



JUAN PABLO ARTERO MUÑOZ

Generado desde: Universidad de Zaragoza
Fecha del documento: 19/09/2023

v 1.4.0

4dd4b3908e41d72b2723af55893b371d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Juan Pablo Artero (Zaragoza, 1979) es doctor en Comunicación y profesor titular de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Ha impartido clase en la Universidad de Navarra y fue profesor visitante en las universidades de Oxford, Texas Tech, Montevideo, Fordham e IME-IESE Business School. Ha asistido a congresos y reuniones académicas en 30 países de Europa, América, África y Asia y cuenta con más de 70 publicaciones científicas en inglés y español. Entre ellas se incluyen libros como "El mercado de la televisión en España: oligopolio", "Modelos estratégicos de Telecinco (1990-2005)" o "Corporate Governance and Risk Identification in Global Media Companies". Ha publicado artículos científicos en revistas reconocidas globalmente como Journalism, European Journal of Communication o Journal of Media Business Studies. Desde 2007 hasta 2013 fue codirector del informe anual UTECA de la televisión en España. Desde marzo de 2018 es vicepresidente del consejo de administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Sexenios de investigación: 3 (01/01/2022).

Tesis doctorales dirigidas: 3 (12/12/2013).

Citas totales: 539 (20/01/2023).

Promedio de citas/año últimos cinco años: 54,2 (20/01/2023).

Publicaciones primer cuartil (Q1): 5 (01/01/2022).

Índice H: 12 (20/01/2023).

Índice i10: 15 (20/01/2023).

**JUAN PABLO ARTERO MUÑOZ**

Apellidos: **ARTERO MUÑOZ**
 Nombre: **JUAN PABLO**
 DNI: **[REDACTED]**
 ORCID: **0000-0001-9913-2705**
 ScopusID: **56681031600**
 ResearcherID: **B-2578-2017**
 Fecha de nacimiento: **[REDACTED]**
 Sexo: **[REDACTED]**
 Dirección de contacto: **[REDACTED]**
 Código postal: **[REDACTED]**
 País de contacto: **[REDACTED]**
 Ciudad de contacto: **[REDACTED]**
 Teléfono fijo: **[REDACTED]**
 Correo electrónico: **[REDACTED]**
 Teléfono móvil: **[REDACTED]**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Unidad Predepartamental de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
 Área: Periodismo. Área de conocimiento (Macroárea): Ciencias Sociales y Jurídicas. Campo de conocimiento de evaluación CNEAI: Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras
Categoría profesional: Prof. Titular Univ.
Fecha de inicio: 25/06/2020
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 530901 - Concentración económica; 530904 - Estructura del mercado; 531101 - Publicidad; 531103 - Estudios industriales; 531108 - Niveles óptimos de producción; 590204 - Política de comunicaciones; 590212 - Política de la información; 591001 - Información; 591002 - Medios de comunicación de masas; 591003 - Prensa
Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual; Comunicación de negocios; Periodismo; Estudio de los medios; Servicios de información en línea

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Zaragoza	Profesor Contratado Doctor	01/03/2017
2	Universidad de Zaragoza	Profesor Ayudante Doctor	01/03/2012
3	Universidad de Navarra	Profesor Contratado Doctor	18/12/2008
4	Universidad de Navarra	Profesor Ayudante	23/02/2006
5	Universidad de Navarra	Ayudante	01/10/2001



- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad empleadora: Zaragoza, España
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Fecha de inicio-fin: 01/03/2017 - 24/06/2020 **Duración:** 3 años - 3 meses - 24 días
- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad empleadora: Zaragoza, España
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Fecha de inicio-fin: 01/03/2012 - 28/02/2017 **Duración:** 5 años
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Navarra
Ciudad entidad empleadora: Pamplona, España
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Fecha de inicio-fin: 18/12/2008 - 29/02/2012 **Duración:** 3 años - 2 meses - 14 días
- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Navarra
Ciudad entidad empleadora: Pamplona, España
Categoría profesional: Profesor Ayudante
Fecha de inicio-fin: 23/02/2006 - 17/12/2008 **Duración:** 2 años - 9 meses - 23 días
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Navarra
Ciudad entidad empleadora: Pamplona, España
Categoría profesional: Ayudante
Fecha de inicio-fin: 01/10/2001 - 22/02/2006 **Duración:** 4 años - 4 meses - 22 días



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 **Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología
Ciudad entidad titulación: Madrid, España
Entidad de titulación: Nacional de Educación a Distancia
Fecha de titulación: 25/09/2011

- 2 **Nombre del título:** Master of Science in Management
Ciudad entidad titulación: Londres, Reino Unido
Entidad de titulación: City London
Fecha de titulación: 28/10/2005

- 3 **Nombre del título:** Licenciado en Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad titulación: Pamplona, España
Entidad de titulación: Navarra
Fecha de titulación: 23/07/2001
Premio: Premio Extraordinario de Licenciatura y Primer Premio Nacional de Fin de Carrera

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Comunicación
Entidad de titulación: Navarra
Ciudad entidad titulación: Pamplona, España
Fecha de titulación: 13/02/2006
Título de la tesis: Competencia en el mercado de la televisión en España: los modelos estratégicos de Telecinco (1990-2005)
Director/a de tesis: Alfonso Sánchez-Tabernero Sánchez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1	C1	C1	C1
Español		C1	C1	C1	C1



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Opinión pública
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 20/09/2021 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de la comunicación estratégica
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 19/09/2016 **Fecha de finalización:** 31/08/2024
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura de la comunicación
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/08/2023
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo científico
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 14/09/2020 **Fecha de finalización:** 19/09/2021
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación digital
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 13/09/2020
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de proyectos en información y comunicación
Titulación universitaria: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Fecha de inicio: 17/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/09/2019
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la información y de la comunicación
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/03/2015 **Fecha de finalización:** 16/09/2018
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e identidad corporativa
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 16/09/2013 **Fecha de finalización:** 17/09/2017



Entidad de realización: Universidad de Zaragoza

- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto de comunicación digital
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2012 **Fecha de finalización:** 20/09/2015
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación política y electoral
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/03/2015 **Fecha de finalización:** 22/03/2015
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2012 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2012 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2012 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Diseño gráfico e infografía
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 17/09/2012 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo)
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2011 **Fecha de finalización:** 16/09/2012
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura y mercados de la comunicación
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2010 **Fecha de finalización:** 29/02/2012
Entidad de realización: Universidad de Navarra
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura y mercados de la comunicación
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 15/09/2010 **Fecha de finalización:** 29/02/2012
Entidad de realización: Universidad de Navarra
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura y mercados de la comunicación
Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 15/09/2010 **Fecha de finalización:** 29/02/2012



Entidad de realización: Universidad de Navarra

- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategia empresarial
Titulación universitaria: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación
Fecha de inicio: 15/09/2009 **Fecha de finalización:** 29/02/2012
Entidad de realización: Universidad de Navarra
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del periodismo
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2005 **Fecha de finalización:** 29/02/2012
Entidad de realización: Universidad de Navarra
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** Empresa informativa
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 15/09/2002 **Fecha de finalización:** 29/02/2012
Entidad de realización: Universidad de Navarra
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** European media culture
Titulación universitaria: International Media Program
Fecha de inicio: 15/09/2006 **Fecha de finalización:** 14/09/2010
Entidad de realización: Universidad de Navarra
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección de operaciones
Titulación universitaria: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación
Fecha de inicio: 15/09/2005 **Fecha de finalización:** 14/09/2009
Entidad de realización: Universidad de Navarra
- 25 Nombre de la asignatura/curso:** Empresa informativa
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 15/09/2001 **Fecha de finalización:** 14/09/2003
Entidad de realización: Universidad de Navarra
- 26 Nombre de la asignatura/curso:** Empresa informativa
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2001 **Fecha de finalización:** 14/09/2002
Entidad de realización: Universidad de Navarra

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Plan de Comunicación de Bimba y Lola en España para 2024.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta García Castro
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/09/2023
- 2 Título del trabajo:** Historia del periodismo de videojuegos en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José María Hurtado Gómez



Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 08/09/2023

- 3 Título del trabajo:** La brecha de género en el algoritmo de Instagram.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Claudia Pacheco Aguas
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2023
- 4 Título del trabajo:** Paralelismo político entre partidos y medios de comunicación en el referéndum del Brexit (2016).
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diego Montanel Binaburo
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 12/07/2022
- 5 Título del trabajo:** Plan de Comunicación ONiAd para Latinoamérica.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Iñigo Echepare Cano
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 25/11/2021
- 6 Título del trabajo:** Representación mediática del terrorismo: el caso de ETA en la ficción y documental recientes.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alicia García Marco
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 28/09/2021
- 7 Título del trabajo:** El discurso de odio contra la tauromaquia: La muerte de Víctor Barrio.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lucía Baruquer Pérez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 03/07/2021
- 8 Título del trabajo:** Evolución histórica y cobertura mediática del conflicto de Burundi y Ruanda.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Victor Guillermo Villavieja Larraz
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 27/07/2020
- 9 Título del trabajo:** Plan de Comunicación de ATELEC.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sonia Sánchez Sánchez
Calificación obtenida: Aprobado



Fecha de defensa: 26/09/2019

- 10 Título del trabajo:** Prensa conservadora en la España del siglo XX: la línea editorial del diario ABC.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier Alcaine Galligo
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 21/02/2019
- 11 Título del trabajo:** Ventajas de Instagram para la interacción entre empresas y clientes.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Nuria Sánchez Moya
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 28/11/2018
- 12 Título del trabajo:** Actualidad y ficción en las series de animación para adultos: la temporada 20 de South Park.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rubén Alfonso Montenegro Laborda
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 27/11/2018
- 13 Título del trabajo:** Análisis de contenido de los programas resumen de baloncesto en Movistar+.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alberto Garcia Crespo
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 27/11/2018
- 14 Título del trabajo:** El declive de la prensa diaria en España (1976-2016): el caso de El País.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Elena Lapuente Pascual
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 27/11/2018
- 15 Título del trabajo:** Concentración de medios y telecomunicaciones en España (1984-2016)
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marina Tarragual Rabanete
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 11/07/2018
- 16 Título del trabajo:** Plan de comunicación de la televisión educativa Master.D TV
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Beatriz Garcia Lopez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 10/07/2018



