

CURRICULUM VITAE DE MIEMBROS DE COMISIONES PARA CONCURSOS DE ACCESO A LOS CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Al presente curriculum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4 del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

DATOS PERSONALES Y FORMACIÓN ACADÉMICA	
Apellidos y Nombre: Casaló Aríño, Luis Vicente	
Cuerpo docente al que pertenece: Catedráticos de Universidad	Año de ingreso en el cuerpo: 2022
Universidad a la que pertenece: Universidad de Zaragoza	
Formación académica (indique el Título de Doctor u otros títulos superiores en su defecto):	
<p>* Doctor por la Universidad de Zaragoza, 16 de diciembre de 2008, Sobresaliente Cum Laude por unanimidad, mención de Doctorado Europeo y Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Zaragoza. Título de tesis: "Antecedentes y consecuencias de la participación del consumidor en redes sociales virtuales: el caso del sector turismo". Directores: Dr. Carlos Flavián Blanco y Dr. Miguel Guinalfú Blasco.</p>	

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
Es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes; especifique en cualquier caso el número de sexenios de investigación:
<ul style="list-style-type: none"> • 3 sexenios de investigación nacionales evaluados positivamente: <ul style="list-style-type: none"> - Período 2005-2010 - Período 2011-2016 - Período 2017-2022 • 5 méritos (publicaciones) más relevantes: <ul style="list-style-type: none"> - Schepers, J., Belanche, D., Casaló, L. V., & Flavián, C. (2022). How smart should a service robot be?. <i>Journal of Service Research</i>, 25(4), 565-582. JCR (Q1), accésit al mejor artículo de investigación en marketing AEMARK 2023. - Belanche, D., Casaló, L. V., Schepers, J., & Flavián, C. (2021). Examining the effects of robots' physical appearance, warmth, and competence in frontline services: The Humanness-Value-Loyalty model. <i>Psychology & Marketing</i>, 38(12), 2357-2376. JCR (Q1/Q2), premio al mejor artículo de investigación en marketing AEMARK 2022. - Belanche, D., Casaló, L. V., Flavián, C., & Schepers, J. (2020). Robots or frontline employees? Exploring

2. ACTIVIDAD DOCENTE
Años de docencia [indique el número de años en que ha impartido docencia universitaria en los niveles (i) de grado o licenciatura; (ii) de master; y (iii) de doctorado o en su defecto el número de quinquenios de docencia]
<p>Años de docencia universitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grado y Licenciatura (ADE / Marketing e Investigación de Mercados / Gestión y Administración Pública...): 17 años. - Máster (Dirección, Estrategia y Marketing / Dirección y Planificación del Turismo...): 14 años. - Doctorado: 13 años.
Número de tesis dirigidas: 3
Otros (máximo 2 méritos)
<ul style="list-style-type: none"> * Incluido entre los autores más citados en su área de conocimiento según el ranking STANFORD 2% en todas las ediciones hasta la fecha (2017, 2019, 2020 y 2021) * Participación en más de 30 proyectos de investigación y Co-IP del proyecto: "PID2019-105468RB-I00: Impacto de las tecnologías inmersivas en los nuevos procesos de comunicación: claves para mejorar las



3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En general, es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes:

- 1 sexenio de transferencia evaluado positivamente para el período 2006-2011.
- Miembro del grupo RISARCHERS, dedicado a la divulgación científica mediante la realización de monólogos científicos, desde 2018 hasta la actualidad. Participación en múltiples eventos como por ejemplo:
 - IX Jornada de Divulgación Científica organizada en Zaragoza. Febrero de 2019.
 - Jornada sectorial de la CRUE organizada en la Universidad de Zaragoza. Marzo de 2019.
 - Pint of Science en sus ediciones de 2019, 2022 y 2023. En Zaragoza y Huesca.
 - Noche de los Investigadores e Investigadoras en sus ediciones de 2020, 2021 y 2023. En Zaragoza y Huesca.
 - "Greenweek" 2021 - Preevento Noche de los Investigadores e Investigadoras. Junio de 2021. Zaragoza.
 - Entrega de Premios Iberus-Exolum «Emprende» en la Universidad de Zaragoza. Diciembre de 2021.
 - 34º Congreso Internacional AISOC: Transición ecológica e innovación social, justa y sostenible. Junio de 2022. Huesca.
- Charlas de divulgación en foros empresariales:
 - Conferencia de apertura de IDEANDANDO 2018, VII Foro de Empresa y Autoempleo de la Hoya de Huesca, con el título "Las redes sociales en la estrategia de marketing del negocio". Huesca, 24 Mayo 2018.
 - "Influencia de las revisiones online en la decisión del consumidor: Diferencias en función de sus características". I Foro de Modelos de Negocios Sostenibles. Hermosillo (Universidad de Sonora, México), 7 octubre 2021.
 - Conferencia "Oportunidades de la tecnología para mejorar la experiencia del cliente" dentro del Encuentro de Empresas organizado por el Club Cámara Huesca el 22 de junio de 2023. Huesca.
- Charlas de divulgación a otros colectivos:

4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA

Consigne como máximo los tres que considere más relevantes:

- En la Facultad de Empresa y Gestión Pública (Huesca, Universidad de Zaragoza):
 - Vicedecano de Ordenación Académica entre octubre de 2017 y abril de 2019.
 - Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad entre abril de 2019 y mayo de 2023.
 - Decano suplente de la Facultad de Empresa y Gestión Pública, del 28 de agosto al 23 de septiembre de 2020 y del 6 de octubre al 30 de octubre de 2020.
 - Miembro representante de la Facultad en el Claustro de la Universidad de Zaragoza desde 2012 hasta 2021.
- En el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza:
 - Presidente de sección departamental (Campus Huesca) del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza desde noviembre de 2013 hasta enero de 2021.
 - Miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones, ocupando el puesto como vocal desde el 7 de noviembre de 2017 hasta diciembre de 2019.
 - Miembro de la Comisión Académica del Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing, ocupando el puesto como vocal desde enero de 2020 hasta la actualidad.
- Secretario de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing Científico y Profesional (AEMARK)