



Currículum Vitae de miembros de comisiones para concursos de acceso a los cuerpos docentes universitarios

Al presente currículum se dará publicidad en la web de la Universidad de Zaragoza, a tenor de lo establecido en el art. 62.3 de la LOU y art. 6.4. del RD 1313/2007, de 5 de octubre, a los efectos del correspondiente concurso de acceso a plazas de funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

1.- DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombre: FRAJ ANDRÉS ELENA

Cuerpo docente al que pertenece: TITULARES DE UNIVERSIDAD Año de ingreso al cuerpo: 2008

Universidad a la que pertenece: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

2.- FORMACIÓN ACADÉMICA

Títulos académicos oficiales (salvo doctorado)

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Económicas, especialidad de Análisis Económico) por la Universidad de Zaragoza (1995)
- Bachelor of Arts in Business Studies por la Business Studies School de Huddersfield (UK) (1996)

Formación de doctorado y Tesis doctoral, Premios y Menciones relativos al doctorado y a la tesis doctoral (máximo diez líneas)

- Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza (noviembre, 2003)
- Tesis doctoral: "Influencia de las características psicográficas y de conocimiento medioambiental en el comportamiento del consumidor ecológico: una aplicación empírica", dirigida por la Dra. D^a Eva M^a Martínez Salinas. Calificación: Sobresaliente "cum laude" por unanimidad.
- Premio a la Tesis Doctoral por el Consejo Económico de Aragón (2004)
- Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Zaragoza (2005)

Becas y premios obtenidos (los cinco más relevantes)

- Premio al Proyecto: Análisis del Factor Medioambiental en la Gestión Estratégica de la Empresa Aragonesa: Un Estudio desde la Perspectiva de la Dirección Comercial, otorgado por el Consejo Económico y Social de Aragón (2003).
- Emerald, Literati Club Premio (Highly Commended Award Winner) Artículo: Bravo, R.; Fraj, E. y Martínez, E. (2007). "Family as a source of consumer-based brand equity", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 16 (3), pp. 188-199.
- Premio al mejor proyecto de investigación en materia de consumo responsable, en el marco del convenio de colaboración suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza: "El consumo responsable desde la perspectiva del joven consumidor: un análisis sobre el desperdicio de alimentos en Aragón" (2018).

Estancias y becas posdoctorales (los dos más relevantes)

Otros méritos (máximo cinco líneas)

- El trabajo "Environmental marketing: Analysis of the concept and its influence on organizational performance" presentado en el XVIII Congreso Nacional de ACEDE en León, fue finalista del premio Sanchis Alcover (2008).
- El artículo "Green Marketing in B2B Organisations: An Empirical analysis from the Natural-Resources-Based View of the firm" publicado en el Journal of Business and Industrial Marketing, fue seleccionado como "2014 OUTSTANDING PAPER AWARD" por Emerald (2014).

3. - ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DOCENTE

Publicaciones y creaciones artísticas profesionales (máximo diez líneas)

- Fraj, E.; Herrando, C.; López, R. y Lucia, L. (2023). Intention versus behaviour: Integration of theories to help curb food waste among young Spanish consumers. British Food Journal, Vol. 125 (2), pp. 250-286. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-09-2021-1042>.
- Fraj, E.; Herrando, C.; López, R. y Lucia, L. (2023). Informative initiatives as a useful tool to raise awareness of food waste. An application to higher education. International Journal of Sustainability in Higher Education, Vol. 24 (4), 840-858 <https://doi.org/10.1108/ijshe-03-2022-0103>
- Fraj, E.; Herrando, C.; López, R. y Lucia, L. (2022). Students Apprehension and Affective Inertia in a Twitter-Based Activity: Evidence form students of an Economics Degree. The International Journal of Management Education, Vol. 20 (3), 100683. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100683>
- Fraj, E.; López, R. y Lucia, L. (2020). Reducing Resistance to Repeating a Wiki Activity: What Can Teachers Do?. British Journal of Educational Technology. DOI: 10.1111/bjet.12903.