- 17** **Título del trabajo:** La influencia de la publicidad en el consumo de juegos de azar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rubén Vicente Coll Naval
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 19/12/2017
- 18** **Título del trabajo:** Análisis del discurso del presidente Donald Trump
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Pérez Calle, Begoña
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Elena Jaso Giménez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 04/10/2017
- 19** **Título del trabajo:** Comunicación financiera y redes sociales en Aragón: los casos de Ibercaja, Bantierra y Caja Rural de Teruel.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Máster
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jorge Juan Zorraquín Catalán
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/07/2017
- 20** **Título del trabajo:** Influencers: periodismo de moda, publicidad y grupos de interés
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pilar Viñas García
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 12/07/2017
- 21** **Título del trabajo:** El uso de Twitter en los clubes deportivos profesionales aragoneses
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Raúl Gascón Tella
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 28/09/2016
- 22** **Título del trabajo:** Oferta de vídeo de pago por internet en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Isabel López Sardá
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 28/09/2016
- 23** **Título del trabajo:** El teléfono móvil como canal de distribución de contenidos para los medios de comunicación aragoneses.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Nuria Sánchez Moya
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 08/07/2016



- 24** **Título del trabajo:** Impacto de las actividades artísticas de Etopia en la prensa digital aragonesa.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Poblador Muga, María Pilar
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jéssica Blasco Quílez
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 17/12/2015
- 25** **Título del trabajo:** Análisis de la comunicación corporativa de la federación española de atletismo según periodistas especializados.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Isabel Macias Chow
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 16/12/2015
- 26** **Título del trabajo:** El papel de los medios de comunicación en las revueltas árabes de Egipto en 2011.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Maria Paz Pérez Rodríguez
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 29/09/2015
- 27** **Título del trabajo:** Comunicación de crisis en instituciones religiosas: el caso los Legionarios de Cristo (2005-2014)
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Villagrasa Blasco
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 29/09/2015
- 28** **Título del trabajo:** Impacto sociocultural y mediático de CaixaForum Zaragoza.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Codirector/a tesis: Poblador Muga, María Pilar
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Víctor Tejedor San José
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 29/09/2015
- 29** **Título del trabajo:** Modelos de financiación mixta en diarios digitales nativos españoles: los casos de infolibre y eldiario.es
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Gómez Lázaro
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 07/07/2015
- 30** **Título del trabajo:** Éxito deportivo, cobertura periodística y difusión de diarios: el Tour de Francia en 1995 y 1997.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Antonio Pardo Capdevila
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 07/07/2015

- 31 Título del trabajo:** Motivaciones para la escritura de blogs personales en España.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alba Solana Fernández
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 07/07/2015
- 32 Título del trabajo:** La concentración de las cadenas de televisión: Análisis estratégico de Antena 3 y la Sexta en 2011 y 2013.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Lorente Herrero
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 19/12/2014
- 33 Título del trabajo:** Identidad nacional y deporte: España y el Mundial de fútbol de 2010
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Diego Alcala Valentin
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 09/07/2014
- 34 Título del trabajo:** Aplicación de la teoría de la elección racional a la comunicación internacional en Asia Oriental: el caso Senkaku/Diaoyu
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Pedro Lozano Bartolozzi
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juan Luis López Aranguren
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/12/2013
- 35 Título del trabajo:** Tratamiento del Suicidio en los Medios de Comunicación Aragoneses
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carlos García Tejedor
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 26/11/2013
- 36 Título del trabajo:** Comunicación empresarial de crisis: el caso de Mercadona en 2012
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura Pilar Larriba Moros
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 26/11/2013



- 37** **Título del trabajo:** Liga de fútbol y derechos televisivos en España (1956-2013)
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alberto Fortea Laguna
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 10/07/2013
- 38** **Título del trabajo:** Gestión de la comunicación en los clubes de la Liga de Fútbol Profesional: el caso del Real Zaragoza.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lara Zapata Pasamar
Calificación obtenida: Matrícula de honor
Fecha de defensa: 10/07/2013
- 39** **Título del trabajo:** Los inmigrantes rumanos en la prensa. Caso Heraldo de Aragón y El Periódico de Aragón (2002-2012)
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Grado
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Mihaela Ionela Badin
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 09/07/2013
- 40** **Título del trabajo:** La toma de decisiones en las empresas españolas del sector industrial de la comunicación. La Corporació Catalana de Radio y Televisió (1983-2007)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Alfonso Sánchez-Tabernero
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Eugeni Xalabarder Voltas
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 14/12/2012
- 41** **Título del trabajo:** Estrategias de crecimiento de Hachette Filipacchi en el mercado español de revistas (1990-2005)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Alfonso Sánchez-Tabernero
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gonzalo Sagardía Pradera
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 09/11/2012



Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: S29_23R: Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** S29_23R: Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo; Begoña Pérez Calle
Nº de investigadores/as: 58
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2025 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 60.389,79 €
- 2 Nombre del proyecto:** S29_20R: Grupo De Investigación En Comunicación E Información Digital (GICID)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 40
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2022 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 26.333 €
- 3 Nombre del proyecto:** UZCUD2019-HUM-01: LA REPUTACIÓN DE LA UNIDAD MILITAR DE EMERGENCIAS: ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y COBERTURA
Ámbito geográfico: Otros
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Pablo Artero Muñoz; Sira Hernandez Corchete
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA DEFENSA DE ZARAGOZA ACADEMIA GENERAL MILITAR

Fecha de inicio-fin: 01/10/2019 - 30/09/2020 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.911,26 €



- 4 Nombre del proyecto:** GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL (GICID)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 29
Entidad/es financiadora/s:
GOBIERNO DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 32.510 €
- 5 Nombre del proyecto:** ECO / E-learning, communication and Open Data (Grant Agreement Nº 621127)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
UNION EUROPEA
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 31/01/2017 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 61.828 €
- 6 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 23
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2016 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.010 €
- 7 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.595 €
- 8 Nombre del proyecto:** GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo



Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.417 €

9 Nombre del proyecto: GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2013

Duración: 1 año

Cuantía total: 1.572 €

10 Nombre del proyecto: Impacto de la digitalización en la industria audiovisual española: procesos de producción y comercialización

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Plan de Investigación de la Universidad de Navarra

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Patricia Diego González

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Universitaria de Navarra

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 31/08/2013

Duración: 3 años

Cuantía total: 10.200 €

11 Nombre del proyecto: Impacto de la digitalización en la dieta de los ciudadanos y en la industria

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Sánchez-Tabernero Sánchez

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 30/08/2013

Duración: 2 años - 11 meses - 30 días

Cuantía total: 102.850 €

12 Nombre del proyecto: GRUPO EMERGENTE S115 GICID (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL)

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras - Universidad de Zaragoza

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen María Marta Lazo

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

D.G.A.

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2012

Duración: 1 año

Cuantía total: 2.120 €

13 Nombre del proyecto: International Media Concentration

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad de realización: Columbia University



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Eli Michael Noam

Entidad/es financiadora/s:

Open Society Foundation

Columbia University

Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 01/09/2011

Duración: 2 años - 1 día

Cuantía total: 100.000 €

14 Nombre del proyecto: SEJ2007-66816 EFECTOS DE LA COMPETENCIA SOBRE EL MERCADO DE LA TELEVISIÓN EN EUROPA

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Sanchez-Tabernero Sanchez

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2009

Duración: 2 años

Cuantía total: 70.000 €

15 Nombre del proyecto: COMPETENCIA Y DIVERSIDAD EN EL MERCADO DE LA TELEVISIÓN EN EUROPA

Ámbito geográfico: Autonómica

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Sanchez-Tabernero Sanchez

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

GOBIERNO DE NAVARRA

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2008

Duración: 2 años

Cuantía total: 26.016 €

16 Nombre del proyecto: Concentración, competencia y nuevos medios en el mercado europeo de la comunicación

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Sánchez-Tabernero Sánchez

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Universitaria de Navarra

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/09/2007

Duración: 1 año

Cuantía total: 14.226 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: Informe pericial sobre la concesión en 2007 y 2008 de licencias de FM al Consorci de Comunicació Local

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Instituto Científico y Tecnológico de Navarra SL

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Pablo Artero Muñoz; Avelino Amoedo Casais; Alfonso Sánchez-Tabernero Sánchez

Entidad/es financiadora/s:

Consorci de Comunicació Local de la Diputació de Barcelona



Fecha de inicio: 01/03/2009
Cuantía total: 5.000 €

Duración: 30 días

2 Nombre del proyecto: El uso de dispositivos de papel electrónico (e-readers) por parte de miembros de la comunidad universitaria

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ramón Salaverría Aliaga

Entidad/es financiadora/s:

Diario de Navarra

Laboratorio de Comunicación Multimedia MMLab

Fecha de inicio: 10/01/2009

Duración: 5 meses - 22 días

Cuantía total: 2.000 €

3 Nombre del proyecto: Informe de asesoramiento para el proyecto de nuevo diario digital e impreso de Fergom Business

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Instituto Científico y Tecnológico de Navarra SL

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Pablo Artero Muñoz; Ramón Salaverría Aliaga; Francisco Sancho Crespo

Entidad/es financiadora/s:

Fergom Business

Fecha de inicio: 01/10/2007

Duración: 30 días

Cuantía total: 5.000 €

4 Nombre del proyecto: Informe de evaluación del proyecto de semanario generalista local de Dato Económico

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Instituto Científico y Tecnológico de Navarra SL

