo, M."ISBN-978-84-16462-51-3".
- 74** **Título del trabajo:** Antecedentes del comportamiento del visitante de un evento deportivo
Nombre del congreso: XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N. "Libro de actas".
- 75** **Título del trabajo:** Nuevos modelos de e-business en el sector turístico: Análisis del caso de Vueling Airlines
Nombre del congreso: II Simposio Internacional IMAT 2015
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Casanoves, J.; Küster, I."Libro ISBN: 978-84-15986-96-6".
- 76** **Título del trabajo:** Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo. Antecedentes del turista deportivo para la transferencia valor y experiencia
Nombre del congreso: II Simposio Internacional IMAT 2015
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N."Libro ISBN: 978-84-15986-96-6".
- 77** **Título del trabajo:** Healthy nutrition 2.0 in Spain: Healthy education and control of misinformation.
Nombre del congreso: 3rd International Conference on Business Administration, Marketing and Economics
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bratislava, Eslovaquia
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: 12583 - Institute for Natural Sciences and Engineering **Tipo de entidad:** Otras empresas
Asunción Hernández; Pedro Canales; Natalia Vila; Inés Kuster. "Proceeding book".



- 78** **Título del trabajo:** Brand capital in higher education: the internal customer, public versus private
Nombre del congreso: 8th ICERI2015, Annual International Conference of Education, Research and Innovation
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.
- 79** **Título del trabajo:** Motivación intrínseca del vendedor: influencia de la profesionalidad y el control
Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: 10594 - ASOCIACION CIENTIFICA DE ECONOMIA Y DIRECCION DE LA EMPRESA (ACEDE)
Pedro Canales Ronda; Asunción Hernández Fernández; Inés Küster Boluda; Natalia Vila López.
- 80** **Título del trabajo:** Como construir una enseña con personalidad auténtica a través del marketing experiencial
Nombre del congreso: XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Eleche, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Torrecillas, C.; Vila, N.; Kuster, I.; Canales, P.; Hernández, A. "Actas del XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".
- 81** **Título del trabajo:** La transferencia entre un gran evento deportivo y la marca patrocinada: la visión del visitante deportivo
Nombre del congreso: XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Eleche, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Aragónés, C.; Kuster, I.; Vila, N."Actas del XXVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".
- 82** **Título del trabajo:** Modelo de patrocinio deportivo: análisis descriptivo del turismo deportivo internacional-nacional
Nombre del congreso: XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, 21 a 22 de Mayo.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Aragónés, C.; Küster, I.; Vila, N.

- 83** **Título del trabajo:** SIG 2: Consumption Culture in Europe ¿ Selected Analyzes Conducted by COBEREN. Discussion and Project Outlook
Nombre del congreso: 43 th. European Academy of Marketing Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Vila, N.; Kuster, I."43 th. European Academy of Marketing Conference".
- 84** **Título del trabajo:** Experiential Marketing in an Entertainment Service: Event-Brand Transfer
Nombre del congreso: 43 th. European Academy of Marketing Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Vila, N.; Kuster, I.; Rodriguez, M.C.; Hernández, A.; Scribner, L."Libro ISBN: 978-84-370-9453-3".
- 85** **Título del trabajo:** Antecedentes y consecuencias de la actitud hacia la publicidad móvil: Aplicación del Modelo de Batra y Ray
Nombre del congreso: XXV Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Ruiz, C.; Küster, I.; Damián, C.C.
- 86** **Título del trabajo:** Claves para una inteligencia comercial de éxito: control, profesionalidad y satisfacción.
Nombre del congreso: XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: 2957 - universidad autonoma de barcelona
Canales, I.; Hernández, A.; Kuster, I.; Vila, N."ISBN-978-84-7356-955-2".
- 87** **Título del trabajo:** ¿ Triangular la RSC en el sector vitivinícola con la decisión del consumidor?: Si bebes vino que sea por una buena causa¿.
Nombre del congreso: XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: 2957 - universidad autonoma de barcelona
Canales, I.; Hernández, A.; Kuster, I.; Vila, N."ISBN-978-84-7356-955-2".



- 88** **Título del trabajo:** Mutual trust between managers and their service oriented workers in non- profit organizations: What does it rein- force it?
Nombre del congreso: 16th EAWOP Congress, Münster, 22-25 Mayo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alemania
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Gracia, E.; Ramos, J.; Martínez-Tur, V.; Moliner, C.; Molina, A.; Kuster, I.; Vila, N.
- 89** **Título del trabajo:** El principio estímulo-respuesta aplicado a la efectividad de las ventas: la relación del comportamiento del vendedor con los resultados empresariales
Nombre del congreso: XXIII CONGRESO HISPANOLUSO DE GESTIÓN CIENTIFICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: MALAGA, España
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Canales, P.; Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N."ISBN: 978-84-695-6928-3".
- 90** **Título del trabajo:** Does social networking really impact on brands?
Nombre del congreso: 42ND EMAC CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: ESTAMBUL, Turquía
Fecha de celebración: 2013
Fecha de finalización: 2013
Entidad organizadora: 2190 - European Marketing Academy
Küster, I.; Hernández, A.; Canales, P.; Vila, N."CON LIBRO DE PONENCIAS".
- 91** **Título del trabajo:** La internacionalización como variable moderadora en las estategias fabricante-distribución.
Nombre del congreso: XXII Congreso Nacional ACEDE .
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cádiz, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Ines Kuster Boluda; Natalia Vila Lopez; Pedro Canales Ronda; Asuncion Hernandez Fernandez."ISBN: 978-84-616-0006-9".
- 92** **Título del trabajo:** Repercusiones de la orientación al mercado, el síndrome de burnout/engagement y el rendimiento en las metodologías de enseñanza-aprendizaje del ámbito universitario.
Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Islas Baleares, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Ines Kuster Boluda; Natalia Vila Lopez; Asuncion Hernandez Fernandez; Pedro Canales Ronda. "ISBN: 978-84-7356-865-4".

- 93** **Título del trabajo:** Antecedentes del estrés del vendedor en el contexto económico actual
Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Islas Baleares, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Luna, G.; Küster, I.; Sanz, S.
- 94** **Título del trabajo:** Impacto del uso de internet en la imagen afectiva de un evento y de un destino.
Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Islas Baleares, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Küster, I.; Santateresa, P.
- 95** **Título del trabajo:** Efectos de la crisis económica en España sobre el estrés del personal de ventas
Nombre del congreso: XXII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, 1 a 3 de Febrero
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Vila Real, Portugal
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Küster, I.; Luna, G.; Sanz, S.
- 96** **Título del trabajo:** Influencia del intercambio de experiencias en C2C en la actitud hacia la marca en redes sociales
Nombre del congreso: Congreso Luso Hispano de Gestión Científica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Vila REal de Postugal, Portugal
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Asuncion Hernandez Fernandez; Ines Kuster Boluda; Natalia Vila Lopez; Jose Marin Aguilar. "ISBN: 978-989-704-063-4".
- 97** **Título del trabajo:** Condiciones en la imagen afectiva de un destino turístico: factores personales y celebración de eventos. El caso de 'La Tomatina'.
Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, 11 a 12 de Mayo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Küster, I.; Santateresa, P.

- 98** **Título del trabajo:** Can experiencial marketing and ecological orientation improve city brand attitudes and perceived quality of life?
Nombre del congreso: 41 th. European Academy of Marketing Conference, Lisbon University Institute, Portugal, mayo.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Marín, T.; Vila, N.; Küster, I.; Hernández, A.; Pérez, C.
- 99** **Título del trabajo:** Different beverage consumption clusters of European consumers
Nombre del congreso: Consumer Behavior Erasmus Network Conference, University of Nicosia School of Business, Chipre, junio.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Nicosia, Chipre
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Kaufmann, H.R.; Orphanidou, Y.; Tsangari, H.; Neulinger, A.; Kuster, I.; Vila, N. Rudawska; I.; Bakowska, S.
- 100** **Título del trabajo:** Managerial implications.
Nombre del congreso: Consumer Behavior Erasmus Network Conference, University of Nicosia School of Business, Chipre, junio.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Nicosia, Chipre
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Orphanidou, Y.; Kaufmann, H.R.; Ganassali, S.; Kuster, I.; Vila, N.; Lefebvre, L.; Petrovicoca, J.; Sánchez, D.
- 101** **Título del trabajo:** Online consumers experience and attitude in services sector: The needed revolution
Nombre del congreso: Consumer Behavior Erasmus Network Conference, University of Nicosia School of Business, Chipre, junio.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Nicosia, Chipre
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Hernández, A.; Kuster, I.; Vila, N.; Canales, P."Unión Europea".
- 102** **Título del trabajo:** Effect of green orientation in experiential marketing by mega-events. The impact on perceived quality of life.
Nombre del congreso: III Congreso Internacional La investigación en el Posgrad. Unidad de Estudios Avanzados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Aguascalientes (Mexico), México
Fecha de celebración: 2012
Fecha de finalización: 2012
Jose Marin Aguilar; Natalia Vila Lopez; Asuncion Hernandez Fernandez; Ines Kuster Boluda.



