



JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO

Generado desde: Universidad de Zaragoza

Fecha del documento: 09/08/2020

v 1.4.0

247c57524a002723cca9a823301e3340

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

José Antonio Gabelas Barroso. Miembro fundador del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza, reconocido como grupo de Referencia, financiado por el Gobierno de Aragón y el Fondo social Europeo (S29-17R). Miembro del Instituto Universitario de Investigación en Patrimonio y Humanidades de la Universidad de Zaragoza.

Estancia docente en Nueva York, los meses de julio y agosto en 1981. Cursos de “Pastoral y educación audiovisual-Ochenta” en la Annunciation Church, en 88 Convent Avenue, barrio de Harlem y Transfiguration Church, en el barrio neoyorkino del Bronx. Miembro del grupo investigador “Sociedad del Conocimiento” (SOCC), de la Facultad de Educación de la UNED, he participado como invitado para diseñar e intercambiar proyectos de investigación conjuntos en la línea de educomunicación, del 21 de noviembre al 22 de diciembre de 2011. Estancia docente en la Universidad de Lérida, durante la semana del 16 al 20 de abril de 2012 con las asignaturas “ Introducción al uso de las TIC” e “ Industria cultural y movimientos artísticos contemporáneos”, del grado de Comunicación Audiovisual.

He dirigido durante 1998-2008 la colección “Educación y Medios” de El Periódico de Aragón. He participado en equipos de investigación en más de siete proyectos internacionales y nacionales. He participado en diferentes proyectos de innovación educativa relacionados con las competencias digitales y la mejora de la enseñanza universitaria. He publicado en diferentes revistas científicas internacionales de impacto, así como en editoriales de prestigio en el área académica de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Comunicación Digital, a destacar las más recientes en la editorial Gedisa, Pearson y Erickson, así como revistas científicas como Latina, Comunicación y Sociedad, Análisi, Anuario Inninco, Interface. Coautor del manual “Comunicación Digital: un modelo basado en el Factor Relacional” editado con UOC-Press (2006). He publicado más de 60 artículos en la plataforma INED21. Columnista en el medio de opinión Disidentia.com, con 52 artículos, actualmente miembro del Consejo Editorial. Editor del blog “Habitaciones de Cristal” educar en comunicación desde el año 2008-2018 . Soy consultor experto en REDEM (Red Educación Mundial). Director de la plataforma Entremedios del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Coordinador de la plataforma TRICLab, laboratorio de innovación y experimentación del grupo GICID, de la Universidad de Zaragoza.

Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Comunicar. junio 2003-2010. Miembro del staff de consultores de la Red Educativa Mundial (REDEM). Profesor colaborador en al Máster Oficial de la UNED: Máster universitario en comunicación y educación en red: de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento, impartiendo la



asignatura Integración Digital Mediática de 5 ECTS durante los cursos académicos 2009-2010; 2010-2011; 2011-2012. Profesor colaborador en el Máster de la UNED: Redes sociales y aprendizaje. Impartiendo la asignatura Principios de comunicación digital. El curso 2011-2012. Miembro del Comité Internacional de la Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Enlace. ISSN: 1690-7515. 2008. Con dos sexenios ACPUA (2006-2011) y (2013-2018). Con 1222 citas en Google Scholar, a fecha de abril 2020: índice h 17.



C
V
n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

247c57524a002723cca9a823301e3340

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Dos sexenios de investigación (2006-2011/ 2015-2018) reconocidos por ACPUA. Cuento en la actualidad con 1202 citas (base de datos: Google Scholar), índice i23.



JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO

Apellidos: **GABELAS BARROSO**
Nombre: **JOSÉ ANTONIO**
DNI: [REDACTED]
ORCID: **0000-0002-5942-6140**
Fecha de nacimiento: [REDACTED]
Sexo: [REDACTED]
Dirección de contacto: [REDACTED]
Código postal: [REDACTED]
País de contacto: [REDACTED]
Ciudad de contacto: [REDACTED]
Teléfono fijo: [REDACTED]
Correo electrónico: **jgabelas@unizar.es**
Teléfono móvil: [REDACTED]
Página web personal: **<https://www.linkedin.com/in/jose-antonio-gabelas-barroso-a1b21827/>**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Unidad Predepartamental de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Área: Comunicación Audiovisual y Publicidad. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación CNEAI: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Profesor contratado doctor
Fecha de inicio: 20/09/2016
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Identificar palabras clave: Ciencias sociales; Humanidades y ciencias sociales



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Licenciado en Filosofía y Letras
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Entidad de titulación: Facultad de Filosofía y Letras
Fecha de titulación: 02/10/1996
- 2 Nombre del título:** Diplomado en Profesorado de E.G.B.
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, España
Entidad de titulación: Escuela Universitaria de Profesorado de E.G.B.
Fecha de titulación: 15/11/1982

Doctorados

Programa de doctorado: Doctorado en Ciencias de la Información
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Ciudad entidad titulación: Madrid, España
Fecha de titulación: 21/05/2010
Título de la tesis: La creación de un cortometraje: un proceso de mediación en la promoción de la salud del adolescente
Director/a de tesis: Carmen Marta-Lazo, Agustín García-Matilla y Luis Miguel Martínez Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	A1	A1			
Francés	B1	B2	B1	A1	A1
Español	C2	C2	C2	C2	C2



Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 19/09/2021
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Elementos de publicidad y relaciones públicas
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 19/09/2021
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 13/09/2020
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e información digital
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2012 **Fecha de finalización:** 13/09/2020
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa audiovisual: reportaje y documental
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 20/09/2015
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 14/09/2014
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en TV
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2012 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación audiovisual
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 16/09/2012
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- Nombre de la asignatura/curso:** Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 16/09/2012



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Análisis de los actuales modelos informativos deportivos de tv: Informativo La 1, Deportes Cuatro y Deportes Telecinco.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier Alastuey Chico
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 13/07/2020
- 2 Título del trabajo:** Marketing de influencers en el sector gastronómico de Zaragoza: tendencia al alza con carencias profesionales.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Allué de Magdalena
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 26/09/2019
- 3 Título del trabajo:** Plan de comunicación digital del Centro de Emergencias 112 SOS Aragón
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Salamero Rodríguez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 02/10/2018
- 4 Título del trabajo:** Plan estratégico de comunicación del Centro de Arte y Naturaleza (CDAN) de Huesca
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Miguel Angel Mur Solana
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/12/2017
- 5 Título del trabajo:** Bájate la app: aprendizaje y comunicación móvil en el marco de las competencias digitales”,
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Julia María Benito Adobes
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 14/06/2017
- 6 Título del trabajo:** Las TIC como herramienta de integración social
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lara Bernal Meneses
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/04/2017



- 7** **Título del trabajo:** Análisis de la práctica docente y la investigación de la tecnología educativa de un centro de enseñanza certificado con el nivel 5 del Plan Director de las TIC en el ámbito educativo de Castilla y León
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alberto Albarrán del Pozo
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 27/06/2014
- 8** **Título del trabajo:** Análisis de Facebook como entorno de aprendizaje: el alumnado del Ciclo formativo de Grado Superior de Gestión de Alojamientos Turísticos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Paz Santiago Hernández
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 14/06/2013
- 9** **Título del trabajo:** Las TRIC (Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación) en el aprendizaje colaborativo en la asignatura de Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juan José Sánchez Campos
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 17/05/2013
- 10** **Título del trabajo:** Redes sociales en el ámbito universitario. El caso de la Universidad Europea de Madrid
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gema Santiago Gómez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 28/06/2012
- 11** **Título del trabajo:** Prácticas y discursos del consumo juvenil en espacios de ocio. Lecciones educativas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: UOC **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Héctor Redondo Chapado Hurtado
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/06/2012
- 12** **Título del trabajo:** Estudio sobre la privacidad para el uso de las redes sociales del Internet en el IES Emilio Jiménez de Calatayud
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Luis García Aparici
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 17/05/2012



- 13 Título del trabajo:** Competencias mediáticas, cultura participativa y desarrollo humano: niños y jóvenes en la sociedad de la información
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: UOC **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pedro Jesús Antón Martínez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 09/06/2011
- 14 Título del trabajo:** El cine constructor del imaginario social
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: UOC **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Luisa Calleja
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 18/06/2008

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Nombre del grupo:** Pertenencia a instituto de investigación universitaria
Entidad de afiliación: INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN PATRIMONIO Y HUMANIDADES (IPH) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** S29_20R: Grupo De Investigación En Comunicación E Información Digital (GICID)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 39
Entidad/es financiadora/s: GOBIERNO DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022 **Duración:** 3 años
- 2 Nombre del proyecto:** GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL (GICID)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo



Nº de investigadores/as: 29

Entidad/es financiadora/s:

GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019

Duración: 3 años

Cuantía total: 32.510 €

3 Nombre del proyecto: ECO / E-learning, communication and Open Data (Grant Agreement Nº 621127)

Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

UNION EUROPEA

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/01/2017

Duración: 3 años

Cuantía total: 61.828 €

4 Nombre del proyecto: GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 23

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.010 €

5 Nombre del proyecto: GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.595 €

6 Nombre del proyecto: La brecha digital generacional. Conflictos potenciales entre adultos y adolescentes en el hogar (DIGECON)

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universitat Ramon LLull

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Durán Jordi Busquet

Entidad/es financiadora/s:

Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Retos

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 24/12/2015

Duración: 1 año - 11 meses - 24 días



- 7** **Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.417 €
- 8** **Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.572 €
- 9** **Nombre del proyecto:** La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en el entorno digital
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad Pompeu Fabra
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Prats Joan Ferrés
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2013 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 56,87 €
- 10** **Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:
D.G.A.
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2012 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 2.120 €
- 11** **Nombre del proyecto:** El uso de las TIC y la Brecha Digital entre adultos y adolescentes. Encuentros y Desencuentros en la escuela y en el hogar.
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Facultat de Comunicació Blanquerna
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2012 **Duración:** 3 años



12 Nombre del proyecto: El uso de las TIC y la Brecha Digital entre adultos y adolescentes.

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Facultat de Comunicació Blanquerna

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Durán Jordi Bsuquet

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de cultura

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2012

Duración: 3 años

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS AUDIOVISUALES DE LOS CIUDADANOS ARAGONESES

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACIÓN BARCELONA MEDIA

Fecha de inicio: 11/11/2009

Duración: 1 año - 3 meses - 20 días

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

Título propiedad industrial registrada: VI EDICIÓN DEL PROGRAMA SPINUP "EMPRENDE CON UNIZAR" . PROYECTO TRICLAB.