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Pablo Artero Muñoz; Miguel Ángel Jimeno López

Entidad/es financiadora/s:

Dato Económico

Fecha de inicio: 01/12/2006

Duración: 1 mes

Cuantía total: 2.500 €

5 Nombre del proyecto: Publicación del informe anual del sector de la Televisión en España

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Centro Internacional de las Empresas de Comunicación, IESE Business School

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Pablo Artero Muñoz; Alfonso Sánchez-Tabernero Sánchez; José Ignacio Bel Mallén

Entidad/es financiadora/s:

Unión de Televisiones Comerciales Asociadas

Fecha de inicio: 01/10/2006

Duración: 5 años - 1 día

Cuantía total: 110.000 €



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Artero-Muñoz J.P.; Zugasti R.; Hernández-Corchete S. Media Concentration in Spain: National, sectorial, and regional groups. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 27 - 3, pp. 765 - 777. 2021. ISSN 1134-1629
DOI: 10.5209/ESMP.72928
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.295
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.900
Posición de publicación: 3.778 **Num. revistas en cat.:** 6.995
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 1
- 2** Goyanes, M.; Artero, J.P.; Zapata, L. The effects of news authorship, exclusiveness and media type in readers' paying intent for online news: An experimental study. JOURNALISM (LONDON). 22 - 7, pp. 1720 - 1738. 2021. ISSN 1464-8849
DOI: 10.1177/1464884918820741
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 3.194 **Num. revistas en cat.:** 95
Posición de publicación: 36 **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** Si
Índice de impacto: 1.802 **Categoría:** Communication
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** Si
Índice de impacto: 1.802 **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Fuente de impacto: SCOPUS (CITESCORE) **Revista dentro del 25%:** Si
Índice de impacto: 6.400 **Num. revistas en cat.:** 6.995
Posición de publicación: 321 **Citas:** 11
Fuente de citas: WOS **Citas:** 17
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 17
- 3** Artero, J.P.; Orive, V.; Latorre, P. Composición y predictores sociodemográficos de los consumidores de noticias [Sociodemographic profiles and predictors of news consumers]. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 2020 - 77, pp. 55 - 72. 2020. ISSN 1138-5820
DOI: 10.4185/RLCS-2020-1449
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.537

**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 2

- 4** Latorre, Pilar; Artero, Juan P.; Orive, Víctor; Martínez-Núñez, Margarita. Social Media and Sports Management: a Data Envelopment Analysis of the English Premier League. *NORDIC JOURNAL OF MEDIA MANAGEMENT*. 1 - 3, pp. 319 - 337. 2020. ISSN 2597-0445

DOI: 10.5278/njmm.2597-0445.5520**Tipo de producción:** Artículo científico

- 5** Orive Serrano, V.; Latorre Martínez, M. P.; Artero Muñoz, J. P. Economic differences among regional public service broadcasters in Spain according to their management model: An empirical analysis for period 2010-2013. *INTANGIBLE CAPITAL*. 12 - 2, pp. 530 - 548. 2016. ISSN 2014-3214

DOI: 10.3926/ic.722**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 2**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 2

- 6** Artero, J.P.; Etayo, C.; Sánchez-Tabernero, A. How advertising affects quality perception of public service television? A comparison of two surveys in Spain (2008 and 2012). *CREATIVE INDUSTRIES JOURNAL*. 9 - 2, pp. 107 - 115. 2016. ISSN 1751-0694

DOI: 10.1080/17510694.2016.1206356**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0.226**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Cultural Studies**Índice de impacto:** 0.226**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Management of Technology and Innovation**Índice de impacto:** 0.226**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Strategy and Management**Índice de impacto:** 0.226**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Visual Arts and Performing Arts**Índice de impacto:** 0.226**Revista dentro del 25%:** Si**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 2

- 7** Orive Serrano, V.; Latorre Martínez, P.; Artero Muñoz, J.P. Measuring the technical efficiency of public service broadcasters: An application of DEA in Spain. *REVISTA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA*. 21 - 1, pp. 5 - 20. 2016. ISSN 1886-516X

Tipo de producción: Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.201**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)**Índice de impacto:** 0.201**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 4



- 8** Marta Lazo, Carmen; Pérez Serrano, María José; Artero Muñoz, Juan Pablo. Comparative analysis of public television channels in Europe. The case of CBBC, RAI Yoyo and Clan. JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES RESEARCH. 7 - 1, pp. 1168 - 1177. 2015. ISSN 2321-1091
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.000
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.000
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.000
- 9** Artero Muñoz, Juan Pablo. Economía y empresa de comunicación: escuelas académicas y períodos de desarrollo. AUSTRAL COMUNICACION. 4 - 1, pp. 11 - 40. 2015. ISSN 2313-9129
Tipo de producción: Artículo científico
- 10** Artero, Juan Pablo; Orive, Víctor; Latorre, Pilar. Efficiency and benchmarks of regional public service broadcasters in Spain. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 28 - 3, pp. 13 - 28. 2015. ISSN 0214-0039
DOI: 10.15581/003.28.3.13-28
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0.531
Fuente de citas: WOS **Citas:** 4
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 3
- 11** Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso. Media and telecommunications concentration in Spain (1984–2012). EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION. 30 - 3, pp. 319 - 336. 2015. ISSN 0267-3231
DOI: 10.1177/0267323115577307
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 1.095 **Num. revistas en cat.:** 79
Posición de publicación: 34
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 1.321 **Revista dentro del 25%:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Language and Linguistics
Índice de impacto: 1.321 **Revista dentro del 25%:** Si
Fuente de citas: WOS **Citas:** 12
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 9
- 12** Artero Muñoz, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Sánchez-Tabernero, Alfonso. The evolution of viewer's concerns and perceptions of television content quality. JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES. 12 - 4, pp. 205 - 223. 2015. ISSN 1652-2354
DOI: 10.1080/16522354.2015.1099274
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business and International Management



Índice de impacto: 0.312

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.312

Categoría: Communication

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.312

Categoría: Strategy and Management

Fuente de citas: WOS

Citas: 4

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 4

- 13** Artero, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Sánchez-Taberner, Alfonso. Effects of Pragmatic and Moral Concerns on Perceived TV Quality. JOURNAL OF APPLIED JOURNALISM AND MEDIA STUDIES. 2 - 3, pp. 489 - 504. 2013. ISSN 2001-0818
DOI: 10.1386/ajms.2.3.489_1
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** Artero, Juan Pablo; Herrero, Mónica; Sánchez-Taberner, Alfonso. The Use of Case Studies to Understand Strategic Decisions within the Spanish Media Industry. JOURNAL OF SPANISH LANGUAGE MEDIA. 4, pp. 68 - 80. 2011. ISSN 1940-0810
Tipo de producción: Artículo científico
- 15** Artero, Juan Pablo; Herrero, Mónica; Sánchez-Taberner, Alfonso. Impacte econòmic de la digitalització i la convergència en el sector audiovisual a Espanya. QUADERNS DEL CAC. 13 - 1, pp. 59 - 65. 2010. ISSN 1138-9761
Tipo de producción: Artículo científico
- 16** Artero, Juan Pablo; Herrero, Mónica; Sánchez-Taberner, Alfonso. La calidad de la oferta televisiva en el mercado español: las percepciones del público. ZER (BILBAO. 1996). 15 - 28, pp. 49 - 63. 2010. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Artero, Juan Pablo. Online Video Business Models: YouTube vs. Hulu. PALABRA CLAVE. 13 - 1, pp. 111 - 123. 2010. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico
- 18** Artero, Juan Pablo; Pérez-Latre, Francisco; Sánchez-Taberner, Alfonso. Concepto y Taxonomía de la Industria de la Comunicación. OBSERVATORIO (OBS*). 9, pp. 135 - 145. 2009. ISSN 1646-5954
Tipo de producción: Artículo científico
- 19** Herrero, Mónica; Artero, Juan Pablo; Sánchez Taberner, Alfonso. Los contenidos editoriales como herramienta determinante para construir una marca: el caso de El Mundo. DOXA COMUNICACION. 8, pp. 163 - 183. 2009. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico
- 20** Artero, Juan Pablo. Medios de comunicación: las variaciones en el consumo de medios obligan a las empresas a prever el futuro. TELOS (MADRID). 79, pp. 39 - 48. 2009. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico
- 21** Artero, Juan Pablo; Pérez-Latre, Francisco; Sánchez-Taberner, Alfonso. Buying, Licensing and Launching: Strategies to Defend Market Share in the Spanish Magazine Industry. JOURNAL OF SPANISH LANGUAGE MEDIA. 1, pp. 163 - 183. 2008. ISSN 1940-0810
Tipo de producción: Artículo científico