- 103 Título del trabajo:** El trabajo del docente universitario bajo la perspectiva del marketing: liderazgo, orientación al mercado y satisfacción
Nombre del congreso: XXV Congreso Anual de la European Academy of Management and Business Economics, 8 a 10 de Junio
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Küster, I.; Hernández, A.; Avilés, M.E.
- 104 Título del trabajo:** Estrategias de e-posicionamiento institucionales: énfasis en variables relativas al sistema, los contenidos y el servicio
Nombre del congreso: XXV Congreso Anual de la European Academy of Management and Business Economics, 8 a 10 de Junio
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Amorós, E.; Küster, I.; Vila, N.
- 105 Título del trabajo:** Nuevas formas de turismo y de turistas: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1
Nombre del congreso: XIV Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa, 13 a 15 de Abril
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellon, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N.
- 106 Título del trabajo:** La burnout-engagement del vendedor de una empresa XXI
Nombre del congreso: Congreso Nacional de ACEDE, 4 a 6 septiembre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Pardo, E.; Vila, N.; Küster, I.; Castillo, V.
- 107 Título del trabajo:** ¿Qué permite obtener un mayor rendimiento académico del estudiante universitario? Estudio en una Facultad de Economía
Nombre del congreso: Congreso Nacional de ACEDE, 4 a 6 septiembre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Küster, I.; Vila, N.; Aldás, J.; Hernández, A.



- 108 Título del trabajo:** La orientación al mercado de la red como factor determinante del resultado internacional de las nuevas empresas
Nombre del congreso: XXIII Encuentros de Profesores de Marketing, 14 a 16 septiembre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Monferrer, D.; Blesa, A.; Ripollés, M.; Küster, I.; Vila, N.
- 109 Título del trabajo:** Las redes sociales en las transacciones B2C: la interactividad y el paradigma estímulo-respuesta
Nombre del congreso: XXIII Encuentros de Profesores de Marketing, 14 a 16 septiembre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.
- 110 Título del trabajo:** Cultural Affects on Electronic Images: North American and Indian Consumers' Visual Images
Nombre del congreso: Poster en 40th EMAC Conference, 24-27 Mayo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ljubljana, Eslovenia
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Neha, P.; Vila, N.; Küster, I.; Hernández, A.
- 111 Título del trabajo:** Websites that sell: consumer perceptions and attitudes
Nombre del congreso: 2011 Academy of Marketing Conference, 5 a 7 de Julio
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Liverpool, Reino Unido
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Aldás, J.; Bigné, E.; Küster, I.; Vila, N.
- 112 Título del trabajo:** Reputación corporativa en cadenas televisivas: antecedentes y efectos
Nombre del congreso: XXIII Encuentros de Profesores de Marketing, 14 a 16 septiembre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Bigné, E.; Küster, I.; Vila, N.; Canales, P.
- 113 Título del trabajo:** La orientación al mercado y el enfoque relacional: Efectos en la innovación y el éxito en el textil español
Nombre del congreso: XXII Encuentros de Profesores de Marketing



Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oviedo, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Küster, I.; Vila, N.; Canales, P.; Hernández, A.

114 Título del trabajo: La percepción de la profesión del vendedor. Valoración estimada o depreciación inducida

Nombre del congreso: XXII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oviedo, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Canales, P.; Hernández, A. Küster, I.; Vila, N.

115 Título del trabajo: Market orientation, innovation and success: international firms vs non international firms
Nombre del congreso: EIASM 17th International Product Development Management Conference, 13-15 junio

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.

116 Título del trabajo: Comparing traditional placement and branded entertainment approaches. A case study
Nombre del congreso: ICORIA 2010 Conference, 25-26 Junio

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Bigné, E.; Hernández, A.; Küster, I.; Vila, N.

117 Título del trabajo: Secure Webs and buying intention: the moderating role of usability
Nombre del congreso: XXII Congreso Anual (European Academy of Management and Business Economics)

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Canales, P.; Küster, I.; Vila, N.

118 Título del trabajo: La facturación como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor
Nombre del congreso: XXI Encuentros de Profesores de Marketing

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España



Fecha de celebración: 2009

Fecha de finalización: 2009

Küster, I.; Vila, N.

- 119 Título del trabajo:** Repertory grid como técnica de agrupación de empresas
Nombre del congreso: XX Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Küster, I.; Aragonés, C.
- 120 Título del trabajo:** El efecto de la congruencia marca-acontecimiento sobre el recuerdo de marca: el caso del patrocinio de Louis Vuitton a la America's Cup.
Nombre del congreso: XX Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Aldas, J.; Kuster, I.; Rodríguez Santos, C.; Vila, N. "Actas del XX Encuentros de Profesores de Marketing".
- 121 Título del trabajo:** Efectos deseados en una Web ideal: un análisis comparado Web ideal versus Web no ideales
Nombre del congreso: XX Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Kuster, I.; Vila, N. "Actas del XX Encuentros de Profesores de Marketing".
- 122 Título del trabajo:** Evaluation of the sponsorship strategy. Effect of the America's Cup on Louis Vuitton perception in Spain, France, Italy and Germany
Nombre del congreso: XVII Congreso Nacional de ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Leon, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Rodríguez, C.; Küster, I.; Vila, N.; Aldás, J. "En soporte informático CD".
- 123 Título del trabajo:** Cross-National Differences in Customer Evaluation of Sponsor-Event Association
Nombre del congreso: 7th International Congress of Marketing Trends
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Venecia, Italia
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008



Aldás, J.; Bachmann, F.; Dalli, D.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Vila, N.; Zuccella, A. "Proceedings en CD del 7th International Congress of Marketing Trends".

- 124** **Título del trabajo:** Evaluation of sponsorship effects on brand imagen within a European context: the America's Cup and Louis Vuitton Case.
Nombre del congreso: 2008 Cultural Perspectives in marketing Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: New Orleans (USA), Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; Zuccella, A. "Proceedings del 2008 Cultural Perspectives in marketing Conference".
- 125** **Título del trabajo:** Compensation structure, sales management control, salesperson performance and sales organization effectiveness
Nombre del congreso: 2nd Biennial Conference on Enhancing Sales Force Productivity
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Kiel, Alemania
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Canales, P.; Küster, I. "CD".
- 126** **Título del trabajo:** Creating value in the demand-supply chain: A comparative study between home furniture retailers and consumers
Nombre del congreso: EIRASS Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zagreb, Croacia
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Andreu, L.; Küster, I.; Navarro, J.; Sánchez, I.; Vila, N. "Book of Abstracts. ISBN: 978-90-6814-107-8".
- 127** **Título del trabajo:** Efectividad de la fuerza de ventas: Una aproximación a la empresa española
Nombre del congreso: XVII Congreso Nacional de ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Pedro Canales e Inés Küster.
- 128** **Título del trabajo:** Cross-cultural marketing teacher profiles
Nombre del congreso: XVII Congreso Nacional de ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007



Pedro Canales; Inés Küster; Natalia Vila. "En soporte informático CD".