Congresos, conferencias, seminarios (los diez más relevantes)

Congresos nacionales:

- Congreso de Marketing de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
- Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
- Congreso de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
- Congreso de Economía Aragonesa

Congresos internacionales:

- European Marketing Academy (EMAC)
- International Colloquium of International Association for Research in Economic Psychology (IAREP)
- Academy of Marketing Science
- The European School of Management
- The European Applied Business Research Conference
- Workshop Group on Organizations and Natural Environment
- Research Conference on Organizations and the Natural Environment (GRONEN)

Proyectos y contratos de investigación (los cinco más relevantes)

- El consumo responsable desde la perspectiva del joven consumidor: un análisis sobre el desperdicio de alimentos en Aragón. Concedido por el Gobierno de Aragón - Universidad de Zaragoza. Noviembre 2018 - febrero 2020.
- La gamificación como estrategia para llegar al consumidor (ECO2017-82103-P). Concedido por el Ministerio de Economía y Competitividad. Enero 2018 - diciembre 2020.
- La gestión interna y externa de la marca desde la perspectiva del marketing. Un estudio aplicado a sectores de servicios (ECO2013-41257-P). Concedido por el Ministerio de Economía y Competitividad. Enero 2014 - diciembre 2017.
- El marketing medioambiental como elemento de la estrategia corporativa de las empresas: un estudio aplicado (código: SEJ2005-02315). Concedido por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (C.I.C.Y.T.). Noviembre 2005 - Octubre 2008.
- Situación Medioambiental de la Empresa Industrial Aragonesa: Un análisis desde la perspectiva de la Dirección Comercial. Concedido por la Universidad de Zaragoza-IBERCAJA (Modalidad B). Enero 2005 - Diciembre 2005.
- Análisis del Factor Medioambiental en la Gestión Estratégica de la Empresa Aragonesa: Un Estudio desde la Perspectiva de la Dirección Comercial. Concedido por Consejo Económico y Social de Aragón (CESA).Noviembre 2003 - Septiembre 2004.

Transferencia de resultados y proyectos de colaboración con el sector productivo (los cinco más relevantes)

Transferencia de resultados:

- Ribeiro, R.; Gonsalves, J.; Nardelli, B., Áurea, M.; Lopes M. y Fraj, E. (2023). Consumo Verde: Comportamiento del consumidor responsable. UFV (Universidad Federal de Visosa). ISBN: 9786559250677.
- Fraj, E.; Martínez, E. y Matute, J. (2015). Environmental Marketing and Competitiveness: The Moderating Role of Environmental Orientation. En Marketing in Transition: Scarcity, Globalism & Sustainability. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. Campbell C. (eds), Springer, Cham.
- Fraj, E. y Martínez, E. (2002). Comportamiento del Consumidor Ecológico. ESIC Editorial. Madrid. ISBN: 84-7356-321-2.

Proyectos de colaboración con el sector productivo:

- La influencia de la proactividad medioambiental en el rendimiento empresarial en época de crisis: un estudio aplicado al sector hotelero aragonés (Ref.: 267-187). Concedido por el Gobierno de Aragón en colaboración con La Caixa. Octubre 2009 - Octubre 2011. IP: Elena Fraj Andrés
- Orientación al mercado y al aprendizaje en el sector vinícola aragonés (Ref.: 2010-0229). Concedido por la Fundación de Economía Aragonesa. Enero 2010 - Diciembre 2010 IP: Elena Fraj Andrés.

Estancias en otros centros (máximo cinco estancias)

Dirección de tesis doctorales y otros trabajos de investigación (los cinco más relevantes)

- "La toma de decisiones familiares de compra, el conflicto y las tácticas de influencia de la pareja. El papel de la mujer en las decisiones vacacionales" realizada por la profesora M^a José Barlés Arizón y defendida el 25 de marzo de 2010. Universidad de Zaragoza. Co-directora con la Dra. Eva Martínez Salinas.
- "El Marketing Medioambiental en la Empresa: Un Estudio Empírico sobre sus Antecedentes y Consecuencias", realizada por el profesor Jorge Matute Vallejo y defendida el 9 de septiembre de 2008. Universidad de Zaragoza. Co-directora con la Dra. Eva Martínez Salinas.
- "El Efecto de las Influencias Familiares sobre el Valor de Marca. Un Estudio Global e Integrador del Comportamiento de Compra del Joven Consumidor" realizada por el profesor Rafael Bravo Gil y defendida el 4 de julio de 2006. Universidad de Zaragoza. Co-directora con la Dra. Eva Martínez Salinas

