



CURRICULUM VITAE DE MIEMBROS DE COMISIONES PARA CONCURSOS DE ACCESO A LOS CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Al presente curriculum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4 del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

DATOS PERSONALES Y FORMACIÓN ACADÉMICA	
Apellidos y Nombre: PINA PÉREZ, JOSÉ MIGUEL	
Cuerpo docente al que pertenece: PROFESOR TITULAR	Año de ingreso en el cuerpo: 2010
Universidad a la que pertenece: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	
Formación académica (indique el Título de Doctor u otros títulos superiores en su defecto):	
Títulos oficiales obtenidos en la Universidad de Zaragoza: - Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (2001). - Doctor en el área de comercialización e investigación de mercados (2006) con premio extraordinario. - Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (2021) con premio extraordinario fin de máster y premio extraordinario TFM.	

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA
Es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes; especifique en cualquier caso el número de sexenios de investigación:
Acreditado a Catedrático de Universidad (noviembre, 2022). Más de 40 artículos indexados reconocidos en tres tramos de investigación de la CNEAI (2004-2009, 2010-2015, 2016-2021). Chair del congreso internacional "20th EAERCD Conference" (2019). Miembro asociado del Customer Insights and Value Research Hub de la Kingston University. Editor in-chief del Review of Marketing Science (ROMS) (desde 2023) y editor asociado del Journal of Marketing Management (desde 2020).

2. ACTIVIDAD DOCENTE
Años de docencia [indique el número de años en que ha impartido docencia universitaria en los niveles (i) de grado o licenciatura; (ii) de master; y (iii) de doctorado o en su defecto el número de quinquenios de docencia]
22 años de docencia ininterrumpida en el área de comercialización de investigación de mercados con docencia en inglés desde 2015. 11 años de docencia en estudios de posgrado (másteres y programas de doctorado, incluyendo la dirección de tesis doctorales). Vocal corrector de la prueba de acceso a la Universidad de Zaragoza durante 6 convocatorias.
Número de tesis dirigidas: 3
Otros (máximo 2 méritos)
Dirección de Trabajos Fin de Grado, Trabajos Fin de Máster y Prácticas en Empresa. Participación continuada desde 2009 en proyectos de innovación docente. Participación desde 2015 en un proyecto COIL en colaboración con la Inholland University of Applied Sciences (Países Bajos).



3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

En general, es suficiente con la indicación de los cinco méritos más relevantes:

Estudios realizados para la Fundación de Economía Aragonesa (FUNDEAR) (2008).
Estudios realizados para la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) (2020-22).
Estudios realizados para el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) (2022).
Colaboración con el Grupo Chocolates Lacasa desde hace más de 10 años para la realización de prácticas en asignaturas de Investigación de Mercados.
Colaboración con el Ministerio de Defensa desde 2022 en actividades formativas y de transferencia, contando con el empleo de Alférez RV del Ejército de Tierra.

4. EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA

Consigne como máximo los tres que considere más relevantes:

En el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza:

- Profesor Secretario (2010-2018)
- Coordinador del Plan de Ordenación Docente (2018-2020)
- Miembro de la Comisión de Selección de Ayudantes, Ayudantes Doctores y Profesores Asociados (2011-2013)