- 129** **Título del trabajo:** Young people purchase-decision patterns: a European comparative analysis
Nombre del congreso: 6th International Congress of Marketing Trends
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: París, Francia
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; Zuccella, A. "Procedings en CD del 6th International Congress of Marketing Trends".
- 130** **Título del trabajo:** Successful SME website design through focus groups points of view
Nombre del congreso: 36th EMAC Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Reykjavik, Islandia
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Aldás, J.; Canales, P.; Currás, R.; Küster, I.; Sanz, S.; Vila, N.; Blesa, A. "En soporte CD".
- 131** **Título del trabajo:** Young people purchase-decision patterns: a European comparative analysis
Nombre del congreso: 13th Academy of Marketing Science World Marketing Congress
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Verona, Italia
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; Zuccella, A. "Procedings del 13th Academy of Marketing Science World Marketing Congress".
- 132** **Título del trabajo:** Efectos del control en el desempeño del vendedor. La visión del jefe de equipo de ventas
Nombre del congreso: XVI Congreso Nacional de ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Pedro Canales e Inés Küster.
- 133** **Título del trabajo:** El papel de la innovación en decisiones clave de marketing
Nombre del congreso: XVI Congreso Nacional de ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Inés Küster; Natalia Vila.



- 134** **Título del trabajo:** Sistemas de Recompensa: Efectos sobre el Desempeño y la Efectividad en Ventas
Nombre del congreso: XVIII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Almería, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Pedro Canales e Inés Küster. "Actas del Congreso".
- 135** **Título del trabajo:** Acciones relacionales y empresas internacionales: salidas de éxito en el sector textil
Nombre del congreso: XVIII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Almería, España
Fecha de celebración: 2006
Fecha de finalización: 2006
Rafael Currás; Inés Küster; Natalia Vila.
- 136** **Título del trabajo:** Exploring teaching methods in marketing: A cross-national study
Nombre del congreso: XIX Congreso Anual y XV Congreso Hispano-Francés de AEDEM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Vitoria, España
Fecha de celebración: 2005
Fecha de finalización: 2005
Inés Küster; Natalia Vila.
- 137** **Título del trabajo:** Control del vendedor y efectividad de la fuerza de ventas
Nombre del congreso: XVII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2005
Fecha de finalización: 2005
Pedro Canales e Inés Küster. "Actas del Congreso".
- 138** **Título del trabajo:** Los mayores: Perfil del gasto en ocio, vacaciones y deporte en función del ciclo de vida familiar
Nombre del congreso: VII Congreso de Turismo Universidad y Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Benicasim, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Inés Küster; Natalia Vila; Joaquin Aldás. "Publicación en soporte informático (CD)".
- 139** **Título del trabajo:** Estudio de la relación entre la orientación al mercado y la innovación en el sector textil
Nombre del congreso: XIX Congreso Nacional, XV Hispano-Francés de la Asociación Europea de Administración y Dirección de Empresas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Orense, España

Fecha de celebración: 2004

Fecha de finalización: 2004

Aldas, J.; Küster, I.; Vila, N.

- 140 Título del trabajo:** La licenciatura de ITM: Presente y futuro
Nombre del congreso: II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2004
Fecha de finalización: 2004
Inés Küster; Natalia Vila.
- 141 Título del trabajo:** El análisis cluster y el enfoque de redes neuronales en la segmentación del mercado de tercera edad: comparación de técnicas
Nombre del congreso: XIII Congreso Nacional de ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Bigné, E.; Aldás, Joaquín; Küster, Inés; Vila, Natalia. "En soporte informático CD".
- 142 Título del trabajo:** Orientación al mercado e innovación: análisis de su relación en el sector textil
Nombre del congreso: XV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, España
Fecha de celebración: 2003
Fecha de finalización: 2003
Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N.; Andreu, L. "Actas del XIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing".
- 143 Título del trabajo:** Beneficios percibidos en la calidad de servicio de las agencias de viajes
Nombre del congreso: V Congreso de Turismo Universidad y Empresa
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 2002
Fecha de finalización: 2002
Küster, I.; Andreu, L.; Blesa, A. "En soporte informático CD y en libro de actas".
- 144 Título del trabajo:** Advertising As Mirror of Cultural Gender of the Nation and Social Change: Gender Role and Sexism Portrayals in Spanish Commercials
Nombre del congreso: 2002 AMS Multicultural Marketing Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2002
Fecha de finalización: 2002

Royo, M.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N."Libro de actas".

- 145 Título del trabajo:** Caracterización sociodemográfica del mercado de tercera edad en España.
Nombre del congreso: XV Congreso Nacional y XI Hispano-Francés de AEDEM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N."En soporte informático CD y en libro de actas".
- 146 Título del trabajo:** La orientación al mercado como antecedente del poder fabricante en el sector industrial
Nombre del congreso: XI Congreso Nacional de ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
Bigné, E.; Blesa, A.; Küster, I.; Andreu, L."En soporte informático CD y en libro de actas".
- 147 Título del trabajo:** El efecto de la composición del hogar sobre el gasto de ocio del mercado de tercera edad
Nombre del congreso: XI Congreso Nacional de ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N."En soporte informático CD y en libro de actas".
- 148 Título del trabajo:** Diferencias de rol y nivel de sexismo entre mujeres y hombres en la publicidad. Análisis de las revistas españolas durante las tres últimas décadas
Nombre del congreso: XIII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
Royo, M.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N."En soporte informático CD y en libro de actas".
- 149 Título del trabajo:** Perspectives on Male and Female Portrayals in Magazine Advertising: A Longitudinal Study in Spain During the Last Three Decades
Nombre del congreso: 35th Annual Conference of Academy of Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cardiff, Reino Unido
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
Royo, M.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N."Libro de actas".

- 150 Título del trabajo:** El marketing de relaciones en el contexto de la venta personal
Nombre del congreso: XIV Congreso Nacional y X Hispano-Francés de AEDEM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Jaén, España
Fecha de celebración: 2000
Fecha de finalización: 2000
Küster, I.; Aldás, J.; Torán, F.; Vila, N."En soporte informático CD y en libro de actas".
- 151 Título del trabajo:** El análisis de grupos en la industria del automóvil: una aplicación del ratio de movilidad en la comparación de métodos alternativos.
Nombre del congreso: X Congreso Nacional de ACEDE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oviedo, España
Fecha de celebración: 2000
Fecha de finalización: 2000
Bigné, E.; Vila, N.; Aldás, J.; Küster, I."En soporte informático CD y en libro de actas".
- 152 Título del trabajo:** Vigencia de la clase social como variable de segmentación de mercados: aplicación al gasto de los hogares en bienes de consumo duradero
Nombre del congreso: XII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 2000
Fecha de finalización: 2000
Aldás, J.; Küster, I.; Torán, F.; Vila, N."En soporte informático CD y en libro de actas".
- 153 Título del trabajo:** Estableciendo los determinantes de la fidelidad del cliente
Nombre del congreso: XII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 2000
Fecha de finalización: 2000
Bigné, E.; Küster, I.; Aldás, J.; Vila, N."En soporte informático CD y en libro de actas".
- 154 Título del trabajo:** The Concept Mapping Approach as a Tool to Establish the Determinants of Customer's Toys Loyalty
Nombre del congreso: 34th Annual Conference of Academy of Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Derby, Reino Unido
Fecha de celebración: 2000
Fecha de finalización: 2000
Bigné, E.; Aldás, J.; Küster, I.; Vila, N."Libro de actas".
- 155 Título del trabajo:** Recursos y capacidades y posicionamiento producto-mercado: su relación con el rendimiento y la rivalidad empresarial
Nombre del congreso: X Encuentros de Profesores de Marketing



Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santander, España
Fecha de celebración: 1998
Fecha de finalización: 1998
Vila, N.; Küster, I. "Libro de actas".

156 Título del trabajo: The Relationships Among Market Orientation, Competitive Dimensions; Scope and Resources Endowments, and Performance. A Subjective Perspective Through Cluster Analysis
Nombre del congreso: 27th 'European Marketing Academy Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Estocolmo, Suecia
Fecha de celebración: 1998
Fecha de finalización: 1998
Vila, N.; Küster, I.; Torán, F. "Libro de actas".

157 Título del trabajo: Grupos competitivos sobre la base de la orientación al mercado
Nombre del congreso: IX Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 1997
Fecha de finalización: 1997
Küster, I.; Royo, M.; Vila, N. "Libro de actas".

158 Título del trabajo: Market Orientation as a Criteria of the Competitive Groups' Identification. Application to the Spanish Cosmetic Industry
Nombre del congreso: 31st Annual Conference of Academy of Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Manchester, Reino Unido
Fecha de celebración: 1997
Fecha de finalización: 1997
Küster, I.; Vila, N. (Dirigidas por Bigné, E.; Torán, E.). "Libro de actas".