Material docente original y publicaciones docentes (máximo cinco líneas)

- Bordonaba, M. V., Fraj, E., Gurrea, R., Herrando, C., Martín, M. J., Pérez, R. y Utrillas, A. (2019). Realidad aumentada y redes sociales en el aula como medio para motivar el aprendizaje activo y colaborativo del alumno. En Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2018. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Orús, C.; Barlés, M. J., Belanche, D., Casalo, L. V., Fraj, E. y Gurrea, R. (2015). Creación de un canal YouTube para el aprendizaje en marketing: ventajas de la participación activa de los estudiantes. En Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2014. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
- Bravo, R. y Fraj, E. (2006). El efecto de las influencias familiares en el valor de marca. Un estudio exploratorio del comportamiento de compra del joven consumidor. En Comportamiento de compra del consumidor. 29 casos reales. ESIC Editorial. pp. 337-346.

Proyectos de innovación docente (los dos más relevantes)

- Dinámicas de Información y Sensibilización en Sostenibilidad desde un Marketing Responsable: Un análisis de la problemática del desperdicio de alimentos (PIIDUZ_19_252)
- Realidad aumentada y redes sociales en el aula como medio para motivar el aprendizaje activo y colaborativo del alumno (PIIDUZ_17_064)

Participación en congresos orientados a la formación docente universitaria (los cinco más relevantes)

- Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (AEMARK)
- International Conference on Applied Innovation (IMAT) de ESIC
- Workshop de la sección de marketing de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)
- Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa (Unizar)
- Jornada de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con apoyo de TIC (Cátedra Banco Santander- UZ)

Evaluación positiva de su actividad docente (nº de quinquenios) y fecha del último reconocimiento

5 quinquenios. Tramo reconocido:10/03/2017 ----- 09/03/2022; Fecha de solicitud 10/11/2022

Evaluación positiva de su actividad investigadora (nº de sexenios) y fecha del último reconocimiento

3 sexenios de investigación; Fecha del último reconocimiento: 01-01-2021

Otros tramos de investigación reconocidos:

1 tramo - 02/07/2006 - Agencia de la Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA)

Otros méritos (máximo cinco líneas)

4.- ACTIVIDAD PROFESIONAL (máximo diez líneas)

- Profesora en la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Teruel, en la Diplomatura EURHODIP de Gestión Hotelera concedida por la Asociación Europea de Grandes Escuelas de Hostelería (cursos 98-99 y 99-00, impartiendo las asignaturas de Gestión Financiera, Gestión Presupuestaria y Gestión de Ventas)

5.- EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA O TECNOLÓGICA

Desempeño de cargos unipersonales de responsabilidad en gestión universitaria recogidos en los estatutos de las universidades o que hayan sido asimilados, o en organismos públicos de investigación durante al menos un año (los tres más relevantes)

- Delegada del Programa Derecho-ADE desde el 24/09/2010 hasta el 21/09/2015
- Directora del Colegio Mayor Universitario Pablo Serrano desde 08/03/1999 hasta septiembre de 2000.
- Miembro del Claustro Universitario de la UZ, durante el curso 1999-00.

Desempeño de puestos en el entorno educativo, científico o tecnológico dentro de la administración general del Estado o de las comunidades autónomas al menos un año (los dos más relevantes)

- Evaluadora de proyectos dentro del Plan Nacional de I+D A09, por la Agencia Nacional de Evaluación de Proyectos (ANEP)
- Miembro activo de la Comisión de Planes de Estudio para la implantación de la Licenciatura de Ciencias del Trabajo en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de Teruel, curso 1999-00

Otros méritos (máximo cinco líneas)