Tipo de propiedad industrial: Acuerdo Know How

Modalidad de know-how: Si

Inventores/autores/obtentores: Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo,C; Pérez Calle, Ricardo Diego; Pérez Calle, Begoña; Iniesta Alemán, Isabel.

Entidad titular de derechos: UNIZAR

Fecha de registro: 2019

Patente española: Si

Licencias: No

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, J. Antonio. Los niños y adolescentes ante las pantallas: el cambio de paradigma en el modelo de relaciones y mediación. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 24 - 1, pp. 353 - 365. 2019. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/hics.64499
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.156
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** History
Índice de impacto: 0.156
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Sociology and Political Science
Índice de impacto: 0.156
- 2** Bernal Meneses, Lara; Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. Las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC) como herramienta de integración social. INTERFACE. 23, pp. [13 pp.]. 2018. ISSN 1414-3283
DOI: 10.1590/interface.180149
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.443
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Education
Índice de impacto: 0.443
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Health (social science)
Índice de impacto: 0.443
- 3** Marta Lazo, Carmen María; Valero-Errazu, Diana; Gabelas Barroso, José Antonio. Uso de Twitter en los MOOC: Nuevas formas de interacción juvenil y su influencia en el aprendizaje / Use of Twitter in MOOCs: New ways of youth interaction and their influence on learning. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 73 - 12, pp. 1333 - 1352. 2018. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2018-1309
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.509
- 4** Marta-Lazo, C.; Hergueta-Covacho, E.; Gabelas-Barroso, J. Applying inter-methodological concepts for enhancing media literacy competences. JOURNAL OF UNIVERSAL COMPUTER SCIENCE. 22 - 1, pp. 37 - 54. 2016. ISSN 0948-695X
DOI: 10.3217/jucs-022-01-0037
Tipo de producción: Artículo científico



Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.696

Posición de publicación: 90

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.696

Posición de publicación: 86

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.324

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.324

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE, SOFTWARE ENGINEERING

Num. revistas en cat.: 106

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE, THEORY & METHODS

Num. revistas en cat.: 104

Categoría: Computer Science (miscellaneous)

Categoría: Theoretical Computer Science

- 5** Hergueta Covacho, Elisa; Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Educación Mediática e Intermetodología Relacional aplicada a los MOOC. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 7 - 2, pp. 47 - 58. 2016. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.2.4
Tipo de producción: Artículo científico
- 6** Escudero Manchado, L.; Gabelas Barroso, J.A. La realidad de la telerrealidad: escáner de una sociedad (híper) televisiva. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. 7 - 1, pp. 91 - 117. 2016. ISSN 1989-872X
DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.1.6
Tipo de producción: Artículo científico
- 7** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. El factor relacional en la convergencia mediática. ANÁLISI. 53, pp. 20 - 34. 2015. ISSN 0211-2175
DOI: 10.7238/a.v0i53.2509
Tipo de producción: Artículo científico
- 8** Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar; Gabelas Barroso, José Antonio. La educación mediática en las titulaciones de Educación y Comunicación de las universidades españolas. VIVAT ACADEMIA. 27 - 126, pp. 63 - 78. 2014. ISSN 1575-2844
DOI: 10.15178/va.2014.126.63-78
Tipo de producción: Artículo científico
- 9** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hernández Díaz, Gustavo. La intermetodología en la Educomunicación. ANUARIO ININCO. 26 - 1, pp. 185 - 223. 2014. ISSN 0798-2992
Tipo de producción: Artículo científico
- 10** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Hábitos de consumo televisivo de ficción entre los universitarios que estudian Comunicación. REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI. 31, pp. 14 - 33. 2013. ISSN 1575-9628
Tipo de producción: Artículo científico
- 11** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Aranda, Daniel. Intermetodología comunicativa i aprenentatge per a la vida. COMEEIN. 22, 2013. ISSN 2014-2226
Tipo de producción: Artículo científico