159 Título del trabajo: El efecto país de origen en la formación de actitudes
Nombre del congreso: X Congreso Nacional y VI Hispano-Francés de AEDEM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 1996
Fecha de finalización: 1996
Miquel, S.; Bigné, E.; Frasquet, M.; Küster, I.; Vila, N. "Libro de actas".

160 Título del trabajo: Las nuevas tecnologías en la formación de vendedores: Aplicación a las empresas líderes
Nombre del congreso: VIII Encuentros de Profesores de Marketing
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España



Fecha de celebración: 1996

Fecha de finalización: 1996

Frasquet, M.; Küster, I.; Torán, F.; Vila, N."Libro de actas".

161 Título del trabajo: Un estudio explorativo del contenido informativo de la publicidad en cadenas internacionales de televisión

Nombre del congreso: VII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 1995

Fecha de finalización: 1995

Frasquet M.; Küster, I.; Vila, N."Libro de actas".

162 Título del trabajo: La empresa hotelera valenciana y el Premio Europeo de Calidad

Nombre del congreso: V Congreso Nacional de Economía

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España

Fecha de celebración: 1995

Fecha de finalización: 1995

Cruz, S.; Küster, I."Libro de actas".

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: La Investigación en Marketing: Qué y Cómo

Nombre del evento: Universidad de Mondragón. Bilbao. Programa de Doctorado. 17 de noviembre, 4 horas (junto a la profesora D^a Natalia Vila).

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 17/11/2021

Fecha de finalización: 17/11/2021

2 Título del trabajo: Comercio y Futuro de las Ciudades

Nombre del evento: Moderadora de 5º Diálogo MESVAL (Cátedra Modelo Económico Sostenible y Entorno del Ayuntamiento de Valencia) , 12 noviembre 2020.

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 12/11/2020

Fecha de finalización: 12/11/2020

3 Título del trabajo: La marca en el siglo XXI. La marca y el valor de marca como estrategias marketing innovadoras: Aplicación al sector del vino

Nombre del evento: Escuela de Administración de Empresas, Centro de Administración CIADEG, Universidad Tecnológico de Costa Rica, 26 de octubre de 2020 (de 8 am a 9,30 am hora Costa Rica)

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Costa Rica, Costa Rica

Fecha de celebración: 26/10/2020

Fecha de finalización: 26/10/2020



- 4 Título del trabajo:** La promoción de ventas como herramienta de comunicación
Nombre del evento: curso Campañas Publicitarias que es objeto del Acuerdo de Colaboración suscrito en marzo de 2019 por la Universidad de Monterrey (UDEM), México con ADEIT, que se ha realizado bajo la coordinación académica de D.^a Natalia Vila López y D.^a Inés Küster, 3 julio, 5
Tipo de evento: Curso
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 06/07/2019
Fecha de finalización: 06/07/2019
- 5 Título del trabajo:** El pulsómetro como herramienta de neuromarketing. Aplicaciones al análisis de envases de alimentos funcionales
Nombre del evento: Seminario Métodos neurocientíficos y su aplicación en marketing de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, 18 de Enero
Tipo de evento: Seminario
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 18/01/2019
Fecha de finalización: 18/01/2019
- 6 Título del trabajo:** Investigación Científica en Redes Comerciales: La Venta Personal y la Dirección de Ventas
Nombre del evento: Universidad Complutense de Madrid. Programa de Doctorado. Madrid. 16 de Enero, 2 h
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 16/01/2019
Fecha de finalización: 16/01/2019
- 7 Título del trabajo:** La importancia de los sistemas de control en la fuerza de ventas
Nombre del evento: II Jornada Innovación Comercial. Universidad Complutense de Madrid. Tatum-GrupoMarkco
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 24/01/2018
Fecha de finalización: 24/01/2018
- 8 Título del trabajo:** Habilidades y Estrategias de Comunicación
Nombre del evento: Jornadas de formación para voluntarios. Fundación Dasyc Valencia
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 05/05/2017
Fecha de finalización: 05/05/2017
- 9 Título del trabajo:** El valor de la mención 'terroir' en la comercialización de los vinos
Nombre del evento: Conferencia en la II Jornada Internacional de Terroir Vitícola sobre el impacto que la mención terroir (Vinos de Pago). Universidad Politécnica de Valencia. Organizada por el Máster Internacional Vintage (Erasmus Mundus) y el Vintage Master Club.
Tipo de evento: Jornada



Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 15/06/2012
Fecha de finalización: 15/06/2012

- 10** **Título del trabajo:** Las redes sociales como plataforma de posicionamiento de marcas: la actitud, el uso y otras consecuencias
Nombre del evento: Conferencia en las IV Jornadas Cátedra Ramón Areces. Universidad de Oviedo
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Oviedo, España
Fecha de celebración: 17/05/2012
Fecha de finalización: 17/05/2012
- 11** **Título del trabajo:** Brand Equity Innovation: El uso de las nuevas tecnologías para incrementar el valor de marca.
Nombre del evento: Jornadas de Comercialización y Marketing del Vino, Cátedra Interuniversitaria de la Viña y el Vino, Valencia
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 07/07/2010
Fecha de finalización: 07/07/2010
- 12** **Título del trabajo:** Líneas de investigación en comportamiento del consumidor.
Nombre del evento: Seminario dentro del Programa de Doctorado de la Universidad de Zaragoza.
Tipo de evento: Seminario
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 20/01/2010
Fecha de finalización: 20/01/2010
- 13** **Título del trabajo:** Valor de marca, innovación y nuevas tecnologías en el ámbito de la distribución
Nombre del evento: Conferencia en las I Jornadas Cátedra Ramón Areces. Universidad de Oviedo
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Oviedo, España
Fecha de celebración: 04/06/2009
Fecha de finalización: 04/06/2009
- 14** **Título del trabajo:** Mercados emergentes y venta relacional
Nombre del evento: Conferencia en las II Jornadas de Marketing organizadas por el Grupo de Investigación GENERES de la Universidad de Zaragoza
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 20/10/2008
Fecha de finalización: 20/10/2008



- 15** **Título del trabajo:** La venta en el siglo XXI: Marketing y Ventas
Nombre del evento: Conferencia inaugural de los cursos de verano de la Universitat Jaume I de Castellón
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Castellón, España
Fecha de celebración: 02/07/2008
Fecha de finalización: 02/07/2008
- 16** **Título del trabajo:** El marketing de relaciones en compañías aéreas
Nombre del evento: Conferencia en la Universidad de Zaragoza
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 26/02/2008
Fecha de finalización: 26/02/2008
- 17** **Título del trabajo:** Globalización de los mercados emergentes: la importancia de las relaciones
Nombre del evento: Jornada Técnica del Colegio de Agentes Comerciales de Valencia
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 27/05/2005
Fecha de finalización: 27/05/2005

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comités Asesores de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora
Entidad de afiliación: 2621 - ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación)
Fecha de inicio: 24/11/2021
- 2** **Título del comité:** Miembro de la Comisión Externa de Evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de España.
Entidad de afiliación: 2621 - ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación)
Fecha de inicio: 01/07/2014
- 3** **Título del comité:** Comisión Externa de Evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (A3ES) de Portugal.
Entidad de afiliación: 9281 - Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (A3ES)
Fecha de inicio: 01/10/2012
- 4** **Título del comité:** Comité Científico de Universia Business Review (indexada en JCR). Desde Febrero de 2012 hasta la actualidad
Entidad de afiliación: 3001 - Universia Business Review
Fecha de inicio: 01/02/2012

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** 2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA), celebrado 21-23 Junio en Valencia
Tipo de actividad: Comité organizador
Fecha de inicio: 2018
- 2 Título de la actividad:** 43 Congreso EMAC (European Marketing Academy Conference), celebrado del 3-6 Junio en Valencia
Tipo de actividad: Comité organizador
Fecha de inicio: 2014
- 3 Título de la actividad:** XXV Congreso Nacional de la European Academy of Management and Business Economics (AEDEM), celebrado 8-10 Junio en Valencia
Tipo de actividad: Comité organizador
Fecha de inicio: 2011
- 4 Título de la actividad:** II Jornadas de la Titulación en Investigación y Técnicas de Mercado, celebradas 8 y 9 Julio en Valencia
Tipo de actividad: Comité organizador
Fecha de inicio: 2004