- 22** Sánchez-Tabernero, Alfonso; Artero, Juan Pablo. Competencia entre televisiones públicas y televisiones privadas en el mercado europeo. PALABRA CLAVE. 11 - 2, pp. 343 - 354. 2008. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico
- 23** Artero, Juan Pablo; Moraes, Renata. Opciones estratégicas de las agencias de noticias europeas: Reuters, France Presse y EFE. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 21 - 1, pp. 53 - 79. 2008. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico
- 24** Artero, Juan Pablo; Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso. Ventajas competitivas en el sector audiovisual español. COMUNICACIÓN Y PLURALISMO. 0, pp. 13 - 33. 2006. ISSN 1885-8201
Tipo de producción: Artículo científico
- 25** Artero, Juan Pablo; Herrero, Mónica; Sánchez-Tabernero, Alfonso. Monopolio, oligopolio y competencia en los últimos quince años de televisión en España. SPHERA PUBLICA. 5, pp. 83 - 98. 2005. ISSN 1576-4192
Tipo de producción: Artículo científico
- 26** Zugasti Azagra, Ricardo; Hernández Corchete, Sira; Artero Muñoz, Juan Pablo. Las asignaturas de Historia del Periodismo en el sistema universitario español. ESTRATEGIAS DEL PERIODISMO EN LA ESFERA DIGITAL: INNOVACIÓN Y FORMACIÓN. pp. 163 - 182. Editorial Universidad de Sevilla, 2023. ISBN 978-84-472-2417-3
DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/9788447224173>
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 27** Artero Muñoz, Juan Pablo. Competencia, pluralismo y diversidad: integración en un modelo de pluralidad mediática. COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD. SELECCIÓN DE COMUNICACIONES DEL VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (AE-IC). VALENCIA, ESPAÑA, 28-30 DE OCTUBRE. pp. 73 - 115. Ediciones Profesionales de la Información, 2020. Disponible en Internet en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/documentos/libro_ae-ic/artero.pdf>. ISBN 9788412023954
DOI: <https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020.e06>
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 28** Artero Muñoz, Juan Pablo; Flynn, Roderick; Guzek, Damian. Media Concentration and the Rise of Multinational Companies. THE HANDBOOK OF EUROPEAN COMMUNICATION HISTORY. pp. 299 - 314. Wiley Blackwell, 2020. ISBN 9781119161622
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 29** Artero Muñoz, Juan Pablo. The Entertainment Industry in Spain. WORLD ENTERTAINMENT MEDIA: GLOBAL, REGIONAL AND LOCAL PERSPECTIVES. pp. 96 - 105. Routledge, 2020. ISBN 9781138094017
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 30** Juan Pablo Artero; María José Pérez Serrana; Ana Segura Anaya. La estructura dual de la comunicación en la era digital. CALIDAD INFORMATIVA EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN: FUNDAMENTOS PROFESIONALES VS. INFOPOLUCIÓN. pp. P. 33 - 48.. Dykinson, 2018. ISBN 9788491486701
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 31** Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso. Media Management and Economics Research in Europe. HANDBOOK OF MEDIA MANAGEMENT AND ECONOMICS. pp. 52 - 63. Routledge, 2018. ISBN 9781138729292
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 32** Orive Serrano, Víctor; Latorre Martínez, Pilar; Artero Muñoz, Juan Pablo. Impacto de la crisis en los servicios públicos autonómicos de televisión en España. EN EL PUNTO DE MIRA: INVESTIGACIONES SOBRE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL. pp. 57 - 64. McGraw-Hill, 2017. ISBN 978-84-486-1361-7
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 33** Juan Pablo Artero Muñoz, Pilar Latorre Martínez, Víctor Orive Serrano. Análisis de la eficiencia de las televisiones autonómicas en España desde la perspectiva de las redes complejas. RETROPERIODISMO, O EL RETORNO A LOS PRINCIPIOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. pp. 277 - 293. Sociedad Española de Periodística ; Ediciones Universidad San Jorge, 2016. ISBN 978-84-944941-2-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 34** Artero Muñoz, Juan Pablo; Manfredi, Juan Luis. Competencies of Media Managers: Are They Special?. MANAGING MEDIA FIRMS AND INDUSTRIES: WHAT'S SO SPECIAL ABOUT MEDIA MANAGEMENT?. pp. 43 - 60. Springer, 2016. ISBN 978-3-319-08514-2
DOI: 10.1007/978-3-319-08515-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 35** Artero Muñoz, Juan Pablo. Media Management. OXFORD BIBLIOGRAPHIES IN COMMUNICATION. Oxford University Press, 2016.
DOI: 10.1093/OBO/9780199756841-0089
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 36** Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso. Media Ownership and Concentration in Spain. WHO OWNS THE WORDL'S MEDIA? MEDIA CONCENTRATION AND OWNERSHIP AROUND THE WORLD. pp. 311 - 337. Oxford University Press, 2016. ISBN 978-0-19-998723-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 37** Juan Pablo Artero Muñoz. Medios de comunicación, derecho a la información y corrupción. LA CORRUPCIÓN EN ESPAÑA: ÁMBITOS, CAUSAS Y REMEDIOS JURÍDICOS. pp. P. 109 - 124.. Atelier, 2016. ISBN 9788416652082
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 38** Artero Muñoz, Juan Pablo. Competencia, medios y revolución digital: ¿una relación imposible?. LA AUDIENCIA EN LA ERA DIGITAL. pp. 15 - 38. Fragua, 2015. ISBN 978-84-7074-670-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 39** Artero Muñoz, Juan Pablo. Political Parallelism and Media Coalitions in Western Europe. REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF JOURNALISM WORKING PAPERS. pp. 1 - 18. Reuters Institute for the Study of Journalism, 2015. Disponible en Internet en: <<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/political-parallelism-and-media-coalitions-western-europe>>.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 40** Manfredi, Juan Luis; Artero Muñoz, Juan Pablo. New Business Models for the Media: The Spanish Case. MEDIA POLICIES REVISITED. pp. 160 - 174. Palgrave Macmillan, 2014. ISBN 9781137337832
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 41** Artero Muñoz, Juan Pablo. Radio universitaria en el Reino Unido. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN EUROPA Y AMÉRICA. pp. 153 - 158. Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-646-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 42** Ana Mancho de la Iglesia. Situación y perspectiva de la televisión digital en Aragón. LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ARAGÓN: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS. pp. P. 102 - 140.. Comunicación Social, 2014. ISBN 9788415544746
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 43** Artero Muñoz, Juan Pablo. Los contenidos de los canales nacionales. LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA. INFORME 2013. pp. 85 - 122. IME, 2013. ISBN 9788486851958
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 44** Por Francisco J. Pérez Latre; Juan Pablo Artero Muñoz; Alfonso Sánchez Tabernero. Responsabilidad y empresa informativa en Leo Bogart. POÉTICAS DE LA PERSONA : CREACIÓN, RESPONSABILIDAD Y VIGENCIA EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA Y LA CULTURA : ESTUDIOS EN HOMENAJE A JUAN JOSÉ GARCÍA-NOBLEJAS. pp. P. 54 - 63.. Comunicación social, 2013., 2013. ISBN 9788415544623
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 45** Artero, Juan Pablo. Development of Media Economics as an Academic Field through its Seminal Books. COMMUNICATION AND SOCIAL LIFE. pp. 55 - 76. Eunsa, 2012. ISBN 9788431329037
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 46** Artero, Juan Pablo. Los contenidos de los canales nacionales. LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA. INFORME 2012. pp. 103 - 140. IME, 2012. ISBN 978-84-86851-
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 47** Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco. Economía y Empresa de Comunicación. ENCICLOPEDIA DE LA COMUNICACIÓN. pp. 374 - 430. CEU, 2011. ISBN 978-84-95989-
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 48** Juan Pablo Artero Muñoz. Los contenidos de las televisiones. LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA: INFORME 2011. pp. P. 83 - 125.. CIECO, 2011. ISBN 9788486851347
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 49** Álvarez Monzoncillo, José María. YouTube vs. Hulu. LA TELEVISIÓN ETIQUETADA: NUEVAS AUDIENCIAS, NUEVOS NEGOCIOS. pp. 205 - 216. Ariel, 2011. ISBN 978-84-08-098
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 50** Juan Pablo Artero Muñoz. Los contenidos de las televisiones. LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA: INFORME 2010. pp. P. 89 - 130.. CIECO, 2010. ISBN 9788486851873
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 51** Rodríguez Virgili, Jordi. Panorama de grupos de comunicación y partidos políticos en España. UN RENACENTISTA DEL SIGLO XXI. HOMENAJE AL PROFESOR PEDRO LOZANO BARTOLOZZI. pp. 183 - 200. Eunsa, 2010. ISBN 978-84-313-27
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 52** Badillo, Patrick-Yves; Lessourd, Jean-Baptiste. The Effects of Competition on the Profitability of European Television Channels. THE MEDIA INDUSTRIES AND THEIR MARKETS. QUANTITATIVE ANALYSES. pp. 141 - 154. Palgrave Macmillan, 2010. ISBN 978-0-230-277
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 53** Albarran, Alan; Faustino, Paulo; Santos, Rogério. Free newspapers in Spain: a partial success. THE MEDIA AS A DRIVER OF THE INFORMATION SOCIETY. pp. 121 - 134. Formalpress and Universidade Católica Editora, 2009. ISBN 978-989-8143-
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 54** Juan Pablo Artero Muñoz. Los contenidos de las televisiones. LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA: INFORME 2009. pp. P. 89 - 130.. Deusto, 2009. ISBN 9788486851798
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 55** Albarran, Alan. The Media in Cuba, the Dominican Republic and Puerto Rico. THE HANDBOOK OF SPANISH LANGUAGE MEDIA. pp. 189 - 199. Routledge, 2009. ISBN 0-415-99044-0
Tipo de producción: Capítulo de libro