- 12** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Investigación sobre el grado de competencia mediática de los ciudadanos aragoneses. *ÁMBITOS (SEVILLA)*. 22, pp. 121 - 130. 2013. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico
- 13** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hergueta, Elisa. Phenomenological features of digital communication: interactivity, immersion and ubiquity. *SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN*. 1, pp. 169 - 193. 2013. ISSN 1578-326X
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** Marta-Lazo, C.; Gabelas Barroso, J. A.; Ortiz Sobrino, M. A. Stanley kubrick y jean renoir: Dos miradas fílmicas a la gran guerra. *HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL*. 18, pp. 157 - 167. 2013. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev-HICS.2013.v18.43420
Tipo de producción: Artículo científico
- 15** Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. La creación de un cortometraje como metáfora de la educación mediática. *ICONO14*. 10 - 1, pp. 41 - 60. 2012. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico
- 16** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Aranda, Dani. Por qué las TRIC y no las TIC. *COMEEIN*. 9, 2012. ISSN 2014-2226
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen. Humanismo y entorno digital. *EDUCAR PARA SER*. 1, pp. 226. SM, 2020. ISBN 978-84-1318-473-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 18** Gabelas Barroso, José Antonio, Marta-Lazo Carmen, Rafael Marfil. El Factor relacional y el ecosistema 3.0: nuevas conectividades, nuevas saturaciones. *LA COMUNICACIÓN EN EL ESCENARIO DIGITAL. ACTUALIDAD, RETOS Y PROSPECTIVAS*. pp. 535 - 569. Pearson, 2019. ISBN 978-607-32-4859-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 19** Gabelas Barroso, José Antonio, Marta Lazo, Carmen. El juego de Hollywood (The Player): audiencias y representación o el vértigo. *EL CINE EN EL CINE*. 1, pp. 135 - 148. ACCI, 2019. Disponible en Internet en: [https://books.google.es/books?id=R2u5DwAAQBAJ&pg=PA135&lpg=PA135&dq=El+juego+de+Hollywood+\(The+Player\):+audiencias+y+representaci%C3%B3n+o+el+v%C3%A9rtigo.+En+El+cine+en+el+cine.&source=bl&ots=So_7-01lBz&sig=ACfU3U0jVdlg52a3TwFyuAgZWaHocZMGBQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEWi%20juego%20de%20Hollywood%20\(The%20Player\)%3A%20audiencias%20y%20representaci%C3%B3n%20o%20el%20v%C3%A9rtigo.%20En%20El%20cine%20en%20el%20cine.&f=false](https://books.google.es/books?id=R2u5DwAAQBAJ&pg=PA135&lpg=PA135&dq=El+juego+de+Hollywood+(The+Player):+audiencias+y+representaci%C3%B3n+o+el+v%C3%A9rtigo.+En+El+cine+en+el+cine.&source=bl&ots=So_7-01lBz&sig=ACfU3U0jVdlg52a3TwFyuAgZWaHocZMGBQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEWi%20juego%20de%20Hollywood%20(The%20Player)%3A%20audiencias%20y%20representaci%C3%B3n%20o%20el%20v%C3%A9rtigo.%20En%20El%20cine%20en%20el%20cine.&f=false). ISBN 978-84-17519-99-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 20** Carmen Marta-Lazo; José Antonio, Gabelas-Barroso, José Antonio; Iniesta-Alemán, Isabel. La gestión del conocimiento en la era cognitiva: los entornos Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación. *ENFOQUES MULTIDISCIPLINARES DA GESTAO DO CONHECIMENTO*. pp. 208. UFPB, 2019. ISBN 978-85-237-1420-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 21** Gabelas Barroso, José Antonio - Marta Lazo, Carmen María. Los influencers, oráculos del liderazgo, chamanes en las redes sociales. *LA POSVERDAD. UNA CARTOGRAFÍA DE LOS MEDIOS, LAS REDES Y LA POLÍTICA*. pp. 81 - 93. Gedisa, 2019. ISBN 978-84-17690-49-6
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 22** Lope Salvador, Víctor; Gabelas-Barroso, José Antonio; Bernad Conde, Sagrario. Avatares de lo narrativo en la trivialización digital: el caso de Youtube. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. 1, pp. 49 - 64. Dykinson, 2018. ISBN 978-84-9148-670-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 23** Víctor Lope Salvador; José Antonio Gabelas-Barroso; Sagrario Bernad Conde. Avatares de lo narrativo en la trivialización digital: El caso de youtube. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. P. 49 - 64. Dykinson, 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 24** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Nogales Bocio, Antonia I. Educación mediática para las competencias digitales. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. 119 - 130. Dykinson, 2018. ISBN 978-84-9148-670-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 25** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas-Barroso; Antonia I. Nogales-Bocio. Educación mediática para las competencias digitales. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. P. 119 - 130. Dykinson, 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 26** Lope Salvador, Víctor; Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Prólogo: Investigaciones en datificación de la era digital. INVESTIGACIONES EN DATIFICACIÓN DE LA ERA DIGITAL. 1, pp. 9 - 14. Egregius, 2018. ISBN 978-84-17270-17-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 27** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Marfil Carmona, Rafael. The R-elational Factor and the ecosystem 3.0: New connectivities, new saturations. COMMUNICATION IN THE DIGITAL SCENARIO: NEWS, CHALLENGES AND PROSPECTS. Pearson, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 28** Aparici Roberto; Gabelas Barroso, José Antonio. La desnaturalización del relato tecnológico en Black Mirror. SONRÍE, TE ESTÁN PUNTUANDO. NARRATIVA DIGITAL INTERACTIVA EN LA ERA DE BLACK MIRROR. 1, Gedisa, 2017. ISBN 978-84-16919-74-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 29** Gabelas Barroso, José Antonio; Aparici, Roberto. Youtubers en conexión. Otras claves narrativas, otras audiencias. SONRÍE, TE ESTÁN PUNTUANDO. NARRATIVA DIGITAL INTERACTIVA EN LA ERA DE BLACK MIRROR. 1, Gedisa, 2017. ISBN 978-84-16919-74-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 30** Marta-Lazo, Carmen; Gabelas, José Antonio; Gómez y Patiño, María. Coordinación curricular entre las asignaturas en el Grado de periodismo de la Universidad de Zaragoza. Estudio de caso. FECIES, 2015. 1, pp. 1331 - 1338. Universidad de Granada, 2015. ISBN 978-84-617.6293-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 31** José Antonio Gabelas Barroso; Sagrario Bernad Conde. Escenarios de aprendizaje digital en Aragón desde el marco de la salud, educación y comunicación. LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ARAGÓN: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS. pp. P. 188 - 224. Comunicación social, 2014. ISBN 9788415544746