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Comité Tutorial Ampliado de Luis Fernando Landa Suarez, quien viene desarrollando la tesis "Impacto de la tecnología y la innovación en la sustentabilidad corporativa y el análisis de la productividad del sector manufacturero en el Estado de Aguascalientes". Universidad de Aguascalientes, México.
Fecha de inicio: 2023
- 2 Nombre de la actividad:** 10. Miembro del Comité Asesor de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora desde diciembre 2021, fecha de nombramiento en el BOE: 14/01/2022. BOE: Resolución de 10 de enero de 2022, de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, por la que se nombran especialistas y miembros de Comités Asesores de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora. https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-566
Fecha de inicio: 2022
- 3 Nombre de la actividad:** Experto Programa EVALUA: evaluadora de proyectos para la Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación (AEI) Convocatoria: Programa Estatal Proyectos de I+D de Generación de Conocimiento Tipo B 2020. 2021.
Fecha de inicio: 2021
- 4 Nombre de la actividad:** Revisora del Plan de Estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia, perteneciente al departamento del mismo nombre en el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes (México). 2021
Fecha de inicio: 2021
- 5 Nombre de la actividad:** Asesora de los Comités Asesores de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora desde noviembre 2021, fecha de nombramiento en el BOE: 24/11/2021
Fecha de inicio: 2021



- 6 Nombre de la actividad:** Codirectora e Investigadora Principal de la Cátedra de Deporte del Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España desde 10 septiembre de 2021. El Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España es un think tank de inteligencia de marca país, promovido por en sus inicios por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación del Gobierno de España. A través dicho instituto, se impulsa la Cátedra del Deporte, una cátedra sin ánimo de lucro y que no goza de financiación, con la finalidad de analizar el papel de este atributo, el deporte, en la construcción de la marca España.
Fecha de inicio: 2021
- 7 Nombre de la actividad:** Codirectora de la beca incluida dentro del programa de ayudas Margarita Salas para la Formación de Jóvenes Doctores en el marco de la subvención para la recualificación del sistema universitario español. Ministerio de Educación. Beca concedida a Jennely Villamediana. Título inscripción beca: "Técnicas de Inteligencia Artificial y Big Data para la predicción multivariante de la demanda turística en la Comunidad Valenciana"
Fecha de inicio: 2021
- 8 Nombre de la actividad:** Miembro del Panel Científico de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León que ha realizado la evaluación periódica del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca. 2019
Fecha de inicio: 2019
- 9 Nombre de la actividad:** Directora del Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing. Desde 9 de enero de 2017 (nombramiento Departamento Comercialización e Investigación de Mercados). Desde 21 de marzo de 2017 (nombramiento Escuela de Doctorado de la UV)
Fecha de inicio: 2017
- 10 Nombre de la actividad:** Evaluadora de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL). Desde noviembre de 2011
Fecha de inicio: 2011
- 11 Nombre de la actividad:** Evaluadora de la ANEP
Fecha de inicio: 2008
- 12 Nombre de la actividad:** Codirectora de una beca incluida dentro del programa de Becas «Turismo de España» de estudio, investigación y práctica profesional en materia turística para españoles y extranjeros. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, por la que se convocan becas «Turismo de España» 2008 para españoles, para la realización de tesis doctorales sobre temas turísticos. Beca concedida a C. Aragonés Jericó. Título inscripción beca: "El valor percibido por el turista en el patrocinio deportivo: el país sede y la congruencia percibida como variables moderadoras" Dotación: 25.000 €, brutos/beca
Fecha de inicio: 2008
- 13 Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión Externa de Evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (A3ES) de Portugal. Desde octubre de 2012.
- 14 Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión Externa de Evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de España. Desde julio de 2014.
- 15 Nombre de la actividad:** Miembro de la Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa (ACCUEE). Desde junio de 2019



- 16 Nombre de la actividad:** Codirectora de la estancia investigadora en Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de los investigadores: Juergen Steinheber, de Plymouth University ATT (UK) y, posteriormente, de la Universidade do Sao Paulo (Brasil) (junio-octubre 2012); Nelcy Rocio Escobar Moreno, de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) (junio-julio de 2014); Adriana Noya, de la Universidad de Aguascalientes (México) (septiembre-noviembre 2014); Trinidad Marín, de la Universidad de Aguascalientes (México) (noviembre 2015, abril 2015, abril 2017, curso académico 2022-2023); Ana Moscoso, de la Universidad de Ecuador (Ecuador) (enero 2018); David Cabral Olmos, de la Universidad de Aguas Calientes (México) (marzo-mayo 2019); Iguacel Melero Polo, de la Universidad de Zaragoza (España) (diciembre 2019-febrero 2020); Elisabet Mora Pérez, de la Universidad de Burgos (España) (marzo-julio 2022). Lotte Hallez, del Institute for Media Studies' en la KU Leuven (Bélgica) (abril-junio 2023)

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Málaga
Ciudad entidad realización: Málaga, España
Fecha de inicio: 2000 **Duración:** 4 meses - 14 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación e Impartición seminario de doctorado
- 2 Entidad de realización:** Universidad de Murcia
Ciudad entidad realización: Murcia, España
Fecha de inicio: 1998 **Duración:** 4 meses - 21 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación
- 3 Entidad de realización:** Univesity of Central England Business School
Ciudad entidad realización: Birmingham, Reino Unido
Fecha de inicio: 1997 **Duración:** 4 meses - 14 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Beca concedida por la Universidad de Valencia para la realización de una estancia de investigación de tres meses en la University of Central England (Birmingham), desde abril-julio 1997.
Fecha de concesión: 04/1997 **Duración:** 3 meses - 1 día
Fecha de finalización: 07/1997



Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** Pertenencia al Instituto de investigación IDOCAL de Psicología de los Recursos Humanos, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida Laboral), compuesto por un equipo multidisciplinar de la UVEG. Hasta diciembre de 2011
Entidad de afiliación: Instituto de investigación IDOCAL de Psicología de los Recursos Humanos, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida Laboral)
- 2 Nombre de la sociedad:** Pertenencia a la Red Internacional Network for Research in Consumer Behaviour Studies (Coberen), junto a profesores de 34 universidades europeas. Lifelong Learning Programme
Entidad de afiliación: Network for Research in Consumer Behaviour Studies (Coberen)

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premio al mejor póster en el XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Jaén, 8-11 Septiembre: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I. (2021): "e-WOM positivo y negativo sobre el branding con causa digital. Un enfoque cross-cultural"
Fecha de concesión: 2022
- 2 Descripción:** Premio al mejor póster en el XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Jaén, 8-11 Septiembre: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I. (2021): "e-WOM positivo y negativo sobre el branding con causa digital. Un enfoque cross-cultural".
Fecha de concesión: 2021
- 3 Descripción:** Premio del Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana (CES-CV) a la mejor tesis doctoral 2019 de la Universitat de Valencia por la tesis "Factores predictores del engagement positivo y negativo de la marca país España en Facebook" de la alumna Jenely Villamediana, dirigida por Natalia Vila e Inés Küster
Fecha de concesión: 2020
- 4 Descripción:** Premio Torrecid a la propuesta de mejor tesis doctoral a la alumna Verónica Tejero Marcos, en el 4th International Conference on Clusters and Industrial Districts, Valencia, 23-24 Mayo
Fecha de concesión: 24/05/2019
- 5 Descripción:** Artículo finalista en los Premios CEF Año 2015, Accesit de 400 euros y seleccionado para su publicación: Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A. (2015): ¿Los efectos de una correcta planificación de la formación en ventas: un estudio con jefes de ventas¿. Revista de Trabajo y Seguridad Social, núm. 386, Mayo, pp. 177-212.
Entidad concesionaria: Centro de Estudios Financieros
Fecha de concesión: 2015
- 6 Descripción:** Reconocimiento al artículo más bajado: Vila, N.; Patel, N.; Küster, I. (2013): ¿Differences between American and Indian consumers' visual images¿. Cross Cultural Management, vol. 20, n. 1, pp. 50-67
Fecha de concesión: 2014
- 7 Descripción:** Premio InnDEA del Ayuntamiento de Valencia a la mejor tesis doctoral. Co-directora de la tesis premiada: La transferencia entre un gran evento deportivo y la marca patrocinadora. La visión del visitante deportivo. Doctoranda: C. Aragonés
Entidad concesionaria: Ayuntamiento de Valencia



