

ACCIÓN A. MEJORAS DE PROCEDIMIENTOS EN ALGUNA O ALGUNAS DE LAS UNIDADES EN LA QUE EL BENEFICIARIO HA DESEMPEÑADO SU ACTIVIDAD

CASO 1

Estrategias en el aula para ayudar a la motivación de las alumnas. Se trata de actividades y estrategias reales, que he empleado en clase durante mi actividad como profesora y han funcionado muy bien, haciendo las clases más amenas y motivando a las alumnas a aprender mientras se divierten.

1. El comienzo de la clase

Es importante comenzar cada clase con una actividad ágil y amena que ayude a las alumnas a concentrarse, marque el tono y el ritmo del resto de la clase y que les haga ver lo que se espera de ellas: su participación activa. Para ello, se proponen breves actividades en parejas, cambiando de pareja tres veces para que las alumnas se conozcan entre sí y se acostumbren a sus compañeras y compañeros y a sus voces.

Asimismo, se conseguirá acostumbrarlas a escuchar al resto de la clase, ya que la tendencia general es a concentrarse exclusivamente en lo que dice la profesora.

Esta actividad de inicio consiste en preparar una serie de temas, bien relacionados con la unidad que están estudiando en ese momento o bien con temas de actualidad, que se introducirán a través de un titular o una foto de periódico. Las fotos son particularmente útiles para las alumnas puesto que las familiariza con una actividad con la que con casi total seguridad se van a encontrar en los exámenes orales. Al cabo de dos minutos, se cambian las parejas, lo que permite a cada una repetir la información que ya ha dado previamente, fomenta su confianza en su capacidad de comunicarse en inglés y, con frecuencia, les permite incorporar información obtenida en su conversación anterior.

2. Material audiovisual

Previamente la profesora selecciona los clips y les añade subtítulos, que se podrán utilizar o no dependiendo del nivel. Estos materiales estarán siempre conectados con la unidad que se está estudiando, con lo cual se consigue captar su atención, por ejemplo, cuando nos encontramos al principio de una unidad o sección. He aquí algunos ejemplos:

- Anuncios publicitarios, que tienen varias ventajas: utilizan un lenguaje actualizado, son breves y a menudo utilizan onomatopeyas. Por ejemplo, el siguiente anuncio se utilizaba junto con una unidad de curso C1.1 que trataba de sonidos. Las alumnas veían el anuncio, contestaban preguntas y comprobaban el vocabulario.
- Trailers de películas: existen muchas referencias a obras fílmicas, y los trailers ofrecen una manera de presentarlas de forma corta y visual. Por ejemplo, este trailer servía de introducción a una unidad sobre la redacción de reseñas de obras del curso C1.1. El ejemplo utilizado en el libro de texto era la novela *Gone Girl*: en vez de simplemente leerlo opté por usar el trailer de la película para meterles en el contexto de la novela de una forma inmediata, lo cual, aparte de captar su atención, les introduce a una buena parte del vocabulario que van a encontrar en la reseña que van a leer.
- Fragmentos de películas o series de TV, entrevistas, o programas de humor: Este ejemplo lo usaba en el curso de B2.2 para introducir una unidad en la que practicamos construcciones interrogativas. En el libro de texto había que leer una entrevista con un actor. Al ver previamente un video de una entrevista con el mismo actor, a las alumnas les resulta más fácil realizar la actividad del libro, así como aumenta su motivación en el

ejercicio. Además, el lenguaje en el video es completamente auténtico y no adaptado como el del libro.

- Canciones de Youtube:

He aquí un ejemplo de una actividad con la canción "Hey Jude" de los Beatles, preparada para un curso de A2. Esta actividad incluye un crucigrama (apéndice 1.4) con el vocabulario necesario para completar la letra de la canción. Se puede hacer como preámbulo, en parejas, o después de ver el video como ayuda para captar las palabras del ejercicio de comprensión oral (apéndice 1.5). Hay dos videos, uno es el video oficial de los Beatles (vínculo a Google drive), y el segundo es un "Singalong" (vínculo a Google drive)— el público cantando a coro— para animar a las alumnas a cantar para terminar la actividad.