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 32** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa. El Factor R-elacional como epicentro de las prácticas culturales digitales. EDUCACIÓN, MEDIOS DIGITALES Y CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN. pp. 351 - 374. UOC Press, 2013. ISBN 978-84-9029-763-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 33** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Nuevas interacciones en competencia digital: de la recepción al empoderamiento. NUEVAS PERSPECTIVAS EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN: LA APROPIACIÓN TECNO-MEDIÁTICA. pp. 65 - 77. Imago Mundi, 2013. ISBN 978-950-793-152-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 34** José Antonio Gabelas Barroso; Carmen Marta Lazo. Adolescentes en la cultura digital. JÓVENES INTERACTIVOS: NUEVOS MODOS DE COMUNICARSE. pp. P. 1 - 16. Netbiblo, 2011. ISBN 9788497454650
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 35** José Antonio Gabelas Barroso. Dieta audiovisual y multimedia: Riesgos tóxicos. PSICONUTRICIÓN DEL MENOR: NUTRICIÓN, PSICOPEDAGOGÍA Y PANTALLAS SANAS. pp. P. 31 - 46. Mira, 2011. ISBN 9788484653950
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 36** Gabelas Barroso, José Antonio. Epílogo. PSICONUTRICIÓN DEL MENOR: NUTRICIÓN, PSICOPEDAGOGÍA Y PANTALLAS SANAS. 1, pp. 293 - 294. Mira Editores, 2011. ISBN 978-84-8465-395-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 37** José Antonio Gabelas Barroso. Epílogo. PSICONUTRICIÓN DEL MENOR: NUTRICIÓN, PSICOPEDAGOGÍA Y PANTALLAS SANAS. pp. P. 293 - 294. Mira, 2011. ISBN 9788484653950
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 38** Marta Lazo, Carmen María. Goya y Buñuel: Narrativa y plástica que trascienden el realismo. ESTUDIOS SOBRE ARTE Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 20, pp. 53 - 64. Cuadernos Artesanos de Latina, 2011. ISBN 978-84-939795-4-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 39** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabelas Barroso. Hacia la multialfabetización digital de los jóvenes en la red. JÓVENES INTERACTIVOS: NUEVOS MODOS DE COMUNICARSE. pp. P. 37 - 52. Netbiblo, 2011. ISBN 9788497454650
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 40** Gabelas Barroso, José Antonio. Educación en la red. Algunas falacias, promesas y simulacros. CONECTADOS EN EL CIBERESPACIO. 1, pp. 247 - 262. UNED, 2010. ISBN 978-84-362-6140-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 41** Gabelas Barroso, José Antonio. Educación en la Red: algunas falacias, promesas y simulacros. CONECTADOS EN EL CIBERESPACIO. pp. 247 - 262. UNED, 2010. ISBN 978-84-362-6140-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 42** Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María. El hábitat rural como escenario comunicativo en el consumo multipantallas de los menores. LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 319 - 336. 2010. ISBN 84-362-6142-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 43** Gabelas Barroso, José Antonio. Escenarios virtuales, cultura juvenil y educomunicación 2.0. CONECTADOS EN EL CIBERESPACIO. 1, pp. 247 - 262. Gedisa, 2010. ISBN 978-84-362-6140-0
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 44** Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Comunicación Digital y Educación. Teoría y Práctica. pp. 1 - 175. Magisterio Editorial & UOC, 2017. ISBN 978-958-20-1244-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 45** Lope Salvador, Victor; Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio (coordinadores). Investigaciones en datificación de la era digital. Egregius, 2017. ISBN 978-84-17270-17-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 46** Carmen Marta-Lazo; José Antonio Gabelas; Prólogo de Sara Osuna Acedo. Comunicación digital: un modelo basado en el Factor R-Elacional. pp. 191. UOC, 2016. ISBN 978-84-9116-471-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 47** Marialourdes de Torres Aured; José Antonio Gabelas Barroso (coordinadores). Psiconutrición del menor: nutrición, psicopedagogía y pantallas sanas. pp. 294. Mira, 2011. ISBN 9788484653950
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 48** José Antonio Gabelas Barroso; Carmen Marta Lazo. Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Nuevos modelos y propuestas de convivencia. pp. 61. Gobierno de Aragón, Dirección General de Salud Pública, 2008. ISBN 9788483800881
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 49** Grupo Spectus; José Antonio Gabelas ... [et Al.]. Máscaras y espejismos: una aproximación al impacto mediático : del análisis a la acción. pp. 188. Ediciones de la Torre, 2004. ISBN 8479603348
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 50** Gabelas Barroso, José Antonio. Medios, industria de valores. VII, pp. 184. Prensa Diaria Aragonesa. S.A., 2004. ISBN 84-95490-32-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 51** Gabelas Barroso, José Antonio. La imagen impresa. VI, pp. 136. Prensa Diaria Aragonesa. S.A., 2003. ISBN 849590-20-X
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 52** Gabelas Barroso, José Antonio; Gurpegui, Carlos. El aula es noticia. Creación de una revista escolar. V, pp. 121. Prensa Diaria Aragonesa, 2002. ISBN 8495490-20-X
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 53** Gabelas Barroso, José Antonio. La mirada futura. IV, pp. 121. Prensa Diaria Aragonesa, 2001. ISBN 84-95490-19-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 54** Coordinado Por José Antonio Gabelas; Carlos Gurpegui. ¿Informados o entretenidos?. pp. 129. Prensa Diaria Aragonesa, El Periódico de Aragón, 2000. ISBN 849549017x
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 55** Gabelas Barroso, José Antonio. Las aulas ante la publicidad. II, pp. 106. El Periódico de Aragón, 1999. ISBN 84-606-9928-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 56** José Antonio Gabelas; Coordinador. La prensa en el cine. pp. 118. El Periódico de Aragón, 1998.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 57** Grupo Spectus; José Antonio Gabelas Barroso ... [et Al.]. Aprende conmigo: la televisión en el centro educativo. Guía didáctica. II, pp. 110. Ediciones de la Torre; Ministerio de Educación y Ciencia, 1996. ISBN 847960154x
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 58** Grupo Spectus; José Antonio Gabelas Barroso ... [et Al.]. Aprende conmigo: la televisión en el centro educativo. Libro del alumno. I, pp. 95. Ediciones de la Torre; Ministerio de Educación y Ciencia, 1996. ISBN 847960137x
Tipo de producción: Libro o monografía científica