Fecha de concesión: 2013

- 8 Descripción:** 2012 - Premio a la mejor ponencia de la Sección de Marketing en el XXII Congreso de ACEDE, Cádiz, 17-18 Septiembre: Küster, I.; Vila, N.; Canales, P. y Hernández, A. (2012): 'La internacionalización como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor'. Ponencia en los XXII Congreso Nacional de ACEDE, Cádiz, 17 a 18 septiembre.
Fecha de concesión: 2012
- 9 Descripción:** 2012 - Finalista a la mejor ponencia en el XXII Congreso de ACEDE, Cádiz, 17-18 Septiembre: Küster, I.; Vila, N.; Canales, P. y Hernández, A. (2012): 'La internacionalización como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor'. Ponencia en los XXII Congreso Nacional de ACEDE, Cádiz, 17 a 18 septiembre
Fecha de concesión: 2012
- 10 Descripción:** Selección por parte del editor de la Revista Española de Investigación y Marketing, ESIC del artículo: Küster, I. y Canales, P. (2010): 'La orientación adaptativa del jefe de equipo de ventas: un análisis de sus condicionantes' Revista Española de Investigación de Marketing, vol. 10, n. 2, pp. 7-29, para optar al premio al mejor artículo en el Congreso de Marketing 2011, Castellón
Fecha de concesión: 2011
- 11 Descripción:** Selección por parte del editor del Grupo Emerald del artículo "Competitive positioning and market orientation: two interrelated constructs", realizado por Bigné, Vila y Küster, como uno de los cuatro mejores artículos del mes de enero de 2001 de todas las revistas del grupo.
- 12 Descripción:** Enero 2007 PREMIO a la mejor ponencia en el 6th International Congress Marketing Trends, París, 26-27 enero 2007: Ganassali, S.; Cerchiello, P.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Rodríguez, C.; Siebels, A.; Vila, N.; y Zuccella, A. (2007) 'Young people purchase-decision patterns: a European comparative analysis'
- 13 Descripción:** Enero 2008 PREMIO a la mejor ponencia en el 7th International Congress Marketing Trends, París, enero 2008: Aldás, J.; Bachmann, F.; Dalli, D.; Hennings, N.; Küster, I.; Moscarola, J.; Vila, N.; y Zuccella, A. (2008) "Cross-National Differences in Customer Evaluation of Sponsor-Event Association"
- 14 Descripción:** JUNIO 2009: Premio Esic a la mejor ponencia de marketing en el XXIII Congreso Anual de AEDEM (European Academy of Management and Business Economics): Canales, P.; Küster, I.; y Vila, N. (2009): "Secure Webs and buying intention: the moderating role of usability" Ponencia en el XXII Congreso Anual (European Academy of Management and Business Economics), celebrado en Sevilla
- 15 Descripción:** 2009: Premio Francisco Torán en su V edición (2009): Vila, N. y Küster, I. "¿Cómo lograr que una empresa aumente sus ventas on line?"
- 16 Descripción:** 2009: Reconocimiento del artículo "Adaptation of Marketing Activities to Cultural and Social Context: Gender Role Portrayals and Sexism in Spanish Commercials" realizado por Royo, Aldas, Kuster y Natalia Vila, por parte del editor de Sex Roles, por figurar entre los 50 artículos más bajados de Internet de dicha revista entre el 1 de Enero y el 30 de Mayo de 2008.
- 17 Descripción:** 2010: Selección, entre todas las presentadas al congreso, de la ponencia que se detalla a continuación por el Comité Científico del congreso ICORIA para su publicación modificada en el libro EAA Advances in Advertising Research: Bigné, E.; Hernández, A.; Küster, I.; y Vila, N. (2010): "Comparing traditional placement and branded entertainment approaches. A case study" Ponencia en ICORIA 2010 Conference, 25-26 Junio, Madrid, España.



Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

- 1 Descripción:** Informe externo de evaluación sobre la tesis doctoral "Comportament del consumidor i productes de suport a la creació i al creixement d'empreses: una anàlisi empírica de la conducta de l'emprenedor en espais d'incubació"
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad concesionaria: Universitat Oberta de Catalunya
Fecha de concesión: 01/05/2011
- 2 Descripción:** Estudio y análisis del posicionamiento de la moda valenciana
Ámbito geográfico: Local
Entidad concesionaria: Asociación Pret a Porter Industrial Comunidad Valenciana (PIV)
Fecha de concesión: 2006
- 3 Descripción:** Estudio y análisis de las necesidades del departamento económico-financiero relativas al mantenimiento y desarrollo de las relaciones con los clientes
Ámbito geográfico: Internacional
Entidad concesionaria: Autoridad Portuaria de Valencia
Fecha de concesión: 2005
- 4 Descripción:** Asesoramiento en el Plan Estratégico de Saez Merino
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad concesionaria: Sáez Merino
Fecha de concesión: 2004
- 5 Descripción:** Asesoramiento en el Análisis Estratégico a Largo Plazo de los Clientes en un Entorno Competitivo
Ámbito geográfico: Internacional
Entidad concesionaria: Plásticos Mondragón
Fecha de concesión: 2000

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Colaboración con Centros de Investigación: Miembro de la Comisión Externa de Evaluación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (A3ES) de Portugal.
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación (A3ES) de Portugal
Fecha de concesión: 10/2012
- 2 Descripción del mérito:** Curso de Extensión Universitaria: Marketing en Agencias de Viaje
Entidad acreditante: Universitat de València
Fecha de concesión: 03/2012
- 3 Descripción del mérito:** Colaboración con Centros de Investigación: Evaluadora de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL)
Entidad acreditante: Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León
Fecha de concesión: 08/11/2011



- 4 Descripción del mérito:** Curso de Extensión Universitaria: Gestión de la lealtad del cliente
Entidad acreditante: Universitat de València
Fecha de concesión: 03/2011
- 5 Descripción del mérito:** Curso de Extensión Universitaria: Marketing en Agencias de Viaje
Entidad acreditante: Universitat de València
Fecha de concesión: 03/2011
- 6 Descripción del mérito:** Colaboración con Centros de Investigación: Colaboradora - tutora. Desde 2011 hasta la actualidad
Entidad acreditante: Universitat Oberta de Catalunya
Fecha de concesión: 2011
- 7 Descripción del mérito:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación): III Jornadas CONTEND
Entidad acreditante: Universitat de València
Fecha de concesión: 03/06/2010
- 8 Descripción del mérito:** Colaboración con Centros de Investigación: Evaluadora de la ANEP. Desde 2008 hasta la actualidad
Entidad acreditante: ANEP
Fecha de concesión: 2008
- 9 Descripción del mérito:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación): 6th International Congress of Marketing Trends, París, Enero 2007
Fecha de concesión: 2007
- 10 Descripción del mérito:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación): XIX Encuentro Profesores Universitarios de Marketing, Vigo. Septiembre 2007
Fecha de concesión: 2007
- 11 Descripción del mérito:** Tramos de Investigación (sexenios): 3 sexenios: - 1996/2005 - 2006/2011 - 2012/2017
Fecha de concesión: 2005
- 12 Descripción del mérito:** Tramos de Docencia (quinquenios): Reconocimiento de 5 quinquenios en enero de 2020
Fecha de concesión: 1994
- 13 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Marketing estratégico: Estrategias de marketing. ; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 14 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Marketing estratégico: Orientación al mercado. ; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 15 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Marketing estratégico: Marketing de relaciones. ; --
Entidad acreditante: Universitat de València



- 16 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Dirección de ventas y venta personal: Dirección de ventas; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 17 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Dirección de ventas y venta personal: Orientación al mercado en la fuerza de ventas; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 18 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Dirección de ventas y venta personal: Venta personal y nuevas tecnologías; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 19 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Dirección de ventas y venta personal: Formación de vendedores ; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 20 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Comunicación: Aspectos de la comunicación en general; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 21 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Comunicación: Publicidad ; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 22 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Comunicación: Otras herramientas de comunicación; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 23 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Comportamiento del consumidor: General; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 24 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Comportamiento del consumidor: Fidelización de la clientela; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 25 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Comportamiento del consumidor: Comportamiento sectorial; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 26 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Marketing y educación: La docencia del marketing; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 27 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Marketing y educación: La orientación al mercado en el contexto universitario ; --
Entidad acreditante: Universitat de València
- 28 Descripción del mérito:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación): IX Congreso Nacional de AEDEM, Toledo. Mayo 1995



