



CURRICULUM VITAE DE MIEMBROS DE COMISIONES PARA CONCURSOS DE ACCESO A LOS CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Al presente curriculum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4 del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

| DATOS PERSONALES Y FORMACIÓN ACADÉMICA | |
|---|-----------------------------------|
| Apellidos y Nombre: RUBIO BENITO, NATALIA MARÍA | |
| Cuerpo docente al que pertenece: CATEDRÁTICA | Año de ingreso en el cuerpo: 2023 |
| Universidad a la que pertenece: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID | |
| Formación académica (indique el Título de Doctor u otros títulos superiores en su defecto): DOCTORA POR LA UNIVERSIDA AUTÓNOMA, 2004 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID, 1999 | |

| 1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA |
|---|
| Es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes; especifique en cualquier caso el número de sexenios de investigación: 3 SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN (2006, 2012, 2018) (1) Jiménez-Barreto, J., Rubio, N., & Molinillo, S. (2023): "How Chatbot Language Shapes Consumer Perceptions: The Role of Concreteness and Shared Competence", Journal of Interactive Marketing, 10949968231177618; (2) Ballester, E., Ruiz-Mafé, C., & Rubio, N. (2023): "Females' customer engagement with eco-friendly restaurants in Instagram: the role of past visits", International Journal of Contemporary Hospitality Management, 35 (6), pp. 2267-2288; (3) Rubio, N., Villaseñor, N. & Yagüe, MJ. (2021): "Value co-creation between consumers and distributors: the moderating effect of relationship characteristics", International Journal of Retail & Distribution Management, 49 (7), pp. 1967-1988; (4) Jiménez-Barreto, J., Rubio, N. & Campo-Martínez, S. (2020): "Destination brand authenticity: what an experiential simulacrum! A multigroup analysis of its antecedents and outcomes through official online platforms", Tourism Management, 77, 19 p. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104022 ; (5) Co-investigadora principal de 3 proyectos del Plan Nacional I+D+i e Investigadora principal de 1 proyecto de la Cátedra de Distribución Comercial de la Fundación Ramón Areces. |

| 2. ACTIVIDAD DOCENTE |
|--|
| Años de docencia [indique el número de años en que ha impartido docencia universitaria en los niveles (i) de grado o licenciatura; (ii) de master; y (iii) de doctorado o en su defecto el número de quinquenios de docencia] 21 años impartiendo docencia en grado y 10 años impartiendo docencia en máster y doctorado. 3 QUINQUENIOS DE DOCENCIA (2008, 2013, 2018) |
| Número de tesis dirigidas: 3 |
| Otros (máximo 2 méritos) (1) Coautora de capítulos de libro en 4 manuales docentes de las editoriales (ESIC, Pearson, Pirámide y Delta) (2) Dirección de más de 50 TFGs y TFM con una calificación media alrededor de 8 puntos. |



3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En general, es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes:

- (1) Expert report for the quantification of the royalty sales under free market conditions as the basis for determining the hypothetical royalty applicable to the company Alcoholes y Vinos SA (Alvisa) for infringement of European Union trademarks n. 890.134 and no. 17.563.801. Bird & Bird Firm, September 2022 to May 2023, MRs: María Jesús Yagüe and Natalia Rubio.
- (2) Expert report on the commercial and economic damages caused by MIGASA's breach of contract for the supply of high oleic sunflower oil to GULLÓN and VIDA. June to October 2022, MRs: María Jesús Yagüe and Natalia Rubio.
- (3) Contradictory expert report about the expert report entitled "LIVE NATION. INTELIGENCIA DE MARCA. DIAGNÓSTICO. AÑO 2021. INFORME iTRUST" by D. José María Cubillo de iTrust Country Brand Intelligence in relation to the Lawsuit filed by LIVE NATION S.L against ROBE INIESTA OJEA and PRODUCCIONES 16562 S.L., April to September 2022, MRs: María Jesús Yagüe and Natalia Rubio.
- (4) Contradictory expert report about the expert report entitled "Del daño emergente y el lucro cesante que la empresa Alive Digital S.L. padece por parte de su licenciante Universal Music Spain S.A. by as.Valoración", Sol Muntañola Abogados Especialistas en Propiedad Industrial e Intelectual, March to December 2020, MRs: María Jesús Yagüe and Natalia Rubio.
- (5) Complete market study and expert report about the similarity analysis between the trademarks of Fast Power and Monster Energy and its effects on brand confusion, Bird & Bird Firm, September 2020 to January 2021: MRs: María Jesús Yagüe and Natalia Rubio.

4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA

Consigne como máximo los tres que considere más relevantes:

- Directora Máster Universitario de Dirección de Marketing de la Universidad Autónoma de Madrid (2013-2017)
- Tesorera AEMARK (2013-20) y Presidenta de AEMARK (desde 2022) -AEMARK: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)
- Directora CIEDI-UAM (desde 2023) -CIEDI: Centro de Investigación en Economía Digital