- 56** Arrese, Ángel; Artero, Juan Pablo; Herrero, Mónica. The Media in Spain: Three Decades of Transformation. THE HANDBOOK OF SPANISH LANGUAGE MEDIA. pp. 17 - 33. Routledge, 2009. ISBN 0-415-99044-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 57** Juan Pablo Artero Muñoz. Los contenidos de las cadenas. LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA: INFORME 2008. pp. P. 79 - 122.. Deusto, 2008. ISBN 9788423426850
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 58** Artero Muñoz, Juan Pablo. Corporate Governance: The Revival of an Academic, Professional, and Policy Field. MCGANNON CENTER WORKING PAPER SERIES. pp. 1 - 25. McGannon Center for Communication, Fordham University, 2007. Disponible en Internet en: <https://fordham.bepress.com/mcgannon_working_papers/13/>.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 59** Juan Pablo Artero Muñoz. Los contenidos de las televisiones. LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA: INFORME 2007. pp. P. 63 - 105.. Deusto, 2007. ISBN 9788423426072
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 60** Asociación de la Prensa de Madrid. Modelos de gestión de la televisión: el caso de RTVE. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2006. pp. 237 - 239. Asociación de la Prensa de Madrid, 2006. ISBN 87-87641-27-X
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 61** Artero Muñoz, Juan Pablo. La Televisión en España: Informe 2013. pp. 242. IME, 2013. ISBN 9788486851958
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 62** Artero Muñoz, Juan Pablo. La Televisión en España: Informe 2012. pp. 335. IME, 2012. ISBN 9788486851491
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 63** Unión de Televisiones Comerciales Asociadas; Coordinador: Juan Pablo Artero ... [et Al.]. La televisión en España: informe 2011. pp. 343. CIECO, 2011. ISBN 9788486851347
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 64** Juan P. Artero. Corporate governance and risk identification in global media companies. pp. 142. EUNSA, 2010.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 65** Unión de Televisiones Comerciales Asociadas; Coordinador: Juan Pablo Artero ... [et Al.]. La televisión en España: informe 2010. pp. 344. CIECO, 2010. ISBN 9788486851873
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 66** Juan Pablo Artero Muñoz. Management: notas de introducción. pp. 95. Ulzama Digital, 2010. ISBN 9788492870011
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 67** Juan Pablo Artero Muñoz. Notas de estructura de la comunicación. pp. 98. Ulzama, 2010. ISBN 9788492870318
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 68** Uteca (unión de Televisiones Comerciales Asociadas); Coordinador: Juan Pablo Artero ... [et Al.]. La televisión en España: informe 2009. pp. 328. Deusto, 2009. ISBN 9788486851798
Tipo de producción: Libro o monografía científica



- 69** Juan Pablo Artero Muñoz. El mercado de la televisión en España: oligopolio. pp. 315. Deusto, 2008. ISBN 9788423426621
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 70** Uteca (unión de Televisiones Comerciales Asociadas); Coordinador: Juan Pablo Artero ... [et Al.]. La televisión en España: informe 2008. pp. 309. Deusto, 2008. ISBN 9788423426850
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 71** Uteca (unión de Televisiones Comerciales Asociadas) : Coordinador: Juan Pablo Artero ... [et Al.]. La televisión en España: informe 2007. pp. 283. Deusto, 2007. ISBN 9788423426072
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 72** Juan Pablo Artero Muñoz. Modelos estratégicos de Telecinco, (1990-2005). pp. 290. Fragua, 2007. ISBN 9788470742309
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 73** Artero Muñoz, Juan Pablo. MARTA LAZO, Carmen (2012): Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO. 18 - 1, pp. 414 - 415. 2012. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Reseña
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0.063
Posición de publicación: 72 **Num. revistas en cat.:** 72
- 74** Artero, Juan Pablo. La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 24 - 1, 2011. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Reseña
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0.205
Posición de publicación: 65 **Num. revistas en cat.:** 72
- 75** Artero, Juan Pablo. The Audiovisual Management Handbook. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 25 - 1, 2002. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Reseña

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Las asignaturas de Historia del Periodismo en los planes de estudios españoles: el caso del curso 2020-2021
Nombre del congreso: XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 28/05/2021
Zugasti Azagra, Ricardo; Artero Muñoz, Juan Pablo; Hernández Corchete, Sira.
- 2** **Título del trabajo:** Pluralismo, competencia y diversidad: una aplicación en España
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)



Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 28/10/2020

Artero Muñoz, Juan Pablo.

3 Título del trabajo: Concentración de medios de comunicación en España: grupos nacionales, sectoriales y regionales

Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 18/09/2020

Artero, Juan Pablo; Zugasti, Ricardo; Hernández, Sira.

4 Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 18/09/2020

Artero Muñoz, Juan Pablo.

5 Título del trabajo: Comité organizador

Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 16/10/2019

Iniesta Alemán, Isabel.

6 Título del trabajo: Consumidores de noticias: composición y predicción de variables sociodemográficas

Nombre del congreso: IAMCR 2019 Pre-conference Ciudadanía y Derechos Digitales

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 06/07/2019

Artero Muñoz, Juan Pablo; Orive, Víctor; Latorre, Pilar.

7 Título del trabajo: News consumption: demographic composition and predicting variables

Nombre del congreso: IAMCR 2019 Pre-conference of the International Communication Section

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 05/07/2019

Artero Muñoz, Juan Pablo; Orive, Víctor; Latorre, Pilar.

8 Título del trabajo: Los nuevos perfiles profesionales desde el ámbito universitario

Nombre del congreso: XX Congreso de Periodismo Digital

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 29/10/2018
Artero Muñoz, Juan Pablo.

9 Nombre del congreso: 9th Biennial RIPE Conference 2018

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 17/10/2018

Artero Muñoz, Juan Pablo.

10 Título del trabajo: Efectos de la autoría, la exclusividad y el tipo de medio en la intención de pago por noticias digitales: un estudio experimental

Nombre del congreso: VI Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) 2018

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Salamanca, España

Fecha de celebración: 29/06/2018

Artero Muñoz, Juan Pablo; Goyanes, Manuel; Zapata, Lara.

11 Título del trabajo: Entertainment Industry in Spain

Nombre del congreso: 13th Global Communication Association Conference 2018

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 17/05/2018

Artero Muñoz, Juan Pablo.

12 Título del trabajo: Efectos of exclusivity and authorship on willingness to pay for digital news

Nombre del congreso: World Media Economics and Management Conference 2018

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cape Town, República Sudafricana

Fecha de celebración: 06/05/2018

Artero Muñoz, Juan Pablo; Goyanes, Manuel; Zapata, Lara.

13 Título del trabajo: The new thematic and dialogic spaces on Twitter in the last Spanish general elections of 2016

Nombre del congreso: PR Trend. Communication Strategies

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Cluj-Napoca, Rumanía

Fecha de celebración: 26/02/2018

Artero Muñoz, Juan Pablo; Zugasti, Ricardo.

14 Título del trabajo: Plan de comunicación de visibilidad profesional de egresados universitarios

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zaragoza, España

Fecha de celebración: 08/11/2017

Artero Muñoz, Juan Pablo.

- 15** **Título del trabajo:** Media management and economics research in Europe (1930s-2010s)
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2017
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Ghent, Bélgica
Fecha de celebración: 10/05/2017
Artero Muñoz, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso.
- 16** **Título del trabajo:** Análisis empírico de los modelos clásico y externalizado de televisión autonómica en España
Nombre del congreso: V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) 2016
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 04/07/2016
Artero Muñoz, Juan Pablo; Latorre, Pilar; Orive, Víctor.
- 17** **Título del trabajo:** Social media, sports and economic indicators to asses Premier League's efficiency using DEA
Nombre del congreso: World Media Economics and Management Conference 2016
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Nueva York, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 02/05/2016
Artero Muñoz, Juan Pablo; Latorre, Pilar; Orive, Víctor.
- 18** **Título del trabajo:** Diferencias económicas de las televisiones autonómicas según el modelo de gestión. Un análisis empírico para el periodo 2010-2013
Nombre del congreso: XXX Congreso Internacional de Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 13/11/2015
Orive Serrano, Victor Manuel.
- 19** **Título del trabajo:** ¿Son las televisiones públicas externalizadas más eficientes en la gestión de los recursos? Un estudio empírico desde la perspectiva de las redes complejas en España
Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 19/06/2015
Orive Serrano, Victor Manuel.
- 20** **Título del trabajo:** Efficiency of regional public service broadcasters in Spain using DEA and benchmarking
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Hamburgo, Alemania
Fecha de celebración: 27/05/2015
Orive Serrano, Victor Manuel.

21 Nombre del congreso: v Seminario de Investigación Interdisciplinar "Comunicación digital, públicos e interacciones"

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 03/05/2015
Marta Lazo, Carmen María.

22 Título del trabajo: Efficiency of regional public service broadcasters in Spain
Nombre del congreso: International Media Management Academic Association

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 25/10/2014
Orive Serrano, Victor Manuel.

23 Nombre del congreso: V Congreso de Investigación Interdisciplinar en Comunicación e Información

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 23/10/2014
Artero Muñoz, Juan Pablo.

24 Título del trabajo: Transmedia content and international rights of PSB's children TV channels in the United Kingdom (CBBC), Italy (RAI Yoyo) and Spain (Clan)

Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2014
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tallin, Estonia
Fecha de celebración: 12/06/2014
Artero Muñoz, Juan Pablo.

25 Título del trabajo: Competition and Strategies of Media Firms in the Digital Environment

Nombre del congreso: Impact of Digitisation on Media in Europe
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 31/03/2014
Artero Muñoz, Juan Pablo.

26 Título del trabajo: Moderador del panel Diversidad, Mercado y Financiación

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014



Artero Muñoz, Juan Pablo.

- 27** **Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Innovar en Comunicación e Información: Expectativas y experiencias en el Grado de Periodismo"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 03/07/2013
Marta Lazo, Carmen María.
- 28** **Título del trabajo:** Effects of Pragmatic and Moral Concerns on Perceived TV Quality by the Spanish Audience (2008 vs. 2012)
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2013
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bournemouth, Reino Unido
Fecha de celebración: 13/06/2013
Artero, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Sánchez-Taberner, Alfonso.
- 29** **Título del trabajo:** Effects of advertising on perceived quality by TV viewers
Nombre del congreso: RIPE (Revisionary Interpretations of the Public Enterprise)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sydney, Australia
Fecha de celebración: 04/09/2012
Artero, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Sánchez-Taberner, Alfonso.
- 30** **Título del trabajo:** La innovación educativa en Información y Comunicación en la Universidad de Zaragoza
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Competencias para el empleo, perfiles profesionales emergentes y mercado de trabajo"
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 29/06/2012
Artero Muñoz, Juan Pablo.
- 31** **Título del trabajo:** Effects of Pragmatic and Moral Concerns on Perceived Television Quality
Nombre del congreso: World Media Economics and Management Conference 2012
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tesalónica, Grecia
Fecha de celebración: 25/05/2012
Artero, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Sánchez-Taberner, Alfonso.
- 32** **Título del trabajo:** Development of Media Management as an Academic Field throughout its Key Books
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2012
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Budapest, Hungría
Fecha de celebración: 09/02/2012



Artero, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso.