- 29 Descripción del mérito:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación): XI Encuentro Profesores Universitarios de Marketing, Valladolid. Septiembre 1999
- 30 Descripción del mérito:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación): I Encuentro Nacional de Ciudades Comerciales, Alicante. Noviembre 1999
- 31 Descripción del mérito:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación): XIV Encuentro Profesores Universitarios de Marketing, Granada. Septiembre 2002
- 32 Descripción del mérito:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación): XVI Encuentro Profesores Universitarios de Marketing, Alicante. Septiembre 2004
- 33 Descripción del mérito:** Evaluadora anónima del Comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del XV Congreso Nacional y XI Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria en junio de 2001.
- 34 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del XI Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Zaragoza en septiembre de 2001.
- 35 Descripción del mérito:** Evaluadora anónima del Comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del XVI Congreso Nacional y XII Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Alicante en junio de 2002.
- 36 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del XII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Palma de Mallorca en septiembre de 2002.
- 37 Descripción del mérito:** Evaluadora anónima del Comité de Selección de Ponencias y Comunicaciones del XVII Congreso Nacional y XIII Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Burdeos en junio de 2003.
- 38 Descripción del mérito:** Secretaria de la mesa Turismo Cultural y Ocio, en las Jornadas: Valencia: Ciudad Abierta al Turismo, celebrado en Valencia en septiembre de 2003
- 39 Descripción del mérito:** Comité científico del XIII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Murcia en septiembre de 2004
- 40 Descripción del mérito:** Comité científico del XVI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Alicante en septiembre de 2004.
- 41 Descripción del mérito:** Comité científico del congreso European Marketing Academy, celebrado en Murcia en mayo de 2004
- 42 Descripción del mérito:** Comité científico del congreso European Marketing Academy, celebrado en Milán en mayo de 2005



- 43 Descripción del mérito:** Comité científico del XIX Congreso Anual y XV Congreso Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Vitoria en junio de 2005
- 44 Descripción del mérito:** Comité científico del XIV Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en La Laguna en septiembre de 2005
- 45 Descripción del mérito:** Comité científico del XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Madrid en septiembre de 2005.
- 46 Descripción del mérito:** Comité científico del XVI Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Valencia en septiembre de 2006.
- 47 Descripción del mérito:** Comité científico del XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Almería en septiembre de 2006.
- 48 Descripción del mérito:** Comité científico del XX Congreso Anual y XVI Congreso Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Mallorca en junio de 2006
- 49 Descripción del mérito:** Relatora del trabajo: El valor de la venta personal en la pyme industrial: un estudio experimental. XVI Congreso Nacional ACEDE, Valencia
- 50 Descripción del mérito:** Relatora del trabajo: Explaining satisfaction in double deviation scenarios: The effects of anger and distributive justice. XVI Congreso Nacional ACEDE, Valencia
- 51 Descripción del mérito:** Comité científico 36th European Marketing Conference, celebrado en Islandia en mayo 2007.
- 52 Descripción del mérito:** Comité científico del XVII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Sevilla en septiembre de 2007.
- 53 Descripción del mérito:** Comité científico del XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Vigo en septiembre de 2007.
- 54 Descripción del mérito:** Comité científico del XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Las Palmas de Gran Canaria en septiembre de 2008.
- 55 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del XXIII Congreso Anual y XVIV Congreso Hispano-Francés de AEDEM, celebrado en Sevilla en junio de 2009.
- 56 Descripción del mérito:** Miembro de tribunales de oposición: (1) Plaza Contratado doctor en Zaragoza septiembre 2008. (2) Plazas Contratado doctor en Zaragoza septiembre 2009. (3). Profesor titular de universidad. Universidad de Granada. Enero 2012. (4) Contratado doctor. Universidad de Valencia. Julio 2012. (5) Contratado doctor. Universitat Jaume I de Castellón. Julio 2012.



- 57 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del XXI Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Bilbao en septiembre de 2009
- 58 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del XXII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Oviedo en septiembre de 2010
- 59 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del XXIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Castellón en septiembre de 2011
- 60 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del XXIV Congreso Anual de AEDEM, celebrado en Valencia en junio de 2011.
- 61 Descripción del mérito:** Miembro del Jurado del Premio sobre Ventas Francisco Torán: 2005: I Premio. 2011: VI Premio.
- 62 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del XXIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Palma de Mallorca en septiembre de 2012
- 63 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del XII Congreso Nacional de ACEDE, celebrado en Cadiz en septiembre de 2012.
- 64 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico de las XII Jornadas Hispano-Lusas, Vila Real (Portugal) en Febrero de 2012
- 65 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico de las XXII Jornadas Hispano-Lusas, Málaga (España) en Febrero de 2013
- 66 Descripción del mérito:** Miembro del comité científico del XXV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado en Barcelona en septiembre de 2013
- 67 Descripción del mérito:** PREMIOS 2000-2010: 2001 - Selección por parte del editor del Grupo Emerald del artículo 'Competitive positioning and market orientation: two interrelated constructs', realizado por Bigné, Vila y Küster, como uno de los cuatro mejores artículos del mes de Enero de 2001 de todas las revistas del grupo. 2007 - Premio a la mejor ponencia en el 6th International Congress Marketing Trends, París, 26-27 Enero 2007. 2008 - Premio a la mejor ponencia en el 7th International Congress Marketing Trends, Venecia, Enero 2008. 2008 - Selección, entre todas las presentadas al congreso, por el Comité Científico de la Revista Portuguesa de Marketing para su publicación en la revista. 2008 - Reconocimiento del artículo por figurar entre los 50 artículos más bajados de Internet de la revista entre el 1 de Enero y el 30 de Mayo de 2008. 2009 - Premio Esic a la mejor ponencia de marketing en el XXIII Congreso Anual de AEDEM (European Academy of Management and Business Economics): 2009 - Premio Francisco Torán en su V edición. 2010 - Selección, entre todas las presentadas al congreso, de la ponencia por el Comité Científico del congreso ICORIA para su publicación modificada en el libro EAA Advances in Advertising Research.
- 68 Descripción del mérito:** PREMIOS 2011-2015: 2011 - Selección por parte del editor de la Revista Española de Investigación y Marketing, ESIC del artículo: Küster, I. y Canales, P. (2010) para optar al premio al mejor artículo en el Congreso de Marketing 2011, Castellón. 2012 - Selección como una de las 2.000 intelectuales de todo el mundo más destacables del siglo XXI. 2012 ¿ Selección como una de las

mejores docentes a nivel internacional, por diversas editoriales/universidades: 2012 ¿ Premio a la mejor ponencia de la Sección de Marketing en el XXII Congreso de ACEDE, Cádiz, 17-18 Septiembre. 2012 ¿ Finalista a la mejor ponencia en el XXII Congreso de ACEDE, Cádiz, 17-18 Septiembre. 2013 ¿ Premio InnDEA del Ayuntamiento de Valencia a la mejor tesis doctoral. Co-directora de la tesis. 2014 ¿ Artículo más bajado: Your article, 'Differences between American and Indian consumers' visual images', is currently amongst the most frequently downloaded in Cross Cultural Management: An International Journal, receiving over 400 downloads since publication. March 2014 2015 ¿ Artículo finalista en los Premios CEF Año 2015, Accesit de 400 euros y seleccionado para su publicación: Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A.