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Comité organizador
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 16/10/2019
Iniesta Alemán, Isabel.
- 2** **Título del trabajo:** La publicidad como promotora de la igualdad de género. Un proyecto de aprendizaje-servicio en el contexto universitario
Nombre del congreso: 6th Languaging Diversity International Conference (LD2019)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Teruel, España
Fecha de celebración: 24/09/2019
Arranz Martínez, María Pilar.
- 3** **Título del trabajo:** Competencias digitales en la era de la convergencia. De la alfabetización al empoderamiento
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Alfamed. Competencia Digital: del acceso al empoderamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: República Dominicana, República Dominicana
Fecha de celebración: 29/05/2019
Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 4** **Título del trabajo:** El Factor Relacional en un entorno saludable para las competencias digitales
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Alfamed. Competencia Digital: del acceso al empoderamiento
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: República Dominicana, República Dominicana
Fecha de celebración: 29/05/2019
Gabelas Barroso, José Antonio.



- 5 Título del trabajo:** Educación Mediática y competencias digitales para el empoderamiento infantil en la era 2.0
Nombre del congreso: III Coloquio Internacional sobre cooperación para el desarrollo en el norte de Marruecos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Tetuán, Marruecos
Fecha de celebración: 29/04/2019
Gabelas Barroso, José Antonio.
- 6 Título del trabajo:** Educación mediática y competencias digitales para el empoderamiento infantil en la era 2.0
Nombre del congreso: III Coloquio Internacional sobre Cooperación al Desarrollo en el Norte de Marruecos.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tetuán, Marruecos
Fecha de celebración: 29/04/2019
Arranz Martínez, María Pilar.
- 7 Título del trabajo:** Coordinación Simposio
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Otros
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 10/04/2019
Gabelas Barroso, José Antonio.
- 8 Nombre del congreso:** III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS: COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN PARA EL BIEN VIVIR
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: MEDELLIN, Colombia
Fecha de celebración: 13/10/2018
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio.
- 9 Título del trabajo:** Competencias digitales, competencias para la vida
Nombre del congreso: Segundo Congreso Internacional de Pedagogía.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Bucaramanga, Colombia
Fecha de celebración: 08/10/2018
Gabelas Barroso, José Antonio.
- 10 Título del trabajo:** El factor R-elacional y su intermetodología en sus posibilidades de mediación en el aula
Nombre del congreso: Segundo Congreso Internacional de Pedagogía. Comunicación y nuevas tecnologías: espacios para el aprendizaje
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bucaramanga, Colombia
Fecha de celebración: 08/10/2018



Gabelas Barroso, José Antonio.

- 11** **Título del trabajo:** Triclab como plataforma de innovación educativa
Nombre del congreso: CARMEN MARTA-LAZO
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/07/2018
Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, J. Antonio; Iniesta Alemán, Isabel.
- 12** **Título del trabajo:** Social enterprises and entrepreneurship of workers in the framework of the Social Doctrine of the Church: contributions on their emergence and diffusion in different media
Nombre del congreso: Annual Conference of the European Society for the History of Economic Thought (ESHET)
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 07/06/2018
Publicación en acta congreso: Si
Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. "Book of Abstracts". En: Book of Abstracts. Entrepreneurship, knowledge and employment. 22st Annual Conference. 2018. pp. 186 - 186. 2018. ISBN 978-84-09-02637-1
- 13** **Nombre del congreso:** VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 14** **Nombre del congreso:** VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL "CALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 08/11/2017
Publicación en acta congreso: Si
Marta Lazo, Carmen María. pp. null.
- 15** **Título del trabajo:** DIAGNÓSTICO Y PRONÓSTICO DE UN LABORATORIO DE EXPERIMENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA. ANÁLISIS DE CASO DE TRICLAB
Nombre del congreso: 6º Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 29/06/2017
Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio; Iniesta Alemán, Isabel.