- 33 Título del trabajo:** Moderador de panel sobre Estructuras y Sectores de la Comunicación
Nombre del congreso: Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación 2012
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Tarragona, España
Fecha de celebración: 18/01/2012
Artero, Juan Pablo.
- 34 Título del trabajo:** Media Concentration in Spain
Nombre del congreso: International Media Concentration 2010 (B)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bruselas, Bélgica
Fecha de celebración: 19/09/2011
Artero, Juan Pablo.
- 35 Título del trabajo:** Media Concentration in Spain
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2011
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Moscú, Rusia
Fecha de celebración: 01/06/2011
Artero, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso.
- 36 Título del trabajo:** Media Concentration in Spain
Nombre del congreso: International Media Concentration 2011
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Paris, Francia
Fecha de celebración: 21/01/2011
Sánchez-Tabernero, Alfonso; Artero, Juan Pablo.
- 37 Título del trabajo:** Quality of Television Supply: Results from a Recent Survey
Nombre del congreso: Mass Communications Texas Tech Faculty Research Forum
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Lubbock, Texas, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 15/11/2010
Artero, Juan Pablo.
- 38 Título del trabajo:** The Use of Case Studies to Understand Strategic Decisions in the Spanish Media Industry
Nombre del congreso: The State of Spanish Language Media 2010
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Denton, Texas, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 11/11/2010
Artero, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso.



- 39 Título del trabajo:** Media Management: A History of the Field
Nombre del congreso: European Media Management Association Summer School 2010
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 23/08/2010
Sánchez-Taberner, Alfonso; Artero, Juan Pablo.
- 40 Título del trabajo:** Business Models in Online Video: YouTube vs. Hulu
Nombre del congreso: World Media Economics and Management Conference 2010
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bogotá, Colombia
Fecha de celebración: 02/06/2010
Artero, Juan Pablo.
- 41 Título del trabajo:** Media Concentration in Spain
Nombre del congreso: International Media Concentration 2010
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: New York, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 11/03/2010
Artero, Juan Pablo; Sánchez-Taberner, Alfonso.
- 42 Título del trabajo:** Editorial Content as a Key Tool for Brand Building: the Case of El Mundo
Nombre del congreso: European Academy of Management Conference 2009
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Liverpool, Reino Unido
Fecha de celebración: 11/05/2009
Artero, Juan Pablo; Herrero, Mónica; Sánchez-Taberner, Alfonso.
- 43 Título del trabajo:** The Interaction of the Old and the New in Advertising Media Markets
Nombre del congreso: The State of Spanish Language Media 2009
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: San Marcos, Texas, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 19/02/2009
Pérez-Latre, Francisco; Artero, Juan Pablo.
- 44 Título del trabajo:** Quality of Television Supply in the Spanish Market: Perceptions from the Public
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2009
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Paris, Francia
Fecha de celebración: 13/02/2009
Artero, Juan Pablo; Sánchez-Taberner, Alfonso.
- 45 Título del trabajo:** The New Landscape of Public Service Television in the European Market
Nombre del congreso: European Communication Research and Education Association Conference 2008
Ámbito geográfico: Unión Europea



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 25/11/2008
Artero, Juan Pablo; Sánchez-Tabernero, Alfonso.

- 46** **Título del trabajo:** Digital television
Nombre del congreso: COST 298 Participation in the broadband society
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 20/07/2008
Artero Muñoz, Juan Pablo.
- 47** **Título del trabajo:** Corporate Governance: The Revival of an Academic, Professional and Policy Field
Nombre del congreso: World Media Economics and Management Conference 2008
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 19/05/2008
Artero, Juan Pablo.
- 48** **Título del trabajo:** Industria de la Comunicación: clasificación de sectores y metodología de muestra
Nombre del congreso: Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 30/01/2008
Artero, Juan Pablo; Pérez-Latre, Francisco; Sánchez-Tabernero, Alfonso.
- 49** **Título del trabajo:** The Effects of Competition in the Profitability of European Television Channels
Nombre del congreso: 96th International Conference of the Applied Econometrics Association (AEA)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: París, España
Fecha de celebración: 22/11/2007
Artero Muñoz, Juan Pablo.
- 50** **Título del trabajo:** Buying, Licensing and Launching: Strategies to Defend Market Share in the Spanish Magazine Industry
Nombre del congreso: The State of Spanish Language Media 2007
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Denton, Texas, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 10/11/2007
Artero, Juan Pablo; Pérez-Latre, Francisco; Sánchez-Tabernero, Alfonso.
- 51** **Título del trabajo:** Editorial Content as a Key Tool for Brand Building: the Case of El Mundo
Nombre del congreso: Media Brands Workshop
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Estocolmo-Helsinki, Suecia
Fecha de celebración: 20/09/2007
Artero, Juan Pablo; Sánchez-Taberner, Alfonso.

52 Título del trabajo: Case Studies in Doctoral Dissertations
Nombre del congreso: European Media Management Association Conference 2007
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zurich, Suiza
Fecha de celebración: 14/06/2007
Artero, Juan Pablo; Sánchez-Taberner, Alfonso.

53 Título del trabajo: Grandes cifras de las televisiones nacionales en abierto en 1990, 1995 y 2000
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 07/11/2003
Artero Muñoz, Juan Pablo.

54 Título del trabajo: Modelos de presentación de planes de estudio
Nombre del congreso: XVII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM)
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 08/11/2002
Artero Muñoz, Juan Pablo.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Miembro de la comisión de evaluación de la calidad del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio-fin: 16/11/2016 - 14/09/2017
- 2 Título del comité:** Representante de la Universidad de Zaragoza en la comisión de evaluación y académica de las becas de la DGA en periodismo y comunicación
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio-fin: 05/02/2014 - 09/03/2016
- 3 Título del comité:** Miembro de la comisión de autoevaluación del Grado en Periodismo
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio-fin: 03/02/2015 - 14/09/2015
- 4 Título del comité:** Miembro del comité redactor de la memoria del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza
Fecha de inicio-fin: 03/07/2014 - 14/09/2015



- 5 Título del comité:** Miembro del comité editorial de la colección Deusto-CIEC de Dirección de Empresas de Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad de Navarra
Fecha de inicio-fin: 23/02/2006 - 29/02/2012
- 6 Título del comité:** Miembro del comité editorial de la colección Media Markets Monographs
Entidad de afiliación: Universidad de Navarra
Fecha de inicio-fin: 23/02/2006 - 29/02/2012
- 7 Título del comité:** Miembro del comité ejecutivo de la European Media Management Education Association (EMMA)
Primaria (Cód. Unesco): 531103 - Estudios industriales
Entidad de afiliación: European Media Management Education Association
Ciudad entidad afiliación: Jonkoping, Suecia
Fecha de inicio-fin: 09/02/2008 - 15/02/2012
- 8 Título del comité:** Miembro del comité editorial del Nordic Journal of Media Management
Entidad de afiliación: Aalborg University
Ciudad entidad afiliación: Copenhagen, Dinamarca
Fecha de inicio: 01/09/2019
- 9 Título del comité:** Miembro del comité editorial del Journal of Media Management and Entrepreneurship
Entidad de afiliación: IGI Global
Ciudad entidad afiliación: Hershey, Pennsylvania, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 24/05/2018
- 10 Título del comité:** Miembro del comité editorial del Journal of Spanish Language Media
Entidad de afiliación: University of North Texas
Ciudad entidad afiliación: Denton, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 21/10/2009

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital
Tipo de actividad: Congreso científico **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Miembro del comité organizador
Nº de asistentes: 50
Fecha de inicio-fin: 08/12/2017 - 09/02/2020 **Duración:** 2 años - 2 meses - 2 días
- 2 Título de la actividad:** 1st International Conference on Media and Communication (ICMC)
Tipo de actividad: Congreso científico **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Modo de participación: Miembro del comité científico
Nº de asistentes: 100
Fecha de inicio-fin: 19/03/2018 - 21/03/2018 **Duración:** 3 días
- 3 Título de la actividad:** II Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance
Tipo de actividad: Congreso profesional **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Miembro del comité científico
Nº de asistentes: 200



Fecha de inicio-fin: 18/04/2012 - 18/04/2012

- 4** **Título de la actividad:** 101st International Conference of the Applied Econometrics Association
Tipo de actividad: Congreso científico **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Modo de participación: Miembro del comité científico
Nº de asistentes: 100
Fecha de inicio-fin: 07/07/2011 - 08/07/2011 **Duración:** 2 días
- 5** **Título de la actividad:** I Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance
Tipo de actividad: Congreso profesional **Ámbito geográfico:** Nacional
Modo de participación: Miembro del comité científico
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 30/03/2011 - 30/03/2011

Gestión de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Vicepresidente y vocal del Consejo de Administración
Tipología de la gestión: Pública
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Entidad de realización: Corporación Aragonesa de Radio y Televisión
Fecha de inicio: 13/11/2017
- 2** **Nombre de la actividad:** Coordinador de Programas de Movilidad del Grado en Periodismo
Tipología de la gestión: Pública
Ciudad entidad realización: Zaragoza, España
Entidad de realización: Facultad de Filosofía y Letras
Fecha de inicio: 15/09/2015 **Duración:** 2 años - 1 día
- 3** **Nombre de la actividad:** Subdirector del Departamento de Empresa Informativa
Tipología de la gestión: Privada
Ciudad entidad realización: Pamplona, España
Entidad de realización: Facultad de Comunicación
Fecha de inicio: 01/09/2009 **Duración:** 2 años - 6 meses
- 4** **Nombre de la actividad:** Director de Investigación del Centro Internacional de las Empresas de Comunicación
Tipología de la gestión: Privada
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Entidad de realización: IESE Business School
Fecha de inicio: 25/02/2006 **Duración:** 6 años - 4 días
- 5** **Nombre de la actividad:** Director de Mediación Consultores
Tipología de la gestión: Privada
Ciudad entidad realización: Pamplona, España
Entidad de realización: Instituto Científico y Tecnológico de Navarra SL
Fecha de inicio: 15/02/2006 **Duración:** 3 años - 6 meses - 15 días
- 6** **Nombre de la actividad:** Subdirector del Máster en Gestión de Empresas de Comunicación
Tipología de la gestión: Privada
Ciudad entidad realización: Pamplona, España