- 69 Descripción del mérito:** PREMIOS 2016-2020 2017 - Ponencia seleccionada para su publicación en The International Review on Public and Nonprofit Marketing. Revista JCR indexada en Scimago: Amorós, E.; Küster, I.; Aldás, J. (2017): 'Socialización, influencia de los grupos primarios y secundarios y efectos sobre el comportamiento de voto: un análisis desde el marketing político'. XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica-Localización y Dinámicas Competitivas en un Entorno Global, Benidorm, 1-4 Febrero 2017 - Accesit del Premio Aemark Mejor Artículo Investigación en Marketing (Año 2017, 10ª Edición): Vila-López, N. & Kuster-Boluda, I. (2016). Adolescents' food packaging perceptions. Does gender matter when weight control and health motivations are considered? Food Quality and Preference, 52, 179-187 2019: Premio Torrecid a la propuesta de mejor tesis doctoral a la alumna Verónica Tejero Marcos, en el 4th International Conference on Clusters and Industrial Districts, Valencia, 23-24 Mayo 2019. 2020. Premio del Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana (CES-CV) a la mejor tesis doctoral 2019 de la Universitat de Valencia por la tesis 'Factores predictores del engagement positivo y negativo de la marca país España en Facebook' de la alumna Jenely Villamediana, dirigida por Natalia Vila e Inés Küster.
- 70 Descripción del mérito:** PREMIOS 2021-2025: 2021. Premio al mejor póster en el XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Jaén, 8-11 Septiembre: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I. (2021): 'e-WOM positivo y negativo sobre el branding con causa digital. Un enfoque cross-cultural'. 2022. Accésit al mejor artículo de investigación en el XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-10 Septiembre: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I. (2022): 'Segmenting the audience of a cause-related marketing viral campaign'. 2023. Premio al mejor work-in-progress en el XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre: Sarabia, FJ; Küster, I.; Vila, N; Canales, P.; Aragonés, C. (2023). 'Identificación-país, percepción del deporte femenino y apoyo a futuros eventos deportivos femeninos'.
- 71 Descripción del mérito:** Revisora de los libros: (1) Oakshott, Les: Essential Quantitative Methods for Business, Management and Finance. Macmillan Press, Ltd. Hampshire. UK.1999 (2) Cravens, D. y Piercy, N.: Marketing Estratégico. McGrawHill/Interamericana, Madrid. 2007
- 72 Descripción del mérito:** Revisora de las revistas internacionales: (1) Industrial Marketing Management. (2) Foxwell & Davis Editorial. (3) Management Decision. (4) European Journal of Marketing. (5) Marketing Science. (6) Revista Portuguesa de Marketing. (7) Journal of Business & Industrial Marketing. (8) Marketing Intelligence & Planning.
- 73 Descripción del mérito:** Revisora de las revistas españolas: (1) Revista Española de Investigación de Marketing - Esic. (2) Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. (3) Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas. (4) Universia Business Review. (5) Revista Asturiana de Economía. (6) Cuadernos de Gestión. (7) Harvard Deusto Business Review.
- 74 Descripción del mérito:** Becas y Ayudas Recibidas 1997-2010: 1. Beca concedida por la Universidad de Valencia para la realización de una estancia de investigación de tres meses en la University of Central England (Birmingham), desde abril-julio 1997. 2. Ayuda concedida por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas para la realización de la investigación 'Efectos de los Videojuegos en las Marcas Emplazadas: La transmisión de Imagen a través de las Emociones' durante el 2009
- 75 Descripción del mérito:** Miembro en tribunales de tesis, trabajos fin de master y tesis doctorales.

- 76 Descripción del mérito:** 2012 - Selección como una de las mejores docentes a nivel internacional, por diversas editoriales/universidades: Outstanding Educational Achievement. Leading Educators of the World 2012. The International Plato Award for Educational Achievement.
- 77 Descripción del mérito:** 1. DESEMPEÑO DE CARGOS UNIPERSONALES DE RESPONSABILIDAD EN GESTIÓN UNIVERSITARIA DURANTE AL MENOS UN AÑO - 1. Secretaria del Departamento de Dirección de Empresas. Abril 1995 a Octubre 1996. - 2. Vicedecana de Ordenación Académica de la Facultad de Economía, nombrada en enero de 2002 hasta marzo de 2003. - 3. Coordinadora de Programas de Intercambio para la titulación de la Diplomatura en Ciencias Empresariales. Desde junio de 2004 a Junio de 2009. - 4. Coordinadora de Programas de Intercambio para la titulación de la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado. Desde junio de 2004 a Julio de 2011. - 5. Coordinadora de Programas de Intercambio para el programa Internacional Business & Management. Desde junio de 2004 a Julio de 2011. - 6. Coordinadora de Programa de Doctorado Interuniversitario en Marketing. Desde 21 de marzo de 2017.
- 78 Descripción del mérito:** 2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
a) PUESTOS ACADÉMICOS - 1. Miembro de la Junta de la Facultad de Economía (Universidad de Valencia). - 2. Miembro del Claustro de la Universidad de Valencia, en representación de la Facultad de Economía. Tres candidaturas. La última de 2009. - 3. Componente subcomisión de contratación y promoción. Desde abril de 1995 a 2004 - 4. Componente subcomisión de coordinación docente. Desde febrero 2000 a 2004. - 5. Representante del Dpto Dirección de Empresas: Programa Séneca (intercambio entre universidades españolas). - 6. Representante del Dpto Dirección de Empresas: Suplente en la Comisión Académica de Títulos de la titulación de ADE. - 7. Coordinadora de la titulación de ADE en el Programa Séneca - 8. Representante Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados en la Comisión Académica de Títulos de la titulación de Empresariales. - 9. Representante Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados como suplente en la Comisión de Revisión de Exámenes de la Facultat d'Economia. Desde mayo de 2004. - 10. Representante suplente Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados como suplente en la Comisión de Prácticas de la Facultat d'Economia. Desde 2005. - 11. Representante suplente Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados como suplente en la Comisión de Programas de Intercambio de la Facultat d'Economia. Desde 2005. - 12. Representante Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados en la Comisión Académica de Títulos de la titulación de Investigación y Técnicas de Mercado. - 13. Representante Dpto de Comercialización e Investigación de Mercados en la Comisión de Contratación de la Facultad de Economía.
- 79 Descripción del mérito:** 2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
c) DIRECCIÓN DE PROYECTOS - 1. Investigadora responsable del Proyecto de Investigación: 'ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA TEXTIL: APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS'. Enero 2002-Diciembre 2003 (2 años). Institución: Conselleria de Innovación y Competitividad. Oficina de Ciencia y Tecnología (CTIDIA/2002/156)
- 80 Descripción del mérito:** 2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
d) DIRECCIÓN DE CONVENIOS - 1. Plásticos Mondragón. Valencia. 2000. Contrato de investigación entre la Universidad y Plásticos Mondragón. Objeto del contrato: Realización del proyecto de investigación 'Asesoramiento en el Análisis Estratégico a Largo Plazo de los Clientes en un Entorno Competitivo'. Participantes por parte de la Universidad: Francisco Torán e Inés Küster. - 2. Emultex. Valencia. 2001. Contrato de investigación entre la Universidad y Emultex. Objeto del contrato: Realización del proyecto 'Desarrollo Comercial'. Participantes por parte de la Universidad: Francisco Torán e Inés Küster. - 3. Blauverd, S.A. Valencia, 2002. Contrato de formación entre la Universidad y Blauverd. Objeto del contrato: Formación directivos de ventas. Participantes por parte de la Universidad: Francisco Torán e Inés Küster. - 4. Blauverd, S.A. Valencia, 2003. Contrato de formación entre la Universidad y Blauverd. Objeto del contrato: Formación comerciales de ventas. Participantes por parte de la Universidad: Francisco Torán e Inés Küster. - 5. Blauverd, S.A. Valencia, 2003/2004. Contrato de formación entre la Universidad y Blauverd. Objeto del contrato: Formación comerciales de ventas. Participantes por parte de la Universidad: Joaquín Aznar e Inés Küster.



- 81 Descripción del mérito:** 2. OTROS MÉRITOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN e) CO-DIRECCIÓN DE CONVENIOS - Asociación Pret a Porter Industrial Comunidad Valenciana (PIV). Valencia, 2006. Contrato de asesoramiento entre la Universidad y la PIV. Objeto del contrato: Asesoramiento. Profesor responsable: Natalia Vila e Inés Küster. - Antares Iluminación, 2009. Contrato de asesoramiento entre la empresa Antares y la Universidad. Objeto del contrato: Realización de estudio de satisfacción de la clientela. Profesor responsable: Inés Küster y Natalia Vila. - Antares Iluminación, 2010. Contrato de asesoramiento entre la empresa Antares y la Universidad. Objeto del contrato: Realización de estudio de satisfacción de la clientela internacional. Profesor responsable: Inés Küster y Natalia Vila. - Antares Iluminación, 2011. Contrato de asesoramiento entre la empresa Antares y la Universidad. Objeto del contrato: Realización de estudio de satisfacción de la clientela nacional. Profesor responsable: Inés Küster y Natalia Vila.