- 16** **Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 17/06/2017
Marta Lazo, Carmen María.
- 17** **Título del trabajo:** Ponencia invitada
Nombre del congreso: I Simposio internacional de Educación Superior en Entornos Digitales
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bogota, Colombia
Fecha de celebración: 06/12/2016
Gabelas Barroso, José Antonio.
- 18** **Nombre del congreso:** VI SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR “DIFUSIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO CIENCIA EN EL ENTORNO DIGITAL”
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/11/2016
Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio; Artero Muñoz, Juan Pablo; Gómez Patiño, María; Pérez Calle, Begoña; Arranz Martínez, Pilar; Esteban Navarro, Miguel Angel; Lope Salvador, Víctor; Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 19** **Nombre del congreso:** VI SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR “DIFUSIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO CIENCIA EN EL ENTORNO DIGITAL”
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 07/11/2016
Nogales Bocio, Antonia Isabel.
- 20** **Título del trabajo:** Experiencias Aps desde distintas titulaciones y asignaturas en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: V Jornadas Aprendizaje-Servicio
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/05/2016
Solans García, María Antonia.
- 21** **Título del trabajo:** mesa redonda "Experiencias Aps desde distintas titulaciones y asignaturas en la Universidad de Zaragoza"
Nombre del congreso: V JORNADAS APRENDIZAJE-SERVICIO UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA: INOVACION; CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: ZARAGOZA, España
Fecha de celebración: 19/05/2016
Marta Lazo, Carmen María.



- 22** **Nombre del congreso:** Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 06/04/2016
Marta Lazo, Carmen María.
- 23** **Nombre del congreso:** VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/11/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 24** **Título del trabajo:** Communication and mobile learning. European ECO Project
Nombre del congreso: Seminar ECO PROJECT: E-LEARNING, COMMUNICATION AND OPEN DATA
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Manchester, Reino Unido
Fecha de celebración: 13/07/2015
Gómez Patiño, María Guadalupe.
- 25** **Nombre del congreso:** v Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación digital, públicos e interacciones"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 03/05/2015
Marta Lazo, Carmen María.
- 26** **Título del trabajo:** Moocología. Estrategias intermetodológicas, relaciones y participación en Red
Nombre del congreso: 1st International Conference "MOOCs: Present and Future International Perspectives"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 28/11/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 27** **Nombre del congreso:** 1st International Conference "MOOCs: Present and Future International Perspectives"
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 28/11/2014
Marta Lazo, Carmen María.
- 28** **Título del trabajo:** Communication and Mobile learning
Nombre del congreso: 1st. International Conference "MOOCs: Present and Future. International perspectives"



Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 27/11/2014
Gómez Patiño, María Guadalupe.

29 Nombre del congreso: V Congreso de Investigación Interdisciplinar "Comunicación e Información"

Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/10/2014
Marta Lazo, Carmen María.

30 Nombre del congreso: Congreso por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tamaulipas, México
Fecha de celebración: 30/06/2014
Gabelas Barroso, José Antonio.

31 Título del trabajo: El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital". En: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. pp. null. 2014. ISBN 978-84-695-9434-6

32 Título del trabajo: Comunicación, ubicuidad y aprendizajes

Nombre del congreso: V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La sociedad ruido. Entre el dato y el grito"

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 03/12/2013
Forma de contribución: Capítulo de libro

Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa. "Comunicación, ubicuidad y aprendizajes". En: Actas V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La sociedad ruido. Entre el dato y el grito". 2013. ISBN 978-84-15698-06-7

33 Título del trabajo: Narrativas digitales y habilidades para la vida: inmersión, simulación y participación Tipo de participación: ponencia

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes"

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 14/11/2013

Publicación en acta congreso: Si

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. "Narrativas digitales y habilidades para la vida: inmersión, simulación y participación Tipo de participación: ponencia". En: Actas II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital "Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajes". pp. null. 2013. ISBN 978-84-939995-7-5

- 34 Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Innovar en Comunicación e Información: Expectativas y experiencias en el Grado de Periodismo"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 03/07/2013

Marta Lazo, Carmen María.

- 35 Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Innovar en Comunicación e Información: Expectativas y experiencias en el Grado de Periodismo"

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 03/07/2013

Marta Lazo, Carmen María.

- 36 Nombre del congreso:** II Jornadas de Radio: "Tendencias de la Radio en tiempos de crisis"

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/02/2013

Marta Lazo, Carmen María.

- 37 Título del trabajo:** El aprendizaje servicio aplicado a la titulación de Periodismo

Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa (2012)

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 12/09/2012

Marta Lazo, Carmen María.

- 38 Título del trabajo:** Competencia Audiovisual y digital de la ciudadanía. Estudio de caso de la población aragonesa en España

Nombre del congreso: Construyendo Inéditos Viables

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Chihuahua, México

Fecha de celebración: 29/05/2012

Gabelas Barroso, José Antonio.

- 39 Nombre del congreso:** II Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación Digital, públicos e interacciones"

Ámbito geográfico: Internacional no UE



Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 12/01/2012
Marta Lazo, Carmen María.

40 Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Educación Mediática y de Competencia Digital
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 13/10/2011
Marta Lazo, Carmen María.

41 Nombre del congreso: Seminario de Investigación Interdisciplinar “Competencias para la sociedad en Red: entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior”
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 01/06/2011
Marta Lazo, Carmen.

42 Nombre del congreso: Seminario de Investigación Interdisciplinar “Competencias para la sociedad en Red: entornos, agentes y disciplinas en la Educación Superior”
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 01/06/2011
Marta Lazo, Carmen.