Entidad de realización: Facultad de Comunicación

Fecha de inicio: 01/10/2002

Duración: 1 año - 11 meses - 14 días

7 Nombre de la actividad: Secretario Ejecutivo del Máster en Gestión de Empresas de Comunicación

Tipología de la gestión: Privada

Ciudad entidad realización: Pamplona, España

Entidad de realización: Facultad de Comunicación

Fecha de inicio: 01/10/2001

Duración: 11 meses - 14 días

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 Nombre de la actividad: Estudios sobre el Mensaje Periodístico

Funciones desempeñadas: Revisor

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio-fin: 27/11/2020 - 27/11/2020

2 Nombre de la actividad: Journal of Media Business Studies

Funciones desempeñadas: Revisor

Entidad de realización: Jönköping University

Ciudad entidad realización: Jönköping, Suecia

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio-fin: 16/04/2018 - 10/12/2019

3 Nombre de la actividad: Nordic Journal of Media Management

Funciones desempeñadas: Revisor

Entidad de realización: Aalborg University

Ciudad entidad realización: Copenhagen, Dinamarca

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio-fin: 17/10/2019 - 17/10/2019

4 Nombre de la actividad: Journal of Media Management and Entrepreneurship

Funciones desempeñadas: Revisor

Entidad de realización: IGI Global

Ciudad entidad realización: Hershey, Pennsylvania, Estados Unidos de América

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio-fin: 03/05/2019 - 03/05/2019

5 Nombre de la actividad: Communication & Society

Funciones desempeñadas: Revisor

Entidad de realización: Facultad de Comunicación

Ciudad entidad realización: Pamplona, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio: 04/06/2018

6 Nombre de la actividad: El profesional de la información

Funciones desempeñadas: Revisor

Entidad de realización: El Profesional de la Información



Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio: 31/01/2018

7 Nombre de la actividad: Communication & Society

Funciones desempeñadas: Revisor

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Ciudad entidad realización: Pamplona, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio: 07/11/2016

8 Nombre de la actividad: Revista Mediterránea de Comunicación

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Ciudad entidad realización: Alicante, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio: 20/11/2014

9 Nombre de la actividad: Communication & Society

Funciones desempeñadas: Revisor

Entidad de realización: Facultad de Comunicación

Ciudad entidad realización: Pamplona, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio: 08/11/2014

10 Nombre de la actividad: Revista Mediterránea de Comunicación

Entidad de realización: Universidad de Alicante

Ciudad entidad realización: Alicante, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio: 23/11/2013

11 Nombre de la actividad: Comunicacion y Sociedad

Funciones desempeñadas: Revisor de artículos

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Ciudad entidad realización: Pamplona, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio: 11/12/2012

12 Nombre de la actividad: Pensar la Publicidad

Funciones desempeñadas: Revisor de artículos

Entidad de realización: Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación

Ciudad entidad realización: Segovia, España

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio: 17/04/2011

13 Nombre de la actividad: International Journal on Media Management

Funciones desempeñadas: Revisor de artículos

Entidad de realización: Institute for Media and Communication Management, University of St. Gallen

Ciudad entidad realización: St. Gallen, Suiza

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio: 20/03/2010



Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
Ciudad entidad realización: Oxford, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 22/04/2014 - 27/06/2014 **Duración:** 2 meses - 6 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** McGannon Communication Research Center, Fordham University
Ciudad entidad realización: New York, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 01/09/2007 - 31/12/2007 **Duración:** 4 meses
Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia
Nombre del programa: José Castillejo para Estancias Postdoctorales
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 3 Entidad de realización:** Cass Business School, City University
Ciudad entidad realización: London, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/09/2004 - 30/07/2005 **Duración:** 10 meses - 30 días
Entidad financiadora: British Council y Fundació "la Caixa"
Nombre del programa: Becas para Estudios de Postgrado en el Extranjero
Objetivos de la estancia: Becario de Postgrado
- 4 Entidad de realización:** Institute for Media and Entertainment, IESE Business School
Ciudad entidad realización: New York, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 01/02/2004 - 30/06/2004 **Duración:** 5 meses
Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia
Objetivos de la estancia: Invitado/a

Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2022
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 2
Entidad acreditante: CNEAI
Fecha de obtención: 01/01/2021



Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIIDUZ_19_289 de la Universidad de Zaragoza
Calificación obtenida en el examen y autoevaluación del alumno:
análisis de diferencias en el contexto de los Grados de Turismo,
Periodismo, ADEi y Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la
Universidad de Zaragoza.
Fecha de concesión: 09/09/2020
- 2 Descripción del mérito:** Miembro de los tribunales que han juzgado 8 Tesis Doctorales en las Universidades de Navarra, Complutense de Madrid y Zaragoza (2010-2020)
Fecha de concesión: 29/06/2020
- 3 Descripción del mérito:** Evaluación positiva destacada de la docencia en la Universidad de Zaragoza (curso 2018-2019)
Fecha de concesión: 03/03/2020
- 4 Descripción del mérito:** Tutorización académica de 24 prácticas en empresas de estudiantes de Grado y Máster de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 08/02/2020
- 5 Descripción del mérito:** Miembro de los tribunales que han juzgado 6 Trabajos Fin de Máster de la Universidad de Zaragoza (2017)
Fecha de concesión: 07/02/2020
- 6 Descripción del mérito:** Miembro de los tribunales que han juzgado 66 Trabajos Fin de Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza (2013-2018)
Fecha de concesión: 07/02/2020
- 7 Descripción del mérito:** Colaboración como columnista de Heraldo de Aragón (2015-2020)
Fecha de concesión: 04/02/2020
- 8 Descripción del mérito:** Coordinador de cuatro destinos del Programa de Movilidad de Estudiantes con Iberoamérica (2015-2020) en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 28/01/2020
- 9 Descripción del mérito:** Coordinador de destino en la Friedrich-Schiller-Universität (Jena, Alemania) del Programa Erasmus+ (2015-2020) en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 24/01/2020
- 10 Descripción del mérito:** Evaluación positiva destacada de la docencia en la Universidad de Zaragoza (curso 2017-2018)
Fecha de concesión: 19/08/2019
- 11 Descripción del mérito:** Asistencia a la jornada Prestación de Servicios Públicos en el Mundo Digital del Gobierno de Aragón
Fecha de concesión: 07/03/2019



- 12 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Fomento de la participación del alumnado del ICE de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 06/03/2019
- 13 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Presentaciones eficaces del ICE de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 30/01/2019
- 14 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Taller de Moodle y su configuración de antiplagio
Fecha de concesión: 23/01/2019
- 15 Descripción del mérito:** Evaluación positiva destacada de la docencia en la Universidad de Zaragoza (curso 2016-2017)
Fecha de concesión: 15/11/2018
- 16 Descripción del mérito:** Presentación del libro Diversidad e industria audiovisual en la Asociación de Periodistas de Aragón
Fecha de concesión: 02/03/2018
- 17 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIET_16_402 de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 02/11/2017
- 18 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIIDUZ_16_401 de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 09/10/2017
- 19 Descripción del mérito:** Evaluación positiva destacada de la docencia en la Universidad de Zaragoza (curso 2015-2016)
Fecha de concesión: 27/03/2017
- 20 Descripción del mérito:** Coautor de material docente y profesor de la unidad didáctica Gestión estratégica del Máster Propio en Recursos Humanos de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 30/11/2016
- 21 Descripción del mérito:** Colaboración como tertuliano de esRadio Aragón (2014-2016)
Fecha de concesión: 21/11/2016
- 22 Descripción del mérito:** Colaboración como tertuliano de La Tele TV (2015-2016)
Fecha de concesión: 21/11/2016
- 23 Descripción del mérito:** Colaboración como tertuliano de Radio Zaragoza-Cadena SER (2014-2016)
Fecha de concesión: 21/11/2016
- 24 Descripción del mérito:** Colaboración como tertuliano de Aragón Radio (2012-2015)
Fecha de concesión: 18/11/2016



- 25 Descripción del mérito:** Colaboración como tertuliano de Aragón Televisión (2013-2015)
Fecha de concesión: 18/11/2016
- 26 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIIDUZ_15_133 de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 09/11/2016
- 27 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIIDUZ_15_458 de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 27/10/2016
- 28 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIET_15_177 de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 13/10/2016
- 29 Descripción del mérito:** Ponente en las XVII Jornadas de actualización para profesionales de la comunicación de la Asociación de Periodistas de Aragón
Fecha de concesión: 09/06/2016
- 30 Descripción del mérito:** Evaluación positiva de la docencia en la Universidad de Zaragoza (curso 2014-2015)
Fecha de concesión: 28/01/2016
- 31 Descripción del mérito:** Asistencia al II Curso Superior de Defensa Nacional para Jóvenes (Zaragoza, Madrid y Cádiz, España)
Fecha de concesión: 01/12/2015
- 32 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIIDUZ_14_543 de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 10/11/2015
- 33 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIET_14_010 de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 08/10/2015
- 34 Descripción del mérito:** Evaluación positiva destacada de la docencia en la Universidad de Zaragoza (curso 2013-2014)
Fecha de concesión: 16/02/2015
- 35 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Herramientas de coaching educativo del ICE de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 22/01/2015
- 36 Descripción del mérito:** Asistencia al curso El estudio de casos del ICE de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 21/01/2015
- 37 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Gestión eficaz del tiempo del ICE de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 20/01/2015