43 Nombre del congreso: Seminario de Investigación Interdisciplinar y Profesión Periodística: Tendencias y espacios de futuro
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 13/05/2010
Marta Lazo, Carmen María.

44 Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC “Comunicación y Desarrollo en la Era Digital”
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 03/02/2010
Gabelas Barroso, José Antonio.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Tipo de actividad: Miembro del Comité Organizador **Ámbito geográfico:** Nacional del Congreso Internacional

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 250

Fecha de inicio-fin: 16/10/2019 - 18/10/2019

Duración: 3 días

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- Entidad de realización:** Investigación para el diseño e intercambio de proyectos de investigación conjuntos en la línea de Ed

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 21/11/2011 - 23/12/2019 **Duración:** 8 años - 1 mes - 3 días

Entidad financiadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Nombre del programa: Investigación para el diseño e intercambio de proyectos de investigación conjuntos en la línea de Educomunicación

Objetivos de la estancia: Intercambio proyectos investigación
- Entidad de realización:** Universidad Nacional de Educación a Distancia

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/02/2012 - 30/04/2012 **Duración:** 3 meses

Entidad financiadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Nombre del programa: Investigación conjunta relacionada con la formación universitaria de los comunicadores en la sociedad digital

Objetivos de la estancia: Invitado/a
- Entidad de realización:** Escuelas Pías. Annunciation Church

Ciudad entidad realización: Barrio del Harlem and Transfiguration Church, barrio del Bronx en New York, Islas Menores EEUU

Fecha de inicio-fin: 01/07/1981 - 31/08/1981 **Duración:** 2 meses

Entidad financiadora: Annunciation Church,barrio del Harlem and Transfiguration. New York.

Nombre del programa: Pastoral y Educación Audiovisual

Objetivos de la estancia: Invitado/a



Períodos de actividad investigadora

- 1** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Diputación General de Aragón
Fecha de obtención: 29/10/2019
- 2** **Nº de tramos reconocidos:** 3
Entidad acreditante: ACPUA
Fecha de obtención: 05/09/2019
- 3** **Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: Diputación General de Aragón
Fecha de obtención: 22/07/2013

Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** VI Concurso de Publicidad e Igualdad de Género
Como profesor de la asignatura Elementos de Publicidad del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza ha coordinado con los alumnos y alumnas y el Observatorio de Igualdad de Género, el VI Concurso publicitario audiovisual "A favor de la responsabilidad e Igualdad de Género", resultado de un convenio con el Instituto Aragonés de la Mujer, la Universidad de Zaragoza y la Corporación Radio Televisión Aragonesa.
Fecha de concesión: 05/05/2020
- 2** **Descripción del mérito:** V Concurso Publicidad e Igualdad de Género
Como profesor de la asignatura Elementos de Publicidad del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza ha coordinado con los alumnos y alumnas y el Observatorio de Igualdad de Género, el V Concurso publicitario audiovisual "A favor de la responsabilidad e Igualdad de Género", resultado de un convenio con el Instituto Aragonés de la Mujer, la Universidad de Zaragoza y la Corporación Radio Televisión Aragonesa.
Fecha de concesión: 08/05/2019
- 3** **Descripción del mérito:** IV Concurso Publicidad e Igualdad de Género
Como profesor de la asignatura Elementos de Publicidad del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza ha coordinado con los alumnos y alumnas y el Observatorio de Igualdad de Género, el IV Concurso publicitario audiovisual "A favor de la responsabilidad e Igualdad de Género", resultado de un convenio con el Instituto Aragonés de la Mujer, la Universidad de Zaragoza y la Corporación Radio Televisión Aragonesa.
Fecha de concesión: 08/05/2018
- 4** **Descripción del mérito:** III Concurso Publicidad e Igualdad de Género
Como profesor de la asignatura Elementos de Publicidad del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza ha coordinado con los alumnos y alumnas y el Observatorio de Igualdad de Género, el III Concurso publicitario audiovisual "A favor de la responsabilidad e Igualdad de Género", resultado de un convenio con el Instituto Aragonés de la Mujer, la Universidad de Zaragoza y la Corporación Radio Televisión Aragonesa.
Fecha de concesión: 08/05/2017

**5 Descripción del mérito: II Concurso Publicidad e Igualdad de Género**

Como profesor de la asignatura Elementos de Publicidad del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza ha coordinado con los alumnos y alumnas y el Observatorio de Igualdad de Género, el II Concurso publicitario audiovisual "A favor de la responsabilidad e Igualdad de Género", resultado de un convenio con el Instituto Aragonés de la Mujer, la Universidad de Zaragoza y la Corporación Radio Televisión Aragonesa.

Fecha de concesión: 04/05/2016

6 Descripción del mérito: Coordinación del I Concurso Publicidad e Igualdad de Género

Como profesor de la asignatura Elementos de Publicidad del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza ha coordinado con los alumnos y alumnas y el Observatorio de Igualdad de Género, el I Concurso publicitario audiovisual "A favor de la responsabilidad e Igualdad de Género", resultado de un convenio con el Instituto Aragonés de la Mujer, la Universidad de Zaragoza y la Corporación Radio Televisión Aragonesa.

Fecha de concesión: 06/05/2015