- 38 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIET_13_362 de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 10/07/2014
- 39 Descripción del mérito:** Ponente en el Oxford Media Research Seminar del Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford (Oxford, Reino Unido)
Fecha de concesión: 17/06/2014
- 40 Descripción del mérito:** Evaluación positiva destacada de la docencia en la Universidad de Zaragoza (curso 2012-2013)
Fecha de concesión: 06/03/2014
- 41 Descripción del mérito:** Vocal de la comisión de valoración para la financiación anticipada de obras audiovisuales de Aragón Televisión
Fecha de concesión: 10/12/2013
- 42 Descripción del mérito:** Asistencia a las jornadas de Software libre y datos abiertos de la Asociación de Software Libre de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 29/11/2013
- 43 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIET_12_1_309 de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 18/10/2013
- 44 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente PIET_12_1_381 de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 11/07/2013
- 45 Descripción del mérito:** Docente del curso Cómo crear reportajes y documentales audiovisuales de la Obra Social y Cultural de Ibercaja
Fecha de concesión: 14/03/2013
- 46 Descripción del mérito:** Evaluación positiva destacada de la docencia en la Universidad de Zaragoza (curso 2011-2012)
Fecha de concesión: 11/03/2013
- 47 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Guías docentes: contenido y elaboración del ICE de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 07/03/2013
- 48 Descripción del mérito:** Asistencia al curso El proceso de evaluación por competencias del ICE de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 11/02/2013
- 49 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Aprender a pensar y enseñar a pensar del ICE de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 24/01/2013
- 50 Descripción del mérito:** Ponente en la mesa redonda de investigación académica de las V Jornadas Radio y Red de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Zaragoza, España)
Fecha de concesión: 12/12/2012



- 51 Descripción del mérito:** Asistencia a las VI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza
Fecha de concesión: 12/09/2012
- 52 Descripción del mérito:** Evaluación muy favorable de la docencia en la Universidad de Navarra (cursos 2008-2011)
Fecha de concesión: 30/01/2012
- 53 Descripción del mérito:** Elaboración de material docente audiovisual para la asignatura Empresas de Comunicación del Grado en Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja (Madrid, España)
Fecha de concesión: 27/06/2011
- 54 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Motivación y exigencia del SIE de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 06/06/2011
- 55 Descripción del mérito:** Acreditación de ANECA como Profesor Titular de Universidad
Fecha de concesión: 01/02/2011
- 56 Descripción del mérito:** Profesor visitante en la Texas Tech University con docencia en cuatro asignaturas de grado (Lubbock, Estados Unidos)
Fecha de concesión: 17/11/2010
- 57 Descripción del mérito:** Reseña recibida en IESE Insight sobre el libro El mercado de la televisión en España: oligopolio
Fecha de concesión: 24/06/2010
- 58 Descripción del mérito:** Miembro de los tribunales que han juzgado 9 Trabajos de Investigación para la obtención del Diploma de Estudios Avanzados en la Universidad de Navarra (2006-2010)
Fecha de concesión: 28/05/2010
- 59 Descripción del mérito:** Ponente en las XIII Jornadas de Comunicación de la Asociación de la Prensa de Aragón
Fecha de concesión: 27/05/2010
- 60 Descripción del mérito:** Profesor visitante en la Texas Tech University con docencia en dos asignaturas de grado (Sevilla, España)
Fecha de concesión: 22/05/2010
- 61 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Driving Government Performance de Harvard Kennedy School e IESE Business School (Madrid, España)
Fecha de concesión: 21/05/2010
- 62 Descripción del mérito:** Elaboración de material docente audiovisual para la asignatura Estructura de la Comunicación del Grado en Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja (Madrid, España)
Fecha de concesión: 17/05/2010
- 63 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Cuestiones psicológicas: orientaciones para el asesor del SIE de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 21/04/2010



- 64 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Motivación y participación del alumno en clase de la SIE de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 25/03/2010
- 65 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Gestión de los trabajos de la asignatura del SIE de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 18/02/2010
- 66 Descripción del mérito:** Miembro de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) desde 2009
Fecha de concesión: 31/12/2009
- 67 Descripción del mérito:** Reseña recibida en Quaderns del CAC sobre el libro Modelos estratégicos de Telecinco (1990-2005)
Fecha de concesión: 01/12/2009
- 68 Descripción del mérito:** Profesor visitante en la Universidad de Montevideo con docencia en una asignatura de grado y otra de postgrado (Montevideo, Uruguay)
Fecha de concesión: 21/10/2009
- 69 Descripción del mérito:** Asistencia al VI Seminario FCOM Profesionales de la Universidad de Navarra (Madrid, España)
Fecha de concesión: 15/05/2009
- 70 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Digital Television: Beyond HD & DTV de Columbia Business School (Nueva York, Estados Unidos)
Fecha de concesión: 27/10/2008
- 71 Descripción del mérito:** Asistencia al programa Fordham Fellowship in Media Leadership de la National Academy of Television Arts & Sciences y Fordham University (Nueva York, Estados Unidos)
Fecha de concesión: 15/10/2008
- 72 Descripción del mérito:** Acreditación de ANECA como Profesor Contratado Doctor
Fecha de concesión: 23/09/2008
- 73 Descripción del mérito:** Asistencia al Programa especial Medios de comunicación y entretenimiento: un sector con grandes oportunidades de IESE Business School (Madrid, España)
Fecha de concesión: 01/07/2008
- 74 Descripción del mérito:** Evaluación notable de la docencia en la Universidad de Navarra (cursos 2005-2006 y 2006-2007)
Fecha de concesión: 23/06/2008
- 75 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente de adaptación de planes de estudio al EEES de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 20/06/2008
- 76 Descripción del mérito:** Participación en el proyecto de innovación docente Proyectos periodísticos-Estructura del periodismo 2005-2006 de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 20/06/2008



- 77 Descripción del mérito:** Doctorado con Mención de Calidad concedida por el Ministerio de Educación y Ciencia (MCD2005-00209)
Fecha de concesión: 13/06/2008
- 78 Descripción del mérito:** Padrino de la XLVII Promoción de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 03/05/2008
- 79 Descripción del mérito:** Reseña recibida en El País Negocios sobre el libro Modelos estratégicos de Telecinco (1990-2005)
Fecha de concesión: 30/03/2008
- 80 Descripción del mérito:** Reseña recibida en Quaderns del CAC sobre el libro La televisión en España: informe 2007
Fecha de concesión: 01/01/2008
- 81 Descripción del mérito:** Ayuda a la movilidad internacional José Castillejo para la realización de una estancia postdoctoral en Fordham University (Nueva York, Estados Unidos)
Fecha de concesión: 30/08/2007
- 82 Descripción del mérito:** Asistencia al curso Cómo formular objetivos y competencias del SIE de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 13/06/2007
- 83 Descripción del mérito:** Asistencia al IV Seminario FCOM Profesionales de la Universidad de Navarra (Madrid, España)
Fecha de concesión: 19/05/2007
- 84 Descripción del mérito:** Ponente en el II Seminario de Periodismo Juan Ignacio Jiménez Mesa del Cabildo de Gran Canaria (Las Palmas, España)
Fecha de concesión: 18/11/2006
- 85 Descripción del mérito:** Docente del seminario Estrategia editorial en empresas de comunicación en IDE Business School (Guayaquil, Ecuador)
Fecha de concesión: 10/07/2006
- 86 Descripción del mérito:** Ponente en la IX Jornada de Comunicación y Sociedad de la Asociación de la Prensa de Aragón
Fecha de concesión: 10/06/2006
- 87 Descripción del mérito:** Beca de Formación de Profesorado Universitario del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Fecha de concesión: 23/01/2004
- 88 Descripción del mérito:** Beca de Postgrado de "la Caixa" y el British Council para la realización de un máster en la City University de Londres
Fecha de concesión: 22/10/2003
- 89 Descripción del mérito:** Asistencia al II Curso práctico en técnicas de gestión empresarial para universitarios de la Fundación Empresa Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 11/12/2002



- 90 Descripción del mérito:** Asistencia al IV Foro de Investigación en Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid (Madrid, España)
Fecha de concesión: 29/11/2002
- 91 Descripción del mérito:** Primer Premio Nacional de Fin de Carrera en 2001 de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Fecha de concesión: 17/07/2002
- 92 Descripción del mérito:** Beca para Realización de Doctorado de la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 11/12/2001
- 93 Descripción del mérito:** Premio Extraordinario de Licenciatura en Comunicación Audiovisual de la XL promoción (1997-2001) de la Facultad de Comunicación de la la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 26/10/2001
- 94 Descripción del mérito:** Prácticas en Grupo Trimagen (Madrid, España)
Fecha de concesión: 06/09/2001
- 95 Descripción del mérito:** Beca de Colaboración en Departamentos Universitarios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para alumnos de último curso de carrera
Fecha de concesión: 06/11/2000
- 96 Descripción del mérito:** Prácticas en Gestevisión Telecinco (Madrid, España)
Fecha de concesión: 20/09/2000
- 97 Descripción del mérito:** Prácticas en Radio Zaragoza-Cadena SER
Fecha de concesión: 30/10/1999
- 98 Descripción del mérito:** Prácticas en El Periódico de Aragón
Fecha de concesión: 01/09/1998
- 99 Descripción del mérito:** Asistencia al seminario 1898-1998 y el futuro de la sociedad española del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 11/05/1998
- 100 Descripción del mérito:** Asistencia al seminario Análisis de la industria cinematográfica en Europa y Latinoamérica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 21/02/1998
- 101 Descripción del mérito:** Asistencia al IV Congreso sobre Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
Fecha de concesión: 20/11/1997
- 102 Descripción del mérito:** Matrícula de Honor en COU de la XXIV promoción (1985-1997) del Colegio Montearagón (Zaragoza, España)
Fecha de concesión: 